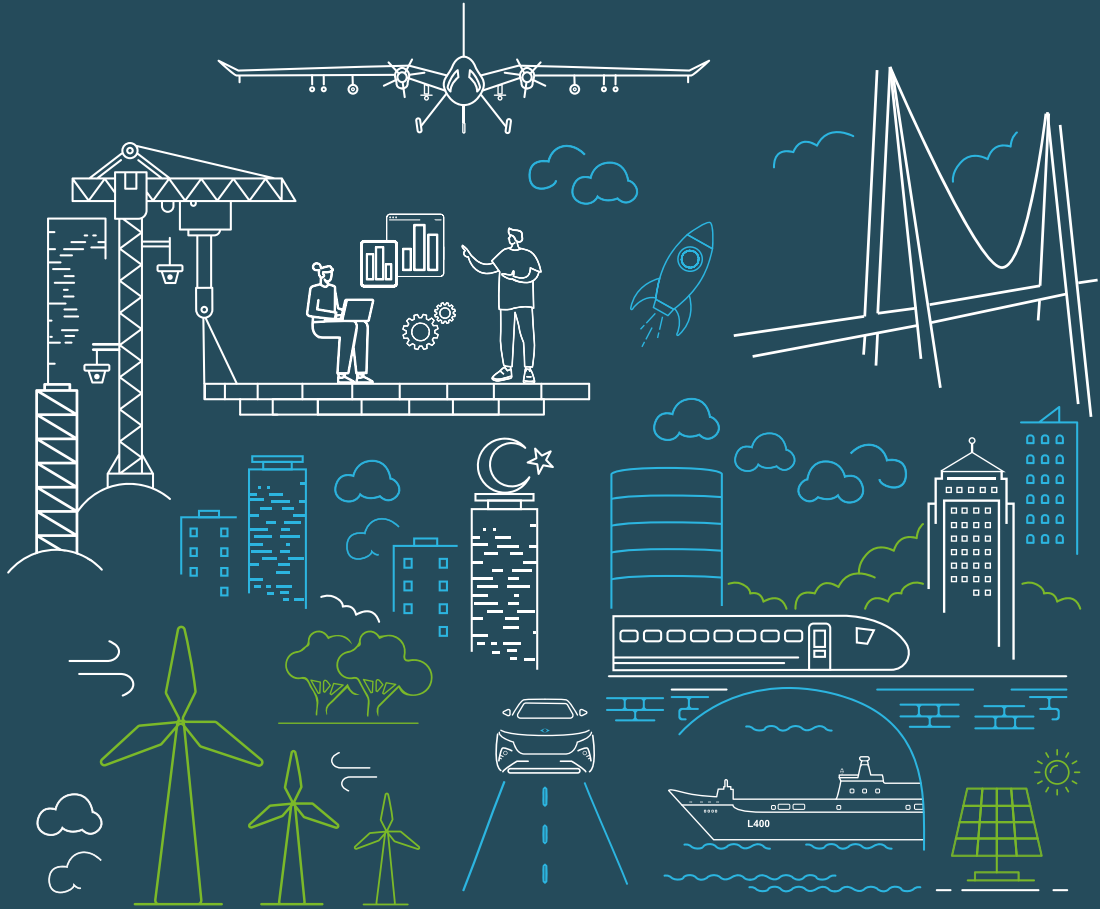


TÜRKİYE YÜZYILINDA ULUSLARARASI DOĞRUDAN YATIRIMLAR FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN TÜRKİYE CENTURY



TÜRKİYE YÜZYILINDA
**ULUSLARARASI
DOĞRUDAN
YATIRIMLAR**

FOREIGN DIRECT
**INVESTMENT
IN TÜRKİYE
CENTURY**



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİNİN YÜZÜNCÜ YILI

INVEST IN  TÜRKİYE

TÜRKİYE YÜZYILINDA
**ULUSLARARASI
DOĞRUDAN YATIRIMLAR**

FOREIGN DIRECT
**INVESTMENT IN
TÜRKİYE CENTURY**

İLETİŞİM
YAYIN SAHİBİ
YAYINCILIK SERTİFİKA NUMARASI
YAYINCI ADRESİ
ISBN
BASKI VE CİLT

T: +90 (312) 413 89 00 | info@invest.gov.tr | invest.gov.tr
T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI YATIRIM OFİSİ
77207
ÇANKAYA KÖŞKÜ YERLEŞKESİ, ZİAUR RAHMAN CD.
NO.1 ÇANKAYA, ANKARA
978-625-6217-00-3
MAVİ OFSET BASIM YAYIN TİC. SAN. LTD. ŞTİ.
(SERTİFİKA NO: 45756)
ZİYA GÖKALP MAH. SÜLEYMAN DEMİREL BULVARI,
İŞ MODERN İŞ MERKEZİ B BLOK KAT: 1 NO: B23
BAŞAKŞEHİR | İSTANBUL
T: +90 (212) 549 25 30



© BU ESERİN TÜM YAYIN HAKLARI SAKLIDIR. BU KİTABIN HİÇBİR BÖLÜMÜ YAYINCIDAN İZİN ALINMAKSIZIN ÇOĞALTILAMAZ, ELEKTRONİK ORTAMDA SAKLANAMAZ, ELEKTRONİK VE FOTOGRAFİK OLARAK KOPYALANAMAZ VE HERHANGİ BİR ŞEKİLDE YAYINLANAMAZ.

© ALL PUBLICATION RIGHTS ARE RESERVED. NO PART OF THIS BOOK MAY BE REPRODUCED, STORED IN AN ELECTRONIC SYSTEM, COPIED ELECTRONICALLY OR PHOTOGRAPHICALLY, OR PUBLISHED IN ANY WAY WITHOUT PERMISSION FROM THE PUBLISHER.

İçindekiler

Contents

Önsöz T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkan	08	ALLIANZ	56	BANVİT BR	108	L'ORÉAL	160
Preface	09	SHELL	58	MAİS A.Ş.	110	P&G	162
Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye President		ORGANİK HOLDİNG	60	TOFAŞ	112	HPE	164
Önsöz YASED Başkanı	10	PHILIPS	62	OYAK RENAULT	114	LESAFFRE	166
Preface	11	SIGNIFY	64	DUNAPACK PACKAGING	116	METLIFE	168
YASED Chairperson		SGS	66	ELİF PLASTİK (HUHTAMAKI)	118	SCHNEIDER ELECTRIC	170
Giriş 100 Yılın Yatırımını 20 Yıla Sığdırdık	12	IBM	68	FLORMAR	120	UPS	172
Introduction We Attracted 100 Years of Investment in 20 Years	13	PETROL OFİSİ	70	BRISA	122	CRIF	174
Yatırımcı Görüşleri	36	YAPI KREDİ	72	JANSSEN	124	FESTO	176
Investor Testimonials	37	GARANTİ BBVA	74	SAVOLA GIDA	126	BORÇELİK	178
		MAPFRE SİGORTA	76	MAZARS	128	HSBC	180
		BAYER	78	ARAS KARGO	130	JTI	182
		NOVARTIS	80	DHL EXPRESS	132	METRO	184
		PFIZER	82	PUBLICIS GROUPE	134	SHIMANO	186
		FORD OTOSAN	84	PWC	136	TOYOTA	188
		GSK	86	KPMG	138	UCB	190
		AKSİGORTA	88	EY	140	ALTERNATİF BANK	192
SIEMENS	38	CARGILL	90	AKINCI LAW	142	G4S TÜRKİYE	194
BASF	40	PROMETEON	92	GLOBAL TERMINAL SERVICES - GTS	144	TÜRK NIPPON SİGORTA	196
SIEMENS HEALTHINEERS	42	GOODYEAR	94	UNIFREE DUTY FREE	146	ALPLA	198
AXA SİGORTA	44	TÜRK HENKEL	96	BENETTON	148	EDENRED	200
ERICSSON	46	COCA-COLA	98	DELOITTE	150	PHILIP MORRIS	202
MENARINI	48	PRYSMIAN	100	MCDONALD'S	152	SODEXO	204
NESTLÉ	50	ABB	102	3M	154	VAILLANT	206
BOSCH	52	PEPSICO	104	ALLIANCE HEALTHCARE	156	AVON	208
UNILEVER	54	MERCEDES-BENZ TÜRK	106	FEDEX	158	CARREFOURSA	210

İçindekiler

Contents

DFDS	212	SAINT-GOBAIN	264	VODAFONE	316	FERRERO HAZELNUT	364
FANUC	214	ASTRAZENECA	266	AZELIS	318	EXCEL DRYER	366
MONDELÉZ INTERNATIONAL	216	BOEING	268	HAIER	320	TRAVELEX	368
MICROSOFT	218	JOHNSON CONTROLS	270	ING	322	UBER	370
PLUXEE	220	MULTINET UP	272	MERSİN INTERNATIONAL PORT (MIP)	324	ASTRONERGY	372
ADECCO TÜRKİYE	222	HEPSİBURADA	274	ASTELLAS	326	LINDSAY	374
ADM TÜRKİYE	224	SAP	276	İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN (ISG)	328	OCTET	376
BOEHRINGER INGELHEIM TÜRKİYE	226	SOMPO	278	SOCAR	330	QANAQ	378
tesa	228	YEMEKSEPETİ	280	WINGIE ENUYGUN	332	DP WORLD	380
AON TÜRKİYE	230	BAT TÜRKİYE	282	EnBW	334	NETFLIX	382
BSH	232	GAMA	284	TAKEDA	336	B&B RENEWABLE ENERGY	384
CLARIANT	234	HARIBO	286	ALEXION, ASTRAZENECA NADİR HASTALIKLAR	338	BUPA TÜRKİYE	386
HDI SİGORTA	236	HUAWEI	288	KALE PRATT & WHITNEY	340	IFF - INTERNATIONAL FREIGHT FORWARDING	388
MSC TÜRKİYE	238	ALSHAYA GROUP	290	SAMSUNG	342	SHEIN	390
ENERJİSA ÜRETİM	240	HERO TÜRKİYE	292	TRENDYOL	344	KONTROLMATİK TECHNOLOGIES	392
HEIDELBERG MATERIALS	242	MANPOWER GROUP	294	ACWA POWER	346		
CISCO	244	EXPANSCIENCE	296	BIOMARIN TÜRKİYE	348		
DANONE	246	MEDTRONIC	298	KUKA	350		
DENİZBANK	248	SICK	300	LOOMIS	352		
VERIFONE	250	WATSONS	302	HOWDEN	354		
ALJ TÜRKİYE	252	ALIŞAN DEN HARTOGH	304	ODEABANK	356		
CHICCO	254	ISS TÜRKİYE	306	AJINOMOTO	358		
ENERCON	256	KELLANOVA	308	FERRERO TÜRKİYE CHOCOLATE	360		
GRUNDFOS	258	ESTÉE LAUDER COMPANIES	310	MERIDIAM	362		
HÄFELE	260	JOHNSON&JOHNSON MEDTECH	312				
ISKEN	262	LINDE	314				



Önsöz

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümünü gurur ve coşkuyla kutladığımız 2023 yılının ardından, Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın liderliğinde, "Türkiye Yüzyılı" vizyonu doğrultusunda ilerlemeye devam ediyoruz.

Bugün rekabet coğrafyasındaki istikrarlı performansı ile öne çıkan Türkiye, 2003 yılından bu yana 21 yıldır kesintisiz uygulanan yatırımcı dostu reformlar sayesinde iş ve yatırım ortamının cazibesini ve rekabetçiliğini de ileri taşıyarak önemli bir dönüşüm gerçekleştirmiştir. Küresel ekonomi ve teknoloji gündemiyle uyumlu olarak gereken her adım kararlılıkla atılmaya devam etmektedir. Ülkemiz, Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesiştiği jeostratejik konumunu etkin bir şekilde kullanarak küresel pazarlara erişim sağlamış; genç ve dinamik iş gücü, sürekli büyüyen ekonomisi, gelişmiş üretim ve araştırma altyapısı, küresel ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklılık kazanmıştır.

Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (UDY) Türkiye'nin son 21 yıldaki ekonomik gelişimine katkı sağlayan en temel unsurlardan biri olarak

öne çıkmaktadır. Uluslararası yatırımlar, Türkiye'nin ekonomik büyümesine, teknolojik dönüşümüne, kaynakların etkin kullanımına, nitelikli istihdamın ve ihracatın artmasına doğrudan katkıda bulunmuştur. Bu sayede Türkiye, bölgesel bir ekonomik merkezden küresel bir ekonomik güç merkezi olmaya doğru hızla ilerlemektedir.

Türkiye'nin dinamik iş ortamı ve çeşitlendirilmiş sektör yapısı, ülkemizi Uluslararası Doğrudan Yatırımlar için cazip haline getirmiştir. T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) olarak, Türkiye'nin sektörel gelişimine ve dinamik iş ortamına odaklanarak, uzun yıllardır ülkemizde faaliyet gösteren şirketlerin başarı hikayelerini derlediğimiz **Türkiye Yüzyılında Uluslararası Doğrudan Yatırımlar** kitabını sizlere sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Türkiye'de faaliyet gösteren uluslararası sermayeli şirketlerden 178'inin hikayesini içeren bu kitap, Uluslararası Doğrudan Yatırımların Türkiye ekonomisine katkılarını odağına almaktadır. Sektörler arası çeşitlilik ve küresel pazardaki rekabet gücü, Türkiye'nin iş yapma ortamının dinamik yapısını göstermektedir. Her bir şirketin deneyimi ve başarısı, Türkiye'nin yatırım potansiyeline olan güveni gözler önüne sermektedir.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi olarak, Türkiye'nin yatırım ortamını daha da iyileştirmek ve uluslararası doğrudan yatırımcıları ülkemize çekmek için kararlı bir şekilde çalışıyoruz. Bu çaba, Türkiye'nin sadece bugün değil, gelecekte de dayanıklı bir ekonomiye sahip olmasını sağlayacaktır.

Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerin başarılarını ve ülkemizin yatırım olanaklarına olan inancımızı bir kez daha vurgulamak istiyor, bu kitabın Türkiye'deki yatırım fırsatlarını keşfetmek isteyen herkese ilham kaynağı olmasını umuyoruz.

Kitabın hazırlık sürecinde emeği geçen çalışma arkadaşlarıma ve paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

A. Burak DAĞLIOĞLU
T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi | Başkan

Preface

Upon commemorating the 100th anniversary of the Republic of Türkiye with pride and enthusiasm in 2023, we remain committed to advancing in line with the vision of the 'Türkiye Century,' guided by our President Recep Tayyip Erdoğan.

Today, Türkiye, backed by its stable performance in its competitive region, has significantly transformed its business and investment environment over the past 21 years. This transformation has been achieved through the continuous implementation of investor-friendly reforms since 2003, therefore enhancing its attractiveness and competitiveness. In alignment with the global economic and technological agenda, every necessary step continues to be taken with determination. Effectively leveraging its geostrategic position at the crossroads of Europe, Asia, and Africa, Türkiye has gained access to global markets and built resilience against economic fluctuations by capitalizing on its young and dynamic workforce, continuously expanding economy, and advanced production and research infrastructure.

Foreign Direct Investment (FDI) has emerged as one of the primary drivers of Türkiye's economic development over the past 21 years. FDI has directly contributed to Türkiye's economic

growth, technological transformation, efficient resource utilization, expansion of qualified employment, and increase in exports. This transformation propels Türkiye from being a regional economic hub to emerging as a global economic powerhouse.

Türkiye's dynamic business environment and diversified sector structure have made the country highly attractive for FDI. The Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye, in collaboration with the International Investors Association (YASED), is delighted to present the book entitled **Foreign Direct Investment in Türkiye Century**. In this publication, we have compiled the success stories of companies that have been operating in Türkiye for many years, highlighting Türkiye's sectoral development and dynamic business environment.

This book, featuring the stories of 178 companies with international capital operating in Türkiye, focuses on the significant contribution of Foreign Direct Investment to the Turkish economy. The diversity across sectors and competitiveness in the global market highlight the dynamic nature of Türkiye's business environment. The experience and accomplishments of each company reflect confidence in Türkiye's investment potential.

We, as the Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye, are dedicated to continuously enhancing Türkiye's investment climate and attracting foreign direct investors to our country. This effort will ensure that Türkiye has a resilient economy not only today but also in the future.

We would like to underline the success of the companies operating in Türkiye and our belief in our country's investment prospects, hoping that this book will inspire everyone who wants to explore investment opportunities in Türkiye.

I would like to extend my gratitude to all our colleagues and stakeholders who contributed to the preparation of this book.

A. Burak DAĞLIOĞLU
Investment Office of the Presidency
of the Republic of Türkiye | President



Önsöz

Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) bu dönemki Yönetim Kurulu Başkanı olarak, tüm değerli okurlarımızı şahsım ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz adına sevgi ve saygıyla selamlıyorum.

Cumhuriyetimizin 100. yılı vesilesiyle, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi iş birliğiyle hazırladığımız, üyelerimizin ülkemizdeki 100 yıllık yatırım hikayelerini belirten kitabımızı ilginize sunuyoruz.

YASED olarak, Türkiye'de sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya ve daha iyi bir iş ve yatırım ortamının oluşturulmasına katkı sunmak için paydaşlarımızla etkin iletişim ve ilişki içinde 1980 yılından bu yana 44 yıldır proaktif olarak çalışmaktayız.

Bugün itibarıyla, 34 ülkeden gelen ve ekonominin tüm sektörlerinde faaliyet gösteren 274 üyemizle ülkemizdeki Uluslararası Doğrudan Yatırımların (UDY) %85'ini temsil ediyoruz. Üyelerimiz 370.000'e yakın nitelikli iş gücünü istihdam ediyor. Tedarik zincirlerimizde yer alan şirketlerle birlikte istihdam etkimiz 5 milyon kişiye ulaşıyor. Bu ilave istihdamın 576.000 kişilik bölümünün, doğrudan üyelerimizle gerçekleşen tedarik

ilişkilerinden kaynaklandığını görüyoruz. YASED üyelerine mal ve hizmet satışı gerçekleştiren 85.000 şirketle büyük bir ekosistemi temsil ediyoruz. Bu şirketlerimiz sadece üretim ve hizmet kalitesini sürekli geliştirmekle kalmıyor, onları ülkemiz ihracatını da artırmaya yönlendiriyor. Sadece YASED üyeleri değil, Türkiye'deki tüm uluslararası yatırımcılar göz önünde bulundurulduğunda, son 15 yılda Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık %31'ini uluslararası şirketlerin gerçekleştirdiğini görüyoruz. YASED üyelerinin 2022 yılındaki ihracatının ise %79'u orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerden oluşuyor. Dijital ve yeşil dönüşümde en önemli destek yine bu şirketlerimizce gerçekleştiriliyor.

Bugüne kadar gerçekleşen UDY girişlerine baktığımızda ise, özellikle 2005 yılı sonrası dönemde radikal bir değişim yaşandığını görüyoruz. 2005 yılına kadar ortalama olarak yaklaşık yıllık 1-2 milyar ABD doları olan UDY girişleri, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne (AB) giriş sürecinin de olumlu etkisi ve yapısal reformların gerçekleştirilmesiyle önemli bir artış kaydetti. Tüm bunların etkisiyle 2007 yılında 22 milyar ABD dolarıyla en yüksek seviyesine ulaştı. Son 20 yıla bakıldığında ise, atılan adımlar neticesinde, Türkiye'ye 250 milyar ABD dolarının üzerinde UDY girişi gerçekleşti. Türkiye, 2022 yılı itibarıyla küresel UDY pastasından aldığı payı %1'e çıkardı.

Bu girişin YASED üyeleri de dahil uluslararası şirketlerce ülkemize getirildiğini, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerine eklenmesinde, dünya ticaretinde rol oynamasında, insan kaynaklarının, teknoloji altyapısının, sektörel tecrübe ve know-how'ının geliştirilmesinde bu şirketlerin katkısının çok büyük olduğunu düşünüyoruz.

YASED olarak bundan sonrası için de ülkemizin küresel düzeyde rekabetçi bir yatırım ortamına sahip olması ve potansiyeline uygun olarak uluslararası yatırımlardan daha fazla pay alabilmesi için strateji ve çözüm üretmeye devam edeceğiz.

Bu doğrultuda Türkiye'nin dünya UDY girişlerinden %1,5 pay alma hedefinin gerçekleştirilmesi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürürken, ülkemizin bu amaçla geliştirdiği tüm stratejilere, mevzuat düzenlemelerine ve uygulamalarına fikir düzeyinden başlayarak destek verecek, sahip olduğumuz küresel tecrübeyi ülkemiz kurum ve kuruluşlarının hizmetine sunmayı sürdüreceğiz.

Engin AKSOY
YASED | Başkan

Preface

As the current Chairperson of the Board of Directors of the International Investors Association (YASED), I extend warm greetings to all our esteemed readers on behalf of myself and our Board Members.

On the occasion of the 100th anniversary of our Republic, we present to your attention our book prepared in collaboration with the Presidency Investment Office, which outlines the 100-year investment stories of our members in our country.

As YASED, we have been proactively working to establish and sustain effective communication and relations with our stakeholders since 1980 to contribute to sustainable economic development in Türkiye and the development of a better business and investment environment.

As of today, with our 274 members operating in all sectors of the economy from 34 countries, we represent 85 percent of Foreign Direct Investments (FDI) in our country. Our members employ a qualified workforce of nearly 370,000 people. Together with the companies in our supply chains, our employment impact reaches 5 million people. We see that 576,000 of this additional employment is attributable to direct suppli-

er relationships with our members. We form a robust ecosystem comprising 85,000 companies that provide goods and services to YASED members. These companies continuously enhance their production and service quality while driving Türkiye's exports. When considering not only YASED members but all international investors in Türkiye, we see that approximately 31 percent of Türkiye's total exports in the last 15 years have been carried out by international companies. In 2022, 79 percent of YASED members' exports consist of medium-high and high-tech products. The most significant support in digital and green transformation is provided by these companies.

Examining the inflows of FDI to date, a significant shift occurred, particularly in the post-2005 period. Prior to 2005, FDI inflows averaged around USD 1-2 billion annually. However, with Türkiye's accession process to the European Union (EU) and the implementation of structural reforms, FDI inflows soared, reaching a peak of USD 22 billion in 2007. Over the last two decades, Türkiye has attracted over USD 250 billion in FDI inflows, with its share of the global FDI pie reaching 1 percent in 2022.

We firmly believe that this inflow was facilitated by international companies, including YASED members, and that their contributions to Türkiye's integration into global supply chains, participation in world trade, and development of human resources, technology infrastructure, sectoral experience, and know-how have been immense.

As YASED, we are committed to devising strategies and solutions to ensure that Türkiye maintains a globally competitive investment environment and secures a larger share of international investments commensurate with its potential.

While continuing our efforts towards achieving Türkiye's goal of taking a 1.5 percent share of global FDI inflows, we will support all strategies, legislative regulations, and practices developed by our country for this purpose, starting from the idea level, and we will continue to offer our global experience to the service of our country's institutions and organizations.

Engin AKSOY
YASED | Chairperson

100 YILIN YATIRIMINI
20 YILA SIĞDIRDIK

WE ATTRACTED
100 YEARS OF
INVESTMENT IN
20 YEARS

Giriş

Türkiye'nin geride kalan 21 yıllık dönemde ekonomik gelişimine katkı sağlayan en temel unsurlardan biri Uluslararası Doğrudan Yatırımlar (UDY) olmuştur. Uluslararası yatırımlar, ülkemiz ekonomisinin büyümesine, teknolojik dönüşümüne, nitelikli istihdamın oluşmasına, kaynaklarımızın etkin kullanılmasına ve ihracatımızın artmasına doğrudan etki etmiştir. Bu süreçte, uluslararası yatırımların ülkemize çekilmesi amacıyla birçok reform gerçekleştirilmiş, Türkiye'nin iş ve yatırım ortamının cazibesi ve rekabetçiliği artırılmıştır.

Introduction

One of the most important factors contributing to the economic development of Türkiye over the past 21 years has been Foreign Direct Investment (FDI). International investments have had a direct impact on the growth of our economy, technological transformation, the generation of skilled jobs, the efficient use of our resources, and the increase in our exports. Many reforms were implemented to attract international investment and improve the attractiveness and competitiveness of Türkiye's business and investment climate.

► EKONOMİK KALKINMA İÇİN YENİ YASAL DÜZENLEMELER, ÇAĞA UYGUN REFORMLAR

• Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu (YOİKK)

İş ve yatırım ortamına ilişkin reform gündeminin oluşturulması ve takibinde en etkin araç 2001 yılında kurulan ve özellikle son yirmi yılda etkin bir şekilde çalışan Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu'dur (YOİKK). Kurul, iş dünyasını ilgilendiren, yapısal reformların gerçekleştirilmesi ve yatırım ortamının iyileştirilmesi çalışmalarını destekleyen, kamu ve özel sektör temsilcilerinden oluşan bir platform niteliğindedir. Bugüne dek, çok önemli yapısal reform paketleri YOİKK çalışmaları neticesinde hayata geçebilmiştir.

Yine YOİKK platformunun danışma organı olarak tasarlanmış olan Yatırım Danışma Konseyi (YDK), yatırım ortamının iyileştirilmesi çalışmalarına uluslararası bir bakış açısı kazandırılması amacıyla dünyanın önde gelen çok uluslu şirketlerinin üst düzey yöneticilerini bir araya getirmiştir. Geride kalan 20 yıllık süreçte YDK, Cumhurbaşkanımızın riyasetinde dokuz defa toplanmış ve UDY çalışmalarının değerlendirilmesi ve Türkiye'nin yatırımlar açısından cazibe merkezi olma özelliğini ortaya koyan sonuç bildirileriyle ülkemizin reform gündemine yön vermiştir.

• 4875 Sayılı Kanun

Uluslararası yatırımları ülkemize çekebilmek için geride kalan sürede Türkiye'nin yatırım ortamının cazibe ve rekabetçiliğini artırmaya yönelik en önemli reformlardan biri 2003 yılında yürürlüğe giren 4875 sayılı Doğrudan

Yabancı Yatırımlar Kanunu olmuştur. Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu, Türkiye'nin UDY konusunda dünya standartlarında bir vizyona sahip olduğunu ortaya koyması bakımından bir mihenk taşı teşkil etmektedir.

Bu kanundan önce yürürlükte olan 6224 sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu'nda uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye yatırım yapmak amacıyla şirket kurması, mevcut bir ortaklığa katılması veya şube açması izne tabiydi. Doğrudan Yabancı Yatırımlar Kanunu ile birlikte izin sistemi tümüyle ortadan kaldırılmış ve izin ve onay sistemi yerine bilgilendirme sistemine dönülmüştür. Bu durum uluslararası yatırımların serbestçe ülkemize gelebilmesi ve hızlı bir şekilde yatırımlarını hayata geçirebilmeleri anlamına gelmektedir. Yine bu kanun sayesinde uluslararası yatırımcıların yerli yatırımcılar ile eşit hak ve sorumluluklara sahip olacakları hususu teminat altına alınmıştır. Ayrıca, uluslararası yatırımcıların Türkiye'deki faaliyet ve işlemlerinden doğan net kâr, temettü, satış, tasfiye, tazminat ve lisans bedellerini yurt dışına serbestçe transfer edebilmelerine imkân tanınmıştır. Kanun ve bu kanuna bağlı ikincil düzenlemeler sayesinde getirilen bazı yenilikler şöyledir:

- Uluslararası yatırımların kamulaştırma ve devletleştirmeye karşı korunmasını pekiştirmek amacıyla, bu yatırımların ancak kamu yararı gerektirdiğinde ve karşılıkları ödenmesi şartıyla kamulaştırılabileceği veya devletleştirilebileceği açıkça düzenlenmiştir.
- Uluslararası yatırımcı kimliğini haiz kimselerin Türkiye'de kurabilecekleri veya iştirak edebilecekleri şirketlerin türleri genişletilmiş, Türk Ticaret Kanunu'nda ve Borçlar Kanunu'nda yer almak şartıyla her türlü şirket kurmalarına müsaade edilmiştir.
- "Uluslararası yatırımcı" tanımı genişletilmiştir. Uluslararası standartlara da uygun olarak, yurt dışında ikamet eden Türk vatandaşları Türkiye'de doğrudan yatırım yapmaları halinde "uluslararası yatırımcı" sayılmışlardır.

► NEW LEGAL REGULATIONS FOR ECONOMIC DEVELOPMENT, REFORMS FOR THE TIMES

• Coordination Board for Improvement of the Investment Climate (YOİKK)

The Coordination Board for Improvement of the Investment Climate (YOİKK) was established in 2001 and has proven to be the most effective instrument for setting and monitoring the reform agenda for the business and investment climate over the past two decades. The Board is a platform for the business community comprising representatives from the public and private sectors. It supports efforts to implement structural reforms and improve the investment climate. Very important structural reform packages have been implemented as a result of YOİKK's efforts to date.

The Investment Advisory Council (IAC), designed as a body to advise the YOİKK platform, brought together senior executives from the world's leading multinational companies to provide an international perspective on efforts to improve the investment climate. The IAC has convened nine times in the past 20 years under the chairmanship of our President and has shaped Türkiye's reform agenda by evaluating FDI activities and making final declarations that show Türkiye's attractiveness as a center for investment.

• Law No. 4875

One of the most important reforms aimed at increasing the attractiveness and competitiveness of Türkiye's investment

climate to attract international investment was FDI Law No. 4875, which entered into force in 2003. The FDI Law is a milestone demonstrating that Türkiye has a world-class vision for FDI.

Prior to this law, Foreign Capital Incentive Law No. 6224 required international investors to obtain permission to establish a company, join an existing partnership, or open a branch in order to invest in Türkiye. The FDI Law completely abolished the permission system, replacing it with the notification system. This means that international investors can freely come to our country and quickly realize their investments. This law also guarantees that international investors have the same rights and obligations as domestic investors. In addition, international investors are allowed to transfer net profits, dividends, sales, liquidation, compensation, and royalties resulting from their activities and transactions in Türkiye abroad without restriction:

- To further protect international investments against expropriation and nationalization, the law clearly stipulates that such investments may be expropriated or nationalized only if the public interest requires it and provided compensation is paid.
- The types of companies that international investors can establish in Türkiye or participate in have been expanded and they are allowed to establish any type of company provided that it is included in the Turkish Commercial Code and the Code of Obligations.
- The definition of "international investor" has been expanded. In keeping with international standards, Turkish citizens residing abroad are considered "international investors" if they make direct investments in Türkiye.



- "Uluslararası Doğrudan Yatırım" tanımı da daha geniş bir çerçeveye oturtulmuştur. Sermaye, uluslararası yatırımcı tarafından yurt dışından nakit sermaye, şirket menkul kıymetleri (devlet tahvilleri hariç), makine ve teçhizat, sınai ve fikrî mülkiyet hakları şeklinde getirilebildiği gibi bazı şartlarla yurt içinden temin edilen ve yatırıma dönüştürülen sermaye de "uluslararası sermaye" sayılmıştır.
- Yurt dışına yerleşik yabancı uyruklu kişi ve kuruluşun şirket kurmak, kurulmuş bir şirkete katılmak veya şube açmak istemesi halinde belirli bir tutarın üzerinde sermayeyi Türkiye'ye getirme zorunluluğu ortadan kaldırılmıştır.

• Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansının Kurulması

Ülkelerin yatırım ortamlarının tanıtımının yapılabilmesi ve uluslararası yatırımların çekilebilmesi amacıyla dünyada özellikle 1990'lı yıllardan itibaren yatırım tanıtım ajansları yaygın bir kurumsal yapı haline gelmiştir. Ülkemizde de 2006 yılında benzer hedeflerle Başbakanlığa bağlı **Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı** kurulmuştur. Ajansın kurulması uluslararası yatırımların ülkemize çekilmesine yönelik çabalarımızın kurumsal kimliğe bürünmesi anlamına gelmektedir. Dünyada gelişmiş ekonomilerin birçoğunda yatırım tanıtım faaliyetlerini yürüten, yatırımcılara bilgilendirme ve yönlendirme hizmeti sunan, yatırım ortamı reform sürecine katkı sağlayan bir yapının ülkemizde kurulması, Türkiye'nin uluslararası yatırımları artırma konusundaki istekliliğinin en somut kanıtıdır. Uluslararası yatırımlar konusunda **Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı** tarafından oluşturulan kurumsal kapasite, 2018 yılında Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemine geçilmesiyle birlikte T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi bünyesinde varlığını devam ettirmektedir. Ofis, kurulduğu günden bu yana çok sayıda katma değerli uluslararası yatırımın ülkemize kazandırılmasında kritik rol oynamıştır. Öte yandan T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin başta YOİKK bünyesinde olmak üzere yatırım ortamının sorunlarının tespiti ve ihtiyaç duyulan reformların politika yapıcıların gündemine alınması konusunda önemli katkıları olmuştur.

• Ekonomiye İlgilendiren Temel Kanunlarda Yapılan Reformlar

2002 yılından bu yana iş ve yatırım ortamının rekabetçiliğini artırmak amacıyla Türkiye birçok reformu hayata geçirmiştir. **Makroekonomik istikrarın tesis edilmesi**, bankacılık sisteminin 2001 krizi sonrasında yapılandırılarak düzenleyici kurumlar vasıtasıyla dayanaklı finans ekosisteminin kurulması, işleyen bir piyasa ekonomisinin oluşturulması, Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği kapsamında **fikrî mülkiyet, gümrük, rekabet** ve devlet yardımları mevzuatı başta olmak **teknik mevzuat uyumları** sayesinde üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın rekabetçiliğinin artması bu dönemde Türkiye'nin yatırımlarla dolu başarı hikayesinin belirli adımlarını oluşturmaktadır. Ancak, Türkiye'nin yatırım performansındaki sürekliliğin sağlanabilmesi amacıyla aralıksız bir reform gündemine sahip olduğunu belirtmek gerekir. Nitekim bu motivasyonla geride kalan 21 yıllık dönemde birçok reform tasarlanmış, **çağın ihtiyaçlarına uygun olarak yeni yasal düzenlemeler hayata geçirilmiştir**. Bunlardan bazıları şu şekildedir:

- The definition of "Foreign Direct Investment" has been expanded. Capital may be brought in from abroad by international investors in the form of cash, corporate securities (other than government bonds), machinery and equipment, and industrial and intellectual property rights. Capital generated domestically and converted into investment is also considered "international capital" under certain conditions.
- The obligation to bring a certain amount of capital to Türkiye if a person or organization residing abroad wishes to establish a company, join an existing company, or open a branch office has been abolished.

• Establishment of the Investment Support and Promotion Agency of Türkiye

Investment promotion agencies have become a common institutional structure in the world, particularly since the 1990s, to promote the investment climate in countries and attract international investment. The **Investment Support and Promotion Agency of Türkiye** was established in 2006 under the Prime Ministry with similar objectives.

The establishment of this agency means that our efforts to attract international investment to our country have taken on an institutional identity. The establishment of a structure in Türkiye that carries out investment promotion activities in many developed economies around the world, provides information and advisory services to investors, and contributes to the investment climate reform process is the most concrete proof of Türkiye's willingness to increase international investment. The institutional capacity for international investment established by the Investment Support and Promotion Agency of Türkiye continues to exist under the Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye following the transition to the Presidential System of Government in 2018. Since its establishment, the Office has played a crucial role in attracting many value-added international investments to Türkiye. Furthermore, the **Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye** has made significant contributions in identifying the problems of the investment climate and putting the necessary reforms on the agenda of policy makers, especially within the YOİKK.

• Reforms in Basic Laws Related to the Economy

Türkiye has implemented many reforms since 2002 to improve the competitiveness of the business and investment climate. **Establishing macroeconomic stability**, restructuring the banking system after the 2001 crisis, and establishing a resilient financial ecosystem through regulatory institutions, creating a functioning market economy, and increasing the competitiveness of our producers and exporters by **harmonizing technical legislation**, particularly **intellectual property, customs, competition**, and state aid legislation within the framework of the Customs Union with the European Union are just some of the chapters in the success story of Türkiye's investments during this period. However, it should be noted that Türkiye has a continuous reform agenda to maintain its investment performance. Spurred on by this, many reforms have been designed in the past 21 years and **new legal regulations have been implemented to meet the needs of the time**. These include:

Yeni Bankacılık Kanunu'nun yürürlüğe girmesi (2005)

5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan değişiklikle kurumlar vergisinin %20'ye düşürülmesi (2006)

Sosyal Güvenlik Sistemi'nin yeniden yapılandırılması (2008)

Yeni Sermaye Piyasası Kanunu'nun yürürlüğe girmesi (2012)

İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İstanbul Altın Borsası ve Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'nın Borsa İstanbul çatısı altında birleşmesi (2013)

İstanbul Tahkim Merkezi'nin kurulması (2014)

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun yürürlüğe girmesi (2016)

Sınai Mülkiyet Kanunu'nun yürürlüğe girmesi (2017)

İş Mahkemeleri Kanunu'nun yürürlüğe girmesi (2017)

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı (2019)

Türkiye'nin yatırım hikâyesine yön veren bazı diğer gelişmeler aşağıda özetlenmektedir.

• Destek ve Teşvikler

Teknoloji yoğun üretim, girişimcilik ve bu alanlara yönelik yatırımlar ile Ar-Ge'ye ve yeniliğe yönelik uluslararası yatırımların ülkeye girişinin hızlandırılması, Ar-Ge personeli ve nitelikli iş gücü istihdamının artırılmasını desteklemesine yönelik olarak 2008 yılında **Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun** hayata geçirilmiştir.

2009 yılına kadar uygulanan 5084 sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki Kanunu'nda yatırımlara yönelik teşvikler herhangi bir sektör ve bölge ayrımı gözetmeksizin genel bir biçimde uygulanmaktaydı. **2009 yılında teşvik sisteminde yapılan reformla (2009/15199 sayılı Karar)** Türkiye'nin uluslararası yükümlülükleri ve Karar'da belirtilen sektörel, bölgesel ve ölçeksel öncelikler dikkate alınarak mal ve hizmet üretimine, Ar-Ge ve çevre koruma faaliyetlerine yönelik yatırımların desteklenmesi amaçlanmıştır. Yeni teşvik sistemi,

- Bölgesel ve ölçeksel odaklanmalar yapılarak yatırım teşviklerine ayrılan sınırlı kaynağın kullanımında etkinlik sağlanması

- Geri kalmış bölgelerdeki yatırımlara daha yüksek oranlarda destek verilerek bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması
- İllerde/bölgelerde rekabet gücü olan, kümelenme potansiyeli bulunan ve gelişmeye açık sektörlerin desteklenmesi
- Rekabet gücü, teknoloji ve Ar-Ge içeriği yüksek büyük ölçekli yatırımların desteklenmesi suretiyle katma değeri yüksek alanlara yönelik dönüşüm sağlanması
- Ekonomik ölçek kriteri esas alınarak büyük ölçekli yatırımların teşvik edilmesi

gibi temel amaçlar esas alınarak hazırlanmıştır.

Yatırım Teşvik Sistemi'nde 2012 yılında yapılan reformla o dönemki teşvik sistemindeki uygulamalara ek olarak, ithalat bağımlılığı yüksek ara mallar ve ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar olarak tanımlanan stratejik yatırımlar, ayrı bir grupta değerlendirilmiştir. Teknoloji ve yenilikçi şirketleri desteklemek, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek ve Ar-Ge insan kaynağı kapasitesini artırmak amacıyla Ar-Ge Destek ve Teşvik Reform Paketi hayata geçirildi. Paket kapsamında,

Enactment of the New Banking Law (2005)

Amendment to Corporate Tax Law No. 5520 to reduce the corporate tax rate to 20% (2006)

Restructuring of the Social Security System (2008)

Enactment of the new Capital Market Law (2012)

Merging the Istanbul Stock Exchange, the Istanbul Gold Exchange, and the Futures and Options Exchange under the umbrella of Borsa Istanbul (2013)

Establishment of Istanbul Arbitration Center (2014)

Enactment of the Personal Data Protection Law (2016)

Enactment of the Industrial Property Law (2017)

Enactment of the Labor Court Law (2017)

The Technology-Driven Industrial Initiative (2019)

Some other developments shaping Türkiye's investment story are summarized below.

• Funding and Incentives

The Law on Supporting Research and Development Activities was introduced in 2008 to support technology-intensive production, entrepreneurship and investment in these areas, accelerate the inflow of international investment in R&D and innovation, and increase the employment of R&D personnel and skilled labor.

Law No. 5084 on Investment and Employment Incentives, which was in effect until 2009, applied investment incentives in a general manner, without any sectoral or regional distinction. **The 2009 reform of the incentive system (Decree No. 2009/15199)** aimed to support investments in the production of goods and services, R&D, and environmental protection activities by taking into account Türkiye's international commitments and the sectoral, regional, and scale priorities set out in the Decree. The new incentive system is based on the following key objectives:

- Ensuring efficient use of the limited resources allocated to investment incentives through regional and scale-based targeting
- Reducing regional development disparities

by providing higher levels of support for investment in underdeveloped regions

- Supporting sectors that are competitive, clusterable, and open to development in provinces/regions
- Ensuring transformation to high value-added areas by supporting large-scale investment with high competitiveness, technology, and R&D content
- Encouraging large-scale investment based on economic scale criteria

With the reform of the Investment Incentive System in 2012, strategic investments, defined as investments for the production of intermediate goods and products with high import dependency, were treated as a separate group in addition to the practices in the incentive system at that time.

The **R&D Support and Incentive Reform Package** was implemented to support technology and innovative enterprises, improve university-industry cooperation, and enhance R&D human resource capacity. The package aims to encourage R&D and Design Center activities with support mechanisms and incentives, such as those listed below:



- Tasarım merkezlerinin de Ar-Ge merkezlerine sağlanan destek ve muafiyetlerden yararlanması
- Şirketlerin ortak proje yapmalarını teşvik etmeye yönelik Rekabet Öncesi İş Birliği projelerine vergisel destekler ve hibe sağlanması
- Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek Temel Bilimler mezunlarının maaşlarının brüt asgari ücret tutarındaki kısmının iki yıllığına devlet tarafından karşılanması
- Ar-Ge ve tasarım yapan şirketlerin yanı sıra, Ar-Ge ve tasarımını siparişe yaptıran KOBİ'lerin de vergi indiriminden yararlandırılması

gibi birçok destek ve teşvik unsuru ile Ar-Ge ve tasarım merkezi faaliyetlerinin özendirilmesi amaçlanmıştır.

Yine 2016 yılında yürürlüğe konulan teşvik reformları marifetiyle ülkemizin kritik ihtiyaçlarını karşılayacak, arz güvenliğini sağlayacak, dışa bağımlılığını azaltacak, teknolojik dönüşümünü gerçekleştirecek, yenilikçi, Ar-Ge yoğun ve yüksek katma değerli yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı verilmesi imkânı sunulmuş; orta-yüksek teknoloji sınıfına giren yatırımların özendirilmesini sağlamak amacıyla bazı düzenlemeler hayata geçirilmiştir.

• **Yargı Alanında Yatırım Ortamını İyileştirici Reformlar**

Yargı süreçlerinin güvenilirliği, şeffaflığı, hızlı işleyişi ve alternatif yargısal mekanizmaların varlığı bir ülkenin yatırım yeri olarak tercih edilmesinde büyük öneme sahiptir. Bunun bilinciyle bu alanda geride kalan dönemde Türkiye'de önemli yenilikler uygulamaya geçmiştir. Bunlardan ilki arabuluculuk mekanizmasının bir alternatif uyuşmazlık çözüm yolu olarak 2012 yılından itibaren uygulamaya başlamasıdır. Yapılan yasal düzenlemeyle, ticari davalar, iş davaları, tüketici uyuşmazlıkları, kira uyuşmazlıkları ve tahkim sözleşmesine dayanan uyuşmazlıklarda tarafların arabuluculuk yoluna başvurusu zorunludur. Arabuluculuk yoluyla çözüme kavuşturulan uyuşmazlıkların yüksek olması, bu yöntemin Türkiye'de giderek yaygınlaşan ve etkin bir alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemi olduğunu göstermektedir.

Bir diğer yenilik ise 2021 yılından itibaren uygulamaya başlanan ihtisas mahkemeleridir. Bilişim suçları, tüketici şikâyetleri, kamulaştırma davaları, finansal uyuşmazlıklar, vergi suçları, finansal suçlar, sendikalar ve toplu iş sözleşmeleri, ödeme hizmetleri ve elektronik para kuruluşları gibi konularda ihtisas mahkemeleri faaliyet göstermektedir. Bu uygulamayla yargı süreçlerinin daha hızlı ve etkin bir şekilde yürütülmesi ve daha doğru bir şekilde karara bağlanması mümkün olmakta, bu sayede yargıya olan güven artmaktadır.

Yine 2014 yılında İstanbul Tahkim Merkezi'nin kurulması ile bir diğer alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemi olan tahkimin ülkemizde yaygınlık kazanması hedeflenmektedir. Tahkim, yargının iş yükünü azaltarak, mahkemelerin daha önemli ve karmaşık uyuşmazlıklarla ilgilenmesini sağlaması ve tarafların uyuşmazlıklarını daha hızlı ve daha az maliyetli bir şekilde çözme imkânı sunması sebebiyle yatırımcılar için önemli ve güvenilir bir alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemidir.

İtiraz, istinaf ve temyiz kanun yollarına başvuru sürelerinin yeknesak hale getirilmesi ve bu sürelerin tebliğden itibaren başlamasına ilişkin 2024 yılı başında düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan değişikliklerle itiraz, istinaf ve temyiz kanun yollarına başvuru süreleri, hak arama hürriyetinin daha iyi kullanılabilmesine imkân tanımak amacıyla "gün" yerine "hafta" olarak düzenlenmiştir. Bu süreler "iki hafta" olarak belirlenmek suretiyle yeknesak hale getirilmiştir.

- The Design Centers also benefits from the support and exemptions given to R&D Centers
- Tax incentives and grants for Pre-competitive Collaboration projects to encourage companies to carry out joint projects
- State pays the gross minimum wage portion of the salaries of basic science graduates employed in R&D centers for two years
- In addition to companies engaged in R&D and design, SMEs that commission R&D and design also benefit from tax deductions

Again, through the incentive reform enacted in 2016, **Project-Based State Aid** was granted for innovative, R&D-intensive, and high value-added investments that meet Türkiye's critical needs, ensure security of supply, reduce external dependency, and carry out technological transformation as well as other regulations implemented to encourage investments in the medium-high technology class.

• **Reforms to Improve the Investment Climate in the Judiciary**

The reliability, transparency, and speed of judicial processes and the existence of alternative judicial mechanisms are crucial if a country is to be preferred as an investment destination. Recognizing this, Türkiye has recently taken significant innovative steps in this area. The first was introducing mediation as an alternative dispute resolution mechanism in 2012. The law requires parties to request mediation in commercial cases, employment cases, consumer disputes, lease disputes, and disputes based on arbitration agreements. The high number of disputes resolved through mediation shows that this is an increasingly popular and effective alternative dispute resolution method in Türkiye.

Another innovation is the specialized courts, which was put into practice in 2021. Specialized courts operate in areas such as IT crimes, consumer complaints, expropriation cases, financial disputes, tax crimes, financial crimes, trade unions and collective bargaining agreements, payment services, and electronic money institutions. This practice makes it possible to conduct court proceedings more quickly and efficiently, and to make decisions more accurately, thereby increasing confidence in the judiciary.

Established in 2014, the Istanbul Arbitration Center promotes arbitration, another alternative dispute resolution method, in Türkiye. Arbitration is an important and reliable alternative dispute resolution method for investors as it reduces the workload of the judiciary, allows courts to deal with more important and complex disputes, and allows parties to resolve their disputes more quickly and at lower costs.

At the beginning of 2024, regulations were enacted to standardize the application periods for objection, appeal, and cassation, and to ensure that these periods commence from the date of notification. With these amendments, the application periods for objection, appeal, and cassation have been adjusted from "days" to "weeks" to better facilitate the right to seek justice. These periods have been standardized to "two weeks."



• Yatırım Ortamını İyileştirmeye Yönelik Bazı Reform Paketleri

Yatırım ortamının iyileştirilmesi dinamik bir süreç olup her dönem ihtiyaçlar değişkenlik göstermektedir. Bu sebeple, bu alanda tespit edilen sorunlar reform paketlerinin hayata geçirilmesi sayesinde çözüme kavuşturulmaktadır. 2016 yılında yürürlüğe giren "Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" da tam olarak bu amaca hizmet etmektedir. Söz konusu kanun paketiyle yatırım ortamını iyileştirici mahiyette birçok düzenleme gerçekleştirilmiştir. Gelir Vergisi Kanunu, Katma Değer Vergisi Kanunu, Harçlar Kanunu, İcra ve İflas Kanunu, Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun gibi birçok kanunda yatırımcı lehine muafiyetler ve kolaylaştırmalar hayata geçirilmiştir.

Öte yandan, 2024 Yılı YOİKK Eylem Paketi kapsamında, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun Avrupa Birliği Genel Veri Koruma Tüzüğü (GDPR) ile uyumlulaştırılmasına yönelik düzenlemeler yapılmıştır. Bu değişikliklerle KVKK'nın yurt dışına veri transferini düzenleyen hükümlerinin GDPR ile uyumlulaştırılması suretiyle ülkemizin kişisel veriler bakımından Avrupa Birliği düzeyinde koruma sağlaması, Türkiye'de kurulu şirketlerin yurt dışındaki iş ortaklarıyla karşılıklı kişisel veri aktarımlarını daha etkin şekilde gerçekleştirebilmeleri ve operasyonel verimliliklerini artırmaları mümkün hale gelmiştir.

Anılan eylem planı kapsamında hayata geçirilen bir diğer değişiklik ise yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı ek kapasitelerin kurulabilmesine imkân sağlamak amacıyla 3621 sayılı Kıyı Kanunu'nda yapılan değişiklik olmuştur. Yapılan değişikliklerle kıyı ve sahil şeritleri hariç olmak üzere denizler, baraj gölleri, suni göller ve tabii göllerin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığınca yenilenebilir enerji kaynak alanı olarak ilan edilen alanlarında imar planı yapılmaksızın yenilenebilir enerji üretim santralleri kurulabilecektir.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından uygulanan Yatırım Tahsisli Avans Kredisi (YTAK) uygulaması için yeni çerçeve oluşturulmuş ve öncelikli sektörler belirlenmiştir. Yeni çerçeveye göre, toplam yatırım tutarı en az 1 milyar Türk lirası olan yatırım projelerine aracı bankalar kanalıyla YTAK tahsis edilebilecektir.

• İş Yapma Kolaylığı Endeksi Çalışmaları

İş ve yatırım ortamına ilişkin ülkelerin durumlarını görmeleri, diğer ülkeler ile kendilerini karşılaştırabilmeleri ve politika önerileri alabilmelerinde uluslararası endekslerin esaslı bir rol oynadığı bilinmektedir. Türkiye, uluslararası endekslerin bu kullanışlı yönünden reform ajandasını ortaya çıkarma sürecinde mahirce yararlanmıştır.

Nitekim Türkiye, Dünya Bankası tarafından hazırlanan İş Yapma Kolaylığı Endeksi Raporu'ndaki tespitler doğrultusunda 2017-2021 yılları arasında yıllık eylem planları oluşturmuş ve bu eylem planları çerçevesinde reformlar hayata geçirmiştir. Bu yasal düzenlemelerle iş ve yatırım ortamının öncelikli sorunlarına odaklanılarak, yatırımcıların karşılaştığı sorunların hızla çözülmesi, yatırım ortamına ilişkin bürokratik süreçlerin rasyonel hale getirilerek zaman ve maliyet anlamında iyileştirme sağlanması, uluslararası kuruluşların hazırladıkları yatırım ortamına ilişkin raporlarda ülke sıralamasının iyileştirilmesi, böylelikle ulusal ve uluslararası yatırımların artırılması amaçlanmıştır. Bu süreçte iş ve yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik hayata geçirilen reformlardan bazıları şunlardır:



• Some Reform Packages to Improve the Investment Climate

Improving the investment climate is a dynamic process, with the needs changing over time. The problems identified in this area are thus solved by implementing reform packages. "The Law on Amendments to Certain Laws for Improvement of the Investment Environment", enacted in 2016, serves this very purpose. This legislative package introduced many regulations to improve the investment climate. Many laws, such as the Income Tax Law, the Value Added Tax Law, the Law on Fees, Enforcement and Bankruptcy Law, and the Law on Support of Research, Development, and Design Activities introduced exemptions and facilitations to help investors.

On the other hand, as part of the 2024 YOİKK Action Plan, regulations have been made to align the Personal Data Protection Law No. 6698 with the European Union General Data Protection Regulation (GDPR). Through this amendment, the alignment of the provisions of the Personal Data Protection Law governing the transfer of data abroad with the GDPR will enable our country to provide protection at the European Union level in terms of personal data. It will also facilitate more effective mutual personal data transfers between companies established in Türkiye and their international business partners, thereby increasing operational efficiency. Another change implemented under the aforementioned action

plan involves an amendment to the Coastal Law No. 3621 to allow for the establishment of additional capacities based on renewable energy sources. With this amendment, renewable energy production plants can be established in areas declared as renewable energy resource zones by the Ministry of Energy and Natural Resources, in seas, dam lakes, artificial lakes, and natural lakes, without the need for a zoning plan, excluding coasts and shorelines.

A new framework has been established for the Advance Loans Against Investment Commitment (YTAK) application implemented by the Central Bank of the Republic of Türkiye, and priority sectors have been determined.

According to the new framework, YTAK can be allocated through intermediary banks to investment projects with a total investment amount of at least TRY 1 billion.

• Ease of Doing Business Index Studies

It is well known that international indices play an important role in enabling countries to assess their business and investment climate, benchmark themselves with other countries and obtain policy recommendations. Türkiye has skillfully used this useful aspect of international indices in formulating its reform agenda.

Türkiye developed annual action plans for 2017-2021 based on the findings of the World Bank's Ease of Doing Business Index Report and implemented reforms within the framework of these action plans. These legislative measures aimed to focus on the priority problems of the business and investment climate, quickly solve the problems faced by investors, streamline the bureaucratic processes related to the investment climate, reduce time and costs, improve Türkiye's ranking in the investment climate reports prepared by international organizations, and thus boost domestic and international investment. Some of the reforms implemented at this time to improve the business and investment climate include:

- Şirket kuruluşu işlemlerindeki maliyet ve sürenin azaltılması
- Şirket tasfiye süreçlerinin iyileştirilmesi
- Belediyeler tarafından sağlanan yapı izin süreçlerinin iyileştirilmesi
- Dış ticaret işlemlerine ilişkin çeşitli maliyetlerin düşürülmesi
- Tapu kaydı işlemlerinin hızlandırılması
- Telekomünikasyon altyapı izinleri gibi altyapı izin süreçlerinin kolaylaştırılması
- Ticaret sicili işlemlerinin kolaylaştırılması
- KOBİ'lerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması
- Elektrik temini süreçlerinin hızlandırılması

Bu dönemde hazırlanan eylem planlarının başarılı bir şekilde uygulanması neticesinde söz konusu endeksin ülke sıralamasında 2017 yılında 69. sırada olan Türkiye 2020 yılında 33. sıraya kadar yükselmiştir.

• Sürdürülebilirlik ve Yeşil Dönüşüm

Son yıllarda, küresel ekonomiyi dönüştürücü güce sahip büyük ekonomilerin sürdürülebilir ve yeşil büyüme hedeflerinin olduğu bilinmekte ve bu hedefleri takip eden ülkelerin uluslararası yatırımların çekilmesi konusunda daha rekabetçi oldukları görülmektedir. Bu sebeple, Türkiye'nin rekabetçiliğini artırarak büyümesini sürdürebilmesi için yatırım ekosisteminde sürdürülebilirliği ve yeşil dönüşüme uygun büyümeyi odağına alması gerekmektedir. Geride bıraktığımız dönemde, Türkiye bu amaçla 2016 yılında imzaladığı Paris İklim Anlaşması'nı 2021 yılında yürürlüğe koymuş; iklim değişikliği ile mücadelede koordinasyon ve iş birliğini sağlamak amacıyla Ulusal İklim Konseyi'ni kurmuş; yenilenebilir enerji kaynaklarının özellikle üretim süreçlerinde kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Sistemi'ni hayata geçirmiştir.

Türkiye, dış ticaretinin yarıya yakını Avrupa Birliği ile yapmaktadır. Bu durum, ülkemizin AB'nin sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm gündemiyle uyumlu hareket etmesini bir ihtiyaç haline getirmektedir. Bu sebeple, AB Yeşil Mutabakatı'nın 2019 yılında yayımlanması sonrasında Ticaret Bakanlığı tarafından 2021 yılında Yeşil Mutabakat Eylem Planı hazırlanmıştır. Eylem Planı'nda, sınırda karbon düzenlemeleri; yeşil ve dögüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve güvenli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele gibi alanlarda eylemler yer almaktadır.

• Uluslararası İşgücü Kanunu

2016 yılında yürürlüğe giren Uluslararası İşgücü Kanunu ile Türkiye'de uzun dönem ikamet izni veya en az sekiz yıl çalışma izni olan yabancıların süresiz çalışma iznine başvurabilmesine imkân tanındı. Ayrıca, süresiz çalışma izni olan yabancıların Türk vatandaşlarına tanınan haklardan yararlanabilmesi sağlandı. Yapılan reform sayesinde, eğitim düzeyi, mesleki deneyimi, bilim ve teknolojiye katkısı, Türkiye'deki faaliyetinin veya yatırımının ülke ekonomisine ve istihdama etkisi gibi kriterler esas alınarak şartıyla yabancılara Turkuaz Kart imkânı sunuldu. Bu kanun sayesinde, çalışma izni alan yabancıların ayrıca ikamet tezkeresi almasına ihtiyaç kalmamıştır. Türkiye'de kurulmuş anonim şirketlerin Türkiye'de ikamet etmeyen yönetim kurulu üyelerine bazı muafiyetler bu kanunla düzenlenmiştir.

- Reducing the cost and time required to start a business
- Improving business liquidation procedures
- Improving the procedures for obtaining construction permits from municipalities
- Reducing various costs associated with foreign trade transactions
- Speeding up land registration procedures
- Streamlining infrastructure permitting processes, such as telecommunications infrastructure permits
- Facilitating trade registration procedures
- Facilitating access to finance for SMEs
- Expediting electricity supply procedures

As a result of the successful implementation of the action plans prepared during this period, Türkiye rose from 69th place in 2017 to 33rd place in 2020 in the Index's country rankings.

• Sustainability and Green Transformation

Major economies with the power to transform the global economy are known to have adopted sustainable and green growth goals in recent years, and countries that pursue these goals are more competitive in attracting international investment. Therefore, Türkiye needs to focus on sustainability and green growth in its investment ecosystem if it seeks to increase its competitiveness and sustain its growth. To this end, Türkiye signed the Paris Climate Agreement in 2016, which entered into force in 2021. It established the National Climate Council to provide coordination and cooperation in the fight against climate change, and it launched the Renewable Energy Resource Guarantee System to expand the use of renewable energy resources, particularly in production.

Türkiye conducts almost half of its international trade with the European Union. This requires Türkiye to act in line with the EU's sustainability and green transformation agenda. The Ministry of Trade prepared a Green Deal Action Plan for 2021 following publication of the EU Green Deal in 2019. The Action Plan features measures in areas such as carbon regulation at the border, a green and circular economy, green finance, clean, affordable, and secure energy, sustainable agriculture, sustainable and smart transport, and combating climate change.

• International Labor Law

The International Labor Law, enacted in 2016, allows foreigners with a long-term residence permit or a work permit of at least eight years to apply for an indefinite work permit. In addition, foreigners with permanent work permits can benefit from the rights granted to Turkish citizens. This reform offered a Turquoise Card to foreigners based on criteria such as their level of education, professional experience, contribution to science and technology, and the impact of their activity or investment in Türkiye on the country's economy and employment. Under this law, foreigners who obtain a work permit are no longer required to obtain a residence permit. This law also regulates some exemptions for non-resident board members of joint-stock companies established in Türkiye.

► EKONOMİK DÖNÜŞÜMÜ SAĞLAYAN DİNAMİKLER, KALKINMA İÇİN GEREKLİ ALTYAPI VE ÜSTYAPI YATIRIMLARININ HAYATA GEÇİRİLMESİ

• Ekonomik ve Siyasi İstikrar

2003 yılından bu yana elde edilen **siyasi istikrar ve sağladığı kesintisiz reform sürecine ek olarak ekonomi yönetiminde sağlanan istikrarlı yönetim** Türkiye'nin son 20 yılda ekonomi alanında gerçekleştirdiği kalkınma ve dönüşümün en önemli sacayaklarından biri olarak ön plana çıkmaktadır.

• Genç ve Dinamik Nüfus

Türkiye son 20 yılda ekonomik kalkınmayı destekleyen en önemli kaynaklardan biri olan nüfus faktöründe **Avrupa'nın en büyük ve en genç ülkesi** olarak ön plana çıktı. 2023 yılı sonu itibarıyla 85,3 milyon nüfusuyla Avrupa'nın en büyüğü olurken 34 yaş ortalamasıyla yine Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip ülkesi konumunda bulunmaktadır.

• Eğitimli İş Gücü

Son yıllarda Türkiye, geniş bir yelpazede gerçekleştirdiği ekonomi reformlarına ek olarak **eğitim alanında hayata geçirdiği reformist politikalar** neticesinde hem eğitim veren kurum sayısında hem de eğitim alan öğrenci sayısında tarihinde görmediği bir artış sağladı. Son 20 yılda toplamda üniversitelerden

yıllık mezun sayısı 287.000'den 904.000'e çıkarken, mesleki ve teknik liselerden yıllık mezun sayısı 177.000'den 473.000'e yükseldi. Nihayetinde iş gücünde üniversite mezunu oranı %10'dan %29'a yükseldi. Özellikle mühendislik, imalat ve inşaat; doğa bilimleri, matematik ve istatistik; sağlık ve iletişim teknolojileri alanlarını kapsayan STEM odaklı eğitimli insan kaynağında önemli bir gelişme sağlandı. Böylelikle, çağın ekonomi yapısına uygun geniş istihdam alanları oluşturuldu ve Türkiye yetkin mühendis ve yönetici insan kaynağına ulaşım noktasında Avrupa'nın önde gelen ekonomilerinden biri oldu. Türkiye son 20 yılda geniş nüfusu ve ekonominin dönüşen ihtiyaçlarını karşılayabilecek donanıma sahip genç nüfusuyla yatırımcıların en gözde ülkelerinden biri konumuna geldi.

• Altyapı Yatırımları

Türkiye son 20 yılda **hız kesmeden gerçekleştirdiği altyapı yatırımları** sayesinde devrim niteliğinde bir dönüşüm yaşadı. Toplamda ulaşım ve iletişim altyapısına 250 milyar ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirilirken bu alandaki kamu-özel sektör iş birliği yatırımlarının değeri 48,2 milyar ABD dolarına ulaştı.

Gerçekleştirilen yatırımlar karayolu açığında dört kata yakın bir artış sağlarken, denizyolunda gerçekleştirilen yatırımlarla 2003 yılında 152 olan liman sayısı 2023 yılında 217'ye ulaştı. Gerçekleştirilen yatırımlarla Türkiye havacılık alanında sadece bölgesinde değil dünyada en önemli uluslararası ulaşım merkezlerinden biri oldu. Son 20 yılda havaalanı sayısını iki katına çıkararak hava yolu ulaşımı yolcu sayısını yedi kat artırma başarısı gösteren Türkiye, 29 Ekim 2018 tarihinde açılışını gerçekleştirdiği İstanbul Havaalanı ile Avrupa'da birinci dünyada ise yedinci en fazla hava yolcusu taşıyan havaalanı olma başarısı gösterdi. Demir yolu ulaşımında ise yüksek hızlı raylı sisteme geçme noktasında önemli bir hedef koyan Türkiye halihazırda 2.251 km'lik ağı 2028 yılına kadar 5.343 km'ye çıkarmaya odaklanmış ve projeleri hayata geçirmeye başlamıştır.

► DYNAMICS ENABLING ECONOMIC TRANSFORMATION, REALIZATION OF INFRASTRUCTURE AND SUPERSTRUCTURE INVESTMENTS NECESSARY FOR DEVELOPMENT

• Economic and Political Stability

Türkiye's political **stability and uninterrupted reform process, as well as the stable management of the economy**, have been one of the most important pillars of Türkiye's economic development and transformation since 2003.

• Young and Dynamic Population

Over the past 20 years, Türkiye has become **the largest and youngest country in Europe** in terms of population, which is one of the most important resources supporting economic development. As of the end of 2023, it was the largest country in Europe with a population of 85.3 million and the country with the youngest population in Europe with an average age of 34 years.

• Educated Workforce

In addition to the wide range of reforms in the Turkish economy, **reformist policies in the field of education** in recent years have led to an unprecedented increase in both the number of educational institutions and the number of students receiving education. Over the last 20 years, the total annual number of graduates from universities has increased from

287,000 to 904,000, while the annual number of graduates from vocational and technical high schools has risen from 177,000 to 473,000. As a result, the share of university graduates in the labor force increased from 10 percent to 29 percent. Significant development has been achieved in STEM-educated human resources, particularly in the fields of engineering, manufacturing and construction; natural sciences, mathematics and statistics; and health and communication technologies. This resulted in large employment sectors being created in line with the economic structure of the time, and Türkiye becoming one of the leading economies in Europe in terms of access to competent engineers and managers. Türkiye has become one of the most popular countries for investors in the past 20 years, with a large and young population equipped to meet the ever-changing needs of the economy.

• Infrastructure Investment

Türkiye has undergone a revolutionary transformation over the past 20 years as a result of its **continuous investments in infrastructure**. A total of USD 250 billion has been invested in the transportation and communication infrastructure, while the value of Public-Private Partnership investments in this field has reached USD 48.2 billion.

While the road network has almost quadrupled with the investments, the number of ports has increased from 152 in 2003 to 217 in 2023 with the investments made in maritime transport. These investments have seen Türkiye become one of the most important international transportation hubs not only in its region but also in the world. Türkiye has doubled the number of its airports over the past 20 years and increased the number of passengers sevenfold. Inaugurated on October 29, 2018, Istanbul Airport is the busiest airport in Europe and the seventh busiest airport in the world in terms of airline passenger numbers. In rail transportation, Türkiye has set an important goal of introducing a high-speed rail system. It has focused on expanding the current 2,251 km network to 5,343 km by 2028 and started to implement projects.

▪ Sağlık Yatırımları

Türkiye'nin son 20 yılda devrimsel nitelikte gerçekleştirdiği dönüşümlerin hayata geçtiği bir diğer alan ise sağlık sektörüdür. İlk olarak 2003 yılında hayata geçirilen **Sağlıkta Dönüşüm Programı** ile her bir vatandaşın kamusal sağlık hizmetlerine ulaşımını sağlayan bir sistem kuruldu. 2006 yılında her bir vatandaş kapsayacak şekilde sağlık sigortası sistemi hayata geçirildi. İlk olarak 2013 yılında hizmete sunulan Şehir Hastanelerinin sayısı bugün 24'e ulaşmış olup, 14 şehir hastanesinin yapımı devam etmektedir. 30 büyükşehirin tamamında şehir hastanelerinin hizmete girmesi hedeflenmektedir. Yapılan 24 şehir hastanesinin 18 tanesi kamu özel sektör işbirliği modeli ile hayata geçirilmiş olup, bu hastanelerin toplam yatak kapasitesi 27.797'dir. 2002 yılında 92 bin olan doktor sayısını 2023 yılı itibarıyla 205 bine yükselten Türkiye, toplamda 1,4 milyonluk sağlık kadrosu ile sağlık sektöründe kendinden söz ettirmektedir.

▪ Enerji Altyapısı

Son 20 yılda gerçekleştirdiği yatırımlar ve sağladığı teşvikler ile **enerji üretiminde hem kapasite hem de kaynak çeşitliliğini artıran Türkiye**, son dönemde sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşümü destekleyecek yenilenebilir enerji yatırımlarında da önemli bir mesafe kat etmiştir. 2023 yılı sonu itibarıyla 107 GW kurulum kapasitesiyle Avrupa'da 6. sırada yer alan Türkiye'nin bu yükselişinde 2002 yılında %40 olan enerji üretim kapasitesini 2023 yılında %87'ye çıkaran özel sektör önemli bir rol oynadı. Bu süreçte yenilenebilir enerjinin toplam kurulum kapasitesindeki payı 2005 yılında %33,4 iken 2023 yılı itibarıyla %55'e ulaştı. Türkiye 2035 yılına kadar toplam güç kapasitesini 190 GW'a çıkarmayı planlarken yenilenebilir enerjinin payını da %65'e çıkarmayı hedeflemektedir. Türkiye'de kurulu güç kapasitesindeki artış ivmesi ve yenilenebilir enerji payı ilerlemeye devam etmektedir.

▪ Dijitalleşme

Dünya'nın ikiz dönüşümün iki ayağından biri olan dijitalleşme sürecini yaşadığı bu dönemde Türkiye de bilgi ve iletişim altyapısında önemli bir gelişme kaydetti. Sabit ve mobil geniş bant abonelikleri 2022 yılında 90 milyonu aşarak %106 gibi etkileyici bir penetrasyon oranına ulaştı. Ayrıca 2023 yılı itibarıyla fiber optik kablo uzunluğu 536 km'ye ulaşarak 6,3 milyon aboneye hizmet verdi. Türkiye %70'lik yüksek akıllı telefon sahipliği oranıyla da dünyada 14. sırada yer almaktadır.

▪ Ar-Ge Ekosistemi

Güçlü bir Ar-Ge ve teknoloji ekosisteminin temellerini atan Türkiye bu alanda olumlu ilerlemeler kaydetmeye başladı. Türkiye'nin brüt Ar-Ge harcaması GSYİH'nin %1,55'ini oluşturmaktadır. Türkiye'de Ar-Ge harcamalarının %67'si özel sektör finansmanıyla gerçekleştirilmektedir. Türkiye'de bilişim sektöründe %49'u Ar-Ge personeli olmak üzere toplam 213 bin çalışan bulunmaktadır. 120 binin üzerinde profesyonel yazılım geliştiricisine ev sahipliği yapan Türkiye, bu sayıyı 1 milyonun üzerine çıkarmak için 2021 yılında Yazılım Geliştirici Programı'nı başlattı. Ayrıca 2024 QS Dünya Üniversite Sıralaması'nda ilk 100'de Türkiye'den 10 üniversite yer almaktadır.

Türkiye'de 89 teknopark faaliyette olup bunlardan 12'sinin yapımı devam etmektedir. Toplamda 111 bin istihdam oluşturan teknoparklarda akademik dünyayla ortaklık kuran yaklaşık 2.000 şirket bulunmaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin dinamik ve gelişen bilişim ekosistemindeki fırsatları değerlendirmek isteyen büyük ölçekli yerel ve uluslararası şirketler önemli bir rol oynamaktadır. Teknoparklarda faaliyet gösteren 10.420 şirketin %5'i uluslararası şirketlerden oluşmaktadır. %18'ini uluslararası şirketlerin oluşturduğu ve toplamda 1.306 Ar-Ge merkezinin faaliyet gösterdiği ekosistem 83.000 kişiye istihdam sağlamaktadır.

▪ Jeostratejik Konum

Son 20 yılda gerçekleştirilen geniş kapsamlı ve istikrarlı reform süreci, ayrıca elde edilen siyasi ve ekonomik istikrar Türkiye'nin jeostratejik önemini daha da arttırdı. Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika'nın kesiştiği noktada stratejik bir konuma sahip olup küresel ölçekte önemli

▪ Healthcare Investments

Another area where Türkiye has made revolutionary changes in the past 20 years is the healthcare sector. The **Health Transformation Program**, introduced in 2003, established a system to ensure that every citizen has access to public healthcare services. A universal health insurance system was introduced in 2006. The number of City Hospitals, which were first put into service in 2013, has reached 24 today, and the construction of 14 city hospitals continues. It is aimed that city hospitals will be operational in all 30 metropolitan cities. 18 of the 24 city hospitals built were implemented with the public-private partnership model with a total capacity of 27,797 beds. From 92,000 doctors in 2002 to 205,000 in 2023, Türkiye has made a name of itself in the healthcare sector with a total of 1.4 million health workers.

▪ Energy Infrastructure

Türkiye has **increased both capacity and resource diversity in energy production** through investments and incentives over the past 20 years and has recently made significant progress in renewable energy investments to support sustainability and green transformation. Türkiye reached 107 GW of installed capacity by the end of 2023, ranking 6th in Europe. The private sector played a key role here, increasing its energy production capacity from 40 percent in 2002 to 87 percent in 2023. The share of renewable energy in total installed capacity has increased from 33.4 percent in 2005 to 55 percent in 2023. Türkiye aims to increase its total electricity capacity to 190 GW by 2035, with renewables accounting for 65 percent. The growth momentum of installed capacity in Türkiye and the share of renewables continue to pick up pace.

▪ Digitalization

At a time when the world is undergoing digitization, one of the two pillars of the twin transformation, Türkiye has also made significant progress in its information and communication infrastructure. The number of fixed and mobile broadband subscriptions exceeded 90 million in 2022, reaching an impressive penetration rate of 106 percent. In addition, as of 2023, the length of fiber optic cables reached 536 km, serving 6.3 million subscribers. Türkiye ranks 14th in the world with a high smartphone ownership rate of 70 percent.

▪ R&D Ecosystem

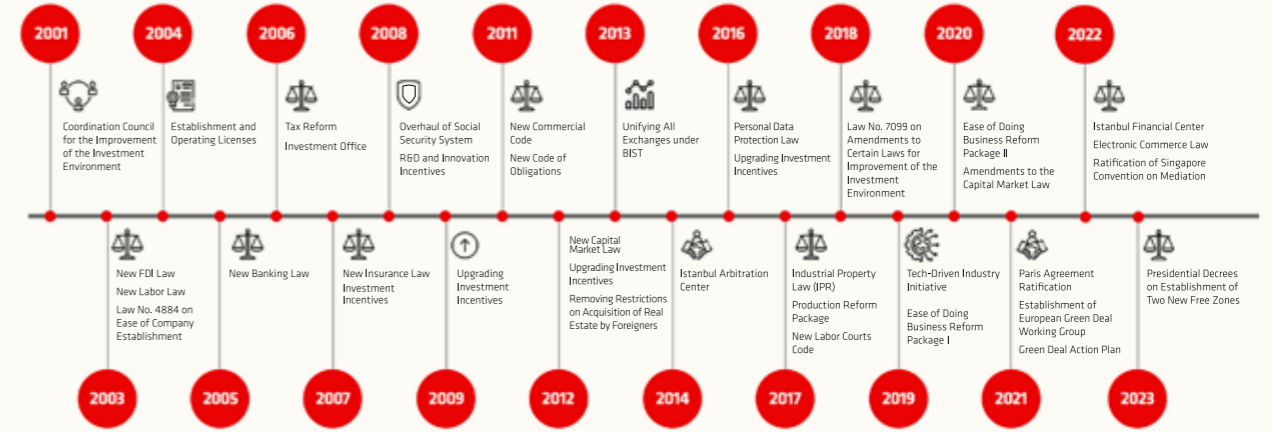
Having laid the foundations for a strong R&D and technology ecosystem, Türkiye has started to make positive progress in this area. Türkiye's gross R&D expenditure amounts to 1.55 percent of GDP. 67 percent of R&D expenditures are financed by the private sector in Türkiye. With this performance, Türkiye ranks 28th in the world in terms of private sector-funded R&D. The IT sector in Türkiye employs 213,000 people, 49 percent of whom work in R&D. Home to over 120,000 professional software developers, Türkiye launched the Software Developer Program to increase this number to over 1 million by 2021. In addition, 10 of Türkiye's universities are among the top 100 in the 2024 QS World University Rankings.

Türkiye has 89 technoparks in operation and another 12 under construction. Around 2,000 companies work in partnership with academia in technoparks, creating a total of 111,000 jobs. In addition, large local and international companies play an important role in seizing the opportunities that exist in Türkiye's dynamic and thriving IT ecosystem. Of the 10,420 companies operating in technoparks, 5 percent are international companies. A total of 1,306 R&D centers, 18 percent of which are international companies, operate in the ecosystem, providing 83,000 jobs.

▪ Geostrategic Location

Türkiye's geostrategic importance has been further enhanced by the far-reaching and consistent reform process and political and economic stability achieved over the past 20 years. Strategically located at the crossroads of Europe, Asia and Africa, Türkiye is a central hub for globally significant trade, energy, and other economic activities. Türkiye is strategically located at the center of a catchment area with a total population of 1.3 billion and a GDP of USD 30 trillion within a 4-hour flight radius, and its working hours overlap with 16 different time zones around the world.

With an extensive and modern air network, in which our national flag carrier, Turkish Airlines, plays an important role, it is possible to reach over 342 international destinations from Türkiye, spanning 129 countries worldwide.



ticaret, enerji ve diğer ekonomik faaliyetler için merkezî bir konumdadır. 4 saatlik uçuş mesafesinde, toplam nüfusu 1,3 milyar ve GSYH'si 30 trilyon ABD doları olan bir havzanın merkezinde bulunmasının yanı sıra çalışma saatlerinin dünyanın 16 farklı saat dilimiyle örtüşmesi, Türkiye'nin stratejik konumunu gözler önüne sermektedir.

Ulusal bayrak taşıyıcımız Türk Hava Yolları'nın da önemli rol oynadığı geniş ve gelişmiş hava yolculuğu seçenekleri ağı sayesinde Türkiye'den dünya çapında 129 ülkeye yayılan 342 uluslararası destinasyona ulaşmak mümkündür.

• Şehirleşme

Son yirmi yılda Türkiye'de bir milyonu aşan 24'ten fazla şehir oluştu. Bu sadece iç pazarın genişlemesini değil aynı zamanda Türkiye genelinde kent merkezlerinin çoğalmasını da vurgulamaktadır. Sonuç olarak Türkiye, kentsel alanlarda yaşayan nüfus açısından bölgesinde ilk sıralarda yer almaktadır. Bu demografik değişim şüphesiz potansiyel yatırımcılara yatırım hedeflerini seçerken zengin yatırım fırsatları sunmaktadır.

• Gümrük Birliği

Türkiye, Avrupa Birliği (AB) ile imzalanan Gümrük Birliği ve dünya çapında 30 farklı ülkeyle imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) sayesinde yatırımcılara uluslararası ticarete engelleri aşmalarını sağlayacak stratejik bir avantaj sunmaktadır. Sonuç olarak Türkiye'deki yatırımcılar 1 milyar nüfuslu bir pazara sınırsız erişim imkânına sahip olmaktadır.

• Küresel Değer Zincirlerine Entegrasyon

Türkiye, küresel tedarik zincirlerinde sınırlı üretim sağlayan ülkeler kümesinden gelişmiş üretim ve hizmetler sağlayan ülkeler kümesine yükselerek küresel değer zincirine daha fazla katma değer sağlayan ülkelerden biri konumuna gelmiştir. Bu ilerleme, Türkiye'yi cazibesi yüksek UDY destinasyonlarından biri haline getirdi. Türkiye, Reuters Events ve Maersk'in 2022 tarihli raporunda da görüldüğü üzere, pandemi sonrası dönemde cazibesini daha da artırarak uluslararası yatırımcıların dikkatlerini çekmeye devam etmektedir.

• Yönetim ve Hizmet Merkezi Potansiyeli

Türkiye'nin jeostratejik konumu, uluslararası yatırımcıları sadece üretim ve ihracat açısından değil, aynı zamanda kaliteli hizmet sunma açısından da cezbetmektedir. Boeing, Unilever, GE, Bosch, Cargill, Ford gibi tanınmış çok uluslu şirketler Türkiye'de Ar-Ge merkezleri, eğitim merkezleri, bilgi işlem merkezleri ve ortak hizmet merkezleri kurarak katma değeri yüksek hizmetler sunmaktadır.

• Urbanization

More than 24 cities in Türkiye have achieved populations of over 1 million in the past two decades. This reflects not only the expansion of the domestic market, but also the proliferation of urban centers across Türkiye. Türkiye thus ranks first in its region in terms of urban population count. This demographic shift undoubtedly provides potential investors with abundant investment opportunities when choosing their investment destinations.

• Customs Union

The Customs Union with the European Union (EU) and Free Trade Agreements (FTAs) with 30 different countries around the world provide investors with a strategic advantage in overcoming barriers to international trade. This means that investors in Türkiye have unlimited access to a market of 1 billion people.

• Integration with Global Value Chains

Regarding global value chains, Türkiye has moved from a cluster of countries with limited production to a cluster of countries with advanced production and services, becoming one of the countries that add more value to the global value chain. This progress has made Türkiye one of the most attractive destinations for FDI. As seen in Reuters Events and Maersk's 2022 report, it continues to grab the attention of international investors by further increasing its attractiveness in the post-pandemic period.

• Management and Service Center Potential

Türkiye's geostrategic location attracts international investors not only in terms of production and exports, but also in terms of providing quality services. Well-known multinational companies such as Boeing, Unilever, GE, Bosch, Cargill, and Ford have established R&D centers, training centers, IT centers, and shared service centers in Türkiye, providing high value-added services.

• Ekonomik Büyüme

Türkiye, son 20 yılda yıllık ortalama %5,4 ile çarpıcı bir ekonomik büyüme sergiledi. Bu etkileyici büyüme, Türkiye'yi aynı dönemde dünyanın satın alma gücü paritesine göre ayarlanmış ölçekte 18. büyük ekonomisinden 11. büyük ekonomisi seviyesine taşıdı. Türkiye, bu dikkat çekici büyüme oranıyla, UDY çekme açısından gösterilen emsal ülkeleri geride bıraktı. Ayrıca OECD'ye göre Türkiye'nin büyüme ivmesini sürdürerek 2026 yılında 10., 2052 yılında ise dünyanın 5. büyük ekonomisi olması beklenmektedir.

• Küresel Krizlere Karşı Dayanıklı Ekonomi

Son 20 yılda gösterdiği performans ile Türkiye ekonomisinin finansal ve ekonomik şoklara karşı dayanıklı olduğunu kanıtladı. Birçok sektörde üretim ve hizmet faaliyetleri gösteren dinamik ve çevik reel sektörün yanı sıra politika yapıcıların aldığı ihtiyatlı ve hızlı kararlar sayesinde, Türkiye ekonomisi şoklara karşı gösterdiği direnç ve hızlı toparlanma sayesinde diğer ekonomilerden pozitif olarak ayrılmaktadır. Türkiye ekonomisi, OECD, G-20 ve AB ortalamalarıyla karşılaştırıldığında, 2008 Küresel Finansal Kriz ve 2020 Kovid-19 krizinin hemen ardından ekonomik büyümenin yanı sıra istihdam oluşturma açısından da çok daha hızlı bir toparlanma gösterdi.

• İstihdam Oluşturma

Türkiye, istihdam oluşturma potansiyeli ve iş gücü verimliliği açısından da emsal ekonomileri geride bırakmıştır. İstihdam düzeyi ve büyüme hızı açısından Türkiye, 2003-2023 yılları arasında %49,8'lik istihdam artışıyla dikkat çekici bir performans sergilemiş ve 2023 yılı sonu itibarıyla 31,6 milyon istihdam oluşturmuştur. Ayrıca, 2020 yılındaki Kovid-19 krizinin ardından istihdam oluşturmada olağanüstü bir toparlanma sergileyen Türkiye, AB ülkeleri arasında iş gücü verimliliğinde önde gelen ekonomiler arasında yer almıştır.

• İhracat

İhraç edilen ürün miktarı ve çeşitliliği, Türkiye'de reel sektörün son 20 yılda genişleyen kapasitesinin ve ilerleyen kalitesinin bir yansıması olarak büyük bir artış gösterdi. Toplam ihracat hacmi neredeyse yedi kat artarak 36 milyar ABD dolarından 256 milyar ABD dolarına yükseldi. İhracat değeri 1 milyar ABD dolarının üzerinde olan ürün sayısı altı katına çıkarak 9'dan 54'e yükseldi. İhracatta kaydedilen ilerleme, Türkiye'nin uluslararası üretim ağı ve küresel değer zincirlerinde artan önemini ortaya koymaktadır. Türkiye, 2023 yılında 255,5 milyar ABD doları olan ihracatla tarihinin en yüksek rakamına ulaşmıştır. Türkiye, hizmet ihracatında ve turizm gelirlerinde de dikkat çekici bir büyüme sergilemiştir. Hizmet ihracatı 11 kattan fazla artış gösterirken, turizm gelirleri son yirmi yılda %308 artmıştır.



• Economic Growth

Türkiye has achieved an impressive economic growth rate of 5.4 percent annually on average over the past 20 years. This impressive growth has taken Türkiye from the 18th largest economy in the world to the 11th largest in terms of purchasing power parity over the same period. With this remarkable growth rate, Türkiye has outperformed its peers in attracting FDI. Furthermore, the OECD expects Türkiye to maintain its growth momentum and become the 10th largest economy by 2026 and the 5th largest by 2052.

• Resilient Economy Against Global Crises

With its performance over the past 20 years, the Turkish economy has proven to be resilient to financial and economic shocks. The dynamic and agile real sector, engaged in production and service activities in many areas, and the prudent and quick decisions of policymakers have made the Turkish economy stand out from other economies in terms of its resilience to shocks and rapid recovery. Compared to the OECD, G-20 and EU averages, the Turkish economy recovered much faster in terms of economic growth and job generation in the immediate aftermath of the 2008 global financial crisis and the 2020 COVID-19 crisis.

• Employment Generation

Türkiye also outperformed its peers in terms of job generation potential and labor productivity. Regarding employment level and growth rate, Türkiye demonstrated a remarkable performance with 49.8 percent employment growth between 2003 and 2023, creating 31.6 million jobs by the end of 2023. Moreover, Türkiye demonstrated a remarkable recovery in job creation after the COVID-19 crisis in 2020 and ranked among the leading economies in terms of labor productivity among EU countries.

• Exports

The quantity and diversity of exported products have increased dramatically over the past 20 years, reflecting the expanding capacity and improving quality of Türkiye's real sector. The total volume of exports increased almost sevenfold from USD 36 billion to USD 256 billion. The number of products with an export value of more than USD 1 billion increased almost sixfold from 9 to 54. The progress in exports demonstrates Türkiye's growing importance in the international production network and global value chains. Türkiye reached the highest figure in its history in 2023 with exports totaling nearly USD 255.5 billion. Türkiye has also shown remarkable growth in service exports and tourism revenue. Service exports have increased more than elevenfold, while tourism revenues have increased by 308 percent over the past two decades.



► İSTİKRARLI YÖNETİM, DOĞRU REFORMLAR VE HIZLA BÜYÜYEN EKONOMİ SAYESİNDE 20 YILDA 100 YILIN YATIRIMI TÜRKİYE'YE GELDİ

Uluslararası yatırımcıların farklı ihtiyaç ve beklentilerini karşılayan kapsamlı bir ekosistem sunması, Türkiye'yi bölgedeki UDY'nin odak noktası haline getirmiştir. 1973-2002 yılları arası 30 yıllık dönemde sadece 15 milyar ABD dolarına ulaşabilen Türkiye, 2003 yılından bu yana 262 milyar ABD dolarının üzerinde UDY çekmeyi başarmıştır. Bu performansıyla 2003 yılı öncesi yıllık ortalama 1 milyar ABD dolarıyla küresel UDY pastasından ortalama %0,2 pay alan Türkiye, 2003-2023 döneminde yıllık ortalama 13 milyar ABD dolarıyla küresel UDY piyasasında ortalama %1'lik paya sahip olmuştur. Ayrıca halihazırda Türkiye'de 80 binin üzerinde uluslararası şirket ekonomik faaliyet göstermektedir. Bu dikkate değer ilerleme, Türkiye'nin 2003 yılı öncesine kıyasla çoğu emsal ülkenin önüne geçmesini sağlamıştır.

Türkiye'nin uluslararası yatırımcılara sunduğu değer önerisi sadece belirli sektörlerle sınırlı olmadığı gibi dünyanın belirli bölgelerinden gelen yatırımlarla da sınırlı değildir. Türkiye, dünyanın her köşesinden, çok çeşitli sektörlere yayılan UDY çekmektedir. Türkiye'de yatırımların ana kaynağı olarak Avrupa başı çekerken, onu Asya ve Kuzey Amerika takip etmektedir. Türkiye'de en fazla UDY çeken sektör finans sektörü olurken, bunu imalat, enerji, perakende ticaret ve bilişim hizmetleri takip etmektedir.

Türkiye, özellikle son yıllarda gösterdiği performansla teknoloji girişimleri ekosisteminde olağanüstü bir ilerleme kaydederek sektöre daha fazla uluslararası yatırımcının çekilmesine önemli katkı sağlamıştır. Türkiye'de teknoloji girişimi yatırımları; teknoloji kabiliyetleri yüksek genç ve geniş bir nüfusa sahip olunması, güçlü bir girişim kültürünün varlığı, yıllar içerisinde gerçekleştirilen reformlar ve ekosistemin gelişimini sağlayan desteklerin de etkisiyle önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Teknoloji odaklı girişimlerin fonlanması tarafında melek yatırım ağları, girişim sermayesi ve özel sermaye fonları ve girişimlerin hızlı bir şekilde başarılı olmalarını sağlayan teknoparklar, mentorlar ve kamu tarafından kurulan destekleyici ajanslar gibi hızlandırıcı olarak adlandırılan platformlar ile Türkiye sağlıklı bir ekosistemde bulunması gereken tüm paydaşlara sahip durumdadır. 2020 yılında 1 milyar ABD doları ve üzeri değerlemeye ulaşan ilk teknoloji odaklı girişim ile önemli bir eşik aşan ekosistem, 2020-2022 yılları arasında toplamda 10 milyar ABD doları ve üzeri değerlemeye ulaşan iki girişim ve 1 milyar ABD doları ve üzeri değerlemeye ulaşan üç girişim çıkararak kısa sürede dikkatleri üzerine çeken bir yükseliş göstermiştir. Türkiye'de teknoloji odaklı girişim yatırımları özellikle erken aşama yatırımlarda 2021 ve 2022 yıllarında ciddi bir sıçrama kaydetmiştir. Bu noktada ekosisteme yeni katılan girişimleri destekleyen erken aşama yatırımlarındaki artış ekosistemin yakın geleceği açısından önemli bir gösterge olarak kabul edilmektedir. 2021 yılında 341 işlem üzerinden 1 milyar 891 milyon ABD doları yatırım olarak tarihi zirveye ulaşan ekosistem, 2022 yılında 348 işlem ile 1 milyar 362 milyon ABD doları yatırım çekmeyi başarmıştır.

► WITH STABLE GOVERNANCE, THE RIGHT REFORMS AND A FAST-GROWING ECONOMY, TÜRKİYE HAS ATTRACTED 100 YEARS' WORTH OF INVESTMENTS IN ONLY 20 YEARS

By offering a comprehensive ecosystem that meets the diverse needs and expectations of international investors, Türkiye has become the focal point of FDI in the region. Türkiye has managed to attract more than USD 262 billion in FDI since 2003, compared to only USD 15 billion in the 30-year period between 1973 and 2002. With this performance, investments in Türkiye, which represented an average of 0.2 percent of global FDI with an annual average of USD 1 billion before 2003, reached an average of 1 percent of the global pie with an annual average of USD 13 billion in the period 2003-2022. In addition, over 80,000 international companies are now operating in Türkiye. This remarkable progress has positioned Türkiye ahead of most peer countries compared to before 2003.

Türkiye's value proposition to international investors is not limited to specific sectors, nor is it limited to investment from specific regions of the world. Türkiye attracts FDI from all corners of the world and across a wide range of sectors. Europe is the main source of investment in Türkiye, followed by Asia and North America. The sector that attracts the most FDI to Türkiye is the financial sector, followed by manufacturing, energy, retail, and IT services.

Türkiye has made remarkable progress in the technology startup ecosystem, particularly in recent years and has contributed significantly to attracting more international investors to the sector. Investment in tech startups in Türkiye has made significant progress, influenced by the country's young and large tech-savvy population, the presence of a strong startup culture, the reforms implemented over the years, and the support given to develop the ecosystem. With angel investment networks, venture capital, and private equity funds on the financing side of tech startups, and accelerator platforms such as technoparks, mentors and publicly established support agencies that enable startups to succeed quickly, Türkiye has all the stakeholders needed for a healthy ecosystem. The ecosystem crossed an important threshold in 2020 with the first tech startup to reach a valuation of USD 1 billion or more. Since then, it has demonstrated remarkably rapid progress with two startups reaching a valuation of USD 10 billion or more and three startups reaching a valuation of USD 1 billion or more between 2020 and 2022. Technology-oriented venture investments in Türkiye recorded a significant jump in 2021 and 2022, especially in early-stage investments. At this point, the increase in early-stage investments supporting startups that are new to the ecosystem is considered an important indicator for the near future of the ecosystem. The ecosystem reached its historic peak in 2021 with USD 1.891 billion in investments across 341 deals, and it managed to attract USD 1.362 billion in investments across 348 deals in 2022.

**YATIRIMCI
GÖRÜŞLERİ**

**INVESTOR
TESTIMONIALS**

Siemens Türkiye olarak kuruluşumuzdan bugüne 168 yılda attığımız adımlar, teknoloji liderliğimiz ve ülkemize katkılarımızla Cumhuriyet'in 100 yılına tanıklık etmekten gurur duyuyoruz.

SIEMENS

Siemens Türkiye olarak 1856 yılından bu yana endüstri, iletişim, sağlık, altyapı ve ulaşım gibi birçok farklı alana öncülük ediyor; 168 yıldır ülkemize değer katıyor, yenilikçi çözümler sunuyoruz. Ürettiğimiz teknolojilerle insan hayatını iyileştirmeye, kolaylaştırmaya ve yenilikleri hayatımızın her alanına yaymaya odaklanıyoruz.

Bu topraklardaki üretme aşkımız Cumhuriyet Dönemi'ndeki ilk fabrikamızı 1928 yılında Eskişehir'de açmamızla başladı. Aynı yıl içerisinde Cumhuriyet'in ilk hidroelektrik santrali olan Malatya Elektrik Santrali'ni kurarak ülkemizin su potansiyelini Siemens teknolojisiyle birleştirdik.

Siemens Türkiye olarak sadece kurduğumuz fabrikalarla değil, daha birçok fabrikaya, tesise enerji sağlayarak ülkemizin kalkınmasına katkıda bulduk ve her zaman topluma yönelik etkimizi, faydamızı ön planda tuttuk. 1929 yılında Tire Duro Metal Fabrikası, Beykoz Deri Fabrikası, Bafra ve Tekirdağ santrallerinin elektrik panellerini bunlara örnek gösterebiliriz.

Cumhuriyetimizin ilk yıllarında ülkemizde sınai kalkınmanın mihenk taşlarından Kozlu Kömür Madeni'nin turbo ünitesi, İzmit Kâğıt Fabrikası'nın kâğıt makineleri ve Bursa İplik Fabrikası'nın iplik makineleri Siemens eliyle elektriğe kavuştu. Birçok farklı ilde elektrik panelleri ve enerji dağıtım konsolları kurduk. Birçok fabrika altyapısı kurarak veya onlara enerji sağlayarak tedarikçi kimliğimizle de Cumhuriyet'e katkıda bulduk. Aynı dönemde pek çok sektörde kullanılan demir çelik,

Siemens dökümhanelerinde, Siemens'li çelik ustaları tarafından üretildi. Bu sayede de birçok inovatif yeni iş kolunun doğmasına vesile olduk.

Sadece sanayide değil, Cumhuriyet'in ilk röntgen cihazı, ilk elektrikli tramvayı, ilk yer altı demiryolu, ilk elektrik santrali ve daha onlarca örnekle birçok sektörde ilklere imza attık. İstanbul'un ve İzmir'in elektrifikasyonuna öncülük ettik.

Atatürk'ün Siemens'e olan güveni bizleri daima gururlandırdı. Dönemin Dışişleri Bakanlığı'nın telefon görüşmeleri dahi Siemens teknolojisiyle yapılıyordu. Zorlukların üst seviyelerde olduğu bir dönemde bu güveni kazanabilmiş olmamız, Siemens'in en büyük başarısı ve gurur kaynaklarından biridir.

Bugün ise sadece ürettiğimiz ürünler veya sunduğumuz akıllı şehir, akıllı bina, elektrifikasyon, sinyalizasyon, otomasyon, dijitalizasyon ve enerji verimliliği çözümleriyle değil; sektörlerin geneline teknolojiye ve inovasyona odaklanmış bir marka olarak hizmet verirken bu topraklardaki 168. yılımızdayız. Daima en iyiyi üretmeye odaklı, genç, dinamik, yenilikçi kimliğimiz ve köklü tarihimizle ülkemizde var olmaktan gurur duyuyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılına tanık olmanın verdiği ilham ve motivasyonla; teknolojinin her alanında öncü olmaya ve yeni dönemde dijital dünyayı fiziksel dünyaya taşıyarak tarih yazmaya devam edeceğiz.

As Siemens Türkiye, we are proud to witness 100 years of the Republic of Türkiye with our technological leadership and contributions to our country for 168 years since our establishment.



Dr. Hüseyin GELİS
Siemens Türkiye |
President & CEO

Siemens Türkiye has been a pioneer in various fields such as industry, communication, healthcare, infrastructure, and transportation since 1856. For 168 years, we have added value to our country and offered innovative solutions. We are committed to improving and disseminating innovations in all aspects of life through the technologies we produce.

Our commitment to production in our country began when we opened our first factory in Eskişehir in 1928. That same year, we combined the water potential of our country with Siemens technology by establishing the Malatya Power Plant, the first hydroelectric power plant of the Republic of Türkiye.

As Siemens Türkiye, we contributed to the development of our country not only with the factories we established but also by providing energy to many other factories. We supplied electrical panels to the Tire Duro Metal Factory, Beykoz Leather Factory, Bafra, and Tekirdağ power plants in 1929 to name just a few.

In the early years of the Republic, Siemens provided the electricity needed to power the crucial elements of industrial development in our country, such as the turbo unit of the Kozlu Coal Mine, the paper machines of the İzmit Paper Factory, and the yarn machines of the Bursa Thread Factory. We established electrical panels and energy distribution consoles in many different cities, contributing to the Republic of Türkiye in our role as a supplier. During the same period, iron and steel used in many sectors were produced by Siemens foundries, fostering the emergence of numerous innovative new industries.

Beyond industry, we achieved many firsts in various sectors as well, such as the Republic's first X-ray, the first electric tram, the first underground railway, the first power

plant, and many more. We pioneered the electrification of Istanbul and İzmir.

Atatürk's trust in Siemens has always made us proud. Even diplomatic phone calls of the time were made using Siemens technology. Gaining this trust in a challenging period is one of Siemens' greatest achievements.

Today, we celebrate our 168th year, not only through the products we manufacture or the smart city, smart building, electrification, signaling, automation, digitization, and energy efficiency solutions we provide but also as a brand focused on technology and innovation across various industries. We are proud to be based in our homeland, always striving for the best, while remaining true to our young, dynamic, innovative identity, and deep-rooted history. Inspired and motivated by witnessing the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we will continue to pioneer in every field of technology and make history by bringing the digital world to the physical world.

Dr. Hüseyin GELİS
Siemens Türkiye |
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO



Cumhuriyetimizin 100. yılına ulaşmış olmanın gururunu yaşıyor, ülkemiz için durmadan çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

Görsel: BASF Türkiye İnovasyon Merkezi
Image: BASF Türkiye Innovation Center

BASF
We create chemistry

Tolga DEMİRÖZÜ

BASF Türk | Genel Müdür & Türkiye-Azerbaycan-Gürcistan Ülke Grubu Başkanı
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



BASF olarak Cumhuriyetimizin kuruluşunun öncesine dayanan köklü geçmişimizle, ülkemizde birçok sektörün ve Türk ekonomisinin gelişimine katkıda bulunmaktan dolayı gurur duyuyoruz.

Ülkemizde 140 yıldan daha fazla süredir faaliyet gösteriyoruz. Yolculuğumuz, 1880 yılında gerçekleştirilen ilk boya ürünü satışıyla başladı. 1969 yılında Sümerbank ile kurduğumuz ortaklığın ardından, 1970 yılında ilk fabrikamızı hizmete aldık. Yarım asrı aşkın zamandır, birçok endüstriyel sektöre kimyasal ürünler ve yenilikçi çözümler sunuyoruz. İstanbul'da bulunan merkez ofisimizde, bölge ofislerimizde, iki üretim tesisimizde ve inovasyon merkezimizde 500'e yakın kişi istihdam ediyoruz. BASF çatısı altındaki diğer tüzel şirketlerimiz Chemetall ve Nunhems ile birlikte istihdam rakamlarımız 700'ün üzerine çıkıyor.

Güçlü bir üretim altyapısına ve yetkin insan kaynağına sahibiz. Türkiye'nin geniş bir endüstriye sahip olmasının ve hedef pazarlara yakınlığının avantajını, yenilikçi ve yetkin ekiplerimizin uzmanlıklarıyla birleştiriyor; müşterilerimizin başarılarına katkı sağlıyoruz.

Bu sene yeni üretim hattı yatırımlarına ev sahipliği yapan Dilovası üretim tesisimiz, yenilenebilir enerjiye geçişte öncülük eden Çayırova üretim tesisimiz ve müşterilerimizle iş birliği halinde, yenilikçi projelere imza attığımız inovasyon merkezimizle, ülkemiz sanayisine katma değer üretiyor, globalden aldığımız vizyon ve geleceğe odaklanan yaklaşımımızla, sektörde fark yaratıyoruz.

Günümüzde, iklim değişikliği ve doğal kaynakların hızla tükenmesi gibi sorunlar ekonomik dönüşümü kaçınılmaz hale getiriyor. Sürdürülebilir gelişme temelli döngüsel ekonomi giderek önem kazanıyor. Örneğin,

yeşil, ulaşılabilir ve güvenli enerji sağlamaya yönelik politikalara yer veren Avrupa Yeşil Mutabakatı, ihracat gücünü kanıtlamış bir ülke olan Türkiye için, strateji ve hedefler konusunda belirleyici oluyor. Bu konuda kamu ve özel sektör iş birliğiyle, vizyoner bir bakış açısıyla Avrupa'nın döngüsel ekonomi politikalarının hayata geçirilmesinde önemli bir yere sahip olacağımıza inanıyoruz. Dijitalleşme konusundaki gelişmeleri yakından takip etmek ve öncü uygulamalara imza atmak, sanayi, bilim ve teknolojiye muazzam gelişmeleri yakalamak, kalkınma açısından büyük önem taşıyor. Bu gelişmeleri içselleştirmeye açık ve uzmanlaşmış insan kaynağı, yetkin mühendislik özelliklerine sahip üretim imkânları, jeopolitik açıdan güçlü konumu, araştırma-geliştirme faaliyetlerine verilen önem, start-up ekosisteminin gelişim yolculuğu, ülkemizin potansiyelini güçlü kılıyor.

Ülkemizin gelişim ve potansiyeline ulaşma serüveninde bizler, Mustafa Kemal Atatürk'ün ifade ettiği gibi, daha çok ve daha büyük işler yapmak mecburiyetinde ve azmindeyiz. Bu yolda, sanayiye katkımız kadar, bilim odaklı eğitim projeleri üretiyor, sosyal sorumluluk faaliyetlerimizle yeni nesilleri bilimin ışığında yetiştirmeleri için destekliyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılına ulaşmış olmanın mutluluk ve gururunu yaşarken, kurucumuz Ulu Önder Atatürk'ü ve tüm kahramanlarımızı saygıyla anıyor, ülkemiz için durmadan çalışmaya ve üretmeye devam ediyoruz.

With hearts full of pride and resolve, we mark the 100th anniversary of our Republic and rededicate ourselves to working and producing for the betterment of our country.

Tolga DEMİRÖZÜ

BASF Türk | Managing Director and Country Cluster Head – Türkiye & Azerbaijan & Georgia
YASED | Board Member

As BASF, we are proud to contribute to the development of many sectors in our country and the Turkish economy with our deep-rooted history dating back to the foundation of our Republic.

For over 140 years, BASF has been painting a colorful history in Türkiye. Our journey began in 1880 when our paints hit store shelves, and in 1969, we partnered with Sümerbank to put our first factory into service in 1970. For over half a century, we have been providing chemical products and innovative solutions to a wide range of industrial sectors, with a dedicated workforce of nearly 500 employees across our head office in Istanbul, regional offices, two production facilities, and our Innovation Center. Together with our group companies Chemetall and Nunhems, we employ over 700 people in Türkiye.

With a robust production infrastructure and a skilled workforce, we leverage the advantages of Türkiye's diverse industry and its proximity to target markets. We combine the expertise of our innovative and competent workteams to effectively contribute to the success of our customers.

From our Dilovası production facility, where new production lines investments were launched this year, to our Çayırova production facility, which is leading the charge in the transition to renewable energy, and our Innovation Center, where we collaborate with customers on groundbreaking projects, we consistently generate added value for Türkiye's industry. With our global outlook and unwavering focus on the future, we are committed to making a notable difference in the sector.

At present, our world faces urgent challenges, from climate change to the depletion of natural resources. These challenges demand an inevitable economic transformation, with the transition to a circular economy becoming even more crucial. A circular economy based on sustainable development is becoming increasingly important. For Türkiye, a nation

that has demonstrated its export prowess, the European Green Deal holds significant importance in terms of strategy and targets, as it encompasses policies aimed at providing green, accessible, and secure energy. We firmly believe that through the collaborative efforts of the public and private sectors, we can play a pivotal role in implementing Europe's circular economic policies with a visionary perspective.

Closely following the developments in digitalization and implementing pioneering projects, catching up with the developments in the industry, science and technology are of great importance in terms of progress. Specialized human resources that are open to internalizing these developments, production facilities with competent engineering features, geopolitically strong position, importance given to research and development activities, and the development journey of the startup ecosystem further strengthen our country's potential.

Türkiye's progress is contingent upon its ability to embrace digitalization, undertake pioneering projects, and stay abreast of industry, science, and technology. With specialized human resources eager to embrace these advancements, production facilities equipped with competent engineering capabilities, a geopolitically advantageous position, a strong focus on research and development, and a thriving startup ecosystem, Türkiye has the potential to soar.

Drawing inspiration from Mustafa Kemal Atatürk's visionary outlook, we are fueled by a profound sense of duty and determination to unlock the limitless potential of Türkiye. Throughout this transformative journey, our commitment extends beyond making substantial contributions to the industry. We actively invest in science-oriented education initiatives and steadfastly support the growth of future generations through our social responsibility activities.

On this momentous occasion, the 100th anniversary of our Republic, we take immense pride to honor our esteemed founder, Great Leader Atatürk, and all our heroes. With utmost respect and unwavering enthusiasm, we remain dedicated to working diligently and producing for the betterment of our beloved country.



Siemens Healthineers Türkiye, tam 135 yıldır sağlığı ve yaşamı dönüştüren yenilikçi çözümleriyle ülkemizin kalkınmasına ve sürdürülebilir geleceğine güçlü katkılar sağlıyor.



Ülkemizin yatırım ortamına ciddi katkılar sağlayarak uluslararası kurumların verimliliğini artıran ve üyesi olmaktan büyük bir mutluluk duyduğumuz Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) tarafından Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümü vesilesiyle hazırlanan bu özel eserin bir parçası olmak çok anlamlı.

135 yıldır bu topraklardaki varlığını sürdüren öncü bir tıbbi teknoloji kurumu olan Siemens Healthineers Türkiye'de, katma değer yaratan uluslararası doğrudan yatırımlar yoluyla Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme ve kalkınmasına destek vermeyi hedefleyen YASED ile ortak bir vizyon çerçevesinde faaliyet gösteriyoruz. 2023 yılında, Cumhuriyet'in ilanının 100. yıl dönümüyle birlikte bu topraklardaki mevcudiyetimizin 135. yıl dönümünü de kutluyoruz.

Osmanlı İmparatorluğu döneminden bu yana çığır açan yeniliklerle ülkemizin gelişimine, kalkınmasına ve ilerlemesine katkıda bulunduğumuz bu heyecan verici yolculuk boyunca, bir yandan pek çok tarihi gelişmeye eşlik ve tanıklık ettik, bir yandan da önemli ilklere ve yenilikçi çözümlere imza attık. Bugün, Türkiye'nin en önde gelen şirketlerinden biri olarak, yaşamdaki en kıymetli varlık olan sağlığı korumak üzere kararlı ve adanmış bir şekilde attığımız adımlarla hep daha da iyiyi hedefleyerek çalışmaya devam ediyoruz. İşimize duyduğumuz tutkunun sağladığı motivasyonu, Türkiye'deki 135 yıllık yolculuğumuzdan aldığımız ilhamla ve güçlü global kurum kültürümüzden, değer yaratan iş birliklerimizden, çözüm ortaklarımızdan ve müşterilerimizden aldığımız

güçle perçinliyoruz. İnovasyonlarımız, sürdürülebilirlik değerlerimiz ve paydaşlarımızın değerli katkıları sayesinde, en yenilikçi sağlık teknolojilerini üstün kaliteyle ve bize duyulan güvenin sorumluluğunu taşıyarak sunuyoruz.

Siemens Healthineers Türkiye olarak, ülkemizin sağlık sektörünün geçmişi ve geleceği arasında güçlü bir köprü kuruyoruz. Bu topraklardaki ilk tomografi cihazından günümüzde kullanılan yüksek teknoloji, otomasyon ve yapay zekâ destekli çözümlere kadar uzanan sayısız ilke imza atmış bir kurum olarak, geleceğe giden yolda da öncü bir rol üstleniyoruz. Türkiye'nin muazzam kalkınma performansı ve potansiyeli çerçevesinde geliştirdiğimiz gelecek vizyonumuz doğrultusunda, tüm dünyada yaşanan büyük dönüşümün getirdiği değişiklikleri fırsata dönüştürüyoruz. Sektörümüzün gelişimine, verimliliğe, sağlık hizmetlerinin iyileşmesine ve yüksek kaliteli, güvenilir, etkili sağlık hizmetlerine erişimin artmasına destek vermek amacıyla, gelecek rotamızı inovasyonla çiziyoruz. Ülkemizi çevreden eğitime, sürdürülebilirlikten fırsat eşitliğine uzanan geniş bir yelpazede çok daha iyi noktalara ulaştırmak için kararlılıkla çalışıyoruz.

Tüm değerli paydaşlarımızla birlikte sağlık sektöründe daha nice yıllar boyunca çığır açan yeniliklere imza atarak ülkemizde kalkınmaya ve sürdürülebilir büyümeye anlamlı katkılar sağlamak dileğiyle...

Siemens Healthineers Türkiye has powered our country's development and sustainable future for the last 135 years with innovative solutions that transform healthcare and life.

It is an honor to take part in this exclusive work commemorating the 100th anniversary of the Republic of Türkiye by the International Investors Association (YASED), which enhances the efficiency of international organizations and making significant contributions to our country's investment environment.

As a leading medical technology with a 135-year legacy in this country, we share a common vision with YASED: to bolster Türkiye's sustainable growth and development through value-adding foreign direct investments. In 2023, we celebrated the 135th anniversary of our presence here alongside the 100th anniversary of the Republic.

Throughout this journey, where we have contributed to our country's advancement, development, and progress since the time of the Ottoman Empire through breakthroughs, we have witnessed and accompanied many historical events while implementing significant groundbreaking and innovative solutions. As one of Türkiye's top companies today, we continue taking determined and dedicated steps to safeguard health, the most valuable asset in life, and continually aim for the better. We rekindle our passion for healthcare by drawing inspiration from our 135-year-long legacy in Türkiye. We derive strength from our strong global company culture, value-adding collaborations, solution partners, and customers. Thanks to our innovations, sustainability values, and the valuable contributions of our stakeholders, we offer the most innovative healthcare technologies of the highest quality, bearing the responsibility of the confidence placed in us.

As Siemens Healthineers Türkiye, we build a powerful bridge between the past and future of our country's healthcare industry. As an organization that has implemented countless firsts, ranging from the very

first tomography device in this land to today's high technology, automation, and artificial intelligence solutions, we also assume a pioneering role on the way toward the future. In line with our vision for the future based on Türkiye's immense development performance and potential, we turn the changes the major global transformation brings about into opportunities. We chart our path to the future through innovation, aiming to support our industry's development, efficiency, and improvement of healthcare services while enhancing access to high-quality, reliable, and effective healthcare. We are dedicated to fostering improvement across a broad spectrum in our country, spanning from environmental conservation and education to sustainability and equal opportunities.

We aspire to make significant contributions to our country's development and sustainable growth by pioneering breakthroughs in the healthcare industry in collaboration with our esteemed stakeholders for many more years to come.

Enis SONEMEL
Siemens Healthineers Türkiye |
Managing Director and CEO

Enis SONEMEL

Siemens Healthineers Türkiye |
Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı



Cumhuriyetimizin 100. yılında, Cumhuriyet öncesi ve sonrası dönemlere tanıklık etmiş öncü ve köklü bir sigorta şirketi olarak sürdürülebilirliği ve geleceği hedeflemeye devam edeceğiz.



AXA Sigorta olarak, bu topraklardaki varlığımız, 1892 yılında L'Union olarak başlayarak Türkiye'deki 130 yılı aşkın hikâyemizle üç asra uzanıyor. O günden bugüne, ülkemizde sigorta sektörüne öncülük ediyor; ekonomik ve toplumsal değer yaratıyoruz.

Sigortacılık, ekonomik anlamda güçlü ülkelerin finans piyasalarında önemli ölçüde fon kaynağı yaratan bir sektördür. Türkiye'de sigortacılık sektörü, son yıllarda yapılan yeni düzenlemeler ve çalışmalarla değer kazanmaya başlamış, ülke ekonomisinde oldukça büyük bir öneme sahip hale gelmiştir. AXA Sigorta olarak amacımız, reel ekonominin tamamlayıcısı olan finansal ekonominin sağlıklı işlemesine katkı sağlayan sigortacılık sektörünü geliştirmek, bu vesileyle ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak.

Cumhuriyet'e Tanıklık Eden Öncü ve Köklü Sigorta Şirketi

AXA Grubu, tüm dünyada sigorta sektörüne öncülük eden, 51 ülkede 93 milyon müşteriye hizmet veren bir organizasyon. Bu denli köklü ve büyük bir grubun parçası olan AXA Sigorta olarak 130 yılı aşkın süredir, insan odaklı yaklaşımımız, yenilikçi bakış açımız, güçlü organizasyonumuz ve sağlam finansal altyapımızla ülkemiz için değer yaratıyoruz. Üstün bir özveri ve büyük fedakârlıklarla kurulan Cumhuriyetimizin hikâyesinde, insanlarımıza çözüm ortağı olan ve onlar için hayatın birçok alanında değer yaratan bir sigorta şirketi olarak yer almaktan gurur duyuyoruz. AXA Grubu'nun "İnsanlığın gelişmesi adına, insanlar için değerli olanı korumak" marka amacının ülkemizdeki temsilcisi olarak, Cumhuriyetimizin nice 100 yılları boyunca bu topraklarda değer yaratmaya devam etmeyi diliyoruz.

Sürdürülebilir Gelişim ve Büyüme Hedefiyle Geleceğe Yürümek

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu yıla, Groupama Sigorta'yı bünyemize katma süreciyle girdik. AXA'nın bu stratejik hamlesi, "Sürdürülebilir Gelişim ve Büyüme" yolculuğumuzu destekleyen önemli bir adım olmasının yanı sıra, grubumuzun Türkiye'ye duyduğu güvenin bir göstergesiydi. Ayrıca, tutkulu büyüme anlayışıyla en zor zamanlarda dahi başarı kaydeden, köklü geçmişimizden aldığımız güçle sektörde pozitif ayrışan duruşumuzun, AXA Grubu tarafından da beğeniyle takip edildiğinin kanıtıydı.

AXA Sigorta olarak, işimizi sadece poliçe satmak olarak görmüyoruz. Müşterilerimiz için çözüm ortağı olmayı ve toplumsal düzeyde değer yaratabilmeyi, bunu da sürdürülebilir kılmayı önemsiyoruz. Yarınları inşa etmeyi, ülkemize fayda sunabilmeyi, içinde yaşadığımız gezegeni koruyabilmeyi önceliklendiriyoruz. Bu bakış açımız ve kurumsal vatandaşlık bilincimiz doğrultusunda, "değer ortağı" olduğumuz sporcular, sanatçılar, spor kulüpleri ve eğitim yatırımlarımızla ülkemizin tüm dünyada alkışlanacak başarılarına katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Geleceği ve sürdürülebilirliği yeni yatırımlarla desteklediğimiz yolculuğumuzda, AXA'nın küresel bilgi birikiminin ülkemizdeki temsilcisi olmaya ve başarılarımızla ülkemizi uluslararası sermaye için çekim merkezi haline getirmeye devam edeceğiz.

Embracing the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we forge ahead as a leading, well-established insurance company that stood witness to the transformative stages preceding and following the Republic.



Yavuz ÖLKEN
AXA Sigorta | CEO & Deputy
Chairman of the Board

As AXA Sigorta, our footprint in this land extends across three centuries, with a rich and enduring tale that commenced in 1892 as L'Union. For over 130 years, we have pioneered the insurance sector in Türkiye, generating both economic and social value.

Insurance plays a vital role in the financial markets of economically strong countries. The insurance sector in Türkiye has gained significant value and become integral to the national economy in recent years, leveraging new regulations and studies. At AXA Sigorta, our aim is to foster the growth of the insurance sector, contributing to the healthy functioning of the financial economy, which is complementary to the real economy, and driving the development of our country.

Pioneering and Well-established Insurer That Stood Witness to the Republic

AXA Group is an organization that leads the insurance industry worldwide, serving 93 million customers in 51 countries. As AXA Sigorta, part of such a well-established and large group, we have been creating value for our country for more than 130 years with our people-oriented approach, innovative perspective, strong organization, and solid financial infrastructure. We are proud to take part in the story of our Republic, which was founded with outstanding dedication and great sacrifices, as an insurance company that is a solution partner to our people and creates value for them in many areas of life. As the representative of AXA Group's brand purpose "to act for human progress by protecting what matters" in our country, we wish to continue creating value in these lands for many more 100 years of our Republic.

Forging Ahead Towards a Brighter, Greener Future

As we set our eyes on witnessing the 100th anniversary of our Republic, we embarked on the acquisition of Groupama Sigorta, a strategic move that not only supports our journey toward sustainable development and growth but also showcases the confidence that AXA Group has in Türkiye. It was also a testament to our stance, which has achieved success even in the most challenging of times with its passionate growth approach, and which differentiates positively in the sector with the strength we derive from our deep-rooted history, is also admired by the AXA Group

At AXA Sigorta, we view our business not merely as selling policies. We strive to serve as a solution partner for our customers, creating sustainable value that resonates at the societal level. We prioritize building a future that benefits our country and safeguards the planet we call home. Guided by our perspective and corporate citizenship awareness, we aspire to contribute to our country's achievements that will be celebrated worldwide, through our partnerships with value-driven athletes, artists, sports clubs, and our investments in education.

In our journey of shaping the future and fostering sustainability through new investments, we remain committed to representing AXA's global expertise in Türkiye and attracting international capital to our country with our achievements.



Cumhuriyet'in 100. yılında Ericsson Türkiye, temel iletişim gereksinimlerinden dijital dönüşümü destekleyen en ileri teknolojiye kadar uzanan bir köprü kurarak hayal edilemeyeni mümkün kılmayı hedeflemektedir.



İşıl YALÇIN

Ericsson Türkiye | Genel Müdür
YASED | Başkan Yardımcısı



1876 yılında İsveç'te kurulan L.M. Ericsson ülkemize 1896'da gelmiştir. Cumhuriyet'in ilk yıllarıyla birlikte Ericsson "Genç Cumhuriyet"ten de ilk siparişini alır. Bunu takiben başta başkent Ankara olmak üzere yeni telefon sistemleri kurulmaya başlanır. 1990'ların ilk yarısında Türkiye'de kullanıma giren ikinci nesil mobil iletişim teknolojileriyle birlikte yine Ericsson ismi ön plana çıkar. Şirket, takip eden 30 yıl boyunca, sahip olduğu yüksek teknik kapasitesi, geniş tecrübesi ve yetkin insan kaynağı ile Türkiye Cumhuriyeti'nde bilgi ve iletişim teknolojilerine ait altyapıların kurulmasına öncülük etti.

Günümüzde İstanbul, Ankara ve İzmir'de 800'e yakın çalışan, 600'ü aşkın Ar-Ge personelimiz ile Türkiye'nin ulusal teknoloji vizyonuna hizmet ediyoruz. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızla, hem Türkiye'de mobil iletişim altyapılarının kurulmasına aktif katılıyor hem de ülkemizin dijital dönüşümüne katkıda bulunuyoruz. Tüm dünyada baş döndürücü bir hızla gelişen bu teknolojiler ülkemizi de etkilemekte, pek çok sektörde yaratıcı ve yüksek katma değerli hizmetlerin sunulmasını mümkün kılmaktadır. Bu da hem toplumun hem de sanayinin gelişmesi için fırsat yaratıyor. Düne kadar mobil iletişimde odak noktası bireysel kullanıcılar ve onların ihtiyaçlarıyken, artık özellikle beşinci nesil teknolojiler ve sonrasında işletmeler, endüstriler ve devletler dijital dönüşümden payına düşeni alıyor.

Ericsson'un tüm dünyada olan geniş organizasyonu ile birlikte uyum içinde çalışan Ericsson Türkiye, geliştirdiği ürün ve hizmetleri ülkemizde sunmasının yanı sıra dışarıya da ihraç ediyor. Dünyada yer alan 19 Ericsson Araştırma

Laboratuvarlarından biri 2018'den beri Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Bugün bu araştırma merkezindeki uzmanlarımız, geleceğin teknolojileri (6G ve sonrası) üzerinde çalışmalarını sürdürüyor; öncü araştırma alanında TÜBİTAK ve üniversitelerle iş birliği yapıyor. Bunun yanı sıra sahip olduğumuz güçlü Ar-Ge varlığı ve yeteneklerini kullanarak ülkemizdeki yerli ekosistemin gelişmesine de katkıda bulunuyoruz.

Ericsson olarak, bilgi ve iletişim teknolojileri alanında Türkiye'nin sahip olduğu yüksek potansiyele sonuna kadar inanıyoruz. Gerekli bilgi, birikim ve yetkinliğin artırılması, destek ve teşviklerin çeşitlendirilmesi ve adil rekabet koşullarının sağlanması ile ülkemiz uluslararası yatırım açısından cazibesini artıracak, yüksek teknolojiye sahip bir konuma ulaşabilecektir. Yenilikçi çözümlerimiz, yüksek verimlilik ve düşük enerji tüketimi yoluyla sürdürülebilirliği ön planda tutuyor ve daha yeşil ve daha uygun maliyetli bir gelecek için müşteri operasyon maliyetlerini sorunsuz bir şekilde destekliyor. Akademi, endüstri ve devlet üçgeninde iş birliklerinin artırılarak sürdürülmesine katkıda bulunuyor. Bu kapsamda, dünyanın lider bilgi teknolojileri ve iletişim şirketlerinden biri olarak Türkiye'de günümüzün ve geleceğin teknolojileri üzerinde vizyoner çalışmalarda bulunmaktan, sağladığımız iletişim altyapı ve çözümleriyle ülkenin dijital dönüşümüne destek olmaktan ve Türkiye'nin uzun dönem vizyonuna katkıda bulunmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

On the 100th anniversary of the Republic, Ericsson Türkiye is dedicated to making the unimaginable possible, bridging the gap from fundamental communication requirements to driving digital transformation through cutting-edge technology.

İşıl YALÇIN

Ericsson Türkiye | General Manager
YASED | Vice Chairperson

Founded in 1876 in Sweden, L.M. Ericsson was constituted in Türkiye in 1896. During the first years of the Republic, Ericsson received its first order from the recently established Republic. Subsequently, the installation of new telephone systems went underway, particularly in the capital city of Ankara and İzmir. In the first half of the 1990s, Ericsson gained prominence once again with the introduction of 2nd generation mobile communication technologies in Türkiye. Over the following 30 years, the company pioneered the establishment of information and communication technology infrastructures in the Republic of Türkiye with its high technical capacity, extensive experience, and competent human resources.

Today, we serve Türkiye's national technology vision with nearly 800 employees and more than 600 research and development (R&D) personnel in Istanbul, Ankara, and Izmir. Through our work to date, we are actively involved in the establishment of mobile communication infrastructures in Türkiye and contribute to the digital transformation of our country. These technologies, which are developing at a rapid pace all over the world, are also affecting our country, making it possible to offer innovative and high-value-added services in many sectors. This generates opportunities for the development of both society and industry. Until yesterday, the focus in mobile communication was on the individual users and their needs, but now, especially with the 5th generation technologies and beyond, businesses, industries, and governments are taking their share of the digital transformation.

Ericsson Türkiye works in harmony with Ericsson's global organization, not only delivering locally developed products and services in Türkiye but also exporting them to various countries around the world. One of the 19 Ericsson Research Laboratories in the world has been operating in Türkiye since 2018. Today, our experts in this research center work on future technologies such as 6G and beyond, collaborating with TÜBİTAK and universities in frontier research. In addition, by leveraging our robust R&D assets and capabilities, we also contribute to the development of the local ecosystem in Türkiye.

As Ericsson, we strongly believe in Türkiye's immense potential in the field of information and communication technologies. By enhancing our technical know-how, capabilities, and competencies, diversifying support and incentives, and ensuring fair competition, Türkiye will bolster its appeal for international investment and will be able to reach a high-tech position. Our innovative solutions prioritize sustainability through high efficiency and low energy consumption, seamlessly supporting customer OPEX for a greener and more cost-effective future. It is very important to sustain and increase cooperation between academia, industry, and government. In this context, as one of the world's leading information and communication technology companies, we are very happy and proud to carry out visionary studies on today's and future technologies in Türkiye, to support the digital transformation of the country with the communication infrastructure and solutions we provide, and to contribute to Türkiye's long-term vision.



Cumhuriyet'in yeni yüzyılında insan sağlığı için fark yaratmaya devam edeceğiz.



Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken Menarini olarak dünyada 135, ülkemizde ise 110 yıldan uzun zamandır güçlü bir mirasa sahip olmanın ve Cumhuriyetimizin kuruluşundan bugüne benzersiz bir tarihe tanıklık etmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

Dünyada 140 ülkede 17.000'den fazla çalışmamızla sağlık alanında faaliyet gösterirken, biri İstanbul'da olan 18 global üretim tesisimizde her yıl 500 milyondan fazla ilaç üretmekte ve kardiyolojiden inflamasyona kadar farklı alanlarda altı kıtaya tedavilerimizi sunmaktayız. Tüm faaliyetlerimizde "Her hastalık için bir tedavi. Daha fazla sağlık, daha fazla mutluluk, daha fazla hayat." misyonumuzla hareket ediyor, hayata sağlık katmak üzere çalışmalarımızı şekillendiriyoruz.

Ülkemizde, üretimden satışa 1.000 kişilik ekibimizle Türkiye ve bölge ülkelere 300'den fazla ürün ve tedavi seçeneği sunuyoruz. Gururla belirtmek isterim ki 2023 yılında Türk ilaç sektörü sıralamasında kutu bazında sektörün ilk beş şirketi arasında yer alırken, Menarini'nin dünyada faaliyet gösterdiği 140 ülke arasında kutu satışında İtalya'dan sonra 2. sırada yer alıyoruz.

Türkiye, dünya ilaç sektöründe önemli yatırım alanları arasındaki yerini koruyan güçlü bir ekonomi olarak öne çıkıyor. Aynı şekilde ülkemiz Menarini Group içinde de önemini artırarak devam ettiriyor. Ülkemiz ve bölge ilaç sanayisi içinde yüksek teknolojiye sahip üretim tesislerimiz ve nitelikli insan

kaynağımızla, yeni dönemde çok daha fazla insana; kaliteli, ulaşılabilir ürün ve hizmet sunma gayretiyle çalışmaya devam ediyoruz. 2012 yılından beri Türkiye'den yaklaşık ondan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor, Türki Cumhuriyetler, Afganistan ve Balkan ülkelerine aktif ihracat devam ederken, bir yandan da yeni ruhsatlandırma çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz.

Bugün sektörün önde gelen saygın ilaç şirketlerinden biri olmamızı, bilimsel birikimimiz, kaliteye olan sarsılmaz inancımız, geniş ürün portföyümüz, erişilebilir ürünlerimiz, çevik, dinamik ve çağdaş kalabilme yetimizin bir sonucu olarak görüyoruz. Cumhuriyet'in yeni yüzyılında uluslararası kalitedeki portföyümüz ve insan sağlığında fark yaratacak projelerimizi daha da geliştirecek ve çeşitlendireceğiz. Farklı coğrafyalarda yeni iş birliği ve yeni iş ortaklığı fırsatları yaratacağız.

We will continue to make a difference for human health in the new century of the Republic.

Celebrating the 100th anniversary of our Republic, Menarini proudly reflects on a strong legacy spanning over 135 years globally and more than 110 years in our country. As a healthcare leader with more than 17,000 employees in 140 countries, we annually produce more than 500 million packs of drugs in our 18 global manufacturing sites, including one in Istanbul, distributed across six continents for various treatments.

Guided by our mission "A cure for every disease. More health, more happiness, more life", we offer over 300 products and treatments in Türkiye and regional countries with our team of 1,000 people, from production to sales. We proudly state that in 2023 we ranked among the top 5 companies in the Turkish pharmaceutical industry on a box basis and ranked 2nd after Italy in box sales among the 140 countries where Menarini operates in the world.

Türkiye stands out as a strong economy that still maintains its place among the important investment areas in the global pharmaceutical industry. Likewise, our country continues to increase its importance within the Menarini Group.

Striving to goal of provide high-quality, accessible products and services, we continue working in the new era with our high-tech manufacturing facilities and qualified human resources in the pharmaceutical industry of our country and the region. Exporting to over 10 countries since 2012, we actively pursue new authorization, emphasizing exports to the Turkic Republics, Afghanistan, and the Balkan countries.

In our opinion, the fact that we are one of the leading, respected pharmaceutical

companies in the sector today is a result of our scientific knowledge, unwavering quality commitment, extensive product portfolio, accessibility, and ability to remain agile, dynamic, and contemporary. In the new century of the Republic, we will further develop and diversify our portfolio of world-class quality projects that will make a difference in human health. We will create new cooperation and business partnership opportunities in different geographies.

Cenk BALCI

Menarini Türkiye | Genel Müdür



Cenk BALCI
Menarini Türkiye |
General Manager

Cumhuriyet tarihinin ilk global yatırımcılarından biri olan Nestlé, “Cumhuriyet Bizim Yuvamız” diyor.



Cumhuriyet tarihinin ilk global yatırımcılarından Nestlé, “Cumhuriyet Bizim Yuvamız” diyor.

Dünyanın lider beslenme, sağlık ve iyi yaşam şirketi Nestlé olarak, 340'tan fazla fabrikamız ile 188 ülkede varlık gösteriyoruz. İnsan hayatına değer veren başlangıç öykümüz, 1866 yılında kurucumuz Henri Nestlé'nin, anne sütü ile beslenemeyen bir bebeğin hayatını kurtarmak için dünyanın ilk süt bazlı bebek mamasını geliştirmesiyle başladı. 158 yıldır yeni ürünler ve kategoriler geliştirerek büyüdük. Bebek beslenmesinden medikal beslenmeye kadar 2.000'den fazla markamızla varlık göstererek, hayatın her aşamasında her gün milyarlarca insanın yaşamına dokunuyoruz.

118 yıldır Türkiye'den aldığımız ilhamla köklerimiz güçlendiriyoruz.

Türkiye'deki tüketicimiz ile tanışmamızın ardından, 1909 yılında Karaköy'de ilk satış ofisimizi ve 1927 yılında Türkiye'deki ilk fabrikamızı açtık. 2023 yılında 100. yılını kutlayan Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk global yatırımcıları arasında yer alıyoruz. Nestlé Türkiye'de 118 yıldır “Cumhuriyet Bizim Yuvamız” diyor, bugünün ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini artırmak için gıdanın gücünü ortaya çıkarmak amacıyla var gücümüzle çalışıyoruz.

Türkiye'den aldığımız ilhamla üreterek büyüyor, ilklerin öncüsü konumunda ilerliyor ve bu sayede köklerimiz daha da güçlendiriyoruz. İlk yerel fıstıklı çikolatadan ilk çözünebilir

kahveye kadar çok sayıda inovasyonda imzamız bulunuyor. Geçen yıl açtığımız Türkiye'nin ilk Medikal Beslenme Ürünleri Fabrikası ile yolculuğumuza yeni bir kilometre taşı ekleyerek, Bursa'daki fabrika sayımızı beşe çıkardık. İnovasyon, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanındaki yeni yatırımlarımız ve üretimimizle ülke ekonomisi için değer yaratıyoruz.

Bugün Türkiye'deki 118. yılımızda, 3.000'e yakın kişiye doğrudan, 7.000'in üzerinde kişiye dolaylı olarak istihdam sağlarken; 12 farklı kategoride 800'ü aşkın ürün ve 50'ye yakın markamızla hizmet veriyoruz. Nestlé'nin global amacını ve değerlerini bu coğrafyada yaşatan Nestlé Türkiye'de, bireyler ve aileler, topluluklarımız ve gezegen için yarattığımız faydayı büyütme kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını gururla kutluyoruz!

Gönülden bağlı olduğu bu ülkenin dünü, bugünü ve geleceğine katkı sunmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin mimarı Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere bağımsızlık adına mücadele veren tüm kahramanları saygıyla anıyoruz. Asırlık yolculuğuna eşlik ettiğimiz Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşını yürekte kutluyoruz! Aynı heyecanla, nice asırlara Türkiye!

One of the first global investors in the history of the Republic, Nestlé says “The Republic is our nest”.



Leszek WACIRZ
Nestlé Türkiye | CEO

Nestlé, one of the first global investors in the history of the Republic, says “The Republic is Our Home”.

As the world's leading nutrition, health, and wellness company, Nestlé operates in 188 countries with over 340 factories. Our story, which values human life, began in 1866 when our founder Henri Nestlé developed the world's first milk-based infant formula to save the life of a baby who could not be breastfed. For 158 years, we have grown by developing new products and categories. With over 2,000 brands ranging from baby nutrition to medical nutrition, we touch the lives of billions of people every day at every stage of life.

For 118 years, we have been strengthening our roots inspired by Türkiye.

After meeting Turkish consumers, we opened our first sales office in Karaköy in 1909 and our first factory in Türkiye in 1927. We are among the first global investors of the Republic of Türkiye, which celebrated its 100th anniversary in 2023. For 118 years, Nestlé Türkiye has been saying “The Republic is Our Home” and we are working hard to unlock the power of food to enhance the quality of life for today and generations to come.

We grow by producing inspired by Türkiye, we pioneer in many innovations, from the first local pistachio chocolate to the first soluble coffee. By opening Türkiye's first Medical Nutrition Products Factory last year, we added a new milestone to our journey and increased our factory count in Bursa to five. With our new investments and production in innovation, digitalization, and sustainability, we create value for the country's economy.

Today, in our 118th year in Türkiye, we provide direct employment to nearly 3,000 people and indirect employment to over 7,000 people. We serve over 800 products in 12 different categories and nearly 50 brands. Nestlé

Türkiye, which embodies Nestlé's global purpose and values in this geography, will continue to steadfastly grow the benefits we create for individuals and families, our communities, and the planet.

We proudly celebrate the 100th anniversary of the Republic of Türkiye!

We are happy and proud to contribute to the past, present, and future of this country to which we are deeply committed. We respectfully commemorate the founder of the Republic of Türkiye, the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk, and all the heroes who fought for independence. We wholeheartedly celebrate the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, as we accompany its centennial journey! With the same excitement, here is to many centuries Türkiye!

Leszek WACIRZ
Nestlé Türkiye | CEO



Bosch olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutluyoruz.



Türkiye'deki faaliyetlerimize 1910 yılında kurulan temsilciliğimizle başlayarak, ilk fabrikamızı 1972'de Bursa'da kurduk. Türkiye'ye, faaliyet gösterdiğimiz Mobilite, Sanayi Teknolojileri, Enerji ve Bina Teknolojileri ve Dayanıklı Tüketim Malları sektörlerinde 2000 yılından, geçtiğimiz yıl sonuna kadar yaklaşık 4 milyar avro tutarında yatırım yaptık. Bosch Grubu olarak, bugün Türkiye'deki 19 bini aşkın çalışanımızla yaşam için teknoloji üretmeye devam ediyoruz.

Türkiye'den 80'i aşkın ülkeye, 2022 yılında, 52 milyar TL (2,4 milyar avro) ihracat gerçekleştirirken, ihracat hacmine yaptığımız yüzde 1,1 katkıyla Türkiye'nin lider ihracatçıları arasında yer alıyoruz. Şirketin net satış geliri ise 2022'de 83 milyar TL'ye ulaştı (yaklaşık 4,2 milyar avro).

Daniel KORIOTH

Bosch | Türkiye ve Orta Doğu Başkanı
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Türkiye'de ileri teknoloji geliştiren, üreten ve inovasyona yatırım yapan Bosch, ülkeye kalıcı ekonomik ve sosyal katkı sunuyor. 4 Ar-Ge Merkezinde (Bursa 2, Manisa 1, Tekirdağ 1) ve 2 Tasarım Merkezinde (Bursa-İstanbul) yaklaşık 850 çalışanımız bulunuyor. 2022 yılında bu merkezlere yaklaşık 700 milyon TL (34 milyon avro) yatırım yaptık. Şirketimiz, bugüne kadar Türkiye'de toplam 1100 adet patent başvurusunda bulundu.

Türkiye'nin istihdamına katkıda bulunmayı önceliklendirerek, her yıl 850'den fazla üniversite, yüksekokul ve meslek lisesi öğrencisine staj imkânı sağlıyoruz. Robert Bosch tarafından Almanya'da başlatılan mesleki eğitim geleneği, 1999 yılından beri Türkiye'de sürdürülüyor.

Hidrojen, dünya genelinde iklim nötrlüğüne ulaşmada çok önemlidir ve Bosch Grubu

olarak bu yüzden, hidrojen bazlı mobiliteye öncülük ediyoruz. Hidrojen teknolojisinin Türkiye'deki altyapısına katkıda bulunmak amacıyla, sektör ve iş gücü için yeni yetenekler yetiştirmek üzere üniversitelerle iş birliğini devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Bosch Elektrikli Mobilite Eğitim Programı, 47 üniversiteyi temsilen 207 öğrencinin katılımıyla üç yıldır düzenleniyor.

Bosch Türkiye'nin, 7.000'i aşkın mühendis ve saha çalışanı, kapsayıcı eğitim serisiyle "dijital vatandaş" oldu. Şirket bu başarısı ile, Dünya Ekonomik Forumu bünyesindeki Global Lighthouse Network'e katıldı.

Cumhuriyet'in 100. yılı coşkusunu tüm paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında da çalışmalarımızı aynı kararlılıkla sürdürmeyi hedefliyoruz. Bunun için son derece yetkin bir iş gücüne her zaman olduğundan daha fazla ihtiyacımız var. Yeni yüzyılda odaklanacağımız konuların başında Türk sanayisinin dönüşümüne ve istihdamımıza katkıda bulunmak için üniversitelerle ve meslek liseleriyle iş birliklerimizi yoğunlaştırmak olacak.

Bosch celebrates the 100th anniversary of the Republic of Türkiye.

Daniel KORIOTH

Bosch | Türkiye and Middle East President
YASED | Board Member

Bosch Group commenced its operations in Türkiye with a representation office founded in 1910 and later established its first plant in Bursa in 1972. From 2000 until the previous business year, Bosch has invested approximately EUR 4 billion in Türkiye across various sectors, including mobility, industrial technologies, energy and building technologies, and consumer goods. The company produces technology for invented for life with more than 19,000 associates.

Bosch exports goods worth TRY 52 billion (EUR 2.4 billion) to 80 countries and stands as one of Türkiye's leading exporters, contributing 1.1 percent to the country's total exports. In 2022, the company achieved a net sales revenue of TRY 83 billion (approximately EUR 4.2 billion).

By developing and producing advanced technology and investing in innovation in Türkiye, Bosch makes a substantial and enduring economic and social contribution to the country. Bosch operates with around 850 associates in four R&D (two in Bursa, one in Manisa, one in Tekirdağ) and two Engineering Centers (Bursa-Istanbul), investing approximately TRY 700 million (EUR 34 million) in 2022. To date, the company has applied for a total of 1,100 patents in Türkiye.

Prioritizing its contribution to Türkiye's employment, Bosch Türkiye provides internship opportunities to more than 850 university, college, and vocational high school students annually. The tradition of vocational training initiated by Robert Bosch in Germany has been upheld in Türkiye since 1999.

Hydrogen is crucial for achieving climate neutrality worldwide, and Bosch is leading

the way in hydrogen-based mobility. To promote hydrogen technology also in Türkiye, Bosch aims to continue its collaboration with universities to cultivate new talents for the industry and its workforce.

The Bosch Electric Mobility Training Program has been organized for three years, with participation from 207 students representing 47 universities.

Bosch Türkiye has transformed over 7,000 engineers and field associates into 'digital citizens' through its inclusive training series. With this achievement, the company has lately earned a place in the Global Lighthouse Network of the World Economic Forum.

We are delighted to share the enthusiasm of our stakeholders for the 100th anniversary of Republic. We aim to continue our work with the same determination in the second century of the Republic of Türkiye. To achieve this, we need a highly competent workforce more than ever. In the new century, one of the focal points will be intensifying our collaboration with universities and vocational high schools to contribute to the transformation of the Turkish industry and bolster employment.



Sultan Resat'ın Robert Bosch'a bizzat takdim ettiği Osmanlı nişanı -
The High Ottoman Order personally presented by Sultan Resat to Robert Bosch



Türkiye için iyi olanın, Unilever Türkiye için de iyi olduğuna olan sarsılmaz inancımızla ikinci yüzyıla hazırız.



Ali Fuat ORHONOĞLU

Unilever | Türkiye ve Orta Doğu
Ev Bakım Lideri & Unilever Türkiye
Ülke Başkanı



Türkiye'deki yolculuğumuz 1920 yılında ilk marka tescilimizin alınmasıyla başladı. 100 yılı aşkın süredir tüketicilerimizle buluşturduğumuz ürünlerimizle Türkiye'de her evde gururla yer alıyoruz ve dünya genelinde en büyük 20 Unilever pazarı arasındayız.

"Türkiye için iyi olan, Unilever Türkiye için de iyi olandır" anlayışıyla ilk fabrika yatırımımızı 1952 yılında gerçekleştirdik. Ülkemizde istihdam ve ekonomik değer yaratma kararlılığımızla yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Yatırımlarımız sektörümüzde tek seferde yapılmış en büyük yabancı doğrudan sermaye yatırımı olma özelliğini taşıyor. Ar-Ge tesislerimizle Rusya, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya bölgesinin ürün ve inovasyon çalışmalarını Türkiye'den yönetiyoruz. Bugün 5.000'e yakın çalışanımızla ISO 500 2022 yılı verilerine göre Türkiye'nin en büyük hızlı tüketim ürünleri şirketiyiz. Ülkemizde piyasada bulunan ürünlerimizin %90'dan fazlasını Türkiye'de üretiyor ve 32 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

Unilever Türkiye olarak bugün Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerinin bölgesel üretim üssü konumundaki organizasyonumuzda yönetici rollerinde cinsiyet dengesini sağlamış ve sayıları iki yüze varan Türk yeteneği, global pozisyonlara taşımış olmanın gururunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilir iş modeliyle sektörünün öncüsü olarak 2039 yılına kadar tüm değer zincirimizde net sıfır emisyon hedefine doğru her alanda sürdürülebilir yaşamı yaygınlaştırmak üzere çalışmaya devam edeceğiz.

Geride bıraktığımız asırda Cumhuriyet ile birlikte dönüştük, ikinci yüzyılda da Türkiye için yatırımlarımızla değer yaratacağız.

We are ready for the second century with our unwavering belief that what is good for Türkiye is good for Unilever Türkiye.

Our journey in Türkiye began in 1920 with our first trademark registration. With more than 100 years of supplying our products to our consumers, we proudly hold a place in every home in Türkiye, and we are among the 20 largest Unilever markets worldwide.

We made our first factory investment in 1952 with the motto, "What is good for Türkiye is good for Unilever Türkiye". We have continued our investments without slowing down with our determination to create employment and economic value in our country. Our investments are the largest single foreign direct investment in our sector. With our R&D facilities in Türkiye, we manage the product and innovation activities for Russia, the Middle East, North Africa, Central Asia, and the Caucasus region. Today, with nearly 5,000 employees, we are Türkiye's largest FMCG company, according to ISO 500 2022 data. We domestically produce more than 90 percent of our products that we sell in Türkiye and export to 32 countries.

As Unilever Türkiye, the regional manufacturing hub of the Middle East and Central Asian countries today, we are proud to have achieved gender balance in executive roles in our organization and to have transferred up to 200 Turkish talents to global positions.

As the pioneer of the sector with its sustainable business model, we will continue to work towards the goal of net zero emissions in our entire value chain by 2039 and to promote sustainable living in all areas.

We have undergone transformation like our Republic over the past century, and we will create value for Türkiye in its second century through our investments.

Ali Fuat ORHONOĞLU

Unilever | Türkiye and Middle East
Home Care Lead & Unilever Türkiye
Head of Country

Türkiye'ye 2008 yılından bu yana yaptığımız yatırımlar 1 milyar avroyu aşarken, Şark Sigorta'dan gelen bir asırlık geçmişimizden aldığımız güçle, geleceğin Allianz'ını inşa etmeye devam ediyoruz.



Allianz Türkiye olarak hem Cumhuriyetimizin hem de bu topraklardaki köklü geçmişimizin 100. yıl dönümünü kutlamanın gururunu yaşıyoruz. Allianz Türkiye'nin yolculuğu, bundan tam bir asır önce Şark Sigorta ile başladı. Ülkenin kalkınmasına ve ekonomisinin gelişimine eşlik eden bu yolculuk, bir süre Koç Allianz olarak devam etti. 2008 yılından bu yana ise bu yolculuk, dünyanın en güçlü sigorta ve finans topluluklarından olan Allianz Grubu'nun gerçek bir parçası olarak sürüyor.

Türkiye'de 2008 yılından bu yana yaptığımız yatırımlar 1 milyar avroyu aşarken, Şark Sigorta'dan gelen bir asırlık geçmişimizden aldığımız güçle geleceğin Allianz'ını inşa etmeye devam ediyoruz. Bugün elementer sigortalarda Allianz Sigorta, bireysel emeklilik ve hayat sigortalarında Allianz Yaşam ve Emeklilik ile Allianz Hayat ve Emeklilik şirketlerimizle Türkiye'nin dört bir yanındaki 6,8 milyon müşterimize 2.300 çalışma arkadaşımız, 12 bölge müdürlüğümüz, 4.800 acentemiz, 1.500 banka şube kanalımız ve 8.000 anlaşmalı kurumumuzla hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz. Ayrıca sektörümüze, müşteri deneyimi, çeviklik, dijitalizasyon, çalışan bağlılığı, sürdürülebilirlik ve inovasyon alanlarında liderlik etmeye devam ediyoruz.

Sürdürülebilir değer yaratma modelimiz doğrultusunda, toplumun gelişimine, iyiliğine ve refahına katkı sağlamayı hedefleyen yatırımlar da yapıyoruz. Bu amaçla 2015'te İstanbul'daki genel merkezimiz Allianz Tower'ı, 2018'de İzmir'deki operasyon merkezimiz Allianz Kampüs'ü, 2019'da Türkiye'nin

uluslararası standartlara uygun ilk ve tek akredite deprem ve yangın merkezi Allianz Teknik'i kurduk. Genç yeteneklerimizin müzik eğitimlerini destekledik; sosyal sorumluluk programımız Allianz Motto Hareket ile binlerce çocuğa ulaştık; Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'nın global sigorta ana sponsoru olarak olimpik ve paralimpik sporcularımızla iş birlikleri kurduk.

Ekonomik ve toplumsal alanlardaki katkılarımızın yanı sıra, çevresel boyutta da sürdürülebilir değer yaratmaya kararlılıkla devam ediyoruz. Varoluş amacımız olan "Allianz Seninle"yi, sürdürülebilirliğin çevresel, sosyal ve yönetsimsel katmanlarına taşıyarak, "iyi çevre, iyi toplum, iyi kurum" yaratma yolundaki odağımızı alışılmış faaliyetlerin ötesine taşıyoruz. Net sifıra doğru ilerlerken, iklim değişikliği kaynaklı risklerin önlenmesine ve düşük karbon ekonomisi geçişine katkı sağlayacak adımlar atıyoruz. Finansal bir kuruluş olarak içinde bulunduğumuz ekosistemin de dönüşümünde önemli bir rol oynuyoruz. İşletmelerin yeşil dönüşümlerinde onlara destek olmak için hayata geçirdiğimiz "Çevre ve İklim Değişikliği Hizmetleri" birimimiz, bu konudaki kararlı adımlarımıza iyi bir örnek.

Zengin mirasımızdan/geçmişimizden aldığımız güçle, güvenilirliğin, sürdürülebilirliğin ve benzersiz bir hizmetin kalıcı bir simgesi olmak için gayret ediyoruz.

Our EUR 1 billion investment in Türkiye since 2008 is a testament to our unwavering commitment to shaping the future of Allianz, drawing on the strength of our century-old Şark Sigorta legacy.



Tolga GÜRKAN
Allianz Türkiye | CEO

As Allianz Türkiye, we take great pride in commemorating the momentous 100th anniversary of both our Republic and our longstanding presence in this region. Allianz Türkiye's journey commenced precisely a century ago with the establishment of Şark Sigorta. Throughout the years, our path has evolved in tandem with the country's development and economic progress, initially as Koç Allianz. Since 2008, we have seamlessly woven ourselves into the fabric of Allianz Group, a global insurance and finance powerhouse, cementing our status as an integral part of this renowned organization.

With our investments surpassing EUR 1 billion in Türkiye since 2008, we are steadfast in forging Allianz of the future, building upon the century-long legacy of Şark Sigorta. Today, we take immense pride in our established companies: Allianz Sigorta in elementary insurance, and Allianz Yaşam ve Emeklilik (and Allianz Hayat ve Emeklilik) in private pension and life insurance. With a dedicated team of 2,300 colleagues, supported by 12 regional directorates, 4,800 agencies, 1,500 bank branch channels, and 8,000 contracted providers, we are delighted to serve our 6.8 million customers throughout Türkiye. Furthermore, we strive to lead our industry in various aspects, including customer experience, agility, digitalization, employee engagement, sustainability, and innovation.

Aligned with our sustainable value creation model, we also make investments aimed at fostering societal development, well-being, and welfare. To this end, we established Allianz Tower, our esteemed headquarters in Istanbul in 2015; Allianz Campus, our state-of-the-art operations center in Izmir in 2018; and Allianz Teknik, Türkiye's pioneering and sole accredited earthquake and fire center conforming to international standards, in 2019.

Furthermore, we have made substantial contributions to music education for young talents, making a meaningful impact by reaching thousands of children through our social responsibility program, Allianz Motto Hareket. Additionally, as the global main insurance sponsor of the Olympic and Paralympic Games, we have formed valuable collaborations with renowned athletes, showcasing our unwavering commitment to the Olympic and Paralympic movement.

In addition to our contributions in the economic and social realms, we remain steadfast in creating sustainable value in the environmental dimension. Our focus extends beyond the traditional scope, as we embrace the principles of 'good environment, good society, good organization' as part of our core value, 'Allianz Seninle' (Allianz stands with you), within the context of environmental, social, and governance layers of sustainability.

In our pursuit of a net-zero future target, we are actively taking measures to mitigate climate change-related risks and facilitate the transition to a low-carbon economy. As a financial institution, we also play a crucial role in driving ecosystem transformation. A prime example of our commitment is our 'Environment and Climate Change Services' unit, which we launched to support businesses in their green transformation, exemplifying our decisive actions in this regard.

Drawing upon our long, rich heritage, we strive to become an enduring symbol of reliability, sustainability, and unparalleled customer service for centuries to come.

Tolga GÜRKAN
Allianz Türkiye | İcra Kurulu Başkanı



100 yıldır ülkemizdeki gelişimin bir parçası olmanın, Cumhuriyetimiz ile birlikte Türkiye'deki faaliyetlerimizin 100. yılını kutlamanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz.



1923'ten bugüne Türkiye'nin gelişimine enerji katma misyonu ile çalışan bir enerji şirketi olarak, bugün ülke çapındaki 1.141 istasyonumuz, 70 ülkeye ihracat yapan madeni yağ ve gres üretim tesisimiz, petrol ve doğalgaz arama, elektrik, doğalgaz, havacılık, denizcilik ve kimya alanlarındaki geniş faaliyetlerimiz ile sektördeki güçlü konumumuzu koruyoruz. Aynı zamanda yol emniyeti, inovasyon, engelsiz yaşam, toplumsal cinsiyet eşitliği alanlarına yaptığımız yatırımlarla da toplumsal gelişimi ve ilerlemeyi destekliyoruz.

Yatırım ve hizmetlerimizle son 100 yılda enerji değer zincirinin hemen hemen tüm halkalarında yer aldık. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda sürekli yatırım odaklandık, ülkemizin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetleri hayata geçirdik.

1955 yılında Güneydoğu bölgemizde yoğun olarak yürüttüğümüz petrol arama ve üretim faaliyetlerimize 40 yıl boyunca devam ettik. 1996 yılında ara verdiğimiz faaliyetlerimize 2011 yılında milli petrol firmamız Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) ile tekrar başladık. 1962'de faaliyetlerine başlayan Türkiye'nin ilk özel petrol rafinerisi ATAŞ'ın kurucu ortaklarından biriyiz. Denizcilik iş kolumuz Türkiye'deki tüm limanlarda deniz madeni yağları ve teknik servis hizmeti veriyor. Ayrıca Türk denizcilerine 60 ülkede 700 limanda hizmet veriyoruz. 1930 yılından bu yana faaliyette olan havacılık iş kolumuz ile bugün ondan fazla havalimanında günde 250'den fazla uçağa ikmal sağlıyoruz. 1970'lerden bu yana faaliyette olan kimya iş kolumuz, Shell'in farklı petrokimya tesislerinden temin ettiği sünger, mürekkep, temizlik, yalıtım, kozmetik gibi geniş bir endüstri yelpazesinin üreticisi olan müşterilerimizin kullanımına sunuyor.

2007 yılında BOTAS'ın kontrat devirleri sonrasında ülkemizde doğalgaz ithalatı ve ticareti yapan ilk uluslararası enerji şirketi olduk. Ülkemiz son dönemde yapmış olduğu ile ikmal kapasitesini büyük oranda arttırdı. Biz de Shell olarak Türkiye'nin sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) tedarikçilerinden biriyiz ve ülkemizin enerji güvenliğine bu alanda da katkıda bulunuyoruz.

Türkiye'deki bir asırlık yolculuğumuzda, sayısız ilke ve yeniliğe imza attık. Türkiye'nin ilk kurşunsuz benzini, ilk havacılık yakıtı, ilk elektronik taşıt tanıma sistemi, ilk farklılaştırılmış yakıtları, ilk engelsiz hizmet alanı öncü girişimlerimizden bazılarıdır. Ayrıca Shell Club Smart Card ile ilk sadakat programının hayata geçirilmesine öncülük ettik, sektörün ilk kadın istihdam programı "Shell'de Kadın Enerjisi"ni başlattık ve "Shell Select" ilk Premium marka konseptini hayata geçirdik. Türkiye'nin ilk elektrikli otomobili Togg'un şarj çözümlerini sağlayan Trugo şirketi ile stratejik bir iş birliği gerçekleştirdik. Shell Türkiye olarak bugüne kadar olduğu gibi gelecek yüzyılda da köklü mirasımız ve değerlerimizle yenilikleri ülkemizde gerçekleştirmeye devam edeceğiz.

Enerji sektörüne yenilik getiren çalışmalarımız ve sosyal yatırımlar programlarımızla Türkiye'de toplumsal gelişimi ve ilerlemeyi destekliyoruz. Bizler 100 yıldır ülkemizde gelişimin bir parçası olmanın, Cumhuriyetimiz ile birlikte Türkiye'deki faaliyetlerimizin 100. yılını kutlamanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz.

We take pride in our century-long participation in our country's development, standing hand in hand with Türkiye for a hundred years. As we celebrate our 100th anniversary alongside the Republic, we are filled with excitement and joy.

Ahmet ERDEM

Shell Türkiye | Country Chairperson

We maintain our strong position in the sector as an energy company that has been working with the mission of energizing Türkiye's development since 1923, with our 1,141 stations across the country, our lubricant and grease production facility exporting to 70 countries, and our diverse range of activities in oil and natural gas exploration, electricity, natural gas, aviation, maritime, and chemicals. Through our investments in road safety, innovation, accessible living, and gender equality, we also contribute to social development and advancement.

With our investments and services, we have engaged in virtually every circle of the energy value chain over the past 100 years. In doing so, we have contributed to the country's progress in the first century of the Republic. We have procured the goods and services that our nation needs and concentrated on making ongoing investments in the sectors in which we operate.

For 40 years, beginning in 1955, we engaged in intensive oil exploration and production in the Southeastern region. We resumed our activities, which we suspended in 1996, together with our national oil corporation Türkiye Petroleum Corporation (TPAO). We are one of the founding partners of ATAŞ, Türkiye's first private oil refinery, which started its activities in 1962. Through our marine business line, we offer lubricants and technical services at all Turkish ports. Additionally, we serve Turkish mariners in 700 ports across 60 nations. Our aviation business line has been in existence since 1930, and we currently supply over 250 aircraft daily to over 10 airports. Our chemicals business, which has been in operation since the 1970s, offers a wide range of industries such

as sponges, inks, cleaning, insulation, and cosmetics supplied by Shell from various petrochemical plants to our customers.

Following BOTAS's contract transfers in 2007, we became the first international energy company to import and trade natural gas in our country. Recent investments in liquefied natural gas infrastructure have substantially increased our nation's supply capacity. As Shell, we are one of Türkiye's suppliers of liquefied natural gas (LNG), thereby contributing to our country's energy security.

Throughout our century-long history in Türkiye, we have pioneered numerous pioneering initiatives and innovations. Some of our pioneering initiatives accomplished in Türkiye include the first unleaded petrol, aviation fuel, electronic vehicle identification system, first differentiated fuel, first barrier-free service area. In addition, we have pioneered the introduction of the first loyalty program with Shell Club Smart Card, launched the first women's employment program in the sector 'Women's Energy at Shell', and introduced the premium market concept 'Shell Select'. Our strategic cooperation with Trugo, the company that provides charging solutions for Togg, Türkiye's first electric car. As we have done thus far, Shell will carry on implementing advances in our nation while upholding our deeply ingrained heritage and values in the coming century.

Through our innovative endeavors in the energy sector and social investments, we contribute to Türkiye's social development and advancement. We are proud of being a part of the development in our country for 100 years and we are excited and happy to celebrate our 100th anniversary with our Republic.

Ahmet ERDEM

Shell Türkiye | Ülke Başkanı





Sürdürülebilir çözümlerle insanlık için daha iyi bir gelecek sağlıyoruz.



Şirketler grubumuz, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuyla başlayan sanayileşme faaliyetine 1924 yılında yerel pazara hizmet sunmak amacıyla global alanda tanınmış şirketleri temsil ederek bir ticaret katalizörü olarak katılmıştır.

1965 yılında ülkemiz sanayisinin ithalat bağımlılığını bir nebze azaltabilmek adına İstanbul Bomonti'de ilk üretim tesislerimizi kurarak polimer ve tekstil ürünlerimiz ile sanayinin ihtiyaçlarına yerli bir üretici olarak katkı vermeye başladık. Dünyanın büyük üreticileriyle yaptığımız lisans anlaşmalarıyla ürünlerimizi çeşitlendirerek sanayi devriminde yerimizi oluşturduk.

İlk günden Ar-Ge'ye ve çevreye verdiğimiz önemle "katma değer sağlayan çözüm üreticisi" konumuna eriştik. 1970'li yılların sonunda artık şehrin yerleşim alanında kalmaya başlayan tesislerimizi birinci sınıf üretim şartlarına uygun olan İstanbul-Kemerburgaz üretim tesislerimize taşıdık. Sürdürülebilir bir büyümenin gereği olarak üretim tesislerimizi teknolojinin sağladığı en verimli otomasyon ortamına taşıdık.

Bu gelişmelerin ışığında Türkiye pazarının ihtiyaçlarına cevap verirken gelişen teknoloji ile aynı zamanda ihracatımızı da geliştirerek gerek Avrupa'da gerekse Orta Doğu ve Uzak Doğu pazarlarında markamızla Orgal® yerimizi aldık. 2012 yılında İstanbul Tuzla'da ikinci tesisimizi kurarak toz polimer ve hotmelt üretim alanlarında da söz sahibi olduk.

Bugün 80 ülkede 2.000'den fazla müşteriye Türkiye ve Avrupa'da kurulu 4 üretim

tesisimiz ile çözüm ortağı olarak hizmet vermekteyiz. Çalışanlarımızın memnuniyet değerlendirmesi olan "Great Place to Work" değerlendirmesinde de yıllardır dereceye girmekteyiz. Sanayi-Üniversite iş birliğine değer veren bir kuruluş olarak gerek Türkiye'nin önde gelen Üniversiteleri gerekse TÜBİTAK ile ortak projeler yürütmekteyiz.

Misyonumuz, çalışanlarımız ve danışmanlık yaklaşımımız, bilimdeki uzmanlığımız, inovasyon ve teknolojiye yaptığımız sürekli yatırımla hedeflenen uygulamalarda ortaklarımızın tercih ettiği küresel bir çözüm sağlayıcı olmaktır.

Vizyonumuz, sürdürülebilir çözümlerle insanlık için daha iyi bir gelecek sağlamaktır.

We provide a better future for humanity through sustainable solutions.

Our group of companies participated in industrialization initiatives that started with the establishment of the Republic of Türkiye in 1924, serving as a trade catalyst by representing globally known companies to meet local market demand.

In 1965, with the aim of reducing our country's dependency on industrial import to some extent, we established our first production facility in İstanbul, Bomonti, and started to contribute to domestic manufacturing with our polymer and textile products. We secured our position in the industrial revolution by diversifying our product range through license agreements with the world's major manufacturers.

From the outset, we have prioritized research and development along with environmental concerns, evolving into a "value-added solution manufacturer." By the late 1970s, recognizing the unsuitability of our facilities in residential areas, we relocated to the İstanbul-Kemerburgaz production facility, offering optimal conditions for first-class production standards. As a fundamental component of sustainable growth, we transitioned our production operations to leverage the most efficient automation technologies available.

In light of these advancements, we not only addressed the demands of the Turkish market but also expanded our exports by harnessing evolving technologies. With our brand Orgal®, we established a presence in both European and Middle Eastern, as well as Far Eastern

markets. In 2012, with the establishment of our second facility in İstanbul, Tuzla, we further solidified our position in the fields of powder polymer and hot melt production.

Today, we serve more than 2,000 customers in 80 countries as a solution partner with our four production facilities in Türkiye and Europe. For years, we have consistently ranked as a "Great Place to Work" in employee satisfaction evaluations. As an organization committed to fostering industry-university collaboration, we actively engage in joint projects with Türkiye's leading universities and TÜBİTAK.

Our mission is to become a global solution provider preferred by our partners in targeted applications with our employees and consultancy approach, our expertise in science, innovation, and continuous investment in technology.

Our vision is to provide a better future for humanity through sustainable solutions.

Aldo KASLOWSKI
Organik Holding | Başkan



Aldo KASLOWSKI
Organik Holding | President

94 yıllık köklü geçmişimizle, ülkemizin geleceğine katkı sağlıyor ve bununla gurur duyuyoruz.

PHILIPS

Philips olarak, 1930 yılında Galata Kozluca Han'da attığımız ilk adımla, Türkiye'de 90 yılı aşan yolculuğumuza başladık. Bir ülkenin tarihini deneyimlemek, onu çok iyi tanımak demektir. Bugün Philips ürünleri ülkemizdeki neredeyse her hanede bulunuyor ve herkesin Philips ile ilgili paylaşacak bir hikâyesi var. Kurucularımızdan ilham alarak Türk tüketicilerimizle anlamlı ürün, hizmet ve yeniliklerimizi buluşturmak, sağlık alanında topluma değer katan projeler üretmek ve sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak, gelecek için en büyük motivasyonumuz.

Yenilikleri keşfetmeyi seven, bulunduğu çağın dinamiklerine uyum sağlayarak ilerisini gören, sayısız ilke ve inovasyona imza atmış bir şirket olarak, birçok yenilikçi ürünün mimarıyız. İlk patentimizi aldığımız 1905 yılından bu yana çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik ve şu an 53.000 patentimiz bulunuyor.

Değişen dünya trendleri ile uyumlu olarak geleceğe hazırlanmak; bilime, inovasyona ve dijitalleşmeye yatırım yapmak ülkemiz için kritik bir önem taşıyor. Biz de Philips'te, iş modellerimizi ve yatırımlarımızı bu farkındalıkla geliştiriyor, toplum sağlığına destek oluyoruz. Bu sebeple, "sağlıkta dijital dönüşüm" olarak adlandırdığımız sürece katkıda bulunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Sağlıkta dijitalleşmesi Türkiye'de sağlığın dönüşümü için çok önemli. Sağlık alanındaki teknolojik atılımların en önemli katkısı daha iyi bir yaşam kalitesi sunmasıdır. Günümüzde sağlık sektörünün temel trendlerini yansıtan dört hedef bulunuyor: "daha az maliyet", "daha

efektif sonuçlar" ile "hasta" ve "sağlık personeli deneyimini iyileştirmek". Teknoloji ile inovasyon bu hedeflere daha çabuk ulaşılmasını sağlıyor.

Türkiye'nin, sağlık dönüşümüne katkıda bulunmak hedefiyle, Kamu-Özel İş Birliği ile hayata geçen şehir hastaneleri projelerinde çözüm ortağıyız. Sağlık alanındaki son teknoloji cihaz ve çözümlerimiz ile hastaların daha iyi bir sağlık hizmeti almasını sağlıyor, sağlık profesyonellerinin işlerini daha verimli bir şekilde yapmalarına yardımcı oluyoruz.

Hayatı iyileştirme amacımızın bir parçası olarak, gelecek nesillere daha iyi ve daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirliği, tüm iş süreçlerimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Sağlık sistemlerinde, çevresel ayak izimizi azaltacak ürün, hizmet ve stratejilere odaklanıyoruz.

Cumhuriyetimizin değerlerinden aldığımız güçle, hayatı iyileştirmeye devam ediyoruz.

With our rich 94-year history, we contribute to the future of our country, and we are proud of it.



Gamze ARBAK
Philips Türkiye |
General Manager & Chairperson

Philips's legacy in Türkiye spans over 90 years, originating from its inception in Galata Kozluca Han in 1930. Experiencing a country's history means truly getting to know it. Today, Philips's products grace nearly every home in our country, with each household holding its own unique story to share. Drawing inspiration from our founders, we have relentlessly strived to bring meaningful products, services, and innovations to Turkish consumers.

Our commitment extends to pioneering transformative projects in the healthcare sector, while steadfastly pursuing our sustainability goals. These are the motivations that drive us forward in our aspirations to shape the future. As a company passionate about innovation, we are proud to be the founder of numerous groundbreaking firsts and innovations that have reshaped industries and improved lives.

Since our first patent in 1905, we have continued to innovate at an unrelenting pace, amassing an impressive portfolio of 53,000 patents. In an ever-changing world, we understand the importance of staying ahead. We are dedicated to investing in science, innovation, and digitalization, recognizing their critical role in advancing our country. At Philips, we develop our business models and investments with dedication, ensuring that we play a pivotal role in supporting public health. Hence our paramount focus is on actively participating in 'digital transformation in healthcare.'

The transition to digital healthcare is of significant importance for revolutionizing the healthcare landscape in Türkiye. The greatest impact of technological advancements in the healthcare sector lies in enhancing overall quality of life. Quadruple Aim epitomizes the prevailing healthcare trends: improved patient experience, better health outcomes,

improved staff experience, and lower cost of care. Technology and innovation play a pivotal role in achieving these objectives.

In our commitment to advancing healthcare transformation in Türkiye, we actively engage in city hospital projects driven by Public-Private Partnerships. By leveraging our cutting-edge healthcare devices and solutions, we strive to enhance patient care and empower healthcare professionals, thereby fostering greater efficiency in their work.

As a testament to our broader purpose of improving lives, sustainability stands as a central pillar in all our operational processes. Our dedication to sustainability is not only a fundamental aspect of our business but also serves as a legacy we aim to pass on to future generations. In health systems, we prioritize the development of products, services, and strategies aimed at reducing our environmental footprint.

Guided by the enduring values of our Republic of Türkiye, we continue to work diligently towards improving lives in Türkiye.

Gamze ARBAK
Philips Türkiye | Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Başkanı



132 yıldır dünyada,
90 yılı aşkın süredir
de Türkiye'de varlık
gösteren bir marka
olarak bugünün ışığıyla
geleceği aydınlatmaya
kararlıyız.



Daha sürdürülebilir bir gelecek için kaynakları doğru kullanmak, çevreye duyarlı bir şekilde üretim yapmak, atıkları azaltmak ve geri dönüştürerek çözümler üretmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Dünyada aydınlatma alanında her zaman öncü bir rol üstlenen ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak için sürdürülebilirliği merkezine alan bir şirket olarak "Daha Aydınlatılmış Yaşamlar, Daha İyi Bir Dünya" sürdürülebilirlik programımız kapsamında 70'ten fazla ülkede yaklaşık 35.000 çalışanımız ile ilham veren teknolojilerimizi tasarlıyor, inovasyon ve sürdürülebilirliği hareket noktası belirliyoruz.

Signify olarak sürdürülebilir başarılarımızın temelinde; hayata geçirdiğimiz her inovasyonda, her lansmanda ve tüm iletişim faaliyetlerimizde insanı odağımıza almak var. Sosyal ve çevresel etkileşimi önceliklendiriyor, gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmanın öneminin bilinciyle zengin mirasımızı ve teknoloji gücümüzü de arkamıza alarak daha yaşanılabilir bir dünya için yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik programımız çerçevesinde 2025 yılı için planlarımızı oluşturduk. Hedefimiz 2025 yılına kadar çevre ve toplum üzerindeki olumlu etkimizi ikiye katlamaktır. İklim eylemi taahhüdümüz (SKA13) kapsamında, karbon nötr olmanın ötesine geçerek karbon emisyonunu azaltıyoruz. 2022 yılında 7,5 milyar avro değerine ulaşan satışlarımız ile 117 milyondan fazla Signify aydınlatma noktasına sahibiz. Aynı zamanda %100 karbon nötr olan dünyadaki en büyük aydınlatma şirketiyiz. Döngüsel ürünlerden, sistemlerden ve hizmetlerden elde ettiğimiz geliri ikiye katlayarak %32'ye çıkarmayı taahhüt ediyoruz.

Signify Türkiye %55 gibi bir oran doğrultusunda kadın temsiliyle güçlendirilmiş bir yönetim kuruluna sahiptir. İnsan kaynaklarımızın temelini "kapsayıcılık ve çeşitlilik" oluşturuyor. Bu doğrultudaki bir diğer hedefimiz kadın çalışan oranımızı daha da artırmaktır ve 2023 yılı itibarıyla Türkiye operasyonlarında çalışan kadın oranımızı %45'e çıkartarak çeşitliliğimizi artırdık. İnsanı işin merkezine alan bir şirket olarak diğer sektörlerle kıyaslandığında kadınların temsiliyetinin daha fazla olmasından dolayı gurur duyuyoruz.

Ayrıca, Sağlık ve Kaliteli Yaşam (SKA3) ile Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar (SKA11) hedeflerini desteklemek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ettik. Topluma fayda sağlayan inovasyonlarla daha aydınlık yaşamlar inşa etmeyi hayal ediyoruz.

Sürdürülebilirlik ajandamızın gündeminde her zaman "toplumsal iyilik" var. Gelecek nesiller için daha aydınlık bir dünya inşa etme yönündeki misyonumuzun ve çalışmalarımızın odağındaki toplumsal iyilik ve çevresel sorumluluk, ışığımızı günden güne artırıyor. Sürdürülebilir büyümeyi ve toplumsal iyiliği merkeze alarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınma yolundaki adımlarını destekleyerek Türkiye'nin ekonomik ve teknolojik dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizin ve paydaşlarımızın desteğiyle refah dolu aydınlık bir geleceği inşa etmek için çalışmaya tüm gücümüzle devam edeceğiz.

With its global presence for over 132 years, and a foothold in Türkiye for over 90 years, Signify is determined to illuminate the future with today's light.

Saner KIRIK

Signify Türkiye | CEO Türkiye, Caucasus & Central Asia

We are fully dedicated to the responsible utilization of resources, environmentally conscious production, waste reduction, and implementing recycling solutions to achieve a more sustainable future. As an ever-present pioneering force in the global lighting industry, we prioritize sustainability to leave behind a more promising world for future generations. Within our 'Brighter Lives, Better World' sustainability program, we design inspiring technologies and set innovation and sustainability as the core drivers of our endeavors in over 70 countries with a workforce of approximately 35,000.

At Signify, our sustainable performance is underpinned by our unwavering dedication to placing people at the heart of every innovation, launch, and communication endeavor. We prioritize social and environmental interaction. Leveraging our rich heritage and technological expertise, we persist in investing towards creating a more sustainable and livable world, maintaining a profound awareness of the significance of bequeathing a better world for future generations.

As part of our sustainability program, we have established our plans for 2025. Our goal is to double our positive impact on the environment and society by 2025. Within the scope of our climate action commitment (SDG13), we are reducing our carbon emissions, going beyond carbon neutrality. With sales amounting to EUR 7.5 billion in 2022, we possess more than 117 million Signify lighting points. Additionally, we are the world's largest lighting company that is 100 percent carbon neutral. We are committed

to doubling the revenue generated from circular products, systems, and services, increasing it to 32 percent.

Signify Türkiye boasts an empowered board with a significant 55 percent representation of women. Our human resources are fundamentally grounded in the principles of 'inclusivity and diversity'. Another milestone in this direction was our aim to further increase the ratio of women employees, and as of 2023, we have augmented our diversity by elevating the percentage of women in our Türkiye operations to 45 percent. As a people-centric organization, we take pride in surpassing the representation of women compared to other industries.

Furthermore, we have continued our efforts relentlessly to support the Health and Well-being (SDG3) and Sustainable Cities and Communities (SDG11) goals. We envision constructing brighter lives with innovations that benefit society.

Promoting 'Social good' remains a constant priority on our sustainability agenda. Our unwavering mission to construct a brighter world for generations to come, coupled with our steadfast focus on social well-being and environmental responsibility, is progressively amplifying our impact. By prioritizing sustainable growth and social welfare, our goal is to accelerate Türkiye's economic and technological transformation by fostering the nation's journey toward sustainable development. With the support of our customers and stakeholders, we are committed to tirelessly working toward forging a prosperous and luminous future.

Saner KIRIK

Signify Türkiye | CEO Türkiye,
Kafkaslar & Orta Asya





1.200 çalışanı ve 25.000 metrekaRELİK laboratuvar alanıyla TIC endüstrisinde Avrupa'nın sayılı hizmet sağlayıcılarından olan SGS Türkiye; kalite, iş güvencesi ve bütünlük hizmetleriyle Türkiye'nin dış ticaretini destekliyor.

SGS Türkiye, among Europe's leading service providers in the TIC industry with its 1,200 employees and 25,000 square meters of laboratory space, supports Turkish foreign trade with its quality, business assurance, and integrity services.

SGS Supervise Gözetme Etüd Kontrol Servisleri A.Ş. is the Turkish affiliate of SGS Société Générale de Surveillance Group, headquartered in Geneva, Switzerland. Founded in 1878, the SGS Group provides testing, inspection, and certification services to its customers with more than 99,600 employees and 2,600 offices and laboratories worldwide.

Founded in 1933, SGS Türkiye today employs more than 1,200 employees across 15 offices and laboratories, supporting the quality, business assurance, and integrity of Turkish foreign trade. The company offers a wide range of services spanning agriculture, food and life, consumer products and retail, environment, health and safety, governments and institutions, industry, oil, gas and chemicals, minerals, certification, business development, and logistics. With its 25,000 square meters of laboratory space and more than 20 liaison offices in İstanbul, Kocaeli, Mersin, Ankara, and Marmara Ereğlisi, SGS not only covers Türkiye comprehensively but also ranks among the top service providers in Europe.

SGS's Strategy 2027: 'Accelerating Growth, Building Trust' focuses on four megatrends: powerful sustainability transition, innovation in digital capabilities & new technologies, near-shoring of supply chains, and increasing regulation & public awareness.

SGS is a highly strong solution partner in the TIC industry and has a long history of 145 years. The company's presence in Türkiye has also reached 91 years, and it is an important part of a global network that offers extremely large and comprehensive chemical and physical test parameters worldwide. SGS also has accreditation for nearly 10,000 parameters.

The framework of SGS's growth strategy until 2027 is as follows: 5-7 percent organic

growth annually on a sales basis, an improvement of at least 1.5 percentage points in adjusted operating income, and a cash conversion of more than 50 percent in free cash flow. Growth through strategic acquisitions is also among SGS's global targets. Under the heading of sustainability, the company's highlighted targets include a 28 percent reduction in Scope 3 emissions and 50 percent of leadership positions to be held by women in Türkiye.

SGS Türkiye continues to grow and strengthen its presence with its in-depth know-how, young and dynamic team, unlimited range of services, and unabated investments.

Nadin HAÇERESTUNÇ
SGS Türkiye | Managing Director

SGS Supervise Gözetme Etüd Kontrol Servisleri A.Ş., merkezi İsviçre'nin Cenevre şehrinde bulunan SGS Société Générale de Surveillance Grubu'nun Türkiye'deki ana şirketi olarak faaliyet gösteriyor. 1878 yılında kurulan SGS Grubu, dünya genelinde yaklaşık 99.600'den fazla çalışanı, 2.600 ofis ve laboratuvarıyla müşterilerine gözetim, denetim, test ve belgelendirme hizmetleri sunuyor.

1933 yılında kurulan SGS Türkiye, bugün 15 ofis ve laboratuvarında 1.200 kişiden fazla çalışanıyla Türk dış ticaretinin kalite, iş güvencesi ve bütünlüğünü destekliyor. Şirket; tarım, gıda ve yaşam, tüketici ürünleri ve perakende, çevre, sağlık ve güvenlik, hükümetler ve kurumlar, endüstri, petrol, gaz ve kimyasallar, maden, belgelendirme, iş geliştirme ve lojistik alanlarına yayılan geniş bir yelpazede hizmet sunuyor. SGS Türkiye; İstanbul, Kocaeli, Mersin, Ankara ve Marmara Ereğlisi'ndeki 25.000 metrekaRELİK laboratuvar alanı ve 20'den fazla irtibat bürosuyla Türkiye'yi çepeçevre kapsarken Avrupa'nın da sayılı hizmet sağlayıcıları arasında yer alıyor.

2027 yılı stratejisini 'Büyümeyi Hızlandırmak, Güven İnşa Etmek' olarak belirleyen SGS dört ana başlığa odaklanıyor: Güçlü sürdürülebilirlik hizmetleri, dijital teknolojiler ve inovasyon, tedarik zincirlerinin yakınlaştırılması ve yerel yönetmeliklere uyumluluk.

TIC sektöründe son derece güçlü bir çözüm ortağı olan SGS, 145 yıllık köklü bir geçmişe sahip. Türkiye'deki varlığı 91 yıla ulaşan şirket

dünyada son derece geniş ve kapsamlı kimyasal ve fiziksel test parametreleri sunan küresel ağın önemli bir halkası. SGS aynı zamanda 10.000'e yakın parametreden akreditasyona sahip.

SGS'nin 2027 yılına kadar büyüme stratejisinin çerçevesini, satış bazında yıllık % 5-7 arası organik büyüme, düzeltilmiş faaliyet gelirden en az %1,5 puanlık iyileşme ve serbest nakit akışında %50'nin üzerinde nakit dönüşümü oluşturuyor. Stratejik satın almalar yoluyla büyüme de şirketin global hedefleri arasında yer alıyor. Sürdürülebilirlik başlığında; Kapsam 3 emisyonlarında %28 oranında azalma, liderlik pozisyonlarının yarısında kadınların yer alması öne çıkıyor.

SGS Türkiye, derin bilgi birikimi, genç ve dinamik ekibi, sınırsız hizmet yelpazesi ve hız kesmeyen yatırımlarıyla Türkiye'de her geçen gün daha da büyüyerek kök salmaya devam ediyor.

Nadin HAÇERESTUNÇ
SGS Türkiye | Genel Müdür



IBM Türkiye olarak ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlıyoruz.



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümü vesilesiyle, ülkemizin geçmişinden aldığı güçle aydınlık yarınlara yürüyüşünde önemli bir anı ifade eden bu tarihi dönüm noktasını kutlamaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bu tarihi milat, Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emanet ettiği Cumhuriyet, modern, laik ve demokratik ilkeler ışığında bizleri nice asırlık gururlara taşıyacaktır. Türkiye'nin 100. yılını kutlarken, IBM olarak 85 yılı aşkın süredir ülkemizin teknolojik dönüşüm yolculuğunda yer almaktan büyük bir gurur ve coşku duyuyoruz.

IBM olarak, kurulduğumuz günden beri ülkemizin teknolojik ve dijital dönüşüm yolculuğunun güvenilir bir paydaşız. 85 yılı aşkın süredir teknolojinin iş dünyasındaki ve toplumdaki etkilerini değerlendirerek geleceği şekillendirmek ve Türkiye'yi bu yolculukta daha ileriye taşımak için gayretle çalışıyoruz.

Yapay zekâ ve bulut bilişim stratejilerimiz, Türkiye'nin teknolojik altyapısını dönüştürmeye devam ederken IBM'in sahip olduğu teknoloji çözümleri sayesinde Türk iş dünyası, uluslararası standartlarda rekabet edebilir hale geliyor. Veri analizi ve yapay zekâ konusundaki çözümlerimiz, Türkiye'nin çeşitli sektörlerindeki şirketlerin daha akıllı ve stratejik kararlar almasını sağlıyor. Sahip olduğumuz teknoloji çözümleri ile Türkiye'de bankacılık, enerji, sigortacılık ve daha pek çok sektör için yeni bir dönem açmayı hedefliyoruz.

IBM Türkiye çatısı altında, geleceğin liderleri olan gençlerin teknik yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sağlamak için SkillsBuild eğitim platformumuz aracılığıyla çalışmalar yürütüyoruz. Gençlerimizin teknolojiye olan ilgisini artırmak ve onları, geleceğin liderleri olarak yetiştirmek için birçok üniversite ve sivil toplum kuruluşu ile iş birliği yapıyoruz. Ayrıca, Türkiye ekonomisinin büyümesine ve istihdamına sağladığımız katkıdan gurur duyuyor ve bu alandaki kararlılığımızı sürdürüleceğimizi taahhüt ediyoruz.

Türkiye'nin 100. yıl kutlamaları, sadece geçmişin bir yansımasını değil aynı zamanda geleceğe dönük heyecan ve vizyonumuzu temsil ediyor. Türkiye'nin teknolojik ilerlemesine katkıda bulunmaktan ve bu asırlık gurura tanık olmaktan mutluluk duyuyoruz. Gelecekte de aynı ilke ve misyonla desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Türkiye'nin 100. yılını coşkuyla kutlarken, gelecekte de ülkemizin teknolojik ilerlemesine liderlik etmek için kararlılıkla çalışacağımızı belirtmek isterim. Atatürk'ün gösterdiği yolda, ülkemizi daha aydınlık yarınlara taşımak için çaba göstermeye devam edeceğiz.

As IBM Türkiye, we are contributing to the digital transformation of our country.



Işıl KILINÇ GÜRTUNA
IBM Türkiye | Country General
Manager and Technology Leader

On the occasion of the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we take great pride in commemorating this historic milestone, signifying a pivotal moment in our nation's journey towards a prosperous future, fueled by the resilience inherited from its past. Entrusted to us by the visionary Founder Mustafa Kemal Atatürk, the Republic stands as a testament to our commitment to modern, secular, and democratic ideals, providing a foundation for centuries of national pride. As Türkiye marks its centenary, IBM stands proudly as a participant in the country's technological evolution for over 85 years.

IBM has steadfastly been a key stakeholder in Türkiye's technological and digital transformation since its inception. Over the course of more than eight decades, we have dedicated ourselves to shaping the future by assessing the impact of technology on both business and society, propelling Türkiye forward on this transformative journey.

Our AI and cloud strategies remain at the forefront of reshaping Türkiye's technological landscape, empowering the Turkish business community to compete globally. IBM's cutting-edge technology solutions, including data analytics and artificial intelligence, empower businesses across various industries in Türkiye to make informed and strategic decisions. We aspire to usher in a new era for sectors such as banking, insurance, energy, and others, thanks to the innovative solutions provided by IBM.

In our commitment to contributing to the development of technical skills among the leaders of the future, we conduct numerous training programs and projects through the SkillsBuild Platform. Collaborating actively with universities and NGOs, we aim to foster young people's interest in technology and equip them for leadership roles in the future. Our contribution to Türkiye's economic

growth and employment is a source of pride, and we pledge to sustain our dedication in this regard.

The centennial celebrations of Türkiye symbolize not just a reflection on the past but a vision for the future. As IBM, we are delighted to contribute to Türkiye's technological advancement and to witness the pride of this centennial moment. Our commitment remains unwavering, and we will persist in supporting Türkiye with the same principles and mission. As we celebrate Türkiye's 100th anniversary with enthusiasm, we underscore our determination to lead the country's technological progress into the future.

In line with the path laid out by Atatürk, we will continue to strive towards leading our country to a brighter future.



Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında enerji geçişinde öncü olmayı hedefliyoruz.



We aim to be the pioneer in the energy transition in the new century of our Republic.



Mehmet ABBASOĞLU
Petrol Ofisi Grubu | CEO



Petrol Ofisi Grubu olarak Cumhuriyetimizin 100. yılına büyük bir heyecanla giriyoruz. Cumhuriyet tarihimizin dönüm noktalarında, enerji arzında hayati rol oynamanın gururuyla yol alıyor; yeni yatırımlarımızı ülkemizin küresel piyasalar nezdindeki stratejik değerini ileriye taşıyacak projelerle kurguluyoruz.

Enerji sektörünün global ve yerel dinamiklerini şekillendiren enerji trilemmasının gerekliliklerinden hareketle güvenlik, erişim ve sürdürülebilirlik nosyonlarını tüm kılcallarına yansıtan bir enerji altyapı grubu olarak ilerliyoruz.

Ülkemizin havada, karada ve denizde kesintisiz enerji ikmalinde entegre yapı sunabilen lider grubu olarak rasyonel enerji geçişi en önemli önceliklerimizden biridir. Bu doğrultuda Türkiye'nin enerji bağımsızlığı stratejisine sonuç odaklı katkılar sunmak üzere yatırımlarımızı hızlandırdık. Ülkemizin en büyük şirketlerinden biri olarak Türk mühendisliği üzerine kurulu yeni teknolojilere odaklanıyoruz.

Toplam akaryakıt ve madeni yağlar pazarındaki geleneksel liderliğimizin ışığında, dört kıtada 33 ülkeye gerçekleştirdiğimiz madeni yağ ihracatı ile bölge coğrafyasında sektörün referans teknoloji üssü olarak konumlanıyoruz. Enerji riskinin yönetilmesinde üzerimize düşen görevin bilinciyle, sektörün bu geçişte yapılanmasına öncülük edecek ve Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefine somut faydalar sağlayacak çalışmalarımıza ağırlık verdik.

Bu çerçevede grup olarak 2050 yılında sıfır karbon taahhüdüne imza attık. Enerji ürünleri portföyümüzdeki ibreyi geçişsel ve sürdürülebilir ürünlere çevirerek LPG, LNG, biyodizel, hidrojen, güneş, elektrik ile sürdürülebilir havacılık ve denizcilik yakıtı satış ve üretimini artırdık.

Bu ekosistem, sürdürülebilir kalkınma adına önemli bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor.

Biz de bu sorumlulukla, yarattığımız ölçek ekonomisini kurum içi girişimcilik felsefesiyle değerlendirerek yeni girişimlere imza atıyoruz. Finansal teknolojilerden, online oyun sektörüne uzanan geniş bir perspektifte aktif olduğu pazarlarda ilkleri imza atan yeni markalar yaratıyoruz. Yüksek teknoloji ve dijitalleşme üzerine kurulu bu bütünlük ve dinamik yapı sayesinde yarınla güvenle bakıyoruz.

Dünyanın en büyük bağımsız enerji şirketi ve ana hissedarımız olan Vitol'un desteği ile yalnızca Türkiye'nin değil, bölge coğrafyasının en güçlü şirketlerinden biri olarak uluslararası yatırımın milli ve yerli kalkınmanın ateşleyicisi olabildiğini göstermekten büyük mutluluk duyuyoruz.

Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında da ekonomimize katma değer sağlamaya var gücümüzle devam edeceğiz. Hedefimiz ülkemizin küresel arenada rekabet avantajını artırdığı, teknoloji ve bilgi odaklı, nitelikli istihdamı gözetken ve kalkınma odaklı yatırımları derinleştirerek yaygınlaştırmak.

Bu vesileyle, Türkiye markasının küresel finansman ve yatırım piyasalarındaki yerini her geçen gün yukarıya taşıyan çalışmalarıyla desteklerini her an yanımızda hissettiğimiz Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'ne ve Türkiye'deki yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik çabaları için, projelere imza atan ülkemizin Uluslararası Yatırımcılar Derneği'ne (YASED) teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Mehmet ABBASOĞLU

Petrol Ofisi Group | CEO

As Petrol Ofisi Group, we are thrilled to welcome the second century of our Republic. Taking pride in our critical role in shaping our nation's energy supply during crucial moments throughout our Republic's history, we chart our new investment roadmap to further bolster our country's strategic significance in the global markets.

We proceed as an energy infrastructure group genuinely committed to the requisites of the energy trilemma: security, equitable access to energy, and environmental sustainability.

As the leading group in our country capable of providing an integrated energy supply across air, land, and sea, we prioritize a rational energy transition as one of our foremost objectives. To that end, we have accelerated our investments to make resourceful contributions to Türkiye's energy independence strategy. Positioned among the largest companies in our country, we concentrate on new technologies rooted in Turkish engineering expertise.

Building on our enduring leadership in the total fuel and lubricants market, we have solidified our position as the industry's premier technology hub in the region through our lubricant exports to 33 countries across four continents. Acknowledging our responsibility in energy risk management, we are focused on the transformative projects that would deliver tangible benefits in favor of energy transition and Türkiye's 2053 net zero target.

In this context, we have pledged a commitment to achieving zero carbon emissions by 2050. By shifting our energy product portfolio towards transitional and sustainable products, we have boosted sales and production in LPG, LNG, biodiesel, hydrogen, solar, electricity, sustainable aviation, and marine fuels.

This dynamic ecosystem comes with a significant responsibility for sustainable development.

With this responsibility in mind, we leverage the scale economy we create through an intrapreneurship philosophy and venturing into new initiatives. Employing a broad perspective, we are creating new brands poised to pioneer in their respective markets, ranging from financial technologies to online gaming. This integrated structure, built on advanced technologies and digitalization, allows us to look to the future with confidence.

With the support of Vitol, the world's largest independent energy company and our majority shareholder, we are delighted to demonstrate, as one of the strongest players in Türkiye and the region at large, that international investment can indeed catalyze national and local development.

In the new century of our Republic, we will spare no effort to create value for our economy. Our goal is clear: to expand investments that will enhance our country's competitive advantage in the global markets; investments that focus on technology and knowledge, foster qualified employment, and focus on development and progress.

We would like to take this occasion to extend our gratitude to the Investment Office, which continuously works to elevate the position of the Türkiye brand in the as well as the International Investors Association (YASED), for their efforts in improving the investment environment in Türkiye.



Güçlü sermaye yapısı ve “Hizmette sınır yoktur” anlayışıyla Yapı Kredi, 80 yıldır ülke ekonomisini desteklemeye devam ediyor.



Yapı Kredi olarak kurulduğumuz günden bu yana ülkemizin her köşesinde sadece kendi faaliyet alanlarımızda değil, toplumun her alanında kalkınmayı sağlamak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Bankamız Cumhuriyetimizin ilke ve değerlerine bağlılığıyla bugüne kadar sayısız başarıları imza atarak hem Cumhuriyet tarihimizin hem de Türk bankacılık sektörünün eşsiz bir parçası haline geldi.

Çağın ötesinde bir vizyonla, bankacılık alanında geliştirdiğimiz yeni uygulamalar sayesinde sektördeki öncülüğümüzü devam ettiriyoruz. Yapı Kredi olarak finansın yanı sıra kültür sanattan çevre ve eğitime kadar hayatın her alanında kalıcı izler bırakmayı başardık. Bugün de aynı kararlılık ve azimle, “Hizmette sınır yoktur” diyerek toplumumuza ve ülkemize hizmet etmeye devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023'ün ilk yarısında ülkemiz ekonomisine 1 trilyon lirayı aşan kaynak sağladık. Yine 2023 yılının ilk yarısında, depremden etkilenen illerdeki müşterilerimizin dış ticaret işlemlerinde kullanılmak üzere 580 milyon ABD doları tutarında ilk sosyal sendikasyon kredisi anlaşmamızı imzaladık. Ardından da 500 milyon ABD doları tutarında ilk sürdürülebilir eurobond ihracımızı gerçekleştirdik. Son olarak Ekim ayı içerisinde gerçekleştirdiğimiz DPR (Diversified Payment Rights) işlemi ile ülkemiz ekonomisine yaklaşık 1 milyar ABD doları katkı sağladık. Tüm bu işlemler, aynı zamanda uluslararası piyasalarda ülkemiz ekonomisine ve Yapı Kredi'ye duyulan güvenin bir simgesi oldu.

Diğer yandan iş felsefemizin merkezine koyduğumuz sürdürülebilirlik anlayışımızla yeni ürün ve hizmetler geliştiriyoruz. Finans sektörünün sahip olduğu büyük dönüştürücü gücü ana hissedarımız Koç Holding'in sürdürülebilirlik alanındaki vizyonuyla birleştirerek, her zaman ortak fayda ve değer yaratmaya odaklanıyoruz. Bu kapsamda sürdürülebilirlik alanında sağladığımız finansman çözümleriyle müşterilerimizin sürdürülebilirlik yolculuklarında onlara eşlik ediyor; yeşil tahviller, sürdürülebilirlik bağlantılı krediler, yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği kredileri gibi pek çok ürün ve hizmetimizle sürdürülebilir kalkınma sorunlarına finansal çözümler sunuyoruz. Köklü geçmişimizden aldığımız ilham ve sorumlulukla, önümüzdeki dönemde de her koşulda ülkemiz ekonomisini desteklemeyi sürdüreceğiz.

With a strong capital structure and “Dedicated to deliver” approach, Yapı Kredi has been supporting the national economy for nearly eight decades.

As Yapı Kredi, since the day we were founded, we have been striving to achieve development not only in our fields of activity but in all fields of society, in every corner of our country. With its commitment to the principles and values of our Republic, our bank has achieved numerous successes and has become a unique part of both the history of our Republic and the Turkish banking sector.

With a vision beyond the times, we maintain our leadership in the sector thanks to the new banking practices we have developed. Yapı Kredi has left a lasting mark in all areas of life, from culture and arts to the environment and education, as well as finance. Today, with the same determination and perseverance, we continue to serve our society and our country with our motto "Dedicated to Deliver".

In the first half of 2023, the 100th anniversary of our Republic, we provided more than TRY 1 trillion to the national economy. Again, in the first half of 2023, we signed our first social syndicated loan agreement of USD 580 million to be used in the foreign trade transactions of our customers in the earthquake-affected provinces. Then, we issued our first sustainable Eurobond amounting to USD 500 million. Finally, with the DPR (Diversified Payment Rights) transaction we carried out in October, we contributed approximately USD 1 billion to our national economy. All these transactions have also become a symbol of trust in our country's economy and Yapı Kredi in international markets.

Additionally, we develop new products and services with our sustainability approach, which remains at the core of our business philosophy. We always focus on creating common benefits and value by combining the immense transformative power of the finance sector with the sustainability vision of our

main shareholder, Koç Holding. In this regard, we accompany our customers on their sustainability journeys with the sustainable financing solutions we provide, offering financial solutions to sustainable development problems with various products and services such as green bonds, sustainability-related loans, renewable energy, and energy efficiency loans. Drawing inspiration and responsibility from our deep-rooted history, we will continue to support our country's economy in all circumstances in the future.

Muharrem Kaan ŞAKUL
Yapı Kredi | Kurumsal Bankacılık
Genel Müdür Yardımcısı



Muharrem Kaan ŞAKUL
Yapı Kredi | Corporate Banking Executive
Vice President

Türk bankacılık sektöründe sürdürülebilirliğe ve kapsayıcı büyümeye öncülük ederken, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve finansal istikrarına katkıda bulunmaya devam ediyoruz.



Türkiye, değişen küresel ekonomi ortamında vazgeçilemez bir ekonomik güç haline geldi. Ülkenin stratejik jeopolitik konumunun getirdiği ticaret avantajları, genç işgücü ve önemli altyapı yatırımları, Türkiye'yi gelişen pazarlarda ön sıralara taşıdı.

Türkiye'nin dinamik ekonomisinin arkasındaki itici güç Türk bankacılık sektörüdür. Güçlü düzenleyici otoritelere, teknolojik ilerlemelere ve uluslararası standartlara uyum odağı üzerine kurulu bir temele sahip olan Türk bankaları, günümüz finans dünyasının kompleks yapısıyla baş edebilecek bir donanıma sahiptir. Bankacılık sektörünün güçlü temellere dayalı olduğunun bir diğer göstergesi de önemli küresel oyuncuların yatırım kararlarıdır.

Bunun en önemli örneklerinden biri, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A.'nin (BBVA), Türkiye'nin aktif büyüklüğü açısından, ikinci en büyük özel bankası ve TL kredilerde lider olan Garanti BBVA'nın ana hissedarı olmasıdır. Küresel ölçekte faaliyet gösteren köklü bir bankacılık grubu olan BBVA, 2010 yılından itibaren Garanti BBVA'daki payını sürekli artırdı ve son olarak 2022 yılında gönüllü pay alım teklifiyle payını %85,97'ye çıkardı. Böylece BBVA'nın Türkiye'ye yaptığı toplam doğrudan yatırımın tutarı 8,4 milyar avroya ulaştı. BBVA'nın bu yatırımları, İspanyol bankasının Türkiye'ye yönelik uzun vadeli inanç ve kararlılığının açık bir yansıması oldu.

Garanti BBVA olarak Türkiye'nin, düşük kredi penetrasyon seviyeleri ve görece büyük

bir banksız nüfusa sahip olmasının getirdiği bankacılık potansiyelinin farkındayız. Bu potansiyeli açığa çıkarmak için temel amacımızı "çağın olanaklarını herkese sunma" olarak belirledik. Bu amaç doğrultusunda finansal sağlığa odaklanan, kişiye özel çözümler aracılığıyla eşsiz bir müşteri deneyimi sağlamaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirliğe büyük önem veriyor, yalnızca karar vericileri etkilemenin yanı sıra sürdürülebilirliği sektörün ana gündemine taşımaya hedefliyoruz. Bu taahhüdümüz, tüm paydaşlarımızın, bankamızın ve stratejik ortaklarımızın öncelikli sorunlarına dayanan finansman ve toplumsal yatırımlarla yarattığımız etkiye odaklanmamızı gerektiriyor.

Bu bağlamda Garanti BBVA olarak önceliğimiz Türk bankacılık sektöründe sürdürülebilirliğe ve kapsayıcı büyümeye öncülük ederken, Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve finansal istikrarına katkıda bulunmaya devam etmektir.

We are fully committed to leading the way in sustainable and inclusive banking in Türkiye to contribute to the nation's economic expansion, robust growth, and financial stability.



Recep BAŞTUĞ
Garanti BBVA | CEO

Türkiye has emerged as an irreplaceable economic force in the ever-changing landscape of global economies. The country's strategic geopolitical position with unmatched trade benefits, a youthful workforce and significant infrastructure investments, has brought Türkiye to the forefront of emerging markets.

The Turkish banking sector is the main pillar buoying up Türkiye's economic vitality. With a foundation built on a sound regulatory body, technological advancements, and a keen focus on international standards, Turkish banks are well-equipped to navigate the complexities of modern finance. Strong fundamentals of the banking sector have been also recognized by the investment decisions of key global players.

One of the most significant testaments was Banco Bilbao Vizcaya Argentaria S.A.'s (BBVA) acquisition of Garanti BBVA, Türkiye's second-largest private bank by asset size and the leader in TRY lending. Since 2010, BBVA, an established banking conglomerate with a global footprint, has consistently increased its stake in Garanti BBVA. In 2022, BBVA's share reached 85.97 percent through a voluntary takeover bid. This move underscores BBVA's long-term vision and commitment to Türkiye, with total direct investments amounting to EUR 8.4 billion.

As Garanti BBVA, we recognize Türkiye's banking potential which is marked by low loan penetration and a sizable unbanked population. To realize this potential, we set our main purpose as "to bring the age of opportunity to everyone". As such, we strive to provide an enhanced customer experience through custom-tailored solutions focusing on financial health. We place immense emphasis on sustainability, seeking to not only influence decision-makers but to also bring sustainability onto the sector's main

agenda. This commitment requires us to provide impact investment-based financing and community initiatives, all of which are grounded in the material issues of our stakeholders, the bank, and our strategic partners.

Our focus is on charting a path as a leader in promoting sustainable and inclusive development within the Turkish banking industry. Through our efforts, we aim to support Türkiye's economic progress and reinforce financial stability.

Recep BAŞTUĞ
Garanti BBVA | Genel Müdür



*Bir asır geçti,
önümüzde büyük bir
gelecek var!*



Cumhuriyetimizin 100. yılını yaşamanın ve Cumhuriyet değerlerini benimseyerek büyümenin mutluluğuyla, MAPFRE Sigorta olarak tüm adımlarımızı, ülkemizi daha ileri taşımaya katkıda bulunma hedefiyle atıyor; yüz yılını geride bırakan Cumhuriyetimizi ilelebet yaşatmayı, Türkiye ekonomisine katkı sunmayı en büyük sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz.

Türkiye'deki sigortacılık faaliyetlerimize MAPFRE Grubu'nun Türkiye'ye olan güven ve inancıyla; köklü acente ağıımız, güçlü finansal yapımız, 600'e yakın çalışanımız, 1 milyonu aşkın müşterimiz ve geçmişten bugüne getirdiğimiz 75 yıllık deneyimimizle sektörümüze olan katkılarımızı devam ettiriyoruz. Türkiye sigorta sektörünün güçlü şirketlerinden biri olarak sigortalılarımıza her durumda ayrıcalıklı ürün ve hizmetler sunuyor, tüm sigorta branşlarını kapsayan zengin ürünlerimiz ile müşterilerimizin her türlü hizmet ihtiyacının karşılanması ve mal varlıklarının güvencesi için özel olarak geliştirilmiş rekabetçi çözümler sunuyoruz.

2023 yılında global stratejimizin; büyüme, verimlilik ve üretkenlik olarak üç ana ayağı bulunuyor. Biz de MAPFRE Sigorta olarak büyüme ekseninde, dengeli-karlı ve sürdürülebilir bir hedefle "disiplinli büyüme"yi merkeze alarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Aynı zamanda müşterilerimize "değer farklılaşmaları" sunabilmeyi, böylece müşteri deneyimini iyileştirerek müşterilerimizi elde tutundurmaya amaçlıyoruz.

MAPFRE Sigorta olarak, grubumuzun 90 yıllık tarihindeki en büyük dördüncü yatırımı olmasıyla birlikte, geçtiğimiz aylarda

Uluslararası Kredi Derecelendirme Kuruluşu Fitch Ratings'in, MAPFRE Sigorta'nın Ulusal Sigortacı Finansal Güçlülük Notunu AA+(Tur) olarak teyit etmesi, grubumuzun Türkiye'ye olan güven ve inancının bir kez daha kanıtlanması özelliğini de taşımaktadır. MAPFRE Sigorta'yı MAPFRE Grup için "Önemli" olarak konumlandıran raporda, MAPFRE Sigorta'nın işletme profili de diğer Türk sigorta şirketlerine kıyasla da "olumlu" değerlendirmesi almıştır. Grubumuzun MAPFRE Sigorta'ya uzun yıllardır duyduğu güven, bundan sonraki yıllarda da artarak devam edecektir.

MAPFRE Sigorta olarak 75. yaşımızı kutladığımız bu özel yılda, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yıl dönümünü de kutlamaktan büyük bir gurur duyuyor, başta Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere, bundan 100 yıl önce Cumhuriyet hayalini gerçekleştirenlerin kararlılığını kendimize örnek alıyoruz. 75 yıldır olduğu gibi bundan sonra da ülkemizin geleceği için değer üretmeye devam edeceğiz.

Birlikte daha nice yüzyıllara!

A century past, a great future lies ahead!

Erdoğan YURTSEVEN

MAPFRE Sigorta |
General Manager

Celebrating the joyous 100th anniversary of our Republic and thriving by embracing its values, MAPFRE Sigorta takes all our steps with the aim of contributing to the continued development of our country. We see it as one of our greatest responsibilities for us to preserve our Republic, now beyond its 100th anniversary and alive forever, and to contribute to the Turkish economy.

We continue our insurance operations in Türkiye with MAPFRE Group's trust and faith in this country, driven by our well-established agency network, strong financial structure, nearly 600 employees, more than 1 million customers, and 75 years of experience. As one of the strongest companies in the Turkish insurance sector, we offer privileged products and services to our policyholders in every situation. With our rich products covering all insurance branches, we offer competitive solutions specially developed to meet all kinds of service needs of our customers and to secure their assets.

In 2023, our global strategy had three main pillars: growth, efficiency, and productivity. As MAPFRE Sigorta, we are carrying out our operations by focusing on "disciplined growth", pursuing a balanced, profitable, and sustainable target on the growth axis. At the same time, we aim to offer "value differentiators" to our customers, improving the customer experience and fostering customer retention.

In addition to being the fourth largest investment of MAPFRE Sigorta in the 90-year history of the Group, the confirmation of MAPFRE Sigorta's National Insurer Financial

Strength Rating as AA+(Tur) by the International Credit Rating Agency Fitch Ratings in recent months is another proof of the Group's trust and confidence in Türkiye. In the report, which positions MAPFRE Sigorta as "Important" for the MAPFRE Group, MAPFRE Sigorta's business profile was also rated "favorably" compared to other Turkish insurance companies. The trust our Group has placed in MAPFRE Sigorta for many years will continue to grow in the years to come.

As MAPFRE Sigorta, we are proud to celebrate the 100th anniversary of the founding of the Republic of Türkiye in this special year when we celebrate our 75th anniversary. We draw our inspiration from the determination of those who realized the dream of the Republic 100 years ago, particularly the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk. As we have done for 75 years, we will continue to create value for the future of our country.

Many more centuries together!



70 yıldır Türkiye'deki güçlü ayak izimizle ülkemizin kalkınması ve refahının artması için tarım ve sağlık gibi iki stratejik alanda çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyor ve toplumumuza değer yaratan çözümler üretiyoruz.

Bayer Türkiye olarak, "Herkes için sağlık, Sıfır açlık" misyonumuzla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yenilikçi ürünlerimizle, sağlık ve beslenme alanında çağımızın bazı önemli sorunlarına çözüm bulmaya odaklanıyoruz.

Türkiye'de faaliyetlerimize başladığımız günden bu yana, bir asırlık Cumhuriyet yolculuğumuzun 70 yılına tanıklık ettik. Tarım ve sağlık gibi iki stratejik alanda ülkemizin sürdürülebilirlik esasıyla kalkınması ve refahı için hizmet sunuyoruz.

Tarım Ürünleri, İlaç ve Tüketici Sağlığı olmak üzere üç iş bölümümüzle bilimin rehberliğinde çığır açan yeniliklere imza atmak için çalışıyoruz. Güçlü bir konuma sahip olan ilaç bölümümüz Türkiye ilaç pazarında ilk 5'te yer alıyor. Tüketici Sağlığı bölümümüz reçetesiz ilaç pazarında ikinci sırada ve çeşitli kilit segmentlerde pazar lideri konumunda. Yeni uygulama ve teknolojiler geliştirdiğimiz Tarım Ürünleri bölümümüz ise Türkiye'deki tarım sektörü ve üreticiler için değer yaratan, sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümler sunuyor. Sağlık hizmetleri konusunda inovasyona büyük önem veriyor, bu noktada tıbbi uzmanlığımızı ve hizmetlerimizi kullanarak ihtiyaçları karşılamak üzere ürünler geliştiriyor, projeler üretiyoruz.

Türkiye'yi Bayer için önemli bir bölgesel üretim ve geliştirme üssü yapmaya kararlıyız. İstanbul'daki genel merkezimizin yanı sıra Gebze'de ve Mustafakemalpaşa'da tarım ürünleri üretim tesislerimiz bulunuyor. Antalya'da bir Ar-Ge merkezimiz var.

40'tan fazla ülkeye bitki koruma ve ilaç ürünleri ihraç ediyoruz. Tarım ürünleri ihracatımız 2023'te yaklaşık 350 milyon TL olarak gerçekleşti.

2022'de hastalarımızın erişimine sunduğumuz ürünlerimizin kutu bazında yüzde 75'ini Türkiye'de ürettik ve yerel ayak izimizi artırdık. Türkiye'nin hedeflerine paralel olarak yerleşme projemizi 2020'nin sonunda tamamlayarak ülkemizdeki değer bazlı en büyük ilaç yerleşme projesine imza attık. Tarım ürünlerinde bitki koruma satışlarımızdaki yerellik oranı ise 2023 yılı itibarıyla yüzde 75'e ulaştı.

Ayrıca, Türkiye'de bilim, sağlık ve eğitime, sosyal sorumluluk projelerimizle destek veriyoruz. 10 yılı aşkın süredir Türkiye'de bilim ve sağlık okuryazarlığının geliştirilmesini destekleyen projeler yürütüyoruz. Türkiye'de girişimcilik ekosistemini ve hem tarım hem de sağlıkla ilgili start-up'ları destekliyoruz. Girişimcilik ekosistemini desteklemek amacıyla yürüttüğümüz Girişim Hızlandırma Programımız G4A ile 2018 yılından bu yana 37 girişime hibe, mentorluk, eğitim desteği ve iş birliği imkanları sunarak Türkiye'deki girişimcilik ekosistemine altı yılda 4 milyon TL'ye yakın katkı sağladık.

Cumhuriyet'in yeni yüzyılında da çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürerek, ülkemize değer katmaya devam edeceğiz.

For 70 years, we have been offering solutions that create value for Türkiye and our society in two strategic areas: agriculture and healthcare.

As Bayer Türkiye we are committed to our mission: "Health for all, Hunger for none." Through our innovative products, our unwavering focus lies in striving to address pressing challenges in the realms of health and nutrition.

We began our operations in Türkiye in 1954 and have since witnessed 70 years of our century-long Republic journey. We provide services in two strategic areas for the sustainable development and prosperity of our country: agriculture and health.

We are using state-of-the-art science to pioneer groundbreaking innovations in three business divisions: Crop Science, Pharmaceuticals, and Consumer Health. Our Pharmaceuticals division, which holds a strong position, ranks among the top five in the Turkish pharmaceutical market. Our Consumer Health division is second in the over-the-counter market and is a market leader in various key segments. Our Crop Science division, where we develop new applications and technologies, offers value-creating, sustainability-focused innovative solutions for the agriculture sector and growers in Türkiye. We attach significant importance to innovation in healthcare services and develop products and projects to meet needs using our medical expertise and services.

As a long-term investor we are committed to making Türkiye an important regional production and development hub for Bayer. In addition to our headquarters in Istanbul, we have agricultural production facilities in Gebze and Mustafakemalpaşa. We also have a research and development center in Antalya.

We export crop protection and pharmaceutical products to more than 40 countries. Our agricultural product exports amounted to approximately TRY 350 million in 2023.

In 2022, we produced 75 percent of our pharmaceutical products locally in Türkiye, ensuring access for our patients and ensuring a firm local footprint. In line with Türkiye's goals, we completed our localization project at the end of 2020, marking the largest value-based pharmaceutical localization project in the country. The localization rate in our crop protection sales has reached 75 percent as of 2023.

Furthermore, we support science, health, and education in Türkiye through our social engagement projects. For over a decade, we have been running projects that promote science and health literacy in Türkiye. We support the entrepreneurial ecosystem in Türkiye, both in agriculture and health-related start-ups. Through our Start-up Acceleration Program, G4A, which we have been running since 2018, we have provided grants, mentorship, training support, and collaboration opportunities to 37 startups, contributing nearly TRY 4 million to the entrepreneurial ecosystem in Türkiye over six years.

In the new century of the Republic, we will continue to work by accelerating, adding value to our country.



Serçin GİRAY
Bayer Türkiye | CEO & CFO



Serçin GİRAY
Bayer Türkiye | CEO & CFO

Türkiye'nin ihracat hacmine katkıda bulunan Novartis'in hedefi, Türkiye ile birlikte büyümek, yenilikçi ilaçlara erişimi artırmak ve halk sağlığını geliştirmek için Ar-Ge ve üretime yatırım yapmaktır.



Novartis, yaptığı bilimsel çalışmalarla hastaların ihtiyaçlarına çözümler üreten, dünyanın önde gelen araştırmaya dayalı ilaç şirketlerinden biridir. Yenilikçi ilaç keşfi ve geliştirmesi alanında Ar-Ge'ye önemli ölçüde pay ayıran Novartis ürünleri, dünya çapında 250 milyondan fazla kişiye ulaşmaktadır. Merkezi İsviçre'nin Basel kentinde bulunan Novartis, kanser, kalp hastalıkları ve nörolojik rahatsızlıklar dahil olmak üzere insan sağlığını tehdit eden sorunlara odaklanarak tıbbi yeniden tasarlama misyonu ile çalışmaktadır. Dünya genelinde 130 ülkede faaliyet göstermekte olan Novartis'in, 70.000'den fazla çalışanı bulunmaktadır.

Türkiye'deki faaliyetlerine 1955 yılından bu yana devam eden şirketimiz, Kurtköy Üretim Tesisi dahil olmak üzere yaklaşık 1.000 çalışanıyla Türkiye sağlık sistemine hizmet etmekte ve Türkiye'de araştırma, geliştirme, pazarlama ve tedavi sunumu alanında yatırım yapmaktadır. Novartis'in dünya çapındaki 35 fabrikasından biri olan Kurtköy Üretim Tesisi, hastalara kesintisiz ilaç tedariği sağlamak amacıyla Ağustos 2004 yılından bu yana üretim yapmakta ve 100'den fazla ülkenin ilaç ihtiyacını karşılayarak Türkiye'nin ihracat hacmine katkı sağlamaktadır.

Novartis Kurtköy fabrikası, 110 bin metrekare arazi üzerinde 53.000 metrekare kapalı alan üzerine kurulu olup süreç verimliliğini temel alan modern sistemlere ve tek yönlü malzeme akışı gibi yenilikçi tasarım özelliklerine sahiptir. Her yıl en az 10 milyon ABD doları yatırım yapılan tesis, çevresel sürdürülebilirlik (solar panel sistemi, kojenerasyon ünitesi, atık su geri dönüşüm sistemi vs.) ve yeni üretim

teknolojileri alanlarında gelişmeye devam ederken, tüm operasyonlarda otomasyon, dijitalleşme ve sadeleşmeyi amaçlayan projeleri ile Türkiye'de örnek teşkil etmektedir. Maliyet ve sürat açısından etkin çalışmayı garantilemek için ileri ölçüm sistemleriyle donatılmış ultra modern tesiste; onkoloji, hipertansiyon, yüksek kolesterol ve ağrı gibi endikasyonların tedavisinde kullanılan birçok Novartis ilacının katı oral formları üretilmektedir. Bunların yanı sıra sıtma tedavisi için kullanılan ilacın dünyadaki tek üretim merkezidir.

İnsanların yaşam kalitesini artıracak ve yaşam sürelerini uzatacak yenilikçi tedaviler üretmeyi hedefleyen Novartis, Türkiye'de klinik araştırmalar konusunda da lider firmalardan biridir. Bu doğrultuda stratejisi, Ar-Ge'de teknoloji liderliği ve yeni erişim yaklaşımları aracılığıyla toplumun en büyük hastalık yüklerini hafifleten yüksek değerli ilaçlar sunmaktır. Ar-Ge'ye verdiği öneme paralel olarak Novartis, Türkiye'yi klinik çalışma yürütme ve kaliteli veri sağlama anlamında öncelikli ülkelerden birisi olarak konumlandırmaktadır. Her yıl Türkiye'de 100'e yakın klinik araştırma yürütmekte ve 1.000'den fazla hastaya ulaşmaktadır.

Uzun vadede Novartis üretime ve Ar-Ge faaliyetlerine yaptığı yatırımlarla sektördeki lider konumunu sürdürmeyi, böylece hem toplum sağlığına hem de ekonomik büyümeye katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Contributing to Türkiye's export volume, Novartis' goal is to grow together with Türkiye, investing in R&D and production to improve access to innovative medicines and public health.



Natacha THEYTAZ
Novartis Türkiye | Country President
YASED | Board Member

Novartis is one of the world's leading research-based pharmaceutical companies that creates solutions to the needs of patients through its scientific studies. Novartis products devote a significant share to R&D in the field of innovative drug discovery and development, reaching more than 250 million people worldwide. Headquartered in Basel, Switzerland, Novartis is working with a mission to reimagine medicine with a focus on issues that threaten human health, including cancer, heart disease, and neurological disorders. Novartis, which operates in 130 countries around the world, has more than 70,000 employees.

Continuing its activities in Türkiye since 1955, Novartis serves the Turkish healthcare system with approximately 1,000 employees, including the Kurtköy Production Facility, and invests in research, development, marketing, and treatment delivery in Türkiye. The Kurtköy Production Facility, one of Novartis' 35 factories worldwide, has been producing since August 2004 to provide uninterrupted supply of medicines to patients and contributes to Türkiye's export volume by meeting the needs of more than 100 countries.

Novartis Kurtköy production facility, established on a closed area of 53,000 square meters on a land of 110,000 square meters, has modern systems based on process efficiency and innovative design features such as one-way material flow. The facility, in which at least USD 10 million are invested every year, continues to develop in the fields of environmental sustainability (solar panel system, cogeneration unit, wastewater recycling system, etc.) and new production technologies, while setting an example in Türkiye with its projects aimed at automation, digitalization and simplification in all operations. In the ultra-modern facility, equipped with advanced measuring systems to guarantee cost- and speed-efficient

operation, solid oral forms of many Novartis drugs are produced, used in the treatment of indications such as oncology, hypertension, high cholesterol, and pain. It is the only center in the world producing the drug used for the treatment of malaria.

Aiming to produce innovative treatments to enhance people's quality of life and extend their life span, Novartis ranks also among the leading companies in clinical research in Türkiye. Its strategy is to deliver high-value medicines that alleviate society's greatest disease burdens through technology leadership and new access approaches in R&D. In parallel with the importance it attaches to R&D, Novartis positions Türkiye as one of the priority countries in terms of conducting clinical studies and providing quality data. Every year, it conducts nearly 100 clinical trials in Türkiye and reaches more than 1,000 patients.

In the long term, Novartis aims to maintain its leading position in the sector with investment in production and R&D activities, thereby contributing both to public health and economic growth.



Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla kutlarken, yeni yüzyılımızda da “Bilim Kazanacak” yaklaşımımızla yeni hedeflerimizi hayata geçirmek için çalışmaya devam ediyoruz.



Dünyada 175, Türkiye’de ise 67 yıldır “hastaların hayatını değiştiren, çığır açan yenilikler” olarak tanımladığımız amacımız için işimizi azimle yapmaya devam ediyoruz. Ülkemizde 1957 yılından bu yana üretim, Ar-Ge, yenilikçi tedavilerin ve aşıların hastalara ulaştırılması ile küresel bilgi birikimi ve teknolojinin yerel temsilcisiyiz. Amaçlarımızdan birisi de ülkemizin küresel bilim ve sağlık ekosistemiyle bağlantılarını güçlendirmek ve Türkiye’nin birikimini dünyaya açmaktır.

Türk tıbbının hizmetine sunduğumuz 100’den fazla ürünle güçlü bir sağlık paydaşı olan Pfizer Türkiye klinik araştırmalar ekibi, 2000 yılından bu yana üniversiteler, akademisyenler ve Sağlık Bakanlığı ile iş birliğiyle 3.000’in üzerinde klinik araştırmacıya eğitim verilmesini sağladı. Bölgesel Klinik Araştırma Eğitim Programları ve Ar-Ge iş birliği projeleriyle ülkemizde yüksek kalite standartlarda araştırmaların yapılabilmesi ve bilim insanlarının uluslararası alanda en üst seviyelerde yer bulabilmesi için fırsatlar oluşturmaya devam ediyoruz.

2012 yılından bu yana dünyanın en ileri teknoloji ürünlerinden ve en zorlu üretim süreçlerinden birine sahip olan konjüge pnömokok aşısını formülasyon aşamasından başlayarak Türkiye’de üretiyoruz. Mefar İlaç Sanayi A.Ş. ile iş birliği kapsamında yeni bir üretim teknolojisi transferi gerçekleştirerek Türkiye’nin hem pnömokok aşısı açısından kendi ihtiyacını karşılayan bir ülke konumuna gelmesine, hem de bu alanda bilgi birikimine sahip insan kaynağının yetişmesine katkıda bulduk. Bununla birlikte ürün hacmimizin %60 ila %70’ini üç farklı yerel üreticiyle birlikte Türkiye’de üretiyoruz.

Önümüzdeki dönemde Türkiye’deki hastaların yenilikçi tedavilere, aşılarla, gen terapilerine erişim için kamu ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak paydaşlarla sağlık sistemlerinin düzenlenmesi için çalışmalarımızı sürdürüceğiz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla kutlarken, yeni yüzyılımızda da “Bilim Kazanacak” yaklaşımıyla, önemli halk sağlığı sorunlarına yönelik sürdürülebilir çözümlere odaklanmaya, sağlık hizmetlerine erişimin önündeki engelleri kaldırmak için kamu paydaşları ve sivil toplum kuruluşları ile ortaklıklar kurarak çalışmaya devam edeceğiz.

Metin HULLU

Pfizer Türkiye | Ülke Başkanı



As we proudly celebrate the centenary of our Republic, we will continue working in the new century to achieve our new goals with our motto “Science will Win”.

Metin HULLU

Pfizer Türkiye | Country President

We have been working towards the goal of achieving our mission of “breakthroughs that change patients’ lives” for 175 years worldwide, and 67 years in Türkiye. We have been manufacturing and delivering R&D, innovative therapies and vaccines to patients. We are the local representatives of global know-how and technology. One of our goals is to enhance Türkiye’s connections with the global science and health ecosystem and open its know-how to the world.

Pfizer Türkiye is a strong stakeholder in healthcare with our over 100 products provided for the service of Turkish medicine, and Pfizer Türkiye clinical trials team enabled training to be provided to over 3,000 clinical researchers since 2000 in partnership with universities, academicians, and the Ministry of Health. We continue creating opportunities to enable high-quality clinical trials to be conducted in Türkiye and to help our scientists take high-level positions in the international arena through Regional Clinical Research Training Programs and R&D partnership projects.

Since 2012, we have been producing the pneumococcal vaccine, which ranks among the most advanced technology products in the world with a very challenging manufacturing process in Türkiye, beginning from the formulation stage. We transferred a new manufacturing technology within the scope of our partnership with Mefar İlaç Sanayi A.Ş., helping Türkiye become self-sufficient in pneumococcal vaccine, and training human resources with know-how in this field. Furthermore, we have around

60 to 70 percent of our product volume manufactured in Türkiye by three different local producers.

We will continue working with our stakeholders for the regulation of healthcare systems, considering the needs of the patients and the public for access to innovative treatments, vaccines, and gene therapies.

As we proudly celebrate the centenary of our Republic, we will continue to focus on sustainable solutions for leading public health challenges and establish partnerships with government stakeholders as well as NGOs to remove the obstacles preventing access to healthcare, with our motto “Science will Win”.



Gelecek vizyonuyla otomotiv ekosistemini dönüştürmeye yönelik yatırımlarını gerçekleştiren Ford Otosan, Cumhuriyetimizin 100. yılında “geleceğin fabrikası” ile üretimdeki standartları yeniden belirledi.

FORD OTOSAN

Ford Otosan, 60 yılı aşkın mirasıyla, kurulduğu günden bu yana Türkiye’de sanayinin gelişimiyle birlikte anılıyor. İnsan kaynağına ve Ar-Ge’ye yatırım yaparak pek çok ilki hayata geçirdik. Üretim kapasitemizi, mühendislik ve teknolojik yetkinliklerimizi devamlı geliştirdik. Türkiye otomotiv sektörünün öncü gücü ve teknoloji lideri olarak yatırımlarımızla ekosistemin gelişiminde itici güç olduk.

Türkiye otomotiv sanayisinin en büyük yatırımlarını art arda açıklarken, endüstrinin sürdürülebilir ve dijital dönüşümüne liderlik etmekten gurur duyuyoruz.

Elektrikli, bağlantılı ve otonom araçlara dönüşüme öncülük etmeyi kendimize misyon olarak belirledik. Bu misyon doğrultusunda 16 Mart 2021’de 2 milyar avro ile Türkiye otomotiv sanayisinin en büyük yatırımını devreye aldık. “Gelecek Vizyonumuz” çerçevesindeki bu ileri görüşlü yatırım planımız, otomotiv ekosistemimizin dönüşümünde büyük katkılar sağlayacak elektrikli ve bağlantılı yeni nesil ticari araç projelerinin hayata geçirilmesi için, Kocaeli fabrikalarımızın Ford’un elektrikli ticari araç üretim üssüne dönüştürmesini kapsıyor. Yatırım takvimimiz 2026’da tamamlanacak ancak etkisi on yılı aşkın bir süreye yayılacak.

Bu yatırım kapsamında Türkiye’nin ve aynı zamanda Ford’un tam elektrikli ilk ticari aracı olan E-Transit’i 2022’de Kocaeli fabrikamızda hattan indirdik. Halihazırda Avrupa’nın en büyük ticari araç üretim üssü olan Kocaeli fabrikalarımız, Türkiye’nin batarya montajı dahil ilk elektrikli araç entegre üretim tesisi haline geldi. Ford Motor Company’nin Romanya’daki Craiova fabrikasını 2022’de devreye alarak küresel operasyonlarımızı başlattık. Ford’un

elektrifikasyon ve ticari büyüme planlarını artık bir üst seviyede destekliyoruz.

Yatırım planımız kapsamında iki sene içerisinde ürettiğimiz tüm binek ve ticari araçların elektrikliğini devreye alacağız. Batarya montaj kapasitesi 130 bin adetlere ulaşacak.

Üretim portföyünün çeşitlendirilmesi, Ford Otosan’ın farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılama kapasitesini artırıyor. Bu genişleme Türkiye’deki ve Avrupa’daki rekabetçi konumumuzu güçlendiriyor.

Bu büyüme ivmesinin ve iradesinin daha da güçleneceğine inanıyor; bunun için de yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin ikinci asrını coşkuyla kutladığımız bu yılda, üretimin standartlarını yeniden tanımlayacak “Geleceğin Fabrikası” olarak adlandırdığımız Yeniköy fabrikamızı sürdürülebilir, dijital ve verimli çözümlerle yeniden tasarladık. Avrupa’nın en çok satan vanı Transit Custom’ın yeni nesil versiyonunu burada hattan indirdik.

Ford Otosan’ın yenilikçi vizyonunu yansıtan Yeniköy, aynı zamanda mühendislik ve üretim gücümüzü küresel sahneye taşıma kararlılığını ortaya koyuyor. Yeniköy; teknolojik ve sürdürülebilir ilerlemeye yapacağı katkılarla Ford Otosan’ın ve Türkiye’deki otomotiv ekosisteminin rekabet gücünü artıracak ve ihracat potansiyelini yükseltecektir. Yan sanayi sektöründe büyümeyi teşvik edecek ve istihdam olanakları yaratacaktır.

Ford Otosan is transforming the automotive ecosystem through forward-looking investments. To actualize our vision, we have reinvented manufacturing excellence with our 'plant of the future' concept, marking a significant milestone on the centennial of the Republic.

With a legacy spanning more than six decades, Ford Otosan has been integral to the development of the industry in Türkiye since its inception. Through our investments in human resources and research and development, we have pioneered numerous advancements. We have continuously enhanced our production capacity, engineering, and technological competencies. As the leading force and technology leader of the Turkish automotive industry, we have played a pivotal role in shaping the ecosystem's development.

As we continually unveil substantial investments in the Turkish automotive industry, we take pride in spearheading the industry's sustainable and digital transformation. Our mission is to lead the way in transitioning to electric, connected, and autonomous vehicles.

In pursuit of this goal, we initiated the most forward-looking investment in the Turkish automotive industry, totaling EUR 2 billion, on March 16, 2021. This visionary investment plan, aligned with our 'Future Vision,' encompasses the conversion of our Kocaeli Plants into Ford's electric commercial vehicle production hub. This transformation aims to bring to life innovative projects in electric and connected new-generation commercial vehicles, contributing significantly to the evolution of our automotive ecosystem. Although our investment timeline is set to conclude in 2026, its impact will resonate for over a decade.

As part of this investment, in 2022, we launched the E-Transit, Türkiye's and Ford's first fully electric commercial vehicle, at our Kocaeli plant. Our Kocaeli factories, already Europe's largest commercial vehicle production hub, have become Türkiye's first integrated electric vehicle production facility, including battery assembly. We launched our global operations by commissioning Ford Motor Company's Craiova plant in Romania in 2022. We now support Ford's electrification and commercial growth plans at an even higher level.

Under our investment plan, we are poised to introduce electric versions of all passenger cars and commercial vehicles within the next two years. This initiative will be supported by a battery assembly capacity reaching 130,000 units. Diversifying our production portfolio is a strategic move aimed at enhancing Ford Otosan's ability to meet a wide range of customer needs. This expansion not only strengthens our competitive position in Türkiye but also in the broader European market.

We firmly believe that our current growth momentum and determination will only intensify, motivating us to sustain our investments without any signs of slowing down. As we celebrate the second century of our Republic with enthusiasm, we have revamped our Yeniköy plant, now referred to as the 'Plant of the Future.' This transformation incorporates sustainable, digital, and efficient solutions that set new standards in production. During this significant year, we proudly rolled off the line the new-generation version of Europe's best-selling van, the Transit Custom.

Yeniköy, reflecting Ford Otosan's innovative vision, also demonstrates our determination to showcase our engineering and production prowess on the global stage. Yeniköy will boost the competitive strength of Ford Otosan and the automotive ecosystem in Türkiye with its contributions to technological and sustainable progress, elevate export potential, stimulate growth in the supplier industry, and create employment opportunities.

Güven ÖZYURT
Ford Otosan | Leader

Güven ÖZYURT
Ford Otosan | Lider



GSK olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, uluslararası doğrudan yatırımların Türkiye'nin kalkınmasına olan katkılarını kutlamak ve bu alandaki iş birliklerini daha da güçlendirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

GSK

Coşku ve gurur içinde kutlanan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, GSK Türkiye olarak Türkiye'nin kalkınma sürecine katkı yapmaktan büyük bir onur duyuyoruz. YASED üyesi olarak, Türkiye'nin sağlık sektöründeki sürdürülebilir kalkınmasına olan bağlılığımızı ve iş birliği potansiyelimizi vurgulamaktan mutluluk duyuyoruz.

Türkiye'de 60 yılı aşkın süredir halk sağlığı ve hasta faydası önceliğimiz doğrultusunda, sağlık otoriteleri ile yakın iş birliği içerisinde, yatırımlarımıza devam ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, uluslararası doğrudan yatırımların Türkiye'nin kalkınmasına olan katkılarını kutlamak ve bu alandaki işbirliklerini daha da güçlendirmek için çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye coğrafi konumu, dinamik nüfusu ve güçlü ekonomik temelleriyle dünya ekonomisinin önemli bir oyuncusudur. GSK olarak, bugüne kadar Türkiye'ye yaptığımız doğrudan yatırımların sağlık sektörüne ve ülke kalkınmasına olan katkılarını dolaylı büyük bir gurur duyuyoruz.

GSK Türkiye olarak, yerli üretim yatırımlarımız çerçevesinde Türkiye'de hastaların erişimine sunduğumuz ilaçlarımızın %75'ten fazlasının üretimini Türkiye'de gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında GSK'nın tüm nebül portföyünün üretildiği dünyadaki tek üretim merkezini hayata geçirerek gerek teknoloji gerekse bilgi birikimi transferi yoluyla toplum sağlığı ve ülke ekonomisine önemli katkılar sağlamaktayız.

Üretim yatırımlarımız dışında, şu an itibarıyla Türkiye'de devam eden veya planlanan 40'tan fazla klinik araştırmamız bulunmaktadır.

Hali hazırda Türkiye'de enfeksiyon hastalıkları, dermatoloji, onkoloji, HIV, solunum ve immünoloji gibi tedavi alanlarında toplam 120 ruhsatlı ilaç ve aşımız bulunmaktadır. Bir yandan bu geniş portföyümüzün kesintisiz tedarikini sağlamak adına çalışmalarımıza devam ederken, bir yandan da yenilikçi ürünlerimizi Avrupa ile paralel bir zamanlama içinde Türkiye'deki hastaların erişimine sunmak için var gücümüzle çalışmaktayız.

Geleceğe yönelik vizyonumuz ile yenilikçi tedavi çözümlerimiz, yatırım fırsatlarımız ve sektörel gelişim programlarımız ile Türkiye'nin sağlık alanındaki liderliğini daha da güçlendirmeyi ve önümüzdeki beş yılda 40 milyondan fazla hastaya ihtiyaçları olan tedavi çözümlerini ulaştırmayı hedefliyoruz.

Türkiye'nin kalkınma performansı ve potansiyeline olan güçlü güvenimiz ile faaliyetlerimizi gelecekte de hız kesmeden sürdürmeye devam edeceğiz.

NP-TR-NA-PRSR-230051

As the Republic of Türkiye commemorates its 100th anniversary, GSK Türkiye remains committed to acknowledging the transformative impact of its foreign direct investments on Türkiye's progress and aims to cultivate even stronger partnerships in this domain.



Sriram JAMBUNATHAN
GSK Türkiye | General Manager

In the centennial anniversary of the Republic of Türkiye, a milestone we celebrate with enthusiasm and pride, GSK Türkiye is honored to play a part in the country's development. As a proud member of the International Investors Association (YASED), we emphasize our commitment to Türkiye's sustainable development in the healthcare sector and the potential for collaboration.

We have been investing in Türkiye for more than 60 years in close cooperation with health authorities in line with our prioritization of public health and patient benefit. On the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we will continue to work to celebrate the contribution of foreign direct investments to Türkiye's development and to further strengthen collaborations in this field.

Türkiye is a key player in the world economy with its geographical location, dynamic population, and strong economic fundamentals. As GSK, we are very proud of the innovative medicines and vaccines, clinical research, and manufacturing investments we have made available to patients in Türkiye and their contribution to the pharmaceutical industry and the country's development.

At GSK Türkiye, as part of our commitment to local production, we manufacture more than 75 percent of the medicines available to patients in Türkiye, domestically. In 2022, we established the world's sole production center for GSK's entire nebule portfolio, making significant contributions to public health and the national economy through the transfer of both technology and technical expertise. Alongside our local manufacturing endeavors, we currently have over 40 ongoing or planned clinical trials in Türkiye.

We currently have a total of 120 licensed medicines and vaccines in Türkiye in

therapeutic areas such as infectious diseases, dermatology, oncology, HIV, respiratory, and immunology. While we continue our efforts to ensure the uninterrupted supply of this broad portfolio, we also strive to make our innovative products available to patients in Türkiye in parallel with Europe.

We envision a future for Türkiye in which we aspire to bolster its leadership in healthcare through innovative treatment solutions, investment opportunities, and sectoral development programs. Our focus is set on delivering the necessary treatment solutions to over 40 million patients in the next five years.

With unwavering confidence in Türkiye's robust development trajectory and long-term potential, GSK is dedicated to persistently contributing to the country's growth in the years ahead.



Aksigorta, dijitalleşmeden aldığı güçle yeni nesil sigortacılık sunuyor.

AKSigorta
Bambaşka.

Fırat KURUCA
Aksigorta | Genel Müdür ve
Yönetim Kurulu Üyesi



Türkiye'de sigorta sektörü, Cumhuriyetimizin ilanıyla birlikte gelişmeye başlamış bir sektördür. İnsanların hayatlarını, mülklerini ve geleceklerini belirsizliklerden korumak amacıyla ortaya çıkmış bir endüstridir. Şu an sigorta sektörü, Türkiye'nin güçlü ve ileriye dönük vizyonuna hizmet ederek doğrudan veya dolaylı olarak ekonomiye katkılar sağlamaktadır. Biz de Aksigorta olarak 63 yıldır dahil olduğumuz bu sektörün en önemli oyuncularından biriyiz.

Bugün Aksigorta olarak, "Yeni Nesil Sigortacılık" yaklaşımıyla kolay, yalın ve erişilebilir ürün ve hizmetlere odaklanıyoruz. Müşterinin gözünden bakarak sigortacılığın sınırlarını zorlamayı ve sigortacılıkta bambaşka bir bakış açısı hedefleyerek, yalnızca hasar anında değil, hayat boyu risk yoldaşı olarak müşterilerimizin yanında olduğumuz bir sigortacılık deneyimi sunuyoruz.

Bu noktada en büyük gücümüzü ise dijitalleşmeden alıyoruz. Yıllardır atmış olduğumuz dijitalleşme adımları ile hem sektörün geleneksel yapısını dönüştürerek öncülük ediyor hem de rekabet gücümüzü artırmış oluyoruz. Robotik otomasyonlardan yapay zekaya, IoT teknolojilerinden büyük veriye kadar hayata geçirmiş olduğumuz yeniliklerle hem sigortacılığı dönüştürdük hem de katma değer sağlamış olduk.

İyi tanımlanmış iş süreçlerimizi dijitalleşme ile çözümlenmemiz hem operasyonel hem de müşteri memnuniyeti anlamında bizleri hedeflediğimiz seviyeye taşıyor. Bunun yanında, faaliyetlerimizi daha sürdürülebilir yöntemlerle yapmamızı da sağlıyor.

Sürdürülebilir bir yaşam için yeni nesil çözümlerle değerli olanı birlikte koruma amacıyla devam ettiğimiz yolda ana işimizde büyüme, iş birlikleri ile farklı ekosistemlerde yeni büyüme alanları yaratmak, müşteri ve paydaş deneyimini her geçen gün geliştirmek, teknolojiyen faydalanarak operasyonel mükemmelliğe erişmek ve teknolojiyen değer yaratmak, insanlara ve işin geleceğine uyum sağlamanın yanı sıra sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak için çalışıyoruz.

Aksigorta presents cutting-edge insurance services empowered by digitalization.

Fırat KURUCA
Aksigorta | CEO and Board Member

The insurance sector in Türkiye has witnessed significant development since the establishment of the Republic. It serves as a safeguard for individuals' lives, property, and prospects against the uncertainties of life. Today, the insurance sector stands as a crucial pillar of Türkiye's strong and forward-looking vision, making substantial direct and indirect economic contributions. With a legacy spanning 63 years, Aksigorta has played a pivotal role in the evolution of this sector.

At present, Aksigorta places strong emphasis on providing straightforward, precise, and readily accessible products and services under the concept of "New Generation Insurance." By understanding the needs of our clients, endeavors to transcend the boundaries of conventional insurance practices, offering insurance experiences that support individuals not only during times of loss but throughout their entire journey of managing risks in life.

One of Aksigorta's greatest strengths lies in its digitalization process. Over the years, we have embarked on a digital transformation journey that has propelled us to the forefront of the industry. Through a spectrum of innovative technologies, including robotic automation, AI, IoT, and big data solutions, we have revolutionized the insurance sector, adding significant value to its ecosystem.

The integration of digitalization has enabled us to streamline our well-defined business processes, resulting in targeted operational efficiency and elevated levels of customer satisfaction. Furthermore, it has provided a

foundation for conducting our operations more sustainably. Our strategic direction involves expanding within our core business while exploring new growth opportunities through collaborative partnerships within diverse ecosystems. We aim to protect invaluable assets while providing cutting-edge, sustainable living solutions for the modern era.

In our constant pursuit of improvement, we are committed to enhancing the experiences of our customers and stakeholders on a daily basis. By harnessing technology, we strive for operational excellence, anticipate the future landscape of society and business, and actively contribute to sustainability.



Cumhuriyetimizin 100. yılında Türkiye'nin üretim ve büyüme potansiyeline olan inancımızla tüm adımlarımızı sürdürülebilir bir gelecek için atıyoruz.



100 yıllık Türkiye Cumhuriyeti'nin 63 yılında Cargill olarak Türkiye'de var olmaktan mutluyuz. 1960'lı yıllarda gıda şirketi olarak başlayan yolculuğumuzda, yatırımlarımızı her yıl katlayarak Cumhuriyet ile beraber büyüdük. Gıdanın yanı sıra biyoendüstri ve hayvan beslemesi alanlarındaki yatırımlarımız ve zengin ürün portföyümüzle yolumuza devam ediyoruz. Bugün 650'den fazla çalışanımızla, Orta Doğu, Türkiye ve Afrika'daki faaliyetlerimizi İstanbul'daki merkez ofisimizden yürütüyoruz. Yüksek üretim potansiyelimiz ile Orta Doğu ve Afrika bölgesi için önemli bir üretim üssü konumundayız. Bursa, Balıkesir ve Kocaeli'deki fabrikalarımızda müşterilerimiz için bitkisel kaynaklı gıda hammaddeleri, biyoendüstriyel ürünler ve yem premiksleri üretiyoruz.

Öncü ve yenilikçi faaliyetlerimizle ülkemiz için katma değer yaratıyor, yerli üretim ile hem Türk sanayisini destekliyor hem de beş kıtada 70 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Yüksek oranda yerli hammadde kullanımına sahip üretim potansiyelimiz ile uluslararası yatırımcı firmalar arasında ilk sıralarda yer alıyor, ithal ikâmesi yaratıyoruz.

Her adımımızı sürdürülebilir yarınlar için atıyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı üç temel başlık altında şekillendiriyoruz: İklim, Toprak, Su ve İnsan. Bu vizyonla, sürdürülebilir üretimi destekleyen bir şirket olarak, üretimde zincirin ilk halkası olan çiftçilerimize katkı sağlıyoruz. 2019 yılında 1000 Çiftçi 1000 Bereket kurumsal sorumluluk programımızı başlattık. Bugün ise Türkiye'nin 21 ilinde, 5 binin üzerinde çiftçi ile yola devam ediyoruz. Sosyal, çevresel ve ekonomik kalkınmaya doğrudan katkı sağlayan, çiftçilerin refahını ve ürünlerinin verimini artırmayı hedeflediğimiz programımızı Cumhuriyet'in 100.

yılında bir adım daha ileriye taşдық ve onarıcı tarımı odağımıza aldık.

Sürdürülebilir kalkınma, kadınların da hayatın her alanında etkin katılımı ile mümkündür. Kadın liderlerin yetişmesini, öğrencilerin eşit eğitim fırsatlarına sahip olarak geleceğin lider yöneticileri arasında yer almasını önemsiyoruz. Global Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DEI) stratejimiz ve sürdürülebilirlik vizyonumuzun bir çıktısı olarak, 2021 yılında Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Yarının Kadın Liderleri Programımız ile üniversite öğrencilerine destek oluyoruz. Cumhuriyet'in 100. yılında, programımızın kapasitesini de ikiye katladık.

Her daim Türkiye için çalışıyor, hep daha ileriye ve daha iyiyi hedefliyoruz. Yatırım, üretim, istihdam ve ihracat odağında büyüyen Türkiye'nin de yerli ve milli kalkınma stratejileri doğrultusunda atmaya devam edeceği adımlar, gelecek yüzyılda şüphesiz önemli etkiler yaratacaktır. Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda sürdürülebilirliği kesintisiz kılacak her iş modelinin ülkemizi daha da güçlendireceğine inanıyoruz. Biz de Türkiye'nin üretim ve büyüme potansiyeline olan inancımızla her yıl inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarımızı artırıyoruz. 63 yıldır tazelediğimiz güvenle, ülkemizin gelecek yüzyılı için de yüksek bir motivasyona sahibiz. Bölgesel yönetim ağımız içindeki ülkelerle ticari iş birliklerimizi artıracak, global ve bölgesel tedarik zincirimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak çözümler sunmaya, sürdürülebilir ürün ve üretim yatırımı yapmaya devam edeceğiz.

In the 100th year of our Republic, we are dedicated to forging a sustainable future, driven by our steadfast belief in Türkiye's production and growth potential.

As Cargill, we are delighted to have maintained a solid presence in Türkiye over 63 years, marking a significant chapter in the 100-year history of the Republic. Our journey began in the 1960s as a food producer and we since grown alongside the Republic, expanding our investments annually. In addition to food manufacturing, we have diversified our investments into the fields of bio-industry and animal nutrition, offering a rich product portfolio. Today, we operate our activities in the Middle East, Türkiye, and Africa from our central office in Istanbul, with more than 650 employees. With our high production potential, we serve as a crucial production hub for the Middle East and Africa region. Our factories in Bursa, Balıkesir, and Kocaeli produce plant-based food ingredients, bio-industrial products, and feed premixes for our customers.

We create added value for our country through pioneering and innovative activities, supporting domestic production, and exporting to 70 countries across five continents. With our extensive utilization of local raw materials in production, we rank among the top among international investor companies, creating import substitution.

We take every step for a sustainable future. We shape our sustainability approach under three main headings: Climate, Land and Water, and People. With this vision, as a company that supports sustainable production, we contribute to our first link in the production chain, the farmers. In 2019, we launched our corporate responsibility program, "1000 Farmers Endless Prosperity," which has now expanded to encompass over 5,000 farmers across 21 provinces in Türkiye. In the 100th year of the Republic, we have further advanced our efforts by focusing on regenerative agriculture, aiming to enhance farmers' well-being and increase product yield.

Sustainable development is possible with the active participation of women in all spheres of life. We emphasize the emergence of women leaders and providing equal educational

opportunities for students to become the leaders and managers of the future. In line with our global Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) strategy and our sustainability vision, we support university students through our "Women Leaders of the Future" Program, which we launched in collaboration with the Turkish Education Foundation (TEV) in 2021. In the 100th year of the Republic, we have doubled the program's capacity.

We are continually dedicated to furthering the progress of Türkiye, always aiming higher and better. The steps that Türkiye will take in line with its domestic and national development strategies in the coming century, focusing on investment, production, employment, and exports, will undoubtedly have significant impacts. We believe that any business model that ensures sustainability in social, economic, and environmental matters will strengthen our country continuously. With our belief in Türkiye's production and growth potential, we increase our innovation and R&D investments every year. With the trust we have renewed for 63 years, we are highly motivated for the next century of our country. We will enhance our commercial partnerships with countries within our regional management network and continue to invest in sustainable products and production, ensuring that our global and regional supply chain meets the evolving needs of customers.

Murat TARAKÇIOĞLU
Cargill | Food Solutions META
Managing Director & CEO

Prometeon Türkiye, Cumhuriyet'in 100. yılında ülke ekonomisine katkı sağlamayı sürdürecektir.

PROMETEON

Prometeon Türkiye olarak Türkiye Cumhuriyeti tarihinin ilk lastik fabrikası olan Kocaeli üretim tesisimizin yetkinliği, tüm dünyada endüstriyel ve ticari lastik odaklı tek global şirket olan Prometeon'un gücü ve köklü geçmişimiz ile Türkiye'de ticari lastik sektörünün gelişimine liderlik ediyoruz.

Prometeon Tyre Group, 2017 yılından bu yana büyümesini artırarak sürdürüyor. 2022 yılını 1,5 milyar avro ciro ile kapatan şirketimiz premium, standart ve ekonomik segmentteki markaları ve hizmetleri ile lojistik sektörünün ihtiyaçlarını karşılıyor. Prometeon mühendisliği ile ürettiğimiz lastiklerimizle 160 ülkede faaliyet gösteriyoruz.

Kurulduğu 1960 yılından bu yana lastik sanayisinin, etkilediği tüm sektörlerin ve Türkiye ekonomisinin gelişimine katkı sunan fabrikamıza, 2017 yılında bir yatırım hamlesi başlattık. Teknoloji, kalite, kapasite artışı ve Ar-Ge çalışmaları odaklı yatırımlarımızı 2024 yılı sonunda 175 milyon avroya ulaştırıyoruz.

Fabrikamızda hem yenileme pazarı hem de orijinal ekipman pazarı için üretim yapıyor ve akıllı lastik üretiminde öncü rol üstleniyoruz. Ürettiğimiz lastiklerin %50'den fazlasını 87 ülkeye ihraç ediyor, ihracatımızın 2/3'ünü en premium pazar olan Avrupa'ya gerçekleştiriyoruz.

Büyümemizi hızlandıran, dünyadaki en gelişmiş Ar-Ge Merkezi'miz Türkiye'de yer alıyor. Her yıl cirodan %3 pay ayırdığımız Ar-Ge

merkezimizde en üstün teknolojiye sahip lastikleri üretirken; sürdürülebilirlik ve inovasyon çalışmalarını bütünlük olarak ele alıyoruz. Bununla birlikte lastiğin sunduğu tasarrufa odaklanan çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ticari araç üreticileri ile yaptığımız iş birlikleri ile ticari araç lastiklerindeki trendleri şekillendiriyoruz.

Prometeon olarak "en iyi lastiği ve çözümlerini üretmek" vizyonumuza sorumluluk, tutku ve cesaret başta olmak üzere sonuç odaklılık ve açıklık değerlerimiz eşlik ediyor. Paydaşlarımız için en güvenilir çözüm ortağı olma hedefiyle ilerlemeye devam ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında teknoloji ve inovasyona olan tutkumuzla üretim, istihdam ve ihracatı büyüterek Türkiye ekonomisine değer katmak için çalışmayı sürdüreceğiz.

Gökçe ŞENOCAK

Prometeon | Türkiye, AFME, Rusya, CIS Bölgesi CEO'su
YASED | Yönetim Kurulu
Yedek Üyesi

Prometeon Türkiye continues to contribute to the country's economy on the 100th year of the Republic.



Gökçe ŞENOCAK

Prometeon | Türkiye, Africa, Middle East, Russia, CIS CEO
YASED | Alternate Board Member

Prometeon Türkiye is leading the development of the commercial tyre sector in Türkiye, leveraging the competence of our Kocaeli production facility, the country's first tyre factory in its history. With the strength of Prometeon, the only global company exclusively focused on industrial and commercial tyres, and our deep-rooted heritage, we are at the forefront of advancing the commercial tyre industry in Türkiye.

Prometeon Tyre Group has sustained its growth since 2017, concluding 2022 with a turnover of EUR 1.5 billion. Our company meets the needs of the logistics sector with brands and services in the premium, standard, and economic segments. We operate in 160 countries with Prometeon engineered tyres.

Since its establishment in 1960, our factory has contributed to the development of the tyre industry, all sectors it influences, and the Turkish economy. In 2017, we initiated an investment drive, focusing on technology, quality, capacity expansion, and R&D efforts. By the end of 2024, our investments will reach EUR 175 million.

At our factory, we produce for both the replacement market and the original equipment market and play a leading role in smart tyre production. We export over 50 percent of our produced tyres to more than 87 countries, with two-thirds of our exports going to Europe, the most premium market.

Accelerating our growth is our state-of-the-art R&D center, one of the most advanced in the world, located in Türkiye. Each year, we allocate 3 percent of our turnover to R&D activities. Here, we produce top-tier technology tyres while integrating sustainability and innovation efforts. Additionally, we conduct studies focused on the cost-saving benefits of our tyres. Through collaborations with commercial vehicle

manufacturers, we are shaping trends in commercial vehicle tyres.

As Prometeon, our vision of "producing the best tyre and solutions" is accompanied by our values of responsibility, passion, courage, result orientation, and openness. We continue to progress towards becoming the most reliable solution partner for our stakeholders. As we move forward, we will strive to add value to the Turkish economy through production, employment, and exports with our passion for technology and innovation, particularly as we celebrate the 100th year of the Republic of Türkiye.



Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutlarken, Goodyear olarak Türkiye'ye 60 yılı aşkın süredir sunduğumuz katkılarla gurur duyuyoruz.



Lastik üretiminde 125 yıllık inovasyonu lider bir dünya markası olan Goodyear, Türkiye'deki araç kullanıcılarına mobilite sağlama konusunda uzun ve başarılı bir mirasa sahiptir.

1961 yılında faaliyete geçen şirketimiz, Adapazarı ve İzmit fabrikalarında Goodyear, Fulda, Sava, Debica ve Kelly markaları altında ürettiği tüketici ve ticari lastiklerle Türkiye otomotiv endüstrisinin büyümesinde pay sahibi olmuştur. İstanbul Sanayi Odası'nın 2021 sıralamasına göre Türkiye'nin en büyük 120 şirketi arasında yer almamızın yanı sıra, Uludağ Otomotiv Endüstri İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından düzenlenen "İhracatın Şampiyonları Ödülleri"nde iki yıl üst üste Altın İhracat Ödülü'ne layık görülmemiz ve 1.700'ü aşkın çalışanımızla, Türkiye ekonomisinin gelişimine yaptığımız katkının haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye pazarında premium segmentte lider olan Goodyear, müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamaya odaklanan kaliteli ürünlerimiz ve benzersiz çözümlerimizle mobiliteyi mümkün kılacak yenilikler getirmeye devam ediyor.

Goodyear'da sürdürülebilirlik stratejimiz, işimizin temel bir parçasıdır. Better Future -Daha İyi Gelecek- Çerçevemizin rehberliğinde çevresel sürdürülebilirliğe bağlılığımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, Türkiye'deki üretim tesislerimizde güneş panelleri gibi yeşil enerji uygulamalarını benimsedik. Sürdürülebilirlik, gelişmiş ve yenilikçi lastik portföyümüz de dahil olmak üzere şirketimizin her kademesini etkiliyor. İklim değişikliğiyle mücadelede bilime dayalı hedeflere ulaşma taahhüdümüzün bir başka göstergesi olarak Goodyear'ın lastik ürünleri portföyü, daha yeşil mobiliteye geçişi desteklemek için

elektrikli araçlara hazır hale geldi. Bu alandaki sürekli çabalarımızla, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerini destekliyoruz.

Goodyear Türkiye olarak güçlenerek büyümeye ve ülke ekonomisinin gelişimine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Üretim kabiliyetimiz ve nitelikli iş gücümüzle ve 125 yıllık teknoloji inovasyonumuzla desteklediğimiz ülke otomotiv sektörünün önemli bir oyuncusu olma misyonumuzu kararlılıkla sürdürmeye devam ediyoruz.

As the celebrations of our Republic's first century come alive, we at Goodyear look back with pride on over six decades spent propelling progress in Türkiye.

Marwa KHAIRALLA

Goodyear Türkiye | Managing Director

For 125 years, Goodyear, a trailblazing global brand at the forefront of tire innovation, has forged enduring ties in Türkiye, spanning decades, providing seamless mobility for Turkish drivers and commuters.

Launched in 1961, the company's persistent uptrend of growth has enabled the expansion of Türkiye's automotive industry, through manufacturing consumer and commercial tires under the Goodyear, Fulda, Sava, Debica, and Kelly brands at its Adapazarı and İzmit plants. We stand proud of our contribution to the development of Türkiye's economy, as evidenced by our team of over 1,700 employees, our ranking among the top 120 largest companies in the country, according to the 2021 ranking of the Istanbul Chamber of Industry, as well as the Golden Export Award at the "Champions of Export Awards" organized by the Uludağ Automotive Industry Exporters Association (OİB) second year in a row.

As a premium leader in the Türkiye market, Goodyear continues to bring innovations to enable mobility through our quality products and unique solutions, centered around understanding the needs of our customers.

At Goodyear, our sustainability strategy is integral to our business philosophy. Guided by our Better Future Framework, we prioritize environmental sustainability, incorporating green energy solutions like solar panels at our Türkiye production facilities. Sustainability is ingrained at every level of our operations, extending to our advanced tire portfolio.

To further underscore our dedication to achieving science-based targets in fighting climate change, Goodyear's portfolio of

tire products is electric vehicle-ready, aligning with the global shift towards eco-friendly mobility. Through these ongoing endeavors, we contribute to support Türkiye's sustainable development goals.

We, at Goodyear Türkiye, continue to grow from strength to strength, contributing to the turning of wheels of the country's economy. We remain committed to our steadfast pursuit to be a key player in the country's automotive sector with our production capability and qualified labor force, backed by our 125 years of technological innovation.



Türk Henkel: Türkiye'nin 100 yıllık tarihinde, "adanmışlık, öncülük ve kalite" ile geçen 60 yıl...



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümünde Henkel, aynı zamanda Türkiye'deki gurur dolu 60 yıllık yolculuğunu da kutluyor. 1963'teki kuruluşundan bu yana ülkenin büyüme hikayesinde derin bir iz bırakmayı başaran Türk Henkel'in 60 yıllık tecrübesi, kaliteyi ve inovasyonu merkeze alan, sarsılmaz bir kararlılığı yansıtıyor.

Yapıştırıcı Teknolojileri ve Tüketici Markaları olmak üzere iki temel sektörde faaliyet gösteren Türk Henkel, İstanbul'daki merkez ofisi ile Gebkim, Tuzla ve Ankara'da bulunan son teknoloji fabrikalarında yaklaşık 1.000 çalışana istihdam sağlıyor. Henkel'in Türkiye'deki yaygın ve çok kapsamlı faaliyetleri, aynı zamanda şirketin Türkiye pazarına ve yerel çalışanlarının yeteneklerine olan güvenini vurguluyor.

Türk Henkel, faaliyetlerinin doğrudan etkilerinin yanı sıra, binlerce dolaylı istihdam imkanı yaratıp güçlü bir partner ekosistemi geliştirerek, Türkiye'nin ekonomik manzarasını her geçen gün daha da güçlendiriyor. Partnerlerine sunduğu kapsamlı B2B deneyimi, Türk Henkel'i birçok endüstride yüksek standartta ürünler ve çözümler sunan güvenilir bir ortak olarak konumlandırıyor. 60 yıllık tecrübesini; Schwarzkopf, Palette, Taft, Persil, Pril, Perwoll, Loctite, Bonderite, Pattex, Pritt, Technomelt gibi her biri kalitesi ve inovatif yönüyle tanınan ikonik markalar aracılığıyla inşa eden Türk Henkel; Orta Doğu, Avrupa, Afrika ve Asya bölgelerine ulaşarak farklı tüketici ve müşterilere benzersiz değer önerileri sunmaya devam ediyor.

Son beş yılda endüstriyel iyileştirmelere 65 milyon avronun üzerinde yatırım yapan

Türk Henkel'in dikkat çeken yatırımları arasında, Endüstri 4.0 altyapısı ve LEED sertifikasına sahip Gebkim Yapıştırıcı Teknolojileri tesisi yer alıyor. Türk Henkel'in Tuzla'daki karbon nötr hale getirilen Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikası ise Henkel'in sürdürülebilirliğe olan güçlü bağlılığını ortaya koyuyor.

Türk Henkel, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) girişimleri ile de birçok sosyal topluluğa düzenli olarak destekte bulunuyor. Yaratıcı Çocuklar Derneği ve Darüşşafaka Cemiyeti ile ortaklaşa yürütülen "Keşif Dünyası" projesi kapsamında, ücretsiz gerçekleştirilen bilim atölyeleriyle, çocuklara bilim sevgisi ve sürdürülebilirlik bilinci kazandırmak amacıyla düzenli çalışmalar yapıyor. Ayrıca Henkel, ülkemizin güneydoğusundaki büyük deprem felaketi sonrası bölgeye destek sağlamak üzere hazırladığı 1 milyon avroluk acil yardım paketi ile depremle mücadele çalışmalarına da önemli bir katkıda bulundu.

Henkel, Türkiye'deki 60 yıllık köklü geçmişini ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümünü kutlarken, Türkiye'nin büyüme hikayesindeki önemli bir partner olarak göze çarpmaya devam ediyor. İnovasyon, kalite ve sürdürülebilirliği merkeze alan yaklaşımı, farklı topluluklara sağladığı sosyal destekler ile Türk Henkel, ülkemiz için parlak bir geleceği birlikte inşa etmeye yönelik taahhüdünü sürdürüyor.

Henkel Türkiye: Six decades of commitment, pioneering, and quality, aligned with a century of Turkish progress...

As we commemorate the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, Henkel proudly celebrates its remarkable 60-year journey in Türkiye—a legacy of innovation, quality, and unwavering commitment. Since our establishment in 1963, Henkel has become an integral part of Türkiye's industrial landscape, leaving a long-lasting mark on the nation's growth story.

Operating in two key sectors, Adhesive Technologies and Consumer Brands, we employ nearly 1,000 dedicated professionals with our headquarters in Istanbul and state-of-the-art factories in Gebkim, Tuzla, and Ankara. Henkel's extensive presence underscores its commitment to the Turkish market and local talent.

Beyond our operations, we have generated thousands of indirect jobs and cultivated a robust ecosystem of partners, strengthening Türkiye's economic landscape. Our extensive B2B experience positions us as a trusted partner for various industries, offering high-standard products and solutions. Building its legacy through iconic brands such as Schwarzkopf, Palette, Taft, Persil, Pril, Perwoll, Loctite, Bonderite, Pattex, Pritt, Technomelt, and many others, each known for its quality and innovation, Henkel Türkiye's reach extends across regions in the Middle East, Europe, Africa, and Asia, offering a unique value proposition for diverse consumers and customers.

With over EUR 65 million invested in industrial upgrades over the last five years, Henkel Türkiye is committed to the country's future. Notable investments include the Gebkim Adhesive Technologies plant, featuring Industry 4.0 infrastructure and a LEED certificate. The Tuzla Adhesive Technologies plant has achieved carbon neutrality in its operations, highlighting our dedication to sustainability.

Our strong corporate social responsibility (CSR) initiatives support diverse communities, including the "Forscherwelt - Kesif Dünyası" project in partnership with the Creative Children's Association and Darüşşafaka Schools. The opening of the world's third permanent center for "Forscherwelt" at Darüşşafaka Schools in 2018 has empowered children to explore the world of scientific experimentation. Additionally, Henkel has contributed to earthquake relief efforts through an emergency aid package of EUR 1 million.

As Henkel celebrates its 60-year legacy in Türkiye and the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, the company remains a key partner in the country's growth story. Our commitment to innovation, quality, sustainability, and diverse community support ensures a bright future for Türkiye.

Güray YILDIZ

Türk Henkel |
Yürütme Kurulu Başkanı
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Güray YILDIZ

Türk Henkel | President
YASED | Board Member

Yatırımlarımızla Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişimine katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Coca-Cola

Coca-Cola şirketi olarak 1964'ten beri Türkiye'de faaliyet göstermekteyiz. Global yapılanmamız çerçevesinde, Türkiye, Avrasya ve Orta Doğu Operasyon Birimi'nin bir parçası olarak içinde Türkiye'nin de olduğu 25 ülkede çalışmalarımızı sürdürüyoruz. 59 yıldır Coca-Cola'nın bölgesel ve stratejik yönetim üslerinden biri haline gelen Türkiye'de, şişeleyci ortağımız Coca-Cola İçecek (CCI) ile, ülkemiz ekonomisinin büyümesine katkı sağlamak için çalışıyoruz.

Coca-Cola Türkiye Sistemi olarak bugün, çay fabrikamız dahil, tam 11 fabrikada üretim gerçekleştiriyor; farklı kategorilerde 16 markayı tüketicilerimiz ile buluşturuyoruz. Ülkemiz, pazar büyüklüğünün yanı sıra; çalışan sayısı bakımından da bölgenin en büyük operasyonu olarak öne çıkıyor. Doğrudan 3 bin kişiye, dolaylı olarak ise 30 bin kişiye istihdam sağlıyoruz.

Tek bir şişe Coca-Cola, tarım, enerji, imalat, nakliye, dağıtım, perakende, soğutma, reklam, medya ve paketleme dahil olmak üzere birçok endüstri için katma değer üretiyor. Böylece ekonomik değer zincirinde büyük ölçekte iş hacmi oluşmasını sağlıyor. Coca-Cola Türkiye Sistemi tarafından harcanan her 1 tl, ülke ekonomisinde 9,5 t'lilik katma değer yaratıyor.

25 ülkeye hizmet veriyoruz. Merkezde farklı alanlarda bilgiye hızlı ve otomatik erişimi sağlayan, iş verimliliğini artıran teknoloji çözümleri ve dijital pazarlama uygulamaları geliştiriyoruz. Hedefimiz, Türkiye'nin donanımlı insan kaynağının da desteği ile Türkiye'yi bölgenin dijital dönüşüm üssü haline getirmektir.

Coca-Cola olarak toplumlarda ortak fayda yaratmayı varoluş amacımızın en önemli parçası kabul ediyoruz. Faaliyet gösterdiği yerlerdeki katkısını artırarak pozitif değer yaratmayı hedefleyen Coca-Cola'nın sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, Coca-Cola Türkiye olarak ülkemizde "Su Geri Kazanımı", "Atıksız Bir Dünya" ve "Toplumsal Fayda" alanlarındaki sürdürülebilirlik projelerini destekliyoruz. Ülkemizi derinden yaralayan deprem felaketi sonrası hızla gerçekleştirdiğimiz maddi ve ayni yardımların yanı sıra, yeni projeler üreterek bölgeye destek vermeyi sürdürüyoruz.

Türkiye ekonomisinin potansiyeline inanıyoruz ve bu büyük ülkenin geleceğine katkı sunmaya devam edeceğiz.

Sinan Cem ŞAHİN

Coca-Cola | Avrasya ve Orta Doğu Kurumsal İlişkiler, İletişim ve Sürdürülebilirlikten Sorumlu Başkan Yardımcısı

Dijital Servis Merkezi ile İstanbul'dan 25 ülkeye hizmet veriyoruz

2023 yılının Eylül ayında İstanbul'da açılışını yaptığımız Coca-Cola Avrasya ve Orta Doğu Operasyon Birimi Dijital Servis Merkezi'nden

We remain dedicated to contributing to Türkiye's economic and social development through our investments.



Sinan Cem ŞAHİN

Coca-Cola | VP of Public Affairs, Communication and Sustainability, Eurasia & Middle East Operating Unit

Coca-Cola has been operating in Türkiye since 1964 as part of our global organization. We conduct operations across 25 countries, including Türkiye as part of the Türkiye, Eurasia, and Middle East Operations Unit. For 59 years, Türkiye has served one of Coca-Cola's regional and strategic management bases, and together with our bottling partner Coca-Cola İçecek (CCI), we contribute to the growth of our national economy.

Today, as the Coca-Cola Türkiye System, we operate 11 factories across Türkiye, including our tea factory, offering our consumers 16 brands in different categories. In addition to its market size, Türkiye stands out as the largest operation in the region in terms of its number of employees. We directly employ 3,000 people and indirectly support the livelihood of 30,000 more people.

A single bottle of Coca-Cola generates added value for multiple industries, including agriculture, energy, manufacturing, transportation, distribution, retail, refrigeration, advertising, media, and packaging. This creates a large-scale business volume within the economic value chain. For every TRY 1 spent by the Coca-Cola Türkiye System, an added value of TRY 9.5 is generated for the national economy.

Our Digital Service Center serves 25 countries from Istanbul

We serve 25 countries from the Coca-Cola Eurasia and Middle East Operations Unit Digital Service Center, which was established in Istanbul in September 2023. In this center, we develop technology solutions and digital marketing applications that provide fast and automatic access to information in various fields and increase business efficiency. Our goal is to establish Türkiye as the digital transformation hub of the region, leveraging the country's well-equipped human resources.

At Coca-Cola, we consider creating shared benefits in societies as the most important part of our purpose. Aligned with the sustainability goals of Coca-Cola, which aim to create positive value by increasing its contribution where we operate, Coca-Cola Türkiye supports sustainability projects in the areas of "Water Recycling", "A World without Waste", and "Social Benefit". In addition to providing swift financial and in-kind aid following the earthquake disaster that deeply affected our country, we continue to support the region by developing new projects.

We believe in the potential of the Turkish economy and remain committed to contributing to the future of this remarkable country.



60 yıllık üretim ve Ar-Ge deneyimiyle mega projelere imza atarak büyümeye ve istihdama katkı sunan Türk Prysmian Kablo, Cumhuriyetimizin 100. yılını gururla kutluyor.



Prysmian, enerji ve telekomünikasyon kabloları endüstrisinde, 2023 yılında yaklaşık 15 milyar avruluk satışı, 30.000 çalışanı, 26 Ar-Ge merkezi ve 50'den fazla ülkede faaliyet gösteren 108 fabrikasıyla bir dünya lideri konumundadır. Prysmian çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri A.Ş., bünyesinde yer alan Prysmian ve Draka markaları ile aynı anda enerji, bakır telekom ve fiber optik kablo üretimi yapabilen 16 tesisten biri olarak öne çıkıyor. Ürün yelpazesinde 220 kV'a kadar tüm enerji kabloları, 3.600 çifte kadar bakır iletkenli haberleşme kabloları, fiber optik kablolar, demiryolu sinyalizasyon kabloları, asansör sistemleri, stüdyo broadcast kabloları ve özel kablolar gibi çeşitli ürünler bulunuyor.

Bugün, Bursa'daki Mudanya fabrikasında 22.000'in üzerinde farklı kablo üretme yeteneğine sahip olan şirket, Türkiye'de ürettiği kablolarla istihdam yaratıyor. Sürdürülebilirlik yaklaşımı ile yenilenebilir enerji ürünleri konusuna büyük önem veren Türk Prysmian Kablo, bugüne kadar önemli projeler için 40 milyon metre solar kablo tedarik etti. Birer parçası olduğu güneş enerjisi santralleri, ürettikleri elektrikle yaklaşık 9 milyon hanenin bir aylık elektrik ihtiyacını karşılayabilmektedir.

Ürettiği yeni nesil kablolar ile Türkiye'nin ilk yerel ve tamamen elektrikli aracının üretildiği Togg Fabrikası projesini kazanan Türk Prysmian Kablo, Türkiye'nin en büyük güneş enerjisi santrali Karapınar YEKA-1 projesinden, ilk ve en büyük yüksek gerilim denizaltı kablo projelerine; en önemli rüzgâr santrali projelerinden, en büyük fiber optik kablo projelerine kadar ülkemizin mega yenilenebilir enerji projelerine de imza atıyor.

İnovasyonu odağına alan Türk Prysmian Kablo, geleceğin teknolojilerini yakalayarak sürdürülebilir ürün ve hizmetleri müşterileri ile buluşturuyor. Şirket, Prysmian Group'un dünya çapında 26 AR-GE merkezinden biri olan Mudanya fabrikasında gerçekleştirdiği üretim ve inovasyon faaliyetleriyle, Türkiye ekonomisine katma değer sağlıyor.

Cumhuriyetimizin 100. yılında Türkiye'ye değer katan çalışmalarını sürdüren Türk Prysmian Kablo, sektöre öncülük etme vizyonu, yenilikçi teknolojilere ve dijitalleşmeye yaptığı yatırımlarla; sürdürülebilir kalkınma için büyük önem taşıyan kablo bağlantı ve iletim teknolojilerinin gelişmesi için çalışıyor. "Türkiye'yi Sürdürülebilir Yarınlara Bağlıyoruz" misyonu ile tüm faaliyetlerine entegre ettiği sürdürülebilirlik çalışmalarını, çalışanları ve paydaşlarıyla iş birliği içinde yürütüyor.

Driving economic growth and supporting employment through mega projects thanks to its 60 years of manufacturing and R&D experience, Türk Prysmian Kablo is proudly celebrating the 100th anniversary of the Republic.

Ülkü ÖZCAN

Türk Prysmian Kablo | CEO

Prysmian is the world leader in the energy and telecommunications cables industry with sales of approximately EUR 15 billion in 2023, 30,000 employees, 26 R&D centers, and 108 plants across more than 50 countries. Türk Prysmian Kablo ve Sistemleri A.Ş. stands out in Prysmian as one of the 16 plants that can produce energy, copper, telecom, and optical fiber cables under the Prysmian and Draka trademarks. The product range includes all energy cables up to 220 kV, copper conductor communication cables up to 3,600 pairs, optical fiber cables, railway signaling cables, elevator systems, studio broadcast cables, and specialty cables for industrial applications.

The company can now produce more than 22,000 different types of cables at its Mudanya facility in Bursa, generating jobs in Türkiye. With a focus on sustainability through renewable energy products, Türk Prysmian Kablo has so far provided 40 million meters of solar cables for major projects. The solar power plants supplied by the company can generate enough electricity to supply the monthly demands of up to nine million households.

Awarded the Togg Factory project where Türkiye's first local and fully electric vehicle is produced thanks to its new generation cables, Türk Prysmian Kablo continues to take on Türkiye's mega renewable energy projects including Karapınar YEKA-1, Türkiye's largest solar power plant, the first and largest high-voltage submarine cabling, most important wind farms, and the largest optical fiber cabling project.

With a focus on innovation, Türk Prysmian Kablo offers sustainable products and

services to its customers by adopting cutting-edge technology. The company contributes to the Turkish economy through its production and innovation activities at its Mudanya facility, one of the Prysmian Group's 26 global R&D centers.

Türk Prysmian Kablo continues its efforts to add value to Türkiye on the 100th anniversary of the Republic, driven by its vision of leading the industry and its investments in innovative technologies and digitalization. The company is dedicated to advancing cable connection and transmission technologies, critical for sustainable development. In collaboration with its employees and stakeholders, Türk Prysmian Kablo integrates sustainability efforts into all its operations, guided by its mission of "Linking Türkiye to a Sustainable Future."

Ülkü ÖZCAN

Türk Prysmian Kablo | CEO





Elektrifikasyon ve otomasyon alanında teknoloji lideri olan ABB, daha sürdürülebilir bir gelecek için enerji dönüşümünü hızlandırmanın merkezinde yer almaktadır.

ABB

ABB, daha üretken ve sürdürülebilir bir gelecek için toplumun ve endüstrinin dönüşümüne enerji sağlayan öncü bir küresel teknoloji şirkettir. ABB, kurulduğu günden bugüne, sürdürülebilirlik ve inovasyonu ilke edinerek teknolojik devrimlere katkıda bulunmuştur. Elektrifikasyon, robotik, otomasyon ve hareket ürün ve çözüm portföyünü birbirine yazılım çözümleri ile de bağlayan ABB, performansını yeni seviyelere taşımak için teknolojinin sınırlarını zorlamaya devam ediyor. Mükemmeliyet, inovasyon ve sürdürülebilirlik alanlarında 130 yılı aşkın bir geçmişe sahip olan ABB'nin başarısı, bugün 100'den fazla ülkede yaklaşık 105.000 çalışan tarafından desteklenmektedir.

ABB, Türkiye'nin dijitalleşmesine ve endüstriyel üretkenliğini iyileştirmeye yardım eden sürdürülebilir geniş kapsamlı ürün, mühendislik, sistem, çözüm ve servis portföyü sunmaktadır.

ABB'nin elektrifikasyon ve otomasyon teknolojileri sayesinde kamu hizmetleri, sanayi, ulaşım, altyapı, üretim ve hizmet sektörlerindeki müşterilerinin performanslarını artırırken çevre üzerindeki etkilerini de azaltmalarına yönelik ürün, mühendislik, sistem, çözüm ve satış sonrası servis hizmeti sağlamaktadır. Merkezi İsviçre'de ve halka açık bir sermaye yapısı olan ABB Grubu Zürih, Stockholm ve New York borsalarında kayıtlıdır.

ABB Grubu Türkiye'nin en önemli elektrifikasyon, otomasyon ve robot projelerinde ve sanayi tesislerinde öncü rol üstlenmiştir. ABB Türkiye İstanbul, Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da bulunan yerel üretim tesisleri ve ofis alanlarında yaklaşık 800 çalışını ile 80'den fazla ülkeye ihracat yapmaktadır. 1965'ten bu yana, dünyada yaklaşık 50 ülkede ABB Türkiye'den tedarik edilmiş binlerce ürün yüksek performans ve güvenilir, kesintisiz enerji sağlamaktadır.

As a technology leader in electrification and automation, ABB is at the core of accelerating the energy transition for a more sustainable future.

ABB is a leading global technology company that energizes the transformation of society and industry to achieve a more productive, sustainable future. ABB has contributed to technological revolutions by adopting sustainability and innovation as principles since its establishment. By connecting software to its electrification, robotics, automation, and motion portfolio, ABB pushes the boundaries of technology to drive performance to new levels. With a history of excellence, innovation, and sustainability stretching back more than 130 years, ABB's success is driven by about 105,000 talented employees in over 100 countries.

ABB electrification and automation technologies enable utility, industry, transport, infrastructure, production, and service customers to boost their performance and efficiency while lowering their impact on the environment. As a publicly traded corporation, ABB's headquarters are located in Switzerland. The company's shares are publicly traded on the stock exchanges in Zurich, Stockholm, and New York.

ABB Group has assumed a leading role in several significant electrification, automation, robotics, and industrial plant installation projects in Türkiye. With regional offices and many manufacturing facilities in Istanbul, Kocaeli, Ankara, İzmir, Bursa, and Adana, ABB Türkiye boasts approximately 800 employees and exports its products to over 80 countries. Since 1965, ABB has supplied thousands of its products in Türkiye, delivering high-performance, reliable and uninterrupted power to more than 50 countries globally.

ABB offers a comprehensive sustainable portfolio of products, engineering, systems, solutions, and services that help Türkiye digitalize and improve industrial productivity.

Başar VURAL
ABB Türkiye |
Yönetim Kurulu Başkanı



Başar VURAL
ABB Türkiye | Country Holding Officer

Yaklaşık 100 milyon TL'lik bir yatırımla Türkiye'de ürettiği enerji bakımından bir ilke imza atarak Manisa Fabrika Biyometanizasyon Tesisi'ni Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemize kazandırdık.



PepsiCo olarak iklim değişikliği ve küresel ısınma gibi küresel meselelerin en önemli parçalarından birinin sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturmak olduğunu düşünüyoruz. Bu anlayışla sürdürülebilir bir gıda sistemi oluşturulmasına katkı sağlamak üzere tüm faaliyetlerimizi PepsiCo Pozitif (pep+) stratejimiz doğrultusunda uçtan uca yönetiyor, sürdürülebilirliği işimizin bir bölümü değil bütünü olarak görüyoruz. Tüm yatırımlarımızı da bu farkındalıkla yürütüyoruz. PepsiCo Pozitif stratejimizin Pozitif Tarım ve Pozitif Seçenekler ile birlikte üç temel bileşeninden birini Pozitif Değer Zinciri oluşturuyor.

Bu üç başlık altında birçok yatırım yaparken Pozitif Değer Zinciri kapsamında özellikle karbon salımını azaltmaya yönelik yatırımlara büyük bir ağırlık veriyoruz. Global olarak dögüsel ve kapsayıcı bir ekonomi oluşturmaya yardımcı olan "Pozitif Değer Zinciri" oluşturmayı taahhüt eden PepsiCo, mutlak sera gazı emisyonunu 2030 yılına kadar %40'tan fazla azaltmayı, 2040 yılına kadar net sıfır emisyon elde etmeyi taahhüt ediyor.

PepsiCo Türkiye olarak yaptığımız yatırımlarla bu global taahhütlere güçlü bir katkı sağlıyoruz. Örneğin yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımlarla, PepsiCo içerisinde tüm dünyada %100 yenilenebilir elektrik hedefine ulaşan ilk ülkelerden biriyiz. Organik Atık İşleme Tesislerimizde elektrik üretim kapasitesini artırarak, fabrikalarımızın elektrik ihtiyacının %50'sini bu tesislerden karşılıyoruz. Elektrik ihtiyacımızın geri kalan kısmını solar panellerden ve yenilenebilir elektrik tedariki sağlayan şirketlerden temin ediyoruz.

Cumhuriyet'in 100. yılında da bu konuda değer yaratacak yatırımlara imza atmaya devam ediyoruz. Yaklaşık 100 milyon TL'lik yatırımla enerji üretimi bakımından PepsiCo ülkeleri arasında ve Türkiye'de bir ilk olan Manisa'da kurduğumuz biyometanizasyon tesisi de bu yatırımlardan biri. Manisa fabrikamızda kurulan bu tesisimiz, PepsiCo'nun sıfır emisyon hedefine katkı sağlamak amacıyla üretimden gelen organik atıklardan, yine üretimde kullanılan doğalgaz yerine biyometan üretimi sağlıyor. Tesisimiz temel olarak organik patates, cips, nişasta, yağ ve benzeri parçalanabilir atıkları oksijensiz ortamda fermente ederek biyogaza dönüştürüyor. Sonrasında biyometan saflaştırma ünitesi kullanılarak biyogaz içerisinde yer alan H₂S, CO₂, N ve H₂O arıtılarak saflık düzeyi %97'nin üzerinde olan biyometan elde ediliyor. Bu tesis sayesinde yıllık 10.000 ton organik atıktan yılda yaklaşık 1,2 milyon Nm³ biyometan üretebileceğiz. Böylece Manisa fabrikamızın doğalgaz ihtiyacının %30'unu karşılarken aynı zamanda yıllık 1.237 ton sera gazı emisyonu azaltımı sağlayacağız.

Türkiye'de bir ilke imza atan PepsiCo Manisa Fabrika Biyometanizasyon Tesisi'ni Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemize kazandırdığımız ve karbonsuz bir dünya hedefine katkı sağladığımız için PepsiCo Türkiye olarak büyük bir mutluluk duyuyoruz.

Evrım ŞEN

PepsiCo Türkiye | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi

With an investment of approximately TRY 100 million, we are proud to open first-ever Biomethanizations Facility regarding energy production in our Manisa plant in Turkey on the 100th anniversary of our Republic.



Evrım ŞEN

PepsiCo Türkiye | General Manager
YASED | Board Member

At PepsiCo, we are driven by our belief that creating a sustainable food system is crucial to addressing global issues such as climate change and global warming. PepsiCo Positive (pep+) is a fundamental end-to-end business transformation puts sustainability at the center to bolster our impact in the development of a sustainable food system. We see sustainability as the whole of our business, not a part of it. We plan all our investments with sustainability at the center. PepsiCo Positive has three core pillars: Positive Agriculture, Positive Value Chain, and Positive Choices.

We make our investments towards the goal within these three pillars, we invest in technologies and facilities to reduce our carbon emissions within the Positive Value Chain. Committed to creating a "Positive Value Chain" that helps create a circular and inclusive economy globally, PepsiCo promises to reduce absolute greenhouse gas emissions by more than 40 percent by 2030 and achieve net zero emissions by 2040.

At PepsiCo Türkiye, we make an impactful contribution to these global commitments with our investments. One such milestone is our achievement of the "100 percent renewable electricity usage", placing us among the pioneering countries within PepsiCo in the world. By pumping up electricity generation capacity in our Organic Waste Processing Facilities, we meet 50 percent of the electricity needs of our factories from these facilities. We supply the rest of our electricity needs from solar panels and companies that provide renewable electricity supply.

We are proud to make breakthrough investments on the 100th anniversary of our Republic that create a positive impact towards our goal of net zero. Among these investments stands first-ever

biomethanization facility regarding energy production in Türkiye and among other PepsiCo countries, with an investment of approximately TRY 100 million. Established in our Manisa factory, this facility produces biomethane from organic wastes collected from production lines as a substitute for natural gas used in production. It basically converts organic potatoes, chips, starch, oil, and similar degradable wastes into biogas by fermenting them in an oxygen-free environment. Subsequently, using the biomethane purification unit, H₂S, CO₂, N, and H₂O in the biogas are purified to obtain biomethane with a purity level of over 97 percent. Thanks to this facility, we will be able to produce approximately 1.2 million Nm³ of biomethane annually from 10,000 tons of organic waste. Thus, while meeting 30 percent of the natural gas needs of our Manisa factory, we will also reduce greenhouse gas emissions by 1,237 tons annually.

We are very happy and proud to open the PepsiCo Manisa Plant Biomethanization Facility, a pioneering project in Türkiye, on the 100th anniversary of our Republic and to contribute to the goal of a carbon-free world.



Mercedes-Benz Türk olarak Cumhuriyetimizin 100. yılında da sürdürülebilirlik odağımızla çevreye duyarlı üretime yatırımlar yapmaya ve Türkiye'ye değer katmaya devam edeceğiz.



Türkiye ağır ticari araç endüstrisinin öncüsü olarak 56 yılı aşkın süredir üretim, istihdam, ihracat, Ar-Ge faaliyetlerimiz ve yürüttüğümüz sosyal fayda programlarımızla Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlıyoruz. Daimler Truck'ın en entegre otobüs fabrikası olan İstanbul'daki Hoşdere Otobüs Fabrikamız ve Daimler Truck global ağında önemli roller üstlenen Aksaray'daki kamyon fabrikamızla ülkemizde üretilen her on kamyonun altısı ve iki otobüsten biri Mercedes-Benz Türk imzası taşıyor.

2023 Nisan ayından bu yana ürettiğimiz kamyon ve otobüslerimizi, özel olarak tasarladığımız "Cumhuriyetle GÜÇLÜ100" etiketleriyle donattık. Cumhuriyetimizin 100. yılını, bu araçlarla binlerce kilometre yol kat ederek tüm Türkiye ile birlikte kutluyoruz.

Bugün ülkemizin en büyük uluslararası sermaye yatırımlarından biri olarak, 7.000'den fazla kişiye istihdam yaratan şirketimizle sürdürülebilirlik vizyonumuzu tüm paydaşlarımıza ve bir bütün olarak topluma kalıcı değerler yaratmak olarak belirledik. İşimizin her alanında bu vizyonu ve ilkemizi odağımıza koyuyoruz. Üretim faaliyetlerimizde ve yaptığımız yatırımlarda doğanın korunmasını önceliklendiriyoruz. Daimler Truck AG'nin "Yeşil Hedefler" programı doğrultusunda 2039 yılına kadar üretim sırasında sıfır karbon salımını hedefleyerek yenilenebilir enerji kaynakları yatırımlarına ağırlık veriyoruz.

"Çevreye duyarlı üretim" anlayışımız çerçevesinde pazarlama merkezimizde devreye aldığımız 3,5 MWp gücündeki Güneş Enerjisi Santralimiz ile yıllık 4,5 milyon kWh

elektrik enerjisi üretmeyi planlıyor, 2.762 ton CO2 emisyon azaltımı sağlamayı hedefliyoruz. Diğer bir yenilenebilir enerji yatırımımız olan devreye aldığımız Aksaray Kamyon Fabrikamızdaki 1,3 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerjisi Santraliyle yıllık 900 ton karbon salımının engellenmesini, elde edilen enerji ile çevreye 22.120 adet ağaç dikimine eşdeğer fayda sağlamayı hedefliyoruz.

Mercedes-Benz Türk olarak çeşitliliği benimseyen bir çalışma ortamı yaratmayı ve tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunmayı her zaman odağımızda bulunduruyoruz. Küresel Kalkınma Amaçlarını yol haritası olarak belirleyen şirket olarak ülkemizdeki gençlerin güçlenmesine destek olmak amacıyla çeşitli kurumsal fayda programları hayata geçirmekteyiz. "Her Kızımız Bir Yıldız", "Mühendisliğin Yıldızları", "EML'miz Geleceğin Yıldızı", "Çağdaş Yaşam Mercedes-Benz Türk Aksaray Eğitim Evi" gibi burs ve gelişim programlarıyla geleceğimizin teminatı gençlerimizi destekliyoruz. Diğer taraftan ülkemizin gelişiminde kültür ve sanat ile sporun öneminin bilinciyle kurumsal sponsorluklarımızla da uzun yıllardır ülkemizde bu alanları desteklemekteyiz.

100. yaşını kutladığımız Cumhuriyetimizin yarım asrından fazla zamanında faaliyet gösteren şirket olarak bundan sonra da Türkiye ekonomisine değer katmaya, üretmeye, gelişmeye ve büyümeye devam edeceğiz.



As Mercedes-Benz Türk, we will continue to invest in environmentally friendly production with our focus on sustainability and to add value to Türkiye on the 100th anniversary of our Republic.

Süer SÜLÜN

Mercedes-Benz Türk | CEO

As the pioneer of the Turkish heavy commercial vehicle industry, we have been significantly contributing to the Turkish economy for more than 56 years now with our production, employment, export, R&D activities, and our social benefits programs. Thanks to our Hoşdere Bus Plant in Istanbul, the most integrated bus plant of Daimler Truck and our Aksaray Truck Plant, assuming important roles in the global network of Daimler Truck, 6 out of 10 trucks produced in Türkiye and half of buses produced here bear the logo of Mercedes-Benz Türk.

We are celebrating the 100th year of the Republic of Türkiye by putting a 'Cumhuriyetle GÜÇLÜ100' (We are stronger with the Republic) label on our trucks and buses produced since April of 2023. We are celebrating 100th year of the Republic of Türkiye, as a nation, by covering thousands of kilometers on vehicles that we have custom-designed and labelled.

Today, as one of the largest international capital investments in Türkiye, and with our company employing more than 7,000 people, we have adopted a vision focused on sustainability and creating permanent societal values. We put this vision and principle at the focal point of every aspect of our business. Our production activities and investments prioritize the protection of nature. In line with the 'Green Goals' program of Daimler Truck AG, we focus on investments in renewable energy sources with a target of reaching zero carbon emission during production by 2039.

In the framework of our approach 'environmentally friendly production', our

Solar Power Plant installed at our marketing center with a power of 3.5 MWp, is expected to produce 4.5 million kWh electricity. We aim to decrease emissions by 2.762 tons of CO2. One of our other renewable energy investments is the Solar Power Central, with a power of 1.3 MWp installed at our Aksaray Truck Plant. Thanks to this plant, we aim to prevent 900 tons of carbon emission per year and to achieve a contribution to the environment, which is equivalent to planting 22,120 trees.

We always focus on creating a workspace embracing diversity and providing equal opportunities to all our employees. As a company that has set a course for Sustainable Development Goals, we have been carrying several corporate benefit programs to support youth empowerment in Türkiye. We support the prospects of our youth through scholarship and development programs such as 'Every Girl is a Star', 'Stars of Engineering', 'EML is our Stars of the Future' and 'Mercedes-Benz Türk Aksaray Contemporary Life Education House. Moreover, recognizing the importance of arts, culture, and sports in Türkiye's development, we have been supporting these sectors in Türkiye for many years through our corporate sponsorships.

As a company, operating in the period covering more than half of today's celebrated 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we will continue to add value to the Turkish economy, produce, develop, and grow in the future.

Süer SÜLÜN

Mercedes-Benz Türk | CEO





Banvit BRF ailesi olarak Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamanın gururu ve mutluluğunu tüm ülkemizle birlikte coşku ile paylaşıyoruz.



Bizlere bu çok değerli armağanı veren, Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere ülkemizin tam bağımsızlığı ve Cumhuriyetimiz için mücadele verenleri bir kez daha rahmet, minnet ve şükranla anıyoruz.

Bugün bize düşen görev; ülkemizin ekonomi ve sanayide, bilim ve teknolojiye, spor ve sanatta, tarım ve hayvancılıkta kısaca tüm alanlarda dünyanın önde gelen medeniyetleri arasında yer alması ve sürdürülebilir kalkınma için hep birlikte aynı hedefe kilitlenmek olmalıdır.

Dünyanın ve ülkemizin geçtiği son derece zorlu süreçlere, keskin virajlara rağmen Banvit BRF olarak üzerimize düşen sorumlulukların bilincindeyiz ve bu doğrultuda çalışmaya devam ediyoruz, edeceğiz.

Geride bıraktığımız 55 yılda, Cumhuriyetimizin, kendi sektöründeki öncü ve lider kuruluşlarından biri olarak; gerek istihdamımız, gerekse ihracatımız ve yatırımlarımızla, toplumumuza ve ülkemize layık, sektörümüze ise örnek olmayı sürdüreceğiz.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren köklü şirketimiz ile, sağlıklı gıdaya erişim hakkı, toplum genelinde gıda israfı ve bilinçli beslenme konularında farkındalık oluşturmayı hedefleyen projelere imza atıyoruz. Örneğin, uzun yıllardır yürüttüğümüz "Akıllı Çocuk Sofrası" projesiyle, çocuklara erken yaşlardan itibaren bilinçli gıda tüketim alışkanlıkları kazandırarak gıda israfının önüne geçecek bir neslin yetişmesine destek olma hedefiyle çalışıyoruz.

Diğer yandan gezegenimiz açısından iklim krizi, doğal kaynakların sınırlılığı gibi pek çok sorunun yaşandığı bir dönemde, gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzu da unutmadan üretim süreçlerimizi, sürdürülebilirlik perspektifinde optimize ediyor; tesislerimizde sıfır gıda kaybı modeliyle çalışıyoruz. Tüketicilerimizin yaşamlarına lezzet ve pratiklik katan ürünler üretmekle kalmıyor, tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirliği odağımıza alıyoruz. Bu kapsamda 2040 yılına kadar net sıfır hedefimize ulaşmak adına, doğadaki ayak izimizi azaltmak gayretiyle; tasarruf tedbirlerinden enerji ve geri dönüşümlü ambalajlara, hayvan refahından atık yönetimine kadar uzanan farklı alanlardaki projelere imza atıyoruz. Devreye aldığımız inovasyon ve büyüme odaklı yatırımlarımız sayesinde piliç, hazır ürün ve şarküteri ürün portföyümüzü ve üretim kapasitemizi artırdık. İstihdama ve ülke ekonomimize katkı sunmaya da devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılında, geleceğe emin adımlarla birlikte yürümeyiz, geçmişimizden miras olarak aldığımız azim, birlik ve beraberlik ruhuyla mümkün olabileceğine inanıyoruz. Mücadele ruhundan ve daha iyiye ulaşma yolundaki bu çabalardan asla vazgeçmeyeceğiz.

As Banvit BRF, we are filled with immense pride and joy as we join our nation in celebrating the 100th anniversary of our Republic.

Once again, we remember with reverence, gratitude, and deep appreciation those who bestowed upon us the invaluable gift of our country's full independence and the establishment of our Republic, particularly our esteemed leader, Ghazi Mustafa Kemal Atatürk.

Today, our responsibility lies in propelling Türkiye to the forefront of the world in every field, including economy, arts, sports, agriculture, animal husbandry, as well as various industries such as science and technology. Together, we must unite behind this common goal for sustainable development.

Despite the global and national challenges and rapid changes we face, Banvit BRF remains well cognizant of its responsibilities and unwavering in its commitment to pursue its objectives.

For over 55 years, Banvit has pioneered and led its sector in Türkiye. We uphold our commitment to society and our country, setting an industry example for our sector through employment, exports, and investments.

Through our well-established food company, we are committed to social projects that raise awareness of the right to healthy food, reduce food waste in society, and promote conscious nutrition. For instance, our long-standing "Smart Children's Table" project instills conscious food consumption habits in children from an early age, helping to raise a generation that values avoiding food waste.

Furthermore, in an era where our planet grapples with numerous challenges such as climate change and the depletion of natural resources, we are optimizing our production processes with a view to sustainability, recognizing our responsibility towards future generations. Operating under a zero-food loss model, our facilities not only create products that enhance taste and convenience for our consumers but also emphasize sustainability in all our endeavors. With the aim of reducing our ecological impact and achieving our net-zero target by 2040, we embark on various projects encompassing energy-saving initiatives, recyclable packaging, animal welfare, and waste management. Through innovative and growth-oriented investments, we have expanded our chicken, ready-made products, and delicatessen portfolio, as well as ramping up our production capacity, thereby contributing to employment and bolstering the country's economy.

As Türkiye celebrates the 100th anniversary of the foundation of its republic, we firmly believe that the spirit of determination, unity, and solidarity inherited from our past will propel us to take significant strides forward. We will never surrender our spirit of struggle nor our relentless efforts to build a brighter future.

Tolga GÜNDÜZ
Banvit BRF | CEO

Tolga GÜNDÜZ

Banvit BRF | Genel Müdür



MAİS A.Ş. olarak inovasyon ve müşteri odaklı yaklaşım gibi değerlere dayanan gelecek vizyonumuzla, Türkiye'nin otomotiv sektöründeki büyümesine ve kalkınmasına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



MAİS A.Ş. olarak, Türkiye'de Renault, Dacia, Alpine ve Renew markalarının Türkiye Temsilcisi ve Türkiye Genel Distribütörü olarak faaliyet gösteriyoruz. Kurulduğumuz 1968 yılından bugüne otomotiv sektöründe önemli bir rol oynayarak ülkemizin kalkınma performansına değerli katkılar sağlıyoruz. Türkiye'de öncü otomotiv markalarından biri olmanın gururu ve OYAK'ın gücüyle geleceğe emin adımlarla ilerliyoruz.

Ülkemizde otomobil satışını teşvik ederken, MAİS A.Ş.'ye bağlı bulunan dört şubemiz (İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa), genel merkezimiz ve 150 noktadan fazla yetkili satıcı ve servis ağımla Türkiye'nin sanayisine ve ekonomisine güç katıyoruz. Bursa'daki OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen modellerimizle ülkemizin ticaretine ve istihdamına önemli katkılarda bulunmamızın yanı sıra, önümüzdeki dönemde yine OYAK Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen yeni modellerimizle Cumhuriyetimizin 100. yılında daha güçlü bir ekonomi yaratmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2023 yılı sonunda hayata geçirilen "Uluslararası Oyun Planı 2027" ile Türkiye'yi otomotiv sektöründe dünyanın ihracat merkezi haline getirmek için önemli bir adım attık. OYAK ve Renault Group ile birlikte 400 milyon avronun üzerinde yatırım yaparak Oyak-Renault'un da ortak girişimiyle Türkiye'de yeni model ve motor üretimine başlıyoruz. Bu plan kapsamında 2027 yılına kadar Türkiye'deki satışlarımızın 1/3'ünün elektrikli ya da hibrit araçlarla gerçekleşiyor olmasını hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemde üretilmesini planladığımız dört yeni SUV

modelimizin de E-Tech hibrit modeller olmasını amaçlıyoruz. Fosil yakıtların kullanımından kaynaklanan çevresel sorunların minimuma indirilmesi en önemli hedeflerimizden biri. Bu nedenle 2027 yılına kadar elektrifikasyon sürecimizi hızlandırarak elektrikli ve hibrit model portföyümüzü daha da genişletecek ve teknolojimizi sürdürülebilir bir dünya için her geçen gün daha da geliştirmeye devam edeceğiz. Ayrıca Renew markamızla fabrika garantili ikinci el otomobilleri yeniden kullanıcılarla buluşturacak ve sektöre kazandıracaktır.

Gelecek vizyonumuzla, sürdürülebilir mobilite ve çevre dostu teknolojilere odaklanarak elektriğin enerjisini otomotivde en iyi noktalara taşıyor, geniş ürün yelpazemizle mobiliteyi herkes için daha güvenilir ve sürdürülebilir hale getiriyoruz. Renault, Dacia ve Alpine markalarımızın bu alanda çok büyük ve önemli yatırımları söz konusu. Elektrikli modellerimizin yanı sıra hibrit teknolojisiyle de sektörde dikkat çeken modelleri satışa sunuyoruz.

MAİS A.Ş. olarak teknolojinin gücünü kullanan bir otomotiv şirketinden, otomobillerin gücünü kullanan bir teknoloji şirketine evriliyoruz. Yerli ve yabancı tedarikçilerle iş birliği yaparak yerel tedarik zincirinin güçlenmesine katkıda bulunurken, ülkemizin otomobil üretim kapasitesini ve ihracat potansiyelini arttırmaya yönelik çalışmalarımızla Türkiye'nin kalkınmasına katkılarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

We, as MAİS A.Ş., will continue to contribute to Türkiye's growth and development in the automotive sector through our future vision based on values such as innovation and customer-oriented approach.



Berk ÇAĞDAŞ, PhD
MAİS A.Ş. | CEO

As MAİS A.Ş., we operate as the Commercial Agent and General Distributor of Renault, Dacia, Alpine and Renew brands in Türkiye. Since our establishment in 1968, we have been making valuable contributions to the development pace of our country by playing a vital role in the automotive sector. With the distinction of being one of the leading automobile brands in Türkiye and the power of OYAK, we also take firm steps towards the future.

Promoting the sale of automobiles in our country, we strengthen Türkiye's industry and economy through our four branches (Istanbul, Ankara, Izmir, and Bursa) affiliated to MAİS A.Ş., our headquarters, and more than 150 authorized dealers and service network. In addition to making significant contributions to the trade and employment in our country with our models manufactured in the OYAK Renault Automobile Factories in Bursa, we will constantly strive to create a stronger economy on the 100th year of our Republic, owing to our new models to be produced in the mentioned factories in the coming period.

With the "International Game Plan 2027" initiated at the end of 2023, we took an important step to make Türkiye the global automotive industry's export center. Following the investment worth over EUR 400 million we have made with OYAK and Renault Group, we are beginning to produce new models and engines in Türkiye with the joint venture of Oyak-Renault. As part of this strategy, we intend to sell one-third of our vehicles in Türkiye as electric or hybrid by 2027. We aim for all four new SUV models we plan to produce in the coming period to be E-Tech hybrid. One of our primary goals is to minimize the environmental problems caused by fossil fuels. For this reason, we will further expand our electric and hybrid model portfolio by accelerating our electrification process until 2027, and we will continue to

develop our technologies with each passing day for a sustainable world. In addition, through our Renew brand, we will reintroduce factory-guaranteed second-hand cars to users and bring them into the sector.

Focusing on sustainable and environmentally friendly mobility technologies with our future vision, we extend the reach of electric energy within the automotive industry and make mobility more reliable and sustainable for everyone through our wide range of products. Our Renault, Dacia, and Alpine brands have made considerable investments in this field. We sell models that attract attention in the sector due to their hybrid technology, as well as our electric models.

We, as MAİS A.Ş., are evolving from an automobile company that uses the power of technology to a technology company that employs the power of automobiles. While contributing to the strengthening of the local supply chain by cooperating with domestic and foreign suppliers, we also aim to maintain our contributions to Türkiye's development through our efforts towards increasing our country's automobile production capacity and export potential.

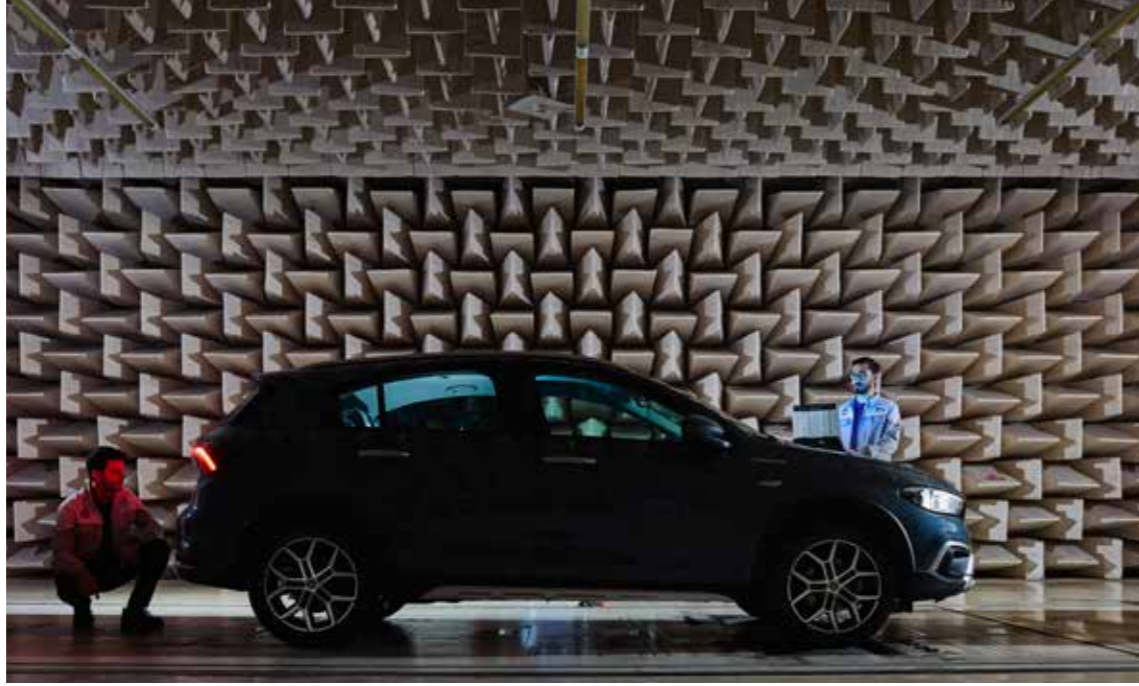
Dr. Berk ÇAĞDAŞ
MAİS A.Ş. | Genel Müdür



Tofaş, sürdürülebilir yönetim modeli, üretim ve Ar-Ge yetkinlikleri, güçlü operasyonel ve finansal sonuçları, 6.000 çalışanıyla Türkiye otomotiv pazarının lideri konumundadır.

TOFAŞ
TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

Cengiz EROLDU
Tofaş | CEO
YASED | Başkan Vekili



Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken, ülkemizin kalkınma ve sanayileşme yolculuğunda önemli bir yeri olan otomotiv sanayinin kat ettiği mesafeye de bakarak gurur ve heyecanı bir arada yaşıyoruz. Başta Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere ileri görüşlülükle, kararlılıkla ve büyük bir gayretle Cumhuriyet'i var eden kahramanların verdiği ilham, Türkiye'de otomotiv sanayinin temellerinin atıldığı 1960'lı yıllardan bu yana bizim de yol göstericimiz oldu.

Tofaş, Merhum Vehbi Koç'un vizyonerliği ve herkesi otomobil sahibi yapma hedefi doğrultusunda Koç Holding ve Fiat ortaklığı ile kuruldu. Bu vizyonu, ülke ve sanayinin gelişimine duyulan inanç, mücadele ve azmin yansıması olarak görüyoruz. Bunlar bizim DNA'mızda hâlâ var olan değerlerdir. Tofaş'ın hikayesi, Türk insanının bir hedefe inanarak, omuz omuza vererek çalışmasının ve başarısının hikayesidir. Şirketimiz yıllar içinde, Türkiye otomotiv ana ve yan sanayisinin gelişimine öncülük ederek, iç Pazara üretim yapan bir şirketten, dünya pazarları için ürün geliştiren ve geliştirdiği ürünleri dünyanın dört bir yanına ihraç eden bir şirkete dönüştü. Türkiye otomotiv sektöründe birçok ilki gerçekleştiren, ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'de ve dünyada milyonlarca insanın yaşamlarının bir parçası olduk.

Bugün şirketimiz, sürdürülebilir büyüme anlayışıyla, Ar-Ge ve teknolojik yetkinlikleri, güçlü operasyonel ve finansal sonuçları, 6.000'e yakın çalışanıyla Türkiye otomotiv pazarının lideri konumundadır.

Cumhuriyetimizin 100. yılında 7 milyonuncu aracını üreten Tofaş fabrikamızda, ülkemizin otomotiv üretiminin %19'unu, ihracatının ise %12'sini gerçekleştiriyoruz. Ülkemizde bir ilk olan Ar-Ge Merkezimiz, Türkiye'nin en iyi, Avrupa'nın önde gelen otomotiv Ar-Ge merkezlerinden biri haline geldi. Bu süreçte ülkemizde Ar-Ge

ekosisteminin gelişiminde de aktif rol oynadı. Yeni teknolojilerle dönüşen otomotiv dünyasında, bugüne kadar olduğu gibi şirketimizin ve Türkiye'nin küresel rekabetçiliğine katkıda bulunma hedefiyle çalışmaya devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılı, şirketimizin geleceği için de çok önemli adımlar attığımız, çok önemli bir yıl olarak tarihimize geçecek. Fiat ve PSA gruplarının 2019 yılında birleşmesiyle kurulan ve böylelikle dünyanın dördüncü büyük mobilite şirketine dönüşen Stellantis'in önemli bir parçası haline geldik. Teknolojiyi yaygınlaştırmak üzere iddialı hedefler belirleyen Stellantis, 2030 yılına kadar dünya genelinde 75'in üzerinde elektrikli model üretmeyi planlıyor. Biz de Tofaş olarak bu çalışmaların parçası olacağımız için büyük heyecan duyuyoruz.

Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında, üretim ve ihracat alanında ülke ekonomisine katkılarımız devam ederken, Ar-Ge yetkinlikleri ve teknolojiye gelişmeye, 2050 yılında karbon nötr şirket olma hedefiyle daha düşük çevre etkisi için yatırım yapmaya devam edeceğiz. "Müşterileri İçin En İyi Değeri Üreten Şirket Olmak" vizyonuyla, mobilite alanında değişen müşteri ihtiyaçlarına cevap verecek hizmetler ve ürünler geliştirmek üzere yatırımlarımızı sürdürerek, Koç Holding ve Stellantis'in güçlü ortaklık yapısıyla Tofaş'ı geleceğe taşımak için var gücümüzle çalışacağız.

Tofaş, the leader of the Turkish automotive market with its sustainable management model, production, and R&D competencies, strong operational and financial results, and 6,000 employees.

Cengiz EROLDU

Tofaş | CEO

YASED | Deputy Chairperson

As we celebrate the 100th anniversary of our Republic, we are filled with pride and excitement, reflecting on the substantial progress made by the automotive industry, which has a significant place in our country's journey to development and industrialization. We are inspired by our national heroes, particularly the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk, who created the Republic with foresight, determination, and great effort. He has remained our pathfinder since the 1960s when the foundations of the automotive industry were laid in Türkiye.

Tofaş was established through the partnership of Koç Holding and Fiat in line with the vision of the deceased Vehbi Koç and his aim to make everyone a car owner. We see this vision as a reflection of faith in the country's development and industry and struggle and perseverance. These are the values still found in our DNA. Tofaş's narrative is the narrative of the Turkish people working and succeeding by believing in a goal and standing shoulder to shoulder.

Pioneering the development of the Turkish automotive main and sub-industries for years, our company has transformed into an enterprise developing products for the international markets and exporting them worldwide while making production for the domestic market. During the era when Türkiye broke new ground in the automotive sector, we became a part of the lives of millions in Türkiye and around the world with our products and services.

Today, our company is the leader of the Turkish automotive market with its sustainable growth approach, R&D and technological competencies, strong operational and financial results, and nearly 6,000 employees. In our Tofaş factory, which manufactured its seven millionth vehicle in the 100th year of our Republic, we carry out 19 percent of our country's automotive production

and 12 percent of its exports. Our R&D Center, a trailblazer in Türkiye, has become the best automotive R&D center in Türkiye and among the leading ones in Europe. In this process, it has played an active role in the development of the R&D ecosystem in our country. In the automotive world, shaped by new technologies, we continue to work, maintaining the aim of contributing to the competitiveness of our company and Türkiye across the globe, as we have done so far.

The 100th anniversary of our Republic will go down in our history as a very important year in which we have taken very significant steps for the future of our company, too. Having joined Stellantis, formed through the merger of Fiat and PSA groups in 2019, we have become integral to the fourth largest mobility company globally. Driven by ambitious goals to popularize the technology, Stellantis plans to produce more than 75 electric models worldwide by 2030. As Tofaş, we are also very excited to be part of these efforts.

In the new century of our Republic, we will continue to invest in R&D competencies and technological advancement for lower environmental impact as part of the goal to become a carbon-neutral company in 2050 while maintaining our contributions to the country's economy in production and export. Maintaining our investments to develop services and products to meet changing customer needs in the field of mobility with the vision of "Being the Company that Produces the Best Value for Its Customers", we will show great diligence to carry Tofaş to the future through the strong partnership between Koç Holding and Stellantis.



Oyak Renault olarak 54 yıldır Türk otomotiv sektörünün gelişimine katkı sunuyoruz. Sunmaya da devam edeceğiz.

Oyak Renault

Otomobil Fabrikaları A.Ş.

Oyak Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş. olarak 1969 yılında Türkiye'de Renault marka otomobiller üretmek amacıyla kurulduk ve 1971 yılında üretime başladık. Bursa'da yaklaşık 600.000 metrekarelik alana sahip fabrikamızda bugüne kadar 7 milyondan fazla otomobil ürettik. Yıllık 390.000 araç üretim kapasitesine sahibiz ve üretiminin %80' ini ihraç ediyoruz.

Sürdürülebilirlik ilke ve uygulamalarına üretim süreçlerimizde büyük önem veriyoruz. Enerji verimliliği sağlayan teknolojileri benimsiyor ve atık yönetimi sürekli olarak iyileştiriyoruz. Diğer yandan dijitalleşme stratejilerimiz doğrultusunda üretim süreçlerimizi optimize etmekteyiz. Akıllı üretim sistemleri, veri analizi ve yapay zekâ uygulamaları, operasyonel verimliliği artırmak ve müşteri taleplerine daha hızlı yanıt vermek için kullandığımız temel unsurlardır.

Kuruluşumuzdan bu yana Türk otomotiv sektörünün uluslararası rekabet gücüne önemli katkılar sağlıyoruz. Tedarikçilerimizle birlikte oluşturduğumuz ekosistemle, 54 yıldır Türkiye'nin dünyadaki sayılı otomotiv üreticisi ülkelerden biri olması hususunda önemli katkımız bulunmaktadır.

Oyak Renault olarak 6.000'i aşkın çalışanımızla birlikte, bir yandan Bursa'da ürettiğimiz araçları Türkiye'deki müşterilerimizin beğenisine sunarken diğer yandan yapmış olduğumuz yüksek orandaki ihracat ile her zaman Türkiye ihracatının önemli oyuncularından biri olduk ve olmaya da devam edeceğiz.

Gerek ekosistemimizle birlikte oluşturduğumuz yüksek ve modern üretim kapasitemiz gerekse yaratmış olduğumuz yüksek ihracat değeri ile ülkemizin kalkınmasına destek olmaktan gurur duyuyoruz. Tedarikçilerimizle iş birliği içinde yarattığımız istihdam da yıllar içinde üst seviyelere ulaşmış bulunuyor. Ar-Ge gücümüz ve mühendislik aktivitelerimizle Türkiye otomotiv sanayinin gelişimi için sürekli ve yoğun bir şekilde çalışmaktayız.

Oyak Renault Bursa fabrikamız uzun yıllar boyunca elde etmiş olduğu tecrübe ve birikimiyle sahip olduğu insan gücü ve üretim kalitesiyle grup içerisinde performansı en yüksek fabrikalardan biri olmuştur. Renault Group'taki bu rekabetçi yapımız, ülkemize düzenli olarak yatırım çekebilme imkânı vermektedir. Bu yatırımların süreklilik içerisinde olması ve hatta artan miktarda Türkiye'ye çekilebilmesi Türkiye ekonomisi ve Türk otomotiv sanayi açısından hayati önem taşımaktadır. Yıllar içerisinde büyük özveri ve yoğun emek ile oluşturmuş olduğumuz bu yetkinliğimiz sayesinde bu önemli misyonu yerine getirebiliyor olmak ve ülke ekonomisine bu katkıyı sağlamak bizim için bir gurur kaynağıdır. Önümüzdeki dönemde de dönüşüm içerisindeki otomotiv sektörünün gerekleri ve global trendler doğrultusunda gelişim ve dönüşümüze devam ederek bu katkıyı daha da yukarı seviyelere çıkarmak için el birliği ile çalışmaya devam edeceğiz.

As Oyak Renault, we have been contributing to the advancement of the Turkish automotive industry for 54 years, and our commitment to this endeavor continues.

Our company was established in 1969 as Oyak Renault Automobile Factories A.Ş. with the core objective of manufacturing Renault-branded cars in Türkiye, with production commencing in 1971. Located in Bursa and spanning an area of approximately 600,000 square meters, our factory has produced over seven million vehicles to date. With an annual production capacity of 390,000 vehicles, we export 80 percent of our output.

We place significant emphasis on sustainability principles and practices throughout our production processes. We embrace technologies that optimize energy efficiency and consistently refine our waste management. Furthermore, we are advancing our production processes in alignment with our digitalization strategies. Smart manufacturing systems, data analysis, and artificial intelligence applications are key elements we employ to enhance operational efficiency and respond promptly to customer demands.

Since our inception, we have made substantial contributions to the international competitiveness of the Turkish automotive industry. Over the course of 54 years, the ecosystem we have established with our suppliers has played a crucial role in positioning Türkiye as one of the leading automotive manufacturing countries globally.

At Oyak Renault, in collaboration with our workforce of over 6,000 employees, we not only ensure the satisfaction of our domestic customers in Türkiye with the vehicles manufactured in Bursa but also maintain a prominent position in Türkiye's export market thanks to our high export rates. We take pride in supporting our country's development with our advanced and modern production capacity, as well as the high export value

we generate. The employment we have generated in collaboration with our suppliers has reached significant levels over the years. Additionally, it is noteworthy that we are continually and intensively driving innovation in the automotive industry through our R&D capabilities and engineering endeavors.

The Oyak Renault Bursa factory, leveraging the experience and knowledge amassed over the years, has consistently been one of the highest-performing factories within the Group, thanks to its human resources and production quality. Our competitive structure within the Group regularly allows us to attract investments to our country. The sustainability and continued growth of these investments directed towards Türkiye are critically important for both the Turkish economy and the Turkish automotive industry. We take immense pride in our ability to fulfill this significant mission and contribute to the national economy through the competence we have cultivated with dedication and hard work over the years. We are determined to work collaboratively to further elevate this contribution by persistently evolving and transforming in line with the requirements and global trends of the automotive sector in the times ahead.

Kaan ÖZKAN
Oyak Renault | General Manager
YASED | Board Member

Kaan ÖZKAN

Oyak Renault | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Türk ekonomisinin büyüme yolculuğuna eşlik ederken ekonomiye, topluma ve çevreye değer katma konusundaki kararlılığımızı sürdüreceğiz.



Avusturyalı Prinzhorn Group'un bir parçası olan Dunapack Packaging olarak, geri dönüştürülmüş kâğıttan üretilen ve %100 geri dönüştürülebilir yüksek kalitede oluklu mukavva ambalaj çözümleri sunuyoruz.

Oluklu mukavva ambalaj alanında Türkiye'nin pazar liderlerinden biri olan Dunapack Packaging olarak, 1.000'den fazla çalışanımız; Denizli, Çorlu, Adana ve Eskişehir'deki dört fabrikamız ile toplam 600 milyon metrekare üretim hacmine sahibiz. Uzun vadeli ve değer yaratma odaklı bakış açımız ile yeni yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyor, son teknolojiyi iş süreçlerimize entegre ediyor, operasyon verimliliğini artırarak ve çalışanlarımızın sürekli gelişimine katkı sağlayarak müşterilerimizin beklenti ve ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

Dunapack Packaging'in Türkiye'deki en son yatırımını Çorlu fabrikamızda 2023 Eylül ayında tamamlanan genişleme çalışmaları ile gerçekleştirdi. 7.500 metrekare genişleyen fabrikamızda daha yüksek kapasiteyle gıda, tüketim malları, mobilya, otomotiv, perakende ve e-ticaret gibi pek çok sektör için %100 geri dönüştürülebilir ambalaj çözümleri üreterek Türk pazarının artan ihtiyaçlarına cevap vereceğiz.

Döngüsel ekonomi, sürdürülebilir gelecek ve daha iyi bir dünya vizyonuyla faaliyetlerini sürdüren ve parçası olduğumuz Prinzhorn Group, bu sene dünyada 170., Türkiye'de ise 10. yılını kutladı.

Döngüsel iş modeliyle sürdürülebilirliğe bağlılığını koruyan Prinzhorn Group, 16

ülkede 10 binin üzerinde çalışanı ve yıllık 2,9 milyar avro cirosuyla oluklu mukavva ambalaj, kâğıt ve atık yönetimi sektörlerinde Avrupa'da ilk beş şirket arasında yer alıyor.

Türkiye'de 4 oluklu mukavva ambalaj fabrikası, 2 kâğıt fabrikası ve 4 atık yönetim tesisi ile sektöre, ekonomiye ve istihdama katkı sağlayan Prinzhorn Group, Türkiye pazarına girdiği 2013'ten bu yana ülkeye yaklaşık 170 milyon avro yatırım yaptı ve son on yılda Türkiye'deki çalışan sayısını 850'den 1500'e yükseltti. Türkiye, grubun iş gücü ve satışlarının yüzde 15'ini oluşturuyor.

Türk ekonomisinin güçlü potansiyeline duyduğumuz güvenle, önümüzdeki yıllarda da büyüyerek ekonomiye, topluma ve çevreye kattığımız değeri sürdüreceğiz.

We remain steadfast in our commitment to adding value to the economy, society, and the environment as we accompany the growth journey of the Turkish economy.



Buğra SÜKAN
Dunapack Packaging |
Managing Director

As part of the Austrian Prinzhorn Group, Dunapack Packaging offers high-quality and 100 percent recyclable corrugated packaging solutions made from recycled paper.

Being a pioneer in the Turkish market in corrugated cardboard packaging, Dunapack Packaging operates four plants in Denizli, Çorlu, Adana and Eskişehir, employing more than 1,000 employees with a total production volume of 600 million m². Upholding our perspective that has long focused on value creation, we continue to make new investments and integrate the latest technology into our business processes to meet the expectations and needs of our customers by increasing operational efficiency and contributing to the continuous development of our employees.

Dunapack Packaging's latest investment in Türkiye involved the expansion of our Çorlu plant in September 2023. The endeavor added a further area spanning 7,500 square meters, enabling us to better meet the growing needs of the Turkish market by producing 100 percent recyclable packaging solutions for numerous sectors such as food, consumer goods, furniture, automotive, retail, and e-commerce with higher capacity.

Driven by its vision of a circular economy, a sustainable future, and a better world, Prinzhorn Group celebrated its 170th anniversary in the world and its 10th anniversary in Türkiye this year.

Prinzhorn Group, which maintains its commitment to sustainability with its circular business model, is among the top five companies in Europe in the corrugated cardboard packaging, paper, and waste management sectors with over 10,000 employees in 16 countries and an annual turnover of EUR 2.9 billion.

In Türkiye, Prinzhorn Group contributes to its industry, national economy, and employment through its four corrugated cardboard packaging plants, two paper mills, and four waste management facilities. Since entering the Turkish market in 2013, the group has invested approximately EUR 170 million in the country and increased its workforce from 850 to 1,500 over the past decade. Türkiye accounts for 15 percent of the group's workforce and sales.

With our confidence in the strong potential of the Turkish economy, we will continue to grow in the coming years and continue to add value to the economy, society, and the environment.

Buğra SÜKAN
Dunapack Packaging |
Genel Müdür



Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Cumhuriyetimizin 100. yılında, 51. yaşını kutlarken geçmişten gelen birikimiyle Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaya devam ediyor.



Huhtamaki

Ferdos SIADAT

Huhtamaki Flexible Packaging | Genel Müdür



1972 yılında kurulan ve Türkiye'nin lider esnek ambalaj üreticilerinden biri olan Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Cumhuriyetimizin 100. yılında, 51. yaşını kutlarken geçmişten süregelen birikimi ile Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaya devam ediyor.

1990'lı yılların başında Rusya'ya poşet tedariki ile ihracat operasyonlarına başlayarak uluslararası pazarda yer almaya başlayan şirket, zaman içinde büyüme ve dönüşüm stratejileriyle global bir oyuncu haline geldi. Elif, 90'lı yılların ortalarında Avrupa ve diğer dünya pazarlarında rekabetçi bir konuma gelmek için yatırımlarını artırdı. Bu süreçte ürün yelpazesini özellikle poşetlerden esnek ambalaj ürünlerine yönlendirdi. Bu stratejik karar ile Elif, çok uluslu global markaların ambalaj tedarikçisi olma hedefine yönelik çalışmalarına başladı.

Elif, esnek ambalaj sektöründe kişisel bakım, ev bakımı ve temel gıda sektörlerinde lider konumdadır. 1.200'ü aşkın çalışanımızla ülkemiz için istihdam yaratırken, uzun yıllardır üretimimizin % 50'sinden fazlasını ihraç ederek Türkiye'nin dış ticaretine önemli katkılar sağlıyoruz. Esnek ambalaj ürünleri ihracatı dalında üst üste üç yıldır birinciliği göğüslemekteyiz.

Dengeli ve sürekli büyümeyi hedefleyen firmamız, global markalara uzun yıllardır artan oranlarda hizmet veriyor. Çok uluslu global müşterilerimizle stratejik partnerlik kapsamında çalışıyoruz. Gelişimimizi müşterilerimizle uzun soluklu, sürdürülebilir ilişki kurabilme becerimize borçluyuz.

Değer yaratma tutkumuz, teknoloji kullanımındaki önderliğimiz ve inovasyon odaklı faaliyetlerimiz ile sektörün global anlamda öncü ve örnek firmalarından biriyiz. İşimize olan tutkumuz ve azmimiz ile çözüm odaklı yaklaşımımızın ve adaptasyon yeteneğimizin bizi rakiplerimizden farklılaştırdığına inanıyoruz. Önceliklerimiz sırasıyla; insan sağlığı ve güvenliği, sürdürülebilirlik, kalite ve işimizi en iyi şekilde yapmaktır. Başarının, bu unsurların yerine getirilmesiyle ortaya çıkan bir sonuç olduğuna inanmaktayız.

Bu değerlerimiz, şirketin başarısının temelini oluştururken, davranış tarzımız ve politikalarımızın tutarlılığı, krizlerden bağımsız olarak paydaşlarımız arasında güvenin ve uzun vadeli ilişkilerin oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

2021 yılında sürdürülebilir esnek ambalaj ürünlerinin global tedarikçisi Huhtamaki ile gerçekleştirdiğimiz birleşme ile Elif, global anlamda esnek ambalaj sektöründe lider ve örnek bir kurum olarak bundan sonraki hedeflerine emin adımlarla ilerlemeye devam etmektedir.

Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. continues to contribute to Türkiye's development with its accumulated experience from the past, celebrating its 51st anniversary on the 100th anniversary of our Republic.

Ferdos SIADAT

Huhtamaki Flexible Packaging | General Manager

Founded in 1972 and one of Türkiye's leading flexible packaging manufacturers, Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. celebrates its 51st anniversary on the 100th anniversary of our Republic and continues to contribute to Türkiye's development with its accumulated experience from the past.

The company debuted in the international market by commencing export operations, supply bags to Russia in the early 1990s. Through strategic growth and transformation initiatives, it has evolved into a global player. In the mid-90s, Elif escalated its investments in order to secure a competitive foothold in European and other global markets. During this period, it shifted its product range from sachets to flexible packaging products. This strategic decision marked the beginning of Elif's journey towards its ambition of being the preferred packaging supplier for multinational global brands.

Elif is a leader in the flexible packaging industry in the personal care, home care and staple food sectors.

While creating employment for our country with more than 1,200 employees, we have been exporting more than 50 percent of our production for many years, making significant contributions to Türkiye's foreign trade. We have been ranked first in exports of flexible packaging products for three years in a row.

Aiming for balanced and continuous growth, our company has been serving global brands at increasing rates for many years. We work in

strategic partnership with our blue-chip multinational customers. We owe our development to our ability to establish long-term, sustainable relationships with our customers.

We are one of the leading and exemplary companies in the sector globally, driven by our passion for creating value, our leadership in the use of technology and our innovation-centric endeavors. We believe that our passion and determination for our business, our solution-oriented approach and our adaptability differentiate us from the competition. Our priorities are human health and safety, sustainability, quality and doing our job in the best way. We firmly hold the belief that success is an outcome of effectively embodying these core elements.

These values not only underpin the company's success but also foster trust and long-term relationships among our stakeholders, remaining consistent even in times of crises.

In 2021, with the merger we realized with Huhtamaki, the global supplier of sustainable flexible packaging products, Elif continues to take firm steps forward as a leading and exemplary institution in the flexible packaging industry globally.



Türkiye’de renkli kozmetik standartlarının oluşturulmasında öncü olan Flormar; kaliteye, yeniliğe ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığıyla küresel bir “love-brand” olmayı hedefliyor.

flormar
HAPPINESS IS YOUR COLOR

Flormar'ın hikayesi İtalya'dan Türkiye'ye, Milano'dan İstanbul'a uzanıyor ve Akdeniz'den ilham alıyor. 70 yılı aşkın bir süredir Akdeniz'in zengin ve renkli ruhunu yansıtan capcanlı pigmentlerle, yüksek performanslı renkli kozmetik ürünlerini makyaj severlerle buluşturuyoruz.

Bugün gururla söyleyebilirim ki Flormar, dünya çapında 70'ten fazla ülkede 60.000'e yakın online ve offline satış noktası ve 200 şehirde 500 mağazasıyla dünyanın en popüler makyaj markalarından biri olarak konumlanıyor.

Flormar yıllar içerisinde Türkiye’de tanınan bir marka olmanın yanı sıra, ülkenin kozmetik sektörünün şekillenmesinde ve ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmasında da önemli bir rol oynamıştır. Lokal farklılıklara dair bilgi birikimimiz Flormar’ın başarı öyküsündeki en önemli faktörlerden biri olarak konumlanırken, markamızın ulusal pazarda yankı bulmasına ve iç pazarda güçlü bir yer edinmesine olanak sağlıyor. Türkiye’de ve global pazarda büyüme ivmemizi hızlandırmak için kendi mağazalarımız, kozmetik perakendecileri, web sitemiz ve online pazaryerlerini içeren çok kanallı bir perakende modelini hayata geçiriyoruz. Bu model farklı satış kanallarının dinamiklerinden faydalanarak büyümemize katkı sağlıyor.

Kaliteye, yeniliğe ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızla birlikte müşteri deneyimine verdiğimiz önem de ülkedeki makyaj trendleri ve standartlarının gelişiminin ardındaki

itici güç olarak konumlanıyor. “Stay Colorful, Move Clean” sürdürülebilirlik vizyonumuz ile ürünlerimizde temiz içerikler ve ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş materyaller kullanmayı önemsiyoruz ve üretim tesislerimizde su, enerji gibi kaynakların tasarrufunu önceliklendiriyoruz.

Geleceğe baktığımızda Flormar’ın büyüme vizyonunun Türkiye’nin iddialı kalkınma hedefleriyle örtüştüğünü söyleyebiliriz. Türkiye’nin Avrupa ve Asya’nın kesişme noktasındaki stratejik coğrafi konumundan yararlanarak büyüme ivmemizi sürdürmeyi ve komşu bölgelerdeki varlığımızı genişleterek Orta Doğu, Kuzey Afrika, Güneydoğu Asya ve Güney Avrupa gibi gelişmekte olan pazarlarda büyüme hedefliyoruz. Bu büyüme ile ihracat pazarını genişleterek ülke ekonomisine katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz.

Flormar has become a pioneer in establishing makeup standards in Türkiye through its commitment to quality, innovation and sustainability and aims to become a global love brand in Türkiye and beyond.

From Italy to Türkiye, Milan to Istanbul, Flormar’s story unfolds across the Mediterranean. For over 70 years, we have been capturing the Mediterranean palette into high-performance makeup, crafted from the finest pigments for maximum color payoff and enduring vibrancy.

Today, I can proudly say that Flormar is positioned as one of the most popular makeup brands in the world with nearly 60,000 online and offline sales points in more than 70 countries and 500 stores in 200 cities around the world.

Over the decades, Flormar has not only become a well-known brand in Türkiye but also played a significant role in shaping the country’s cosmetics industry and contributing to its economic development. Our deep understanding of local nuances has been pivotal in Flormar’s success story, allowing the brand to resonate with Turkish consumers and gain a strong foothold in the domestic market. Flormar uses a multi-channel retail model that includes its own stores, cosmetics retailers, website, and online marketplaces to accelerate its growth momentum in Türkiye and around the world. This approach allows the company to take advantage of its various sales channels and expand its reach effectively.

Flormar’s commitment to quality, innovation and sustainability has not gone unnoticed in Türkiye. Our brand has been a driving force behind the evolution of makeup trends and standards in the country, setting benchmarks for product excellence and customer experience. We prioritize clean ingredients in our products and utilize recycled materials in our packaging. Under our “Stay Colorful, Move Clean” sustainability vision, we are dedicated

to conserving resources, such as water and energy at our production facilities.

Looking ahead, Flormar’s vision aligns with Türkiye’s ambitious development goals. The company aims to continue its growth trajectory, leveraging Türkiye’s strategic geographical position at the crossroads of Europe and Asia. By expanding its presence in neighboring regions and tapping into emerging markets such as the Middle East, North Africa, Southeast Asia, and Southern Europe. Flormar seeks to contribute further to Türkiye’s economic prosperity and global standing.

Matthieu GOMART
Flormar | CEO



Matthieu GOMART
Flormar | CEO

Üretim gücümüz ve gelecek odaklı stratejimizle ülkemiz için değer yaratmaya devam ediyoruz.



Türkiye'nin en büyük sanayi şirketlerinden biri olan şirketimiz, Sabancı Holding ve Bridgestone Corporation'ın güçlü ortaklığı ile faaliyet göstermektedir. Bugün, İzmit ve Aksaray'da son teknolojilerle donatılmış üretim tesislerimizde ve belgelendirilmiş ARGE Merkezimizde 3000'den fazla çalışanımızla birlikte yeniliklere öncülük ediyoruz. 2018 yılında 300 milyon ABD doları yatırımla kurduğumuz Türkiye lastik endüstrisinin akıllı teknolojilerle donatılmış ilk fabrikası olan Aksaray Fabrikamızda, Endüstri 4.0'ın en iyi örneklerine imza atıyoruz. Uluslararası pazarlarda ise Lassa markamız global bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Doksana yakın ülkeye yaptığımız ihracat ile global operasyonlarımızı güçlendiriyor ve Türkiye ekonomisine değer katıyoruz.

Üretim gücünü kanıtlamış şirketimizi geleceğe hazırlarken, 2030 yol haritamızda kendimizi bir lastik üreticisinin ötesinde, mobilitede oyun kurucu olarak konumlandırıyoruz. Bu vizyon ve sektörümüzün potansiyeline olan inancımızla da yatırımlarımızı bu yönde şekillendiriyor ve "Mobilite Çözümleri İşimizi" zenginleştiriyoruz.

Bu kapsamda en büyük adımlardan bir tanesini 2022 yılında, araç takip sistemlerinde hem ürün hem pazar payı hem de teknoloji anlamında lider firması olan Arvento'yu satın alarak attık. Bu sayede, mevcut süreçlerimize mobil sistemleri ve verilerin analitiğini entegre ederek, müşterilerimizin lastik ve araçlarıyla ilgili çözümlerinin kapsamını genişletiyoruz.

Otomotiv sektöründe elektrikli araç dönüşümüne güçlü bir şekilde hazırlanıyor ve elektrikli araçlara uygun yeni ürünlerimizi pazara sunuyoruz. Aksaray Fabrikamızda hayata geçireceğimiz kapasite artışı yatırımla birlikte gelişen, mobilite trendlerine uygun, son teknoloji

ve dünya standartlarında ürünleri daha hızlı bir şekilde pazara sunarak, araç üreticilerinin mobilite partneri olma tarafındaki gücümüzü artırmayı hedefliyoruz. Otopratik ve Propratik hızlı bakım servis zincirlerimizi tüm Türkiye çapında yaygınlaştırırken bu noktaları, elektrikli araç bakım ve şarj istasyonları hizmetlerimizle Mobilite Merkezlerine dönüştürüyoruz.

Bu çalışmalarını gerçekleştirirken, sürdürülebilirliği iş yapış biçimimizin temeli olarak görüyoruz. Faaliyetlerimizi Birleşmiş Milletler'in sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkı sağlayacak şekilde ele alıyoruz. CDP Türkiye tarafından "Global İklim Lideri" seçilmiş şirketlerden biri olarak, net yol haritamız 2050 yılına kadar net sıfıra ulaşmayı hedefliyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutlarken ülkemizin ikinci yüzyılında da kurucu ortaklarımız olan Bridgestone Corporation ile Sabancı Holding'in kurumsal değerleri ışığında, ülkemizin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin sürdürülebilir büyüme ve kalkınmasına, katma değer yaratan uluslararası doğrudan yatırımlarla destek veren öncü sivil toplum kuruluşu YASED, yeni yatırımcıları ekonomimize katmak adına önemli çalışmalar yürütüyor. YASED'in bu katkılarının Türkiye için çok değerli olduğunu düşünüyoruz. Yaptığı araştırmalar, hazırladığı raporlar ve analizlerden iş dünyası olarak çok büyük faydalar sağlıyoruz. Bu çalışmalarda emeği geçen herkesi kutluyor ve tüm üye şirketlerden paydaşlarımızla birlikte çalışmaya, öğrenmeye, birbirimizden beslenmeye devam etmemizi diliyoruz.

We continuously create value for Türkiye through our production capabilities and forward-thinking strategy.



Haluk KÜRKCÜ
Brisa | CEO

Ranking among the largest industrial companies in Türkiye, Brisa forges ahead with its operations leveraging the strong partnership between Sabancı Holding and Bridgestone Corporation. We spearhead innovation with over 3,000 employees operating in our cutting-edge production facilities and certified R&D centers located in İzmit and Aksaray, respectively.

At Brisa, we showcase the epitome of Industry 4.0 in our Aksaray Factory, Türkiye's first tire factory equipped with smart technologies which we established in 2018 with a USD 300 million investment. Additionally, our Lassa brand is making significant strides in international markets, setting its eyes on becoming a globally recognized name. We also contribute to strengthening the Turkish economy through exports to nearly 90 countries.

As we future-proof Brisa with proven production capabilities, we position ourselves beyond being a tire manufacturer. Our 2030 roadmap establishes us as a playmaker, driving innovation and shaping the future of our industry. With this vision, coupled with our belief in the potential of our sector, we shape our investments in this direction and enrich our "Mobility Solutions Business" accordingly.

Within this context, we took one of the biggest steps in 2022 through the acquisition of Arvento, the leading developer of vehicle tracking systems commanding the largest product portfolio, market share and technology. This move expanded the scope of our customers' tire and vehicle-related solutions by integrating mobile systems and data analytics into our existing processes.

We are robustly preparing for the electric vehicle transformation in the automotive industry and introducing our new products suitable for electric vehicles to the market. With our capacity increase investment in our Aksaray Factory, we aim to strengthen our position as a

mobility partner for vehicle manufacturers by introducing state-of-the-art and world-class products to the market more rapidly, and in line with developing mobility trends. Alongside expanding our Otopratik and Propratik rapid maintenance service chains throughout Türkiye, we are transforming these locations into Mobility Centers that offer electric vehicle maintenance and charging station services.

In pursuing these endeavors, we place sustainability at the core of our business approach. We align our activities with the United Nations' Sustainable Development Goals and have been recognized as a "Global Climate Leader" by CDP Türkiye. Our clear roadmap aims to achieve net-zero emissions by 2050.

As we celebrate the 100th anniversary of our Republic with great enthusiasm, we will continue to invest in the future of our country in its second century, in the light of the corporate values of our founding partners, namely Bridgestone Corporation and Sabancı Holding.

YASED, a prominent non-governmental organization supporting Türkiye's sustainable growth through international direct investments, plays a vital role in attracting new investors to our economy. We wholeheartedly appreciate YASED's valuable contributions and benefit from the organization's research, reports, and analysis as a business community. We extend our heartfelt congratulations to everyone involved in these endeavors and hope that all member companies will continue to collaborate with their stakeholders, fostering mutual learning and growth.

Haluk KÜRKCÜ
Brisa | Genel Müdür



Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da global bilgi birikimimizden aldığımız güçle daha fazla hayata dokunmayı, bilimi hastaların yararına kullanarak insanların yaşamlarını iyileştirmeyi hedefleyeceğiz.



Janssen, 136 yıllık köklü geçmişi, 150'den fazla ülkedeki 150 bin çalışanı ve 25 Ar-Ge merkeziyle dünyanın en büyük sağlık hizmetleri üreticilerinden biri olan Johnson & Johnson'un ilaç şirketi olarak hizmet vermektedir. Odağımızda her şeyden önce hastalar bulunuyor. Türkiye'de çeyrek asırlık kuruluşumuz globalde sunduğumuz yenilikçi tedavileri Türkiye'deki hastalarla buluşturma ve onların yaşamlarını iyileştirme hedefimize dayanıyor. Hasta odaklı bir şirket olarak her bireyin, sevdikleriyle geçireceği her günün ne kadar değerli olduğunun bilincindeyiz.

Yerelleştirilmiş bir yaklaşımla küresel bir organizasyon olarak faaliyet gösteren Türkiye, bizim için önemli ve stratejik ülkeler arasında yer alıyor. TURGAN adını verdiğimiz Türkiye, Ukrayna, Gürcistan ve Azerbaycan'dan oluşan bölgenin sorumluluğu da ülkemiz üzerinden yürütülüyor. Türkiye'de üç yüzden fazla çalışanımızla sektörümüzde önemli istihdam sağlayan şirketler arasında yer alıyoruz.

Türkiye uzun yıllardır gerçekleştirdiği yüksek düzeydeki sağlık yatırımları sayesinde bugün gelişmekte olan ülkeler arasında güçlü sağlık altyapısına sahip öncü ülkelerden biri konumundadır. Biz de bunun sorumluluğuyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. AIFD 2022 Klinik Araştırmalar Yatırım Anketi sonuçlarına göre yürüttüğümüz 54 klinik çalışmayla ülkemizde en çok klinik çalışma yatırımı yapan ilk 4 ilaç firması arasında yer alıyoruz. Türkiye'deki global şirketlerin toplam Ar-Ge yatırımına katkımız %20'lerin üzerinde yer alıyor. Bugüne dek ülkemizde toplam 40 moleküllü tıbbın hizmetine sunduk ve son 10 yılda klinik çalışmalara 50

milyon ABD doları yatırım yaptık. Tüm bu çalışmaların en büyük amacı ise eşit erişim imkânları yaratarak daha sağlıklı bir dünyaya ulaşmak...

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız şu günlerde çeyrek asır boyunca ülkemize yaptığımız katkılardan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da küresel uzmanlığımızdan aldığımız güçle her geçen gün daha fazla hayata dokunmayı, bilimi hastaların yararına kullanarak insanların yaşamlarını iyileştirmeyi hedefleyeceğiz. Bunun için de uzun vadeli iş ortaklıkları kurarak daha çok insana ulaşmak, daha çok hastanın yanında olmak, farkındalıkları daha da artırmak en büyük temennimiz. Sektörde iş birlikleri yoluyla Türkiye'de bir inovasyon ekosisteminin kurulmasına katkıda bulunmak önemli gündem maddelerimiz arasında yer alıyor.

Türk sağlık sisteminin önemli bir parçası olarak, Janssen'in küresel bilgi birikimini ve vizyonunu önümüzdeki dönemde de devam ettirmeyi ve yenilikçi ilaçlarımızı en uygun şekilde hastalarla buluşturmayı amaçlıyoruz. Yeni yüzyılda ülkemizin değişen ihtiyaçlarını anlayacak ve buna yanıt verecek etkili çözümleri geliştireceğimize inancımız tam.

In the second century of the Republic, with the strength we derive from our global know-how, we will aim to impact and improve lives daily through the advancement of scientific progress, particularly for the benefit of all patients.

Laetitia DECROIX GUILLOUX
Janssen | Managing Director TURGAN

Janssen serves as the pharmaceutical arm of Johnson & Johnson, a healthcare giant boasting a 136-year history, 150,000 employees in over 150 countries, and 25 Research and Development (R&D) centers worldwide. Our paramount focus remains on patients, and our quarter-century presence in Türkiye underscores our dedication to extending globally innovative treatments to patients within the country, thereby enhancing their lives. As a patient-focused company, we recognize the significance of every day in the lives of individuals, cherishing moments spent with loved ones.

Operating as a global organization with a localized approach, Türkiye holds a pivotal position as one of the most important and strategic countries for Janssen. Türkiye serves as the hub for regional operations in the TURGAN geography, encompassing Türkiye, Ukraine, Georgia, and Azerbaijan. With over 300 employees in Türkiye, we stand as a significant contributor to employment in our sector.

Türkiye has emerged as a leading emerging country with a robust healthcare infrastructure, a testament to its sustained investments over many years. Motivated by this responsibility, Janssen is actively contributing to the healthcare landscape. According to the AIFD 2022 Clinical Trials Investment Survey, we rank among the top four pharmaceutical companies conducting the most clinical trials investment in Türkiye, with 54 ongoing clinical trials. Our contribution to the total R&D investment

of global companies in Türkiye is noteworthy at 20 percent. Over the last decade, we have introduced 40 molecules in our country through clinical studies, all aligned with the overarching goal of fostering equitable access for a healthier world.

As we celebrate the Republic's 100th anniversary, we take pride in the quarter-century of contributions we have made to our country. In the Republic's second century, drawing strength from our global expertise, we aim to impact more lives daily and enhance people's well-being through the application of science for the benefit of patients. Our ultimate objective is to forge lasting business partnerships, expanding our influence to reach more individuals, improve the lives of a greater number of patients, and enhance awareness within communities. Collaborations aimed at contributing to the establishment of an innovation ecosystem in Türkiye rank high on our agenda.

As a key stakeholder in the Turkish healthcare system, Janssen is committed to upholding our global know-how and vision in the coming years. We strive to deliver innovative medicines to patients in the most fitting manner, confident in our ability to develop effective solutions that understand and respond to the evolving needs of our country in the new century.

Laetitia DECROIX GUILLOUX
Janssen |
TURGAN Genel Müdürü





Cumhuriyet'in gelecek yüzyılında da Türk tarımının dünyada hak ettiği yere gelmesi için üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye devam edeceğiz.

SAVOLA
Foods

2023 yılı bütün vatandaşlarımız, kamu organlarımız, sivil toplum kuruluşlarımız ve özel sektör temsilcilerimizle birlikte Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını kutladığımız özel bir yıl oldu. Savola Gıda Türkiye olarak biz de çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve en büyük paydaşımız olan çiftçilerimizle birlikte Cumhuriyetimizin bir asırlık varlığını kutlamaktan mutluyuz, gururluyuz.

Türkiye eğitimli nüfusu, güçlü altyapısı ve endüstrisiyle gelişmiş bir ülkedir. Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline inanıyor, ülkemizin gelişmesine katkı sağlamak amacıyla yatırımlarımıza ve sosyal sorumluluk çalışmalarımıza heyecanla devam ediyoruz.

Türkiye'nin önde gelen sıvı yağ üreticisi olarak son 10 yılda ülkemizde gerçekleştirdiğimiz 44 milyon ABD doları tutarındaki yatırım ve yarattığımız istihdamla Türkiye ekonomisine katkı sağlıyoruz. Yarım asır önce bu topraklarda doğan Yudum başta olmak üzere yüksek kalite standartlarıyla ürettiğimiz markalarımızı tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

4 kıtada, 25 ülkeye yaptığımız ihracatla markalarımızın, "Türk Markası" olarak daha geniş coğrafyalarda tanınması için çalışıyoruz. 2013'ten beri Türkiye'nin lider ambalajlı zeytinyağı ihracatçısı olmanın ve Kanada'dan Japonya'ya, İsviçre'den ABD'ye 20'den fazla ülkede tüketicileri Türkiye'de üretilen zeytinyağıyla buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

Türkiye'de yerli üretimi ve çiftçileri desteklemek amacıyla iki farklı proje yürütüyoruz. Tohum Derneği iş birliğinde üç yıl önce başlattığımız Yerli Ayçiçeği Tohumu Geliştirme ve Çiftçi Destekleme Projesi kapsamında iklim

koşullarına dayanıklı, yüksek verimli tohumlar geliştirerek tescilleyeceğiz. Cumhuriyet'in 100. yaşını kutladığımız 2023'te tescilli tohumlarımızı Türk çiftçilerinin kullanımına sunacağız. Çiftçilere tohum desteği de sağladığımız projemizde üç yıl içinde Trakya, Konya ve Adana'da çiftçilerimizi tohumla buluşturduk.

2022'de zeytinyağı üretiminin artması hedefiyle yine Tohum Derneği iş birliği içinde verimsiz durumdaki delice ağaçları için Delice Zeytin Ağaçlarının Aşıl原因arak Ekonomiye Kazandırılması ve Çiftçilerin Desteklenmesi Projesi'ni başlattık. Manisa'da başlattığımız projede bu yıl Aydın'da binlerce delice tipi zeytin ağacı aşılandı. Bu proje ile delice zeytin ağaçlarını verimli hale getirerek kurulan kooperatifler aracılığıyla çiftçilere aktarıyor, böylece zeytin üreticilerini destekliyoruz.

Türk tarımını geliştirme hedefiyle çıktığımız bu yolculukta önümüzdeki dönemde ülkemizin farklı tarım bölgelerindeki üreticilerle buluşmaya devam edeceğiz.

Sektörümüzde kadın istihdamını artırmaya yönelik tek örnek olan Egem'in Bereketi ve Kadının Emeği projemizle de ev ekonomisine katkı sağlamak isteyen Ayvalıklı kadınlara destek oluyoruz.

Cumhuriyet'in gelecek yüzyılında da projelerimizi geliştirmeye, bu topraklardaki çiftçilere destek olmaya ve Türk tarımının dünyada hak ettiği yere gelmesi için Savola Gıda Türkiye olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye devam edeceğiz.

For the next century of the Republic, we will continue to do everything we can to bring Turkish agriculture to its rightful place in the world.

2023 is a special year as we all, citizens, public institutions, non-governmental organizations, and representatives of the private sector celebrate the 100th anniversary of the Republic of Türkiye. Savola Gıda Türkiye is delighted and proud to celebrate the centennial of our Republic alongside our employees, business partners, and our biggest stakeholders, our farmers.

Türkiye is a developed country with its educated population, strong infrastructure, and industry. We believe in Türkiye's strength and potential, and we are enthusiastically continuing our investments and social responsibility projects to contribute to the development of our country.

As Türkiye's leading liquid oil producer, we contribute to the Turkish economy through the jobs we have created and with the USD 44 million we have invested over the past 10 years. We produce our brands according to high-quality standards, especially Yudum, which was first introduced in this country half a century ago.

With exports to 25 countries across four continents, we are working to make our "Turkish brands" better known in even more countries. We are proud to be the leading exporter of packaged olive oil in Türkiye since 2013, bringing olive oil produced in Türkiye to consumers in more than 20 countries, from Canada to Japan, Switzerland, and the USA.

Currently, we are implementing two distinct projects to bolster both domestic production and our farmers in Türkiye. We are developing and will register high-yield, climate-resistant seeds as part of The Project to Develop Domestic Sunflower Seeds and Support Farmers, which we started three years ago in cooperation with the Seed Association. Our registered seeds will be made available to Turkish farmers in 2023 as part of our celebrations for the 100th anniversary of the Republic. Our project has also provided farmers with seeds in the Thrace, Konya, and Adana regions for the last three years.

In 2022, we started The Project to Graft Wild-Olive Trees (Delice) to Support the Economy and Farmers in cooperation with the Seed Association, aiming to boost olive oil production by planting previously fruitless trees. This project started in Manisa and has since expanded to Aydın where thousands of wild-olive trees were grafted. The project transforms barren wild-olive trees into productive ones and transfers them to farmers via established cooperatives. This way, we support olive producers.

Our mission started with the goal of developing Turkish agriculture, and we will continue to meet with producers in different agricultural regions of the country in the coming period.

The Egem's Blessings & Women's Labor Project stands as a unique initiative, dedicated to enhancing women's employment within our sector while providing support to women in Ayvalık who aspire to bolster their household economies.

For the next century of the Republic, Savola Gıda Türkiye will continue to develop projects, support farmers, and do everything in its power to bring Turkish agriculture to its rightful place in the world.

Houmer BALAZADEH
Savola Gıda Türkiye |
General Manager

Houmer BALAZADEH
Savola Gıda Türkiye |
Genel Müdür



Cumhuriyetimizin temel ilkeleri bize bilimin, aklın, liyakatin, şeffaflığın ve hesap verebilir olmanın önemini gösterdi. Sürdürülebilir bir gelecek için iş dünyası bu ilkelere sıkı sıkıya bağlı kalmalı, sadece hissedarları için değil, aynı zamanda tüm paydaşları için değer yaratmalıdır.

mazars

95'ten fazla ülkede 47.000 çalışanımızla güçlü takım çalışmasını ve bilgi birikimimizi, Türkiye'de 1977'den beri Denge tecrübesiyle hizmet verdiğimiz müşterilerimizle paylaşıyoruz. Türkiye'nin altı ilinde 400 profesyonelle 1.500'e yakın müşterimize İstanbul, Ankara, Bursa, İzmir, Denizli ve Gaziantep'teki ofislerimizle hizmet veriyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz butik hizmet anlayışımızın temelinde kalite standartlarımız, etik yaklaşımımız, firmaya özel üst düzey ilgi ve çalışan memnuniyetine verdiğimiz önem yer alıyor.

Vergi danışmanlığı ve tam tasdik, vergi müşavirliği, revizyon, transfer fiyatlandırması, KDV iadesi ve vergisel özel inceleme hizmetlerini verirken üst düzeyde sıkça yapılan ziyaretlerle, çevrimiçi görüşmelerle, ara dönemlerde yazılan raporlarla ve teknik konulardaki çözüm kabiliyetimizle tüm müşterilerimize aynı kalitede hizmetin sunulması hedefiyle ön plana çıkıyoruz.

Uluslararası standartlarda sunduğumuz bağımsız denetim ve özel amaçlı denetim hizmetlerimizde denetime baz teşkil eden risklerin tespiti için iç kontrol ve bilgi teknolojilerine yönelik analizleri de dikkate alarak hazırlanan yönetim mektuplarımızla yarattığımız katma değer müşterilerimiz tarafından işlerinin vazgeçilmez bir parçası olduğunu biliyoruz.

Müşterilerimize muhasebe birimlerinin sorumluluklarını, kısmen veya tamamen

devretme seçeneği sunan muhasebe ve dış kaynak kullanımı hizmetlerinde ortaklarımızın uluslararası vergi ve bağımsız denetim konusundaki uzmanlığının ortaya koyduğu vizyon ve müşterilerimiz için danışman bakış açısıyla yarattığımız katma değer Türkiye'de operasyonu olan birçok uluslararası firma için bizi tercih sebebi haline getiriyor.

Tecrübeli ve başarı hikayeleriyle öne çıkan yöneticiler ve disiplinler arası çalışma geçmişi olan danışmanlık kadrolarıyla müşterilerimizin ihtiyaçlarını geniş bir perspektifle karşılamamızı sağlayan danışmanlık ekiplerimiz, müşterilerimizin dönüşüm ve gelişim süreçlerine katkı sağlıyor.

Mesleki başarımızı toplumumuza, tabiata ve tüm canlılara karşı yükümlülüklerimizi sürdürmeyi en önemli görev olarak kabul ediyoruz. Son yedi yıldır düzenli olarak yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızda ve sektörümüzde öncü olan entegre raporumuzla ESG konularındaki performansımızı, tüm paydaşlarımız adına ekosistemi geliştirmek için yaptıklarımızı ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı paylaşıyoruz.

The fundamental principles of our Republic have emphasized the significance of science, reason, merit, transparency, and accountability. To ensure a sustainable future, the business world must strictly adhere to these principles, creating value not only for its shareholders but for all stakeholders.



İzel Levi COŞKUN, PhD
Mazars Türkiye | CEO & Corporate Sustainability Ambassador

With 47,000 professionals across over 95 countries, we bring our extensive teamwork and expertise to our Turkish clients through our Denge experience, a service we have been providing since 1977. We serve almost 1,500 clients with more than 400 professionals at six provincial offices in Istanbul, Ankara, Bursa, Izmir, Denizli, and Gaziantep. The boutique service we offer our clients is rooted in commitment to excellence, strong ethical practices, and unparalleled customization for each client's unique needs, achieved through a profound focus on cultivating employee satisfaction within our company.

In offering tax consultancy and full certification, tax advisory, revision, transfer pricing, VAT refund, and tax due diligence services, we are well-positioned to consistently deliver high-quality service to our clients, through frequent in-person visits as well as online meetings, regular interim reports, and our expertise in handling technical matters.

Internationally recognized independent audit and special-purpose audit services contribute to identifying foundational audit risks through meticulously crafted management letters, analyzing internal controls and information technologies, becoming integral to our clients' business operations.

Our accounting and outsourcing services provide clients with flexibility to delegate accounting responsibilities partially or fully. Many international companies in Türkiye choose this service due to the added-value generated by our partners' international taxation expertise, independent audit capabilities, and a customized advisory approach designed exclusively for our clients.

Our consultancy teams, led by seasoned managers with outstanding success

stories and a staff deeply rooted in interdisciplinary collaboration, empower us to comprehensively address clients' needs, playing a pivotal role in driving their transformation and developmental journeys.

Upholding our professional accomplishments, we recognize our paramount responsibility to fulfill obligations to our community, the environment, and all living beings. Over the last seven years, we have consistently communicated our environmental, social, and governance (ESG) performance, ecosystem improvement initiatives, and sustainability approach through regular sustainability reports. Additionally, our pioneering integrated report has earned us industry leadership in 'best practice'.

Dr. İzel Levi Coşkun
Mazars Türkiye | CEO & Kurumsal Sürdürülebilirlik Elçisi



Dijitalleşme yatırımlarıyla Avrupa'da 8 ülkeye teknoloji ihraç eden Aras Kargo, Azerbaycan'la başlayan globalleşme yolculuğunda yol haritasına Orta Asya pazarından yeni ülkeler ekledi. Aras Kargo'nun global pazarlara Avusturya Postanesi ile birlikte kurduğu köprü, Türkiye'deki tüm girişim ve KOBİ'lerin de işine yarayacak.



Utku AYYARKIN

Aras Kargo | Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi



Bundan 44 yıl önce kurulan Aras Kargo artık sadece Türkiye'de değil yurt dışında da kendi markasıyla hizmet veren, teknoloji üretip ihraç eden bir teknoloji şirketi konumuna ulaştı.

Attığımız doğru adımlarla ciromuzda son üç yılda iki haneli büyüme gerçekleştirdik. BTK Türkiye Posta Sektörü Pazar Verileri raporuna göre, 2022 yılının ikinci yarısında sektörün lideri konumundayız.

Dijitalleşme ve otomasyon yatırımla saatte 280 bin adet kargo ayrıştırma kapasitesine ulaştık.

E-ticaretteki büyümeye yönelik olarak 2016'dan bu yana dijitalleşme ve otomasyon yatırımlarımızla, saatlik kargo işleme kapasitemizi 280 bin adedin üzerine çıkararak sektörün en önemli oyuncularından biri olduk. Aras Kargo'yu, bir operasyon şirketinden teknoloji şirketine dönüştürdük.

Türkiye'nin değişik illerindeki transfer merkezlerine son üç yılda 18'den fazla otomasyon yatırımı gerçekleştirdik. E-ticaret işletmeleriyle tam bir entegrasyonu sağladık. Bir müşteri, sistemimize kargoyu kaydettiği andan itibaren, tüketiciye ulaşana kadarki sürecin planlaması ve operasyonu otomatik olarak gerçekleşiyor. Transfer merkezlerimizin teknolojik altyapısını geliştirmeye yönelik yatırımlarımız devam ediyor. Önümüzdeki 6 aylık dönemde İstanbul ve Ankara'daki kapasitemizi daha da geliştirmek için Türkiye genelindeki projelerimizi tamamlayıp ihtiyaçlar doğrultusunda yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

Aras Kargo teknolojsi Avrupa'da 8 ülkede kullanılacak.

Dijitalleşme alanında edindiğimiz deneyimler ve organizasyonumuza kattığımız yeteneklerle ulaştığımız noktada kurduğumuz Aras Digital, sektörel teknoloji çözümlerinde ihracatçı konumuna ulaştı. Kendi geliştirdiğimiz kargo yönetim platformumuz, Hırvatistan ve Slovenya'da Avusturya Postanesi'nin iştirakleri tarafından kullanılmaya başlandı. 2026'ya kadar

platformumuzu Orta ve Doğu Avrupa'da toplam 8 ülkede devreye almayı planlıyoruz.

Aras Digital ile, teknoloji geliştirme bölgesinde Ar-Ge çalışmaları yaparak; geliştirdiğimiz teknoloji çözümlerini ürünleştirip ticarileştiriyor, Aras Kargo ve Avusturya Postanesi'nin Orta ve Doğu Avrupa'daki iştirakleri için 8 ülkede anahtar teslim projeler hayata geçiriyoruz. Sektörel uygulamalar bakımından Aras Digital'in bir dünya markası olmasını hedefliyoruz.

Aras Global yurt dışı açılımla cirodaki payını %25'e çıkaracak.

Türkiye e-ihracatta önemli büyüme kaydederken biz de Aras Kargo olarak uluslararası pazarlara açılmak ve Türk girişimcilerini yurt dışına taşıyan bir köprü kurmak için Aras Global'i kurduk. Azerbaycan'ın lider kargo şirketlerinden Star Express'in %75'ini satın alarak ülkede Aras Global Starex olarak hizmet vermeye başladık.

Türkiye'nin lider e-ticaret markalarıyla iş birliği yaparak Azerbaycan'a hızlı bir giriş yaptık. Azeri tüketiciler, Türkiye merkezli e-ticaret firmalarından alışveriş yaptıklarında aracısız, uçtan uca bir teslimat hizmetine kavuştu. Uzun vadede Azerbaycan'ın lider kargo şirketi olmayı, Özbekistan ve Kazakistan gibi yakın pazarlara uzun vadeli bir perspektifle yatırım yapmayı amaçlıyoruz.

Aras Kargo'nun ağı Türkiye'deki tüm KOBİ'lerin işine yarayacak.

E-ticaret iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını karşılayarak yurt dışına açılmalarına destek oluyoruz. İş ortaklarımızın iş hacimlerine yönelik olarak, transfer merkezlerinde kargo tasnifine yönelik otomasyon yatırımları da dahil olmak üzere her tür desteği veriyoruz. Avusturya Postanesi ile birlikte sahip olduğumuz ve Aras Global ile büyüttüğümüz ağıımız, Türkiye'deki tüm girişim ve KOBİ'lerin işine yarayacak.

With its significant investment in digitalization, Aras Kargo is now exporting technology to eight European nations. Embarking on its globalization journey in Azerbaijan, the company is now charting its course of expansion into further Central Asian markets. The pathways that Aras Kargo has opened up with Austria Post in global markets will also provide new avenues for all enterprises and SMEs in Türkiye to thrive.

Utku AYYARKIN

Aras Kargo | General Manager & Board Member

Established 44 years ago, Aras Kargo has evolved into a technology powerhouse, making significant contributions not only under its own brand in Türkiye but also on the international stage. Its strategic initiatives have resulted in consistent double-digit growth over the past three years, propelling the company to the top position in the sector, as affirmed by the Turkish Postal Sector Market Data report from the Information and Communication Technologies Authority (ICTA) in the latter half of 2022.

280K cargo sorted per hour, powered by digitalization and automation investments

Since 2016, our strategic investments in digitalization and automation have propelled us into becoming one of the most pivotal players in the sector, elevating our hourly cargo processing capacity to over 280,000 units to accommodate the surge in e-commerce. We have successfully transitioned Aras Kargo from an operations-focused company to a technology-driven enterprise.

Over the past three years, we have executed more than 18 automation projects across transfer centers in various Turkish provinces, achieving full integration with e-commerce businesses. From the moment a customer logs a parcel into our system, the planning and operational processes are fully automated until the package reaches its final destination. We remain committed to fortifying the technological infrastructure of our transfer centers. Within the next six months, we aim to complete nationwide projects that will notably enhance our capacities in Istanbul and Ankara, whilst continuing to invest according to emerging needs.

Aras Kargo expands its European reach with technology deployment

Founded upon the expertise we have garnered in the realm of digitalization and the talent we have integrated into our organization, Aras Digital has emerged as an exporter of sector-specific technology solutions. Our proprietary cargo management platform has been adopted by

Austrian Post Office subsidiaries in both Croatia and Slovenia. We have set our sights on rolling out our platform across a total of eight countries in Central and Eastern Europe by 2026.

With Aras Digital, we undertake R&D initiatives in technology development zones, transforming and commercializing the technology solutions we devise. We execute turnkey projects in eight countries for both Aras Kargo and the Austrian Post Office's Central and Eastern European subsidiaries. Our ambition is for Aras Digital to ascend as a global brand in sectoral applications.

Aras Global set to contribute 25 percent to turnover with overseas expansion

While Türkiye has seen notable growth in e-exports, Aras Kargo has launched Aras Global to penetrate international markets and serve as a conduit for Turkish entrepreneurs abroad. We acquired a 75 percent stake in Star Express, one of Azerbaijan's premier cargo companies, and commenced operations as Aras Global Starex in the country.

We made a swift foray into Azerbaijan in collaboration with Türkiye's foremost e-commerce brands. Azerbaijani consumers now benefit from a seamless, intermediary-free delivery service when purchasing from Türkiye-based e-commerce firms. Over the long term, we aspire to establish ourselves as the leading cargo company in Azerbaijan and are eyeing further investment opportunities in proximate markets such as Uzbekistan and Kazakhstan.

Aras Kargo's Network: A platform for Türkiye's SMEs

We assist our e-commerce business partners in their overseas expansion by catering to their specific needs. This includes providing comprehensive support for their business volumes, such as investing in automation for cargo sorting at transfer centers. Our network with the Austrian Post Office which has further expanded through Aras Global, is poised to benefit enterprises and SMEs across Türkiye.



Cumhuriyet'in 100. yılında da hızlı hava taşımacılığında liderliğimizi korumaya, yatırımlarımız ve kalite hizmet anlayışımızla ülkemizi kalkındırmaya devam edeceğiz.



DHL Group bünyesinde yer alan ve uluslararası ekspres hava taşımacılığı alanında 220 ülke ve bölgesinde faaliyet gösteren DHL Express olarak, Türkiye'deki faaliyetlerimize 1981 yılında başladık. %59'luk pazar payımızla, hızlı hava taşımacılığı sektörünün lideri olduğumuz ülkemizdeki tüm faaliyetlerimizi "İnsanları birbirine bağlamak, yaşamları iyileştirmek" misyonumuzla gerçekleştiriyoruz.

Küresel DHL ağı içerisinde oldukça önemli bir konumdayız ve ülkemize yönelik yatırım planlarımıza aralıksız devam ediyoruz. İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanları olmak üzere İstanbul'un iki yakasından da uçak kaldıran "Ekspres Hava Taşımacılığı" firması konumundayız.

İstanbul Havalimanı'nda 42 bin metrekarelik alanda kurulu ve lojistik teknolojisi açısından dünyanın çok ilerisindeki Gateway binamız, 135 milyon avro ile Avrupa ağıımızdaki en büyük yatırımlardan biri oldu. Önümüzdeki dönemde Sabiha Gökçen Havalimanı'na da yatırım yapmaya hazırlanıyoruz. Müşterilerimize yürüme mesafesinde hizmet sunabilmek hedefimiz doğrultusunda 2022 yılında 250 civarında olan servis noktalarımızı 2023'te 3 katına çıkardık; hedefimiz 1.000 noktanın üzerine ulaşmak. Bu sene başında hepimizi derinden sarsan deprem felaketinin ardından bölgede hizmetimizi aksatmadan sürdürdük. Bölge ekonomisinin yeniden kalkınabilmesi için tüm varlığımızla çalışmaya devam ettik ve ediyoruz.

Sürdürülebilirliği işimizin merkezine koyuyoruz. Dünyada doğa dostu lojistik hizmeti geliştiren,

iklimi korumak için 2008 yılında ölçülebilir çevre hedefi koyan ilk lojistik şirketiyiz. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemimiz ile çevresel etkimizi sürekli iyileştiriyoruz. Filomuzun %30'u alternatif yakıtlı araçlardan oluşuyor. Türkiye filofundaki elektrikli araç sayımızı 29'a çıkardık. DHL Group 2030 hedefi doğrultusunda, elektrikli araç sayısını %60'a çıkarmayı hedefliyoruz. Eviation ile yaptığımız ortak çalışmayla dünyanın ilk elektrikli uçağı Alice'i ürettik. 2024 yılı için 12 adet elektrikli uçak siparişini verdik. Son bir yıl içerisinde lokal olarak İklim Nötr Gönderi Hizmetimizden faydalanan müşteri sayımızı artırarak gönderilerimizin %71'ini bu kapsama aldık.

Müşteri memnuniyetine dayalı hizmet anlayışımızı, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine göre iyileştirmeye devam ediyoruz. Müşteri şikayetlerini ele alma konusundaki bütünsel yaklaşımımızla sektördeki güçlü konumumuzu koruyoruz. Aynı şekilde çalışan bağlılığı ve memnuniyeti konusunda da öncü rol üstleniyor, kurum kültürümüzü "As One" dediğimiz birliktelik anlayışı ve takım ruhuyla oluşturuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını büyük bir heyecan ve coşkuyla kutluyor, bize emanet edilen en değerli mirasımızı korumaya ve ülkemizin her alanında refah seviyesine ulaşması için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi büyük bir inançla ifade ediyoruz.

On the occasion of the 100th anniversary of the Republic, we remain determined to maintain our leadership in express air shipping and further the development of our country through our investments and upholding a quality service approach.

Being part of DHL Group operating in 220 countries and territories in international express shipping, DHL Express launched its operations in Türkiye in back 1981. With a 59 percent market share, we hold the top position in express air shipping in Türkiye and we carry out all activities in the country guided by our mission of "Connecting people, improving lives".

We hold a crucial position within the global DHL network and we continue our investment plans for our country. With our operations at both Sabiha Gökçen and Istanbul Airports, we operate as an "Express Air Shipping" company, ensuring connectivity from both sides of Istanbul.

Our Gateway building at Istanbul Airport, built on a 42,000 square meters of area and far ahead of the world in terms of logistics technology, is one of the largest investments in our European network with EUR 135 million. We have plans to invest in Sabiha Gökçen Airport as well. In our pursuit of providing service within easy reach of our customers, we have tripled our service points in 2023, surpassing 1,000 points from the previous 250 in 2022. Despite the devastating earthquake that deeply impacted the region earlier this year, we have remained steadfast in our services, contributing to the region's economic recovery.

Sustainability is at the core of our business. We are the first logistics company in the world to develop environmentally friendly logistics services and set a measurable environmental target in 2008 to protect the climate. We continuously improve our environmental

impact with our ISO 14001 Environmental Management System. 30 percent of our fleet consists of alternative fuel vehicles. We increased the number of electric vehicles in our fleet in Türkiye to 29, aiming to increase it to 60 percent, in line with the DHL Group 2030 target. In collaboration with Eviation, we produced the world's first electric aircraft, Alice. We placed an order for 12 electric aircrafts for 2024. In the last year, we increased the number of customers benefiting from our Climate Neutral Shipping Service locally, increasing it to 71 percent of our shipments.

We are dedicated to continuously improving our customer satisfaction through a service approach that aligns with the needs and expectations of our customers. Our holistic approach to handling customer complaints has solidified our strong position in the industry. We also prioritize employee loyalty and satisfaction, fostering a corporate culture grounded in unity and team spirit, which we refer to as "As One."

As we celebrate the 100th anniversary of our Republic, we do so with great joy and enthusiasm, affirming with commitment to safeguarding our most valuable heritage and working tirelessly to ensure prosperity in all areas of our country.

Volkan DEMİROĞLU
DHL Express | CEO

Volkan DEMİROĞLU
DHL Express | Genel Müdür



Amacımız, platform dünyasında müşterilerimizin büyüme hedeflerini gerçekleştirmelerine, en zorlayıcı iş problemlerini en verimli ve sürdürülebilir yöntemlerle çözümlmelerine yardımcı olmak.



Publicis Groupe, 1926 yılında kuruldu ve reklamcılık tarihinde birçok ilkin öncüsü oldu. Bugün 100'den fazla ülkede, yaklaşık 100.000 çalışanıyla, dünyanın en büyük iletişim gruplarından biri. Türkiye'deki faaliyetlerimize ise 40 yılı aşkın süredir devam ediyoruz. "Power of One" iş modelimiz sayesinde uzmanlıklarımız arasındaki duvarları kaldırdık. Markalarımızın ihtiyaçlarını merkeze alarak tasarlanmış ve birbiriyle entegre çalışan ekiplerle etkili ve ölçülebilir başarılar elde ettik.

Publicis Groupe Türkiye'de 20'den fazla uzmanlık alanını içeren Publicis Communications ve Publicis Media olmak üzere iki ana çözüm merkezimiz bulunuyor. İçerisinde Leo Burnett, Saatchi&Saatchi, Publicis İstanbul ve Digitas gibi ikonik ajans markalarını bulunduran Publicis Communications çatısı altında; kreatif, marka stratejisi, prodüksiyon, içerik, tasarım, sosyal medya, teknoloji, UX/UI ve PR uzmanlıklarımız ile marka iletişim süreçlerinde uçtan uca hizmet sağlıyoruz. Starcom, Zenith, Spark, Performics ve Gelir Ortakları markalarımız altında; online-offline medya planlama, medya satın alma, medya stratejisi, performans pazarlama, SEO, veri analitiği, e-ticaret, affiliate marketing gibi uzmanlık alanlarımız yer alıyor. Her 1 TL'lik reklam ve medya yatırımının milli gelirden 19,4 TL değer yarattığı Türkiye resminde ticaretin gelişmesine, markaların dönüşümüne ve ekonominin büyümesine önemli katkılar yaptığımızı bilinciyle çalışıyoruz.

Dünyadaki çalışanlarımızın her birine verdiğimiz değer ve saygıyı sembolize eden "Viva la Difference" mottomuz, kapsayıcılık konusunda ele aldığımız inisiyatiflerimizden biri. Kadın-erkek eşitliği grubumuzun globaldeki sürdürülebilirlik

politikasının temelini oluşturuyor. Hem Türkiye ofisimizdeki toplam çalışan sayımızın hem de yöneticilerimizin sayısının %50'sinden fazlasının kadın çalışanlarımızdan oluşması bizim için gurur verici. Globalde ve Türkiye'de, BM'nin Kadın Birimi Güçlendirme Prensipleri UN Women Empowerment Principles'in destekçisiyiz. Bununla birlikte, ofisimizde sürdürülebilirlik alanında %100 yeşil enerjiye geçiş yaptık. Şirketimiz için kiralanılan araçlar hibrit veya elektrikli olarak değiştirildi ve bu kapsamda Yenilenebilir Enerji Sertifikası'na sahip olduk.

Türkiye özelinde gençlere ve onların potansiyeline büyük yatırım yapıyoruz. Performics Academy'den başarıyla mezun olan adaylara istihdam sağlıyoruz. Tüm mezunlarımızı kapsamlı staj programımıza dahil ederek içlerinden önemli bir bölümünü de kadromuza alıyoruz. Öte yandan, 2023 yılında dijital ve performans pazarlama alanlarındaki girişimlerimizin stratejik bir kolu olarak yurt dışına açtığımız hub yapısı sayesinde sadece ülke içi değil, ülkeler arası duvarları da kaldırıyoruz. Kurduğumuz bu yapıyla, Publicis Groupe Türkiye'den Fransa ve ABD'deki markalara da hizmet veriyoruz. İleride yaratıcılığı merkezine alan uzmanlık alanları kapsamındaki hizmetlerimizi de dahil etmeyi hedeflediğimiz hub yapısını bir istihdam seferberliği ve büyük bir dijital pazarlama akademisi olarak görüyoruz. Yaratıcı, yetenekli ve potansiyeli çok yüksek olan Türk gençliğine, reklam sektöründe dünya çapında parlamalarını sağlayarak ülkelerini terk etmeden diğer ülkelere çalışma fırsatı sunuyoruz.

Our goal is to help our clients achieve their growth targets and solve their most challenging business problems with the most efficient and sustainable ways in the platform world.



İnanç DEDEBAŞ
Publicis Groupe Türkiye | CEO

Publicis Groupe was founded in 1926 and led many firsts in the history of advertising. We are one of the world's leading communication groups with over 100,000 employees in more than 100 countries today. Our company has been continuing its operations in Türkiye for more than 40 years. Thanks to our "Power of One" business model, we have achieved effective and measurable success by removing the walls between our expertise; with teams built by centering on the needs of brands and working in integration with each other.

Publicis Groupe Türkiye includes more than 20 areas of expertise within two main solution centers, Publicis Communications and Publicis Media. Under Publicis Communications, we serve as iconic agency brands such as Leo Burnett, Saatchi&Saatchi, Publicis İstanbul and Digitas. We provide end-to-end services in brand communication processes with our creative, brand strategy, production, content, design, technology, UX/UI and PR expertise. Under our Starcom, Zenith, Spark, Performics and Gelir Ortakları brands, we specialize in online-offline media planning, media buying, media strategy, performance marketing, SEO, data analytics, e-commerce, and affiliate marketing. We work with the awareness that we make significant contributions to the development of trade, the transformation of brands and the growth of the economy in the picture of Türkiye, where every TRY 1 of advertising and media investment creates TRY 19.4 value in national income.

Our motto "Viva la Difference", which symbolizes the value and respect we give each of our employees worldwide, is one of our initiatives on inclusion. Gender equality is at the heart of our Groupe's global sustainability policy. We are proud that more than 50 percent of the total number of our employees and leaders in our office in Türkiye are women. We support UN Women Empowerment Principles locally and globally. In the field of sustainability, we switched to 100 percent green energy in our office, Bomonti Campus. All vehicles leased

for our company have been converted to hybrid or electric and we have received the I-REC (International Renewable Energy Certificate).

We invest heavily in young people and their potential in Türkiye. With our long-standing Performics Academy Program in the field of digital marketing, the catalyst of digital transformation in our country, we provide training to young talents in the fields of digital and performance marketing. At the end of these trainings, we provide employment to those candidates who successfully graduate from Performics Academy. We have included all our graduates in our comprehensive internship program, and we have recruited a significant number of these talents.

As a strategic arm of our initiatives in digital and performance marketing in 2023, we are breaking the walls not only within the country but also between countries thanks to the hub structure we opened abroad. With this structure we have created, we also serve brands in France and the USA from Publicis Groupe Türkiye. We see the hub structure, which we aim to include our services within the scope of areas of expertise centered on creativity in the future, as an employment mobilization and a major digital marketing academy. We offer the opportunity to work and to interact with other countries to young Turkish professionals, who are creative and talented with a high potential, without leaving their country by enabling them to shine in the advertising industry worldwide.

İnanç DEDEBAŞ
Publicis Groupe Türkiye | CEO



Türkiye ekonomisinin potansiyeline ve parlak geleceğine güven duyuyoruz.



PwC Türkiye olarak faaliyete başladığımız 1981 yılından bu yana Türk ekonomisinin can damarı olan sektörlerin büyüüp gelişmesine ve dünyaya açılmasına çok yönlü katkılarda bulunmanın gururunu yaşıyoruz. Türkiye ile birlikte büyüme yolculuğumuzu, bugün yaklaşık 3.000 kişiye ulaşan nitelikli ekibimizle ve ilk günkü heyecanımızla sürdürüyoruz.

Günümüzde iş dünyasını dönüştüren teknolojiler iş hayatını da yeniden şekillendiriyor. Dijital dönüşüm modellerinin hızla değiştiği, yepyeni fırsatların ve sorumlulukların ortaya çıktığı günümüzde her ölçekteki kurum için yaşamsal bir zorunluluk haline geliyor. PwC Türkiye olarak en doğru dijitalleşme stratejileri ile ilerlemeleri konusunda işletmelerin yanında yer alıyor, büyüme yolculuklarının her adımında kendileri için en doğru rotayı belirlemelerine yardımcı oluyoruz.

İş dünyasının ve toplumun artan beklentilerine en iyi şekilde cevap verebilmek için daima insanı ve teknolojiyi odağımıza alıyor, Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir kalkınmasına katma değerli hizmetlerimizle destek veriyoruz. Gençlerin gelişimine ve nitelikli istihdama sürekli yatırım yapıyor; onları dijital, teknik ve sosyal becerilerini eğitim, iletişim ve kariyer programlarıyla destekliyoruz. Sunduğumuz olanaklar ve gelişim fırsatları sayesinde yetenekli gençlerin en çok çalışmak istediği şirketler arasında ilk sıralarda yer almaktan gurur ve mutluluk duyuyoruz.

Kısa süre önce Eskişehir'de açılışını yaptığımız yeni ofisimizle, Türkiye'de hizmet verdiğimiz ofis sayısını beşe yükselttik. İstanbul'dan sonra ikinci büyük lokasyonumuz olan Eskişehir ofisimiz ülkedeki operasyonlarımıza destek olurken aynı zamanda Avrupa'ya dijital hizmet ihracı ile ekonomiye katkıda bulunacak.

Her geçen gün daha karmaşık hale gelen iş dünyasında, herkes için sürdürülebilirlik ve çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık (DEI) gibi kavramlar güven oluşturup geliştirmenin kilit kavramları haline geliyor. Biz hem dünyada hem de Türkiye'de bu dönüşümü şekillendirmek ve daha güçlü bir güveni inşa etmek için çaba harcıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutladığımız bu dönemde, Türkiye'nin sahip olduğu güçlü üretim ve ticaret potansiyeli çok önemli fırsat ve olanaklar sunuyor. Dünyada tedarik zincirleri yeniden yapılandırılırken, Türkiye üretim ve lojistikte güçlü bir alternatif olarak öne çıkıyor. PwC Türkiye olarak, başlangıç ve ölçekleme aşamasındaki girişimler de dahil olmak üzere büyük küçük tüm işletmelerin dünya pazarlarındaki fırsatlara ulaşmalarına yardımcı oluyoruz.

100. yılında emin adımlarla geleceğe yürüyen Cumhuriyetimizin potansiyeline ve geleceğine inanıyor ve güveniyor, PwC Türkiye ailesi olarak çalışmalarımızı bu inançla sürdürüyoruz.

We are fully confident in the potential and bright future of the Turkish economy.

Cenk ULU

PwC Türkiye | Senior Partner

PwC Türkiye has been proudly contributing to various aspects of the Turkish economy since 1981, lending headwind to its growth and connecting it with the world. We have achieved this with our dedicated team of around 3,000 professionals, and we maintain the same enthusiasm as when we first started.

Today's business landscape is rapidly changing, with technology playing a crucial role in reshaping how things are done. Digital transformation is no longer a choice but a necessity for all types of organizations. At PwC Türkiye, we support businesses in navigating this digital transformation, assisting them in making the right choices at every step of their growth journey.

To meet the growing demands of the business world and society, we place a strong emphasis on people and technology. Our value-added services focus on sustainable development, and we invest in young talent, providing training and career programs that enhance their digital, technical, and social skills. We take pride in being one of the top choices for talented young professionals looking for employment opportunities.

We recently expanded our presence by opening a new office in Eskişehir, bringing the total number of offices we operate in the country to five. This new office, second in size only to our Istanbul location, will not only support our operations in the country but also export digital services to Europe, contributing to the Turkish economy.

In today's increasingly complex business environment, concepts such as sustainability and diversity, equity, and inclusion (DEI) are crucial for building and maintaining trust. We are committed to leading this transformation

and fostering trust both in Türkiye and globally.

As we celebrate the 100th anniversary of the establishment of the Republic with enthusiasm, Türkiye's strong production and trade potential offers very important opportunities and possibilities. Türkiye is emerging as a robust alternative in global supply chains, particularly in production and logistics. At PwC Türkiye, we help businesses of all sizes, including startups, seize the opportunities offered in international markets for those startups and upscaling companies.

Driven by our faith in the potential and future of our Republic, particularly as we celebrate its 100th year, we, at PwC Türkiye, remain dedicated to continuing our work with steadfast dedication.

Cenk ULU

PwC Türkiye | Kıdemli Ortak





Cumhuriyetimizin 100. yılında pozitif ivmeyle hedeflere doğru ilerliyoruz.



Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken, ülkemiz ekonomik kalkınma sürecini hızlandırma ve uluslararası arenada daha etkin bir rol oynama hedefleriyle yola devam ediyor. Para sıkılaştırma politikalarına paralel olarak küresel ekonomideki yavaşlama ve devam eden jeopolitik gerilimlere rağmen, Türkiye ekonomisi olumlu sinyaller veriyor.

IMF, Küresel Ekonomik Görünüm raporunda, Türkiye ekonomisi için 2023 yılı büyüme tahminini Nisan ayında %3'ten Ekim ayında %4'e yükseltti ve bu iyileşme, güçlü yurt içi talebe ve mevcut ekonomik önlemlerin olumlu etkisine bağlanmaktadır. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası da (EBRD) yabancı sermayenin yönünü yeniden Türkiye'ye çevirdiğine işaret ederek, Türkiye ekonomisi için yıllık büyüme tahminlerini %2,5'ten %3,5'e yükseltti.

Türkiye ekonomisinin kalkınmasında önümüzdeki dönemde en çok etkili olacak faktörlerin; ekonomik istikrar, artan yatırım ilgisi ve güçlü ihracat olacağını öngörüyoruz. Türkiye'nin sıkı para politikasına geçişi yabancı sermaye akımını hızlandırdı ve yılın ilk yarısında ülkeye 4,8 milyar avro uluslararası doğrudan yatırım girişi gerçekleşti. Geleneksel politikaların sürdürülmesi ve jeopolitik istikrarın korunması halinde, Türkiye'nin cazip vergi ve yatırım teşvik sistemi, altyapı ve maliyet konusunda sahip olduğu rekabet avantajı önümüzdeki dönemde gerçek potansiyeline ulaşmasını destekleyecektir.

Uluslararası doğrudan yabancı yatırım girişlerine bakıldığında Türkiye'de en çok ilgi gören sektörler endüstriyel üretim (otomotiv, beyaz eşya, makine), enerji (elektrik), e-ticaret, finans ve sağlık olarak karşımıza çıkıyor. Bu sektörlerdeki yatırım ilgisinin güçlendirilmesi için özellikle Ar-Ge harcamalarının ve teknoloji yatırımlarının sürdürülmesi çok önemlidir.

Teknolojiye ek olarak, belirli sektörlerde yatırım ve ihracat görünümünü şekillendirecek diğer bir konu da birçok sektörü etkileyen sürdürülebilirlik ajandası olarak karşımıza çıkıyor. Ülkemizin en büyük ticaret ortağı olan Avrupa Birliği, 1 Ekim 2023 tarihi itibarıyla Sınırdaki Karbon Düzenlemesi için geçiş sürecini başlattı. Çimento, demir-çelik, alüminyum, gübre, elektrik ve hidrojen sektörlerini etkileyecek bu uygulama, önümüzdeki üç yıl içerisinde yalnızca raporlama yükümlülüğüyle sınırlı olacak, ancak ilgili sektörlerdeki şirketlerin bu süreç esnasında stratejik bir yol haritası oluşturması kritik önem taşıyor. Bu düzenlemeyle birlikte, yenilenebilir enerji yatırımlarının hızlanacağını öngörüyoruz.

Türkiye'nin dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasında yer alma ve küresel uluslararası doğrudan yatırımlardan % 1,5 pay alma hedefleri uzun soluklu bir yolculuk gerektiriyor. Bu yolculukta, şirketler için inovasyon ve teknolojiye yatırımın, şeffaflığın ve uyumun önemli bir destek sağlayacağını düşünüyoruz.

KPMG olarak, 143 ülkeye yayılan küresel ağımız ve Türkiye'deki 41 yıllık tecrübemizle kalkınma sürecinin aktif bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyoruz. Yatırımcılar için Türkiye'nin birçok sektöründe büyüme fırsatları mevcut ve KPMG olarak sektörel yapılanmamızla bu fırsatları tespit etmek ve sektörlerin dinamiklerine özel projeler geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılında, Türkiye'nin hedeflerine doğru ilerlemesine katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ederiz.

100 Years of Progress: Building on positive momentum

As we celebrate the 100th anniversary of our Republic, our nation continues its journey with the goals of accelerating economic development and playing a more influential role on the international stage. Despite global economic headwinds amid tightened monetary policies and ongoing geopolitical complexities, Türkiye demonstrates robust economic indicators.

The International Monetary Fund (IMF), in its Global Economic Outlook report, revised upward the growth forecast for Türkiye in 2023 from 3 percent in April to 4 percent in October. This positive adjustment is attributed to strong domestic demand and the favorable impact of current economic measures. Additionally, the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) notes a redirection of international capital towards Türkiye, elevating the annual growth forecasts for the Turkish economy from 2.5 percent to 3.5 percent.

Foreseeing the pivotal factors influencing Türkiye's economic trajectory, we identify economic stability, heightened investment interest, and robust exports as critical. Türkiye's shift to a stringent monetary policy has accelerated foreign capital inflows, resulting in USD 4.8 billion in foreign direct investment (FDI) during the first half of 2023. Assuming the preservation of traditional policies, geopolitical stability, and leveraging Türkiye's appealing tax and investment incentive system, alongside its competitive edge in infrastructure and cost, these elements position the country to realize its true potential in the times ahead.

In terms of international FDI inflows, key sectors generating interest in Türkiye include industrial production (automotive, white goods, machinery), energy (electricity), e-commerce, finance, and healthcare. Sustaining research and development expenditures and technology investments will be pivotal in attracting interest in these sectors.

Beyond technology, another influential factor shaping investment and export

outlooks across sectors is the growing sustainability agenda impacting multiple industries. The European Union initiated the transition process for the Carbon Border Adjustment on October 1, 2023, primarily affecting sectors such as cement, iron-steel, aluminum, fertilizer, electricity, and hydrogen. While the initial impact is confined to reporting obligations for the next three years, companies in these sectors are urged to develop strategic roadmaps during this period, anticipating an acceleration in renewable energy investments.

Türkiye's ambitious goal of ranking among the world's top 10 largest economies and securing a 1.5 percent share of global FDI is a formidable journey. In this pursuit, we firmly believe that investments in innovation, technology, transparency, and compliance will play a pivotal role in supporting companies.

With a global network spanning 143 countries and 41 years of operational expertise in Türkiye, KPMG takes pride in actively contributing to this developmental journey. As opportunities for growth abound across various sectors in Türkiye, we remain committed to identifying these prospects and fostering sector-specific projects through our dedicated organizational structure.

As we celebrate the remarkable milestone of our nation's 100th anniversary, we extend our heartfelt gratitude to all stakeholders who have and will continue to contribute to Türkiye's progress towards its major goals.

Murat ALSAN
KPMG Türkiye |
Senior Partner & Chairman

Murat ALSAN
KPMG Türkiye |
Kıdemli Ortak & Başkan



Faaliyet gösterdiğimiz 150'den fazla ülkede çalışanlarımız, müşterilerimiz ve toplum için uzun vadeli değer yaratma stratejisiyle hareket ediyor ve çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütüyoruz.



EY olarak 150'den fazla ülkede, 395.000'den fazla çalışanımızla daha iyi bir çalışma dünyası oluşturma hedefimize ulaşmak için var gücümüzle çalışıyoruz. EY Global'in bir parçası olarak, Türkiye'de 40 yıldır 5 şehirde toplam 6 ofiste, yaklaşık 2000 kişiden fazla kadromuzla müşterilerimize dünya standartlarında hizmet sunuyoruz. Küresel çaptaki ağımız ve çalışanlarımız birbiriyle entegre bir şekilde; danışmanlık, denetim, vergi, strateji ve kurumsal finansman hizmetlerimizin yanı sıra birçok sektörde müşterilerimizin başarısı ve büyümesi için var gücüyle çalışıyor. Hayata geçirdiğimiz her yeni proje, çalışma hayatında güçlü bir etki yaratıyor. Sonuçları dünya geneline dalga etkisiyle yayılarak bizleri, müşterilerimizi ve içinde bulunduğumuz toplumu güçlendiriyor. Faaliyet gösterdiğimiz 150'den fazla ülkede çalışanlarımız, müşterilerimiz ve toplum için uzun vadeli değer yaratma stratejisiyle hareket ediyor ve çalışmalarımızı bu doğrultuda yürütüyoruz.

Müşterilerimiz için sunduğumuz her hizmetin daha iyi bir çalışma dünyasının oluşmasına katkı sağladığına inanıyor; faaliyetlerimizi bu ana amacımız çerçevesinde sürdürüyoruz. "Daha iyi bir çalışma dünyası oluşturma" temelli vizyonumuzla, çalışanlarımızla birlikte müşterilerimize ve tüm iş dünyasına ilham kaynağı olmayı amaçlıyoruz. Müşterilerimize sunduğumuz operasyonel verimliliği artıran, riskten koruyan, şirket performanslarını iyileştiren, sürdürülebilir büyüme sağlayan ve güçlü bir teknoloji altyapısına dayanan hizmetlerimizin temelinde bu anlayışımız yatıyor. Demografik, çevresel ve toplumsal

değişimler başta olmak üzere, küreselleşme ve dijitalleşme, iş dünyasını şekillendiriyor. EY olarak, hizmetlerimizi bu değişim ekseninde sürekli yenilemek ve değişimi yönetmek en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.

EY olarak, sürdürülebilirlik alanında da uluslararası arenada liderliğimizi koruyoruz. Global çapta yürüttüğümüz kurumsal sorumluluk programı EY Ripples aracılığıyla, 2030 yılına kadar bir milyar hayati olumlu yönde etkilene yönünde iddialı bir hedef belirledik. Programın başlangıcı olan 2018'den bu yana, 127 milyondan fazla hayata dokunduk. Buna ek olarak, gezegenimizdeki karbon ayak izimizi önemli ölçüde azalttık. Bu, EY müşterileri ve topluluklarımız üzerinde yaratabileceğimiz etkinin yanı sıra toplum için refah içinde bir geleceğe katkıda bulunma sorumluluğumuzu da anlatıyor.

Tüm bu yaklaşımlarımız doğrultusunda; müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplum için değer yaratırken aynı zamanda daha iyi bir çalışma dünyasının oluşmasına, sermaye piyasalarında güvenin artmasına, ülkemizin ekonomisine ve istihdama katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Through our global footprint spanning over 150 markets, EY is committed to a steadfast strategy of cultivating lasting worth for our people, partners, and communities worldwide.



Metin CANOĞULLARI
EY Türkiye | Country Managing Partner

As EY, our mission is to foster an exceptional work environment on a global scale. With a dedicated team spanning more than 395,000 professionals across over 150 countries, we have been delivering world-class service to our clients in Türkiye for four decades. Our presence is marked by six offices spread across five cities, powered by a workforce exceeding 2,000 individuals. The collaborative synergy among our global network and employees is the cornerstone of our success.

Alongside our core services, encompassing consulting, audit, tax, strategy, and corporate finance, we wholeheartedly invest in the prosperity of our clients across diverse sectors. Every service we provide contributes to shaping a better working world. The impact of our efforts reverberates globally, bolstering our reputation, benefiting our clients, and enriching our communities.

We operate with a steadfast strategy, aiming to create enduring value for our employees, clients, and society—a mission that guides our actions across more than 150 countries worldwide.

We believe that every service rendered contributes significantly to shaping a globally enhanced work environment. Guided by this principle, we are committed to our overarching objective. With our vision rooted in the mantra, "Creating a Better Working World," we aspire to inspire not only our employees and clients but the entire global business community. This ethos underpins the services we offer, enhancing operational efficiency, mitigating risks, amplifying company performance, ensuring sustainable growth, and establishing robust technological foundations. The modern business landscape is shaped by globalization, digitalization, demographic shifts, and social and environmental changes. At EY, constantly adapting our services in response to these dynamic forces and managing change lies at the core of our mission.

In the realm of sustainability, EY maintains a leading global position. Through our ambitious corporate social responsibility program, EY Ripples, we aim to positively impact one billion lives by 2030. Since the program's inception in 2018, we have positively impacted the lives of more than 127 million individuals while significantly reducing our carbon footprint. These efforts underscore our influence on EY clients and communities, emphasizing our responsibility to foster a prosperous future for society.

Aligned with all these guiding principles, as we continue to generate value for our clients, employees, and society, we remain dedicated to the creation of a better working world, instilling confidence in capital markets, and fostering our country's economy and employment landscape.

Metin CANOĞULLARI
EY Türkiye | Ülke Başkanı



Ülkemizin tahkim ve inşaat alanlarındaki başarısı Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da artarak devam edecektir.



AKINCI

Akinci Hukuk Bürosu olarak 1984 yılından bu yana milletlerarası tahkim ve inşaat hukuku başta olmak üzere hukukun birçok alanında faaliyet göstermekteyiz.

Büromuzun kurucusu Prof. Dr. Ziya Akıncı, İstanbul Tahkim Merkezi'nin kurucu başkanı olarak Tahkim Merkezi'nin kurulması ve gelişiminde oynadığı rolün yanı sıra, tahkimde taraf vekili ve hakem olarak yaptığı görev çerçevesinde tahkimin ülkede yayılmasında önemli bir rol üstlenmiştir.

Dahil olduğumuz pek çok davada Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin, yerel ve yabancı şirketlerin başarılarına, haklarına adil ve hızlı şekilde kavuştuğunu tecrübe ettik.

Yüzüncü yaşına giren Türkiye Cumhuriyeti'nin uyumsuzlukların tahkim ile çözülmesinde her yıl gitgide aşama kaydettiğine, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada önemli bir tahkim merkezi olarak dikkat çektiğine şahitlik etmekteyiz. Cumhuriyetimizin gelecek yüzyılda tahkimdeki tanınırlığını giderek artıracığına ve dünyada sayılı tahkim merkezleri arasında yer alacağına duyduğumuz inançla, bu yöndeki çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

İnşaat sektörü, ülke ekonomisinin önemli bir parçasını oluşturmakta, Türk müteahhitler dünyanın dört bir yanında taahhüt işlerini başarıyla yerine getirmektedir. Bu başarıda sözleşme ve talep yönetimi önemli bir rol oynamaktadır. Birlikte mesai yaptığımız müteahhitlerimizin yurt içi ve yurt dışında üstlendiği büyük projelerde, sözleşme müzakeresi ve davalardaki başarılarına tanıklık etmekten her zaman için gurur duyuyoruz.

Cumhuriyetimizin ilk yüzyılı, müteahhitlerimizin başarı dolu hikâyeleriyle devam etmiş olup Türkler taahhüt işlerindeki başarısıyla dünyada kendinden söz ettirmektedir. Gelecek yüzyılda da inşaat şirketlerimizin başarılarını katlayacağına ve taahhüt sektöründe lider ülke olarak konumlanacağımız konusunda güvenimiz tamdır. Bu minvalde Akıncı Hukuk Bürosu olarak, inşaat sektörümüzün dünya liderliğine olan yolculuğunda, sektörümüze hukuki destek sağlamaktan onur duyacağız.

Prof. Dr. Ziya Akıncı

Akıncı Hukuk Bürosu | Kurucu Ortak



Türkiye's impressive track record in arbitration and construction law, poised for steady growth in the next century.

Prof. Dr. Ziya Akıncı

Akıncı Law Office | Founding Partner

Akıncı Law Office has been a prominent force in the legal landscape since 1984, excelling across various practice areas, most notably international arbitration and construction law.

The founder of the firm, Prof. Dr. Ziya Akıncı has played a pivotal role in the establishment and progress of the Istanbul Arbitration Centre, in the prestigious position of presidency of the center. Prof. Akıncı has made significant contributions as a counsel and arbitrator, furthering the growth and prominence of arbitration in Türkiye.

Through our extensive involvement in numerous cases, we have witnessed the remarkable rise of Türkiye and the resounding success achieved by both local and multinational companies within a thriving business environment that upholds corporate rights with fairness and expediency.

As we embark on the centenary year of the Republic of Türkiye, the progress in dispute resolution through arbitration continues to unfold, cementing Türkiye's position as a prominent regional arbitration hub. With unwavering commitment, we are dedicated to enhancing our republic's reputation in arbitration, propelling its journey towards becoming a globally recognized arbitration center in the next century.

The construction sector plays a vital role in the national economy, as Turkish contractors demonstrate their prowess in executing projects on a global scale. The success of this sector owes much to the effective management of contracts and claims. We take pride in witnessing the achievements of the contractors with whom we collaborate,

engaging in contract negotiations and litigations for significant domestic and international projects.

The inaugural century of our Republic has been defined by the remarkable success stories of our contractors, as Turkish professionals have garnered international recognition for their accomplishments in the contracting industry. With unwavering confidence, we anticipate that our compatriot construction companies will further amplify their achievements in the next century, firmly establishing Türkiye as a leading nation in the contracting sector. As Akıncı Law Office, we take great pride in offering legal support to our construction sector as it navigates its path towards global leadership.



Türkiye'nin Akdeniz ve uluslararası sulara açılan enerji terminali olarak hizmet veriyoruz.



Global Terminal Services - GTS, Dörtyol Körfezinde 1984'ten itibaren Türkiye'nin ve bölge ülkelerinin ham petrol ve petrol türevi (Nafta, Bitümen, VGO, Fuel Oil, Motorin, Benzin ve Jet Yakıtı) ürünlerinin tedarik ve aktarma limanı olarak yerel ve uluslararası firmalara depolama ve elleçleme hizmeti vermektedir. Terminal aynı anda 6 gemi operasyonu yapabilen 2,3 km uzunluğa sahip iskelesi ve 721.600 m3 depolama kapasitesi ile Akdeniz'in en büyük petrol ürünleri depolama terminallerinden birisidir. Terminalimize en düşük kapasiteli barge tip gemilerden Suezmax tipi yüksek kapasiteli (160.000 DWT) gemiler yanaşabilmektedir. Gelişen gemi teknolojisi ile Dünya Ticaretinde tek seferde maksimum miktarda ürün taşıma amaçlanmakta olup GTS Terminal 16.5 m draft ve Suezmax tipi gemi elleçleme kabiliyetine izin veren limanı sayesinde navlun miktarlarının düşürülmesi ve ölçek ekonomisi ile CO2 emisyonlarının düşürülmesine öncülük etmektedir.

Terminal, dünyanın petrol rezervlerine, Süveyş kanalı ile Karadeniz'e olan yakınlığı, stratejik konumu ve enerji üretim ülkeleri ile tüketim ülkeleri arasındaki hub olması nedeni ile Uluslararası oyuncuları Doğu ile Batı arasındaki en büyük aktarma limanlarından biri olarak Transit depolama, Blending, Isıtma, İhrakiye, ürün birleştirme ve ayrıştırma hizmetlerinde Türkiye'nin en büyük sıvı yük hizmet ihracatı terminalidir. Terminalimiz Transit Karayolu taşımacılığı ile Irak gibi bölge ülkelerinin uluslararası sulara açılan kapısı olarak da hizmet vermektedir.

Hizmet portföyünde, uluslararası petrol sektörünün devleri ve petrol ticaretinin önde gelen oyuncuları bulunan Global Terminal Services - GTS, güçlü sermayesi, yüksek büyüme potansiyeli doğrultusunda mevcut hedeflerini daha da ileri taşımadaki kararlılığını devam ettirecektir. Kapasite artışı projelerimizin yanı sıra, sağlık, emniyet ve çevre (SEÇ) yatırımlarımıza da önem veriyoruz. Ayrıca, 2023 yılında yatırım kararı alınarak süreci başlatılan 6 MW'lık Güneş enerjisi santralimizin (GES) 2024 yılı ilk çeyreğinde devreye alınması ile sürdürülebilirlik ve çevre konusundaki yüksek hassasiyetimiz doğrultusunda karbon emisyonlarımızın minimize edilmesi planlanmaktadır.

Global Terminal Services - GTS olarak deneyimli kadromuz, istikrarlı yapımız ve 40 yıla yakın tecrübemiz ile Türkiye'de global bazdaki faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Serving as Türkiye's energy terminal – a gateway to the Mediterranean and international waters.

Situated in Dörtyol Bay, Global Terminal Services - GTS has served as the central hub for the supply and transshipment of crude oil and petroleum derivatives (including naphtha, bitumen, VGO, fuel oil, diesel, gasoline, and jet fuel) to Türkiye and neighboring countries. Since 1984, the terminal has been offering storage and handling services to both local and international companies. The facility boasts a 2.3 km-long jetty, capable of handling six vessels, and a storage capacity of 721,600 cbm, earning it the title of the largest petroleum products storage terminal in the Mediterranean.

The terminal accommodates vessels ranging from small barges to high-capacity Suezmax vessels (160,000 DWT). With a draft of 16.5 meters and the capability to handle Suezmax vessels, the GTS terminal is at the forefront of reducing cargo volumes and lowering CO2 emissions through economies of scale, thus pioneering advancements in the shipping industry.

The terminal is Türkiye's largest liquid cargo export terminal, providing services such as transit storage, blending, heating, bunkering, build bulk, and break bulk. Its strategic location close to the world's oil reserves, its proximity to the Black Sea and the Suez Canal, and its role as a hub between energy-producing and consuming nations make it one of the largest transshipment ports for international players bridging East and West. Our terminal is the gateway to international waters for regional countries, including Iraq, through transit road transport.

With a robust portfolio including industry giants and leading players in the international petroleum sector, Global Terminal Services - GTS remains steadfast in advancing its current objectives, driven by its strong capital structure and high growth potential. In addition to our ongoing capacity expansion projects, we are dedicated to our health, safety, and environment (HSE) investments. Furthermore, in line with our commitment to sustainability and environmental consciousness, we have initiated the process for a 6 MW solar energy plant (GES), scheduled to be operational in the first quarter of 2024. This strategic initiative aims to minimize our carbon emissions.

With an experienced team, a stable foundation, and almost four decades of expertise, Global Terminal Services - GTS will keep advancing its worldwide operations in Türkiye, maintaining its standing as a pivotal participant on the global stage.

Cem Osman SOKULLU
Global Terminal Services -
GTS | CEO

Cem Osman SOKULLU
Global Terminal Services -
GTS | CEO



Unifree Duty Free olarak sektörel deneyimimiz, güçlü yönetim yapımız ve yenilikçi dijital dönüşüm vizyonumuz ile Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemize katkı sağlamaktan dolayı gururluyuz.



Cumhuriyetimizin 100. yılında yarım asıra yaklaşan deneyimimizle Unifree Duty Free olarak ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmaya ve gelecek hedefleriyle ülkemizin tanıtımına dün olduğu gibi bugün de destek olmaya devam ediyoruz. Gümrüksüz satış alanında 1984 yılından bu yana faaliyet gösteren Unifree Duty Free, İstanbul Havalimanı'nın tüm Duty Free alanlarının 25 yıllığına işletmeciliğini üstlendi. 7/24 kesintisiz alışveriş imkanının sunulduğu tek merkez olan 56.000 metrekareden fazla alanımız, modern ve geleneksel unsurları harmanlayan eklektik tasarımıyla tüm dünyadaki yolcuların buluşma noktası konumundadır.

Unifree Duty Free olarak İstanbul Havalimanı'nda Duty Free alanlarımızda 1.000'in üzerinde marka ve 35.000'in üzerinde referans ürünle her bütçe ve her profilden yolcuya üstün kalitede hizmet sunuyoruz. 23.000 metrekareden fazla alanı ise global ve Türk markaların işletmesine sunarak İstanbul Havalimanı'nın dünyada bir cazibe merkezi haline gelmesine ve dünya seyahat pazarındaki stratejik önemini artırmasına katkı sağlıyoruz.

Ürün çeşitliliğimiz, hizmet kalitemiz, uluslararası kriterleri temel alan rekabetçi fiyat politikamız ve alanında öncü uygulamalarımızla Unifree ailesi olarak, 14 ülkeden 800'ü aşkın kurum ve şirketin aday olduğu 2023 Stevie Ödülleri'nde "Sales Growth Achievement of the Year" kategorisinde altın ve "Sales Employer of the Year" kategorisinde gümüş ödüle layık görüldük.

Bünyesinde 2.700 kişiye istihdam sağlayan Unifree Duty Free, nitelikli insan kaynağının

zenginleştirilmesini ve sürekli gelişimini önceliği olarak benimsemiş ve işe alımlarda toplumsal cinsiyet eşitliğini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı her daim gözetmiştir. Unifree ailesi olarak sürdürülebilir bir gelecek için Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacısı olmaktan ve bu kapsamda İcra Kurulumuzun %60'ının, yılın ilk 6 ayında yapılan işe alımlarımızın %42'sinin, tüm çalışanlarımızın %37'sinin kadınlardan oluşmasını sağlayarak kadın iş gücünün desteklenmesi konusunda ülkemize katkıda bulunmaktan dolayı gururluyuz.

Ayrıca bu bağlamda 2023 yılında, şirketlerin çeşitlilik, kapsayıcılık, toplumsal cinsiyet eşitliği, çevre, sağlık ve kaliteli yaşam konularında yürüttükleri çalışmalar için verilen en önemli sertifikalardan biri olan "GreenStars Kurumsal Sürdürülebilirlik Modeli Sertifikası"nın da sahibi olduk. 2023 Frontier Ödülleri'nden de "2023 Yılı'nın En İyi Takımı" ödülünü alarak çalışmalarımızı uluslararası platformlarda da duyurduk. Sektördeki deneyimimiz, güçlü yönetim yapımız ve yenilikçi dijital vizyonumuz ile Unifree ailesi olarak Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemizin tanıtımına, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ve gelişimine katkı sağladık. Bundan sonraki yüzyıllarda da daha birçok ilke imza atmaya ve dünya perakende sektörünün en büyük oyuncularından biri haline gelerek ülkemizin tanıtımına ve gelişimine fayda sağlamayı hedefliyoruz.

At Unifree Duty Free, we are proud to contribute to our country on the 100th anniversary of the Republic of Türkiye with our sectoral experience, strong management structure, and innovative digital transformation vision.



Ali ŞENHER
Unifree Duty Free | CEO & Chairman of the Executive Board

With nearly half a century of experience, Unifree Duty Free approaches the 100th anniversary of the Republic of Türkiye with a determination to continue our contributions to the country's sustainable development, enhance awareness of its brands, and pursue its future goals, as we have done in the past. Operating in the duty-free sales field since 1984, Unifree Duty Free has managed all duty-free areas in Istanbul Airport for 25 years. As the sole outlet offering 24/7 uninterrupted shopping opportunities, our space occupies 56,000 square meters, elevated by an eclectic design that seamlessly blends modern and traditional elements, and serving as the meeting point for passengers worldwide.

As Unifree Duty Free, we provide quality service to passengers of all budgets and preferences with over 1,000 brands and over 35,000 reference products in our duty-free stores at Istanbul Airport. Offering an area of more than 23,000 square meters to the operation of global and Turkish brands, we contribute to Istanbul Airport becoming a center of attraction in the world, boosting its strategic importance in the global travel market.

Recognized for our product diversity, service quality, competitive price policy based on international criteria, and pioneering practices in our field, the Unifree family was named the winners in the categories 'Sales Growth Achievement of the Year' and 'Sales Employer of the Year' at the 2023 Stevie Awards, triumphing over 800 institutions and companies from 14 countries nominated.

With a workforce of 2,700 employees, Unifree Duty Free has prioritized the enrichment and continuous development of qualified human resources and has always supported gender equality, diversity, and inclusion in hiring processes. As the Unifree family, we are proud to be signatories of the United Nations

Women's Empowerment Principles for a sustainable future. In this context, we are proud to support women's employment in our country by ensuring that 60 percent of our executive board, 42 percent of our recruitments in the first six months of 2023, and 37 percent of all our employees are women.

In 2023, we proudly received the "GreenStars Corporate Sustainability Model Certificate", one of the most important certifications given to companies for their work on diversity, inclusion, gender equality, environment, health, and quality of life. We also demonstrated our work on international platforms by winning the 'Best Team of 2023' award at the 2023 Frontier Awards.

Drawing on our experience in the duty-free shopping industry, supported by a strong management structure, and an innovative digital vision, the Unifree family has contributed to the sustainable development of our country on the 100th anniversary of the Republic of Türkiye. We aim to break new ground in the coming centuries, emerging as one of the leading players in the travel retail industry worldwide.



Çağdaş yarınlar için Türkiye'nin, eğitilmiş, modern nesilleriyle birlikte; insanı ve toplumu odağımıza alarak ve doğaya saygı duyarak büyümeye devam edeceğiz.

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Çevreyi, insanı ve sürdürülebilirliği odağına alan, tüm farklılıkları kapsayan ve farklı renklerin dünyayı zenginleştirdiğine inanan şirket felsefemizi, Benetton Grup olarak tüm dünyada beş binden fazla mağazamız ile sürdürüyoruz. 1965 yılında faaliyetlerine başlayan dünyanın öncü hazır giyim markalarından biri olarak, Türkiye'nin, perakende yolculuğundaki ilk markalarından olmanın gururunu bugün Cumhuriyet'in 100. yılında tekrar yaşıyoruz.

1985 senesinde pazara girdiğimiz Türkiye'de o günden bu yana, cesur adımlarla perakende sektörüne her daim yenilikçi ve vizyoner perspektifler katmak için çok çalışıyoruz. Özgün koleksiyonlarımız, eşsiz dokunuşlarıyla ve renkli dünyalarıyla bugün, gerek perakende sektöründe gerekse de tüketicinin zihninde ayrı bir yerde konumlanıyor.

Son yıllarda tüketicilerin satın alma davranışlarında büyük değişimler meydana geldi. Moda artık her zamankinden çok daha fazla "kişiliğimizin dışarı yansması" olarak görülüyor. Online alışverişin de artmasıyla, markaların çevreye duyarlılığı önemsemesi, tüketici zihninde çok daha fazla önem arz ediyor ve satın alma tercihlerini direkt olarak etkiliyor.

Biz bugün, Türkiye pazarındaki 38. yılımızda tüketicilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz. Özellikle 2016'dan bu yana yatırımlarımıza daha fazla ivme kazandırarak tüketicilerin taleplerine karşılık veriyor ve 1965'ten beri Benetton felsefemiz ile sektöre ve ülkemize katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Sağduyumuzu asla kaybetmeden hem paydaşlarımızın yanında olmak hem de perakende sektörünün gelişimine katkı

sağlamak amacıyla özellikle son 10 yıldır finansal olarak yatırımlarımıza ivme kazandırmakla kalmadık Benetton DNA'sında bulunan çevre ve toplumsal adalet, sürdürülebilirlik, eşitlik başlıklarının moda ve tüketicilere, üretim zincirine nasıl sirayet edebileceği noktasında da özverili çalışmalar yürüterek, sektöre yeni perspektifler kazandırdık.

Ülkemizin özellikle perakende sektöründeki potansiyeli çok büyük. Biz de Türkiye'nin dört bir yanında mağazalar açarak istihdam yaratmaya, sektörel ve toplumsal kalkınmaya destek olmaya ilk gün olduğu gibi Cumhuriyetimizin 100. yılında da devam ediyoruz. Son iki senede sadece büyük şehirlerde değil, Anadolu'da da yatırımlarımıza hız kazandırdık. Benetton Türkiye olarak insanı ve toplumu merkeze alarak rotamızı ve vizyonumuzu çiziyoruz.

Önümüzdeki senelerde de tüketicilerimizin ve sektörün taleplerine yanıt vermeye, Türkiye'ye ve Türk insanına yatırım yapmaya devam edeceğiz. Yaptığımız yatırımlarla dokunduğumuz her bölgeye ve insana sosyal sorumluluk, çevre ve sürdürülebilirlik bilincimizi aşılayarak artı değer katacağız. Türkiye'deki genç, modern, demokratik, eğitilmiş insan gücüne inancımız tam. Gelecek nesillerle daha çağdaş yarınlar, nice 100 yıllar için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

We are committed to continued growth in pursuit of a contemporary future, prioritizing people, society, and nature, while also embracing the educated and modern generations of Türkiye.

İdris ONAY

Benetton | General Manager – Türkiye & MEA

Benetton Group upholds a business philosophy centered around the environment, people, and sustainability. We wholeheartedly embrace diversity in all its forms and firmly believe that the world thrives with its vibrant tapestry of colors. With a global presence of over 5,000 stores, we proudly stand as one of the foremost ready-to-wear brands, having established ourselves since our inception in 1965. As we commemorate the 100th Anniversary of our Republic, we take great pride in being one of the trailblazing brands in Türkiye's retail evolution today.

Since our debut on Türkiye's market in 1985, we have consistently pursued innovative and visionary perspectives in the retail industry. Today, our original collections hold a particular place both in the retail industry and in consumers' minds with their unique touch and colorful nature.

Major changes have emerged in consumer buying behaviors in recent years; fashion now is regarded as a 'manifestation of our personalities' far more than ever before. Environmental consciousness now holds a more significant place in consumers' minds, directly influencing their purchasing preferences with the rise in online shopping.

Today, as we embark on our 38th year in the Turkish market, we continue to meet consumer demands by accelerating our investments, especially since 2016. We remain dedicated to contributing to the industry and our country, guided by the Benetton philosophy since 1965.

Not only have we financially accelerated our investments over the past decade to

support our stakeholders and advance the industry, but also pioneered new perspectives in the industry by integrating environment, social justice, sustainability, and equality into fashion, consumers' experience, and production chain—values deeply ingrained in Benetton's DNA.

Our country's potential is enormous, particularly in the retail industry. We continue creating employment by opening stores all around Türkiye and supporting sectoral and social development on the 100th anniversary of our Republic, as on our first day. We have expanded our investments not only in our large cities but also in Anatolia in the last two years. We, as Benetton Türkiye, are setting our course and vision by centering on people and society.

We will remain dedicated to meeting the demands of our consumers and the industry and investing in Türkiye and Turkish people in the years to come. Through our investments, we will enrich each region and individual we touch, instilling our sense of social responsibility and environmental and sustainability consciousness. We firmly believe in the youthful, modern, democratic, and educated labor force in Türkiye. We will keep working with all our heart and soul for a more contemporary future and many more 100th anniversaries with generations to come.





Cumhuriyetimizin 100. yılında, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamaktan gurur duyuyor ve hizmetlerimiz ile müşterilerimiz, çalışanlarımız ve toplumumuz üzerinde iz bırakan etki yaratmaya devam ediyoruz.

Deloitte.

Bugün dünyanın en büyük ve marka değeri en yüksek profesyonel hizmetler şirketi olarak, Türkiye'de 1986 yılında başladığımız faaliyetlerimize İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da bulunan ofislerimizde yaklaşık 1400 çalışanımız ile devam ediyor ve müşterilerimize katma değerli hizmetler sunarak ülkemizin ve yakın coğrafyamızın gelişmesine katkı sağlıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılını büyük bir coşku ve heyecan ile karşılarken ülkemizin uluslararası düzeydeki kalkınma hedeflerine ulaşmasına destek sağlayan hizmetlerimiz ile Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün bize emaneti olan cumhuriyet değerlerini yürekten sahipleniyor, bu değerlerin korunması ve yaşatılması için kararlılıkla çalışıyoruz.

Bağımsız denetim, vergi, risk ve yönetim danışmanlığı gibi birçok hizmet alanımızın yanı sıra, özellikle son 20 yılda şirket birleşmeleri ve satın alma işlemlerindeki vergi ve finansal danışmanlık hizmetlerimiz ile yabancı sermaye girişlerinde ve Türk yatırımcıların yurt dışına açılmaları için önemli projelerin hayata geçirilmesinde güvenilir danışmanlar olarak müşterilerimize kılavuzluk ediyoruz. Sağladığımız danışmanlık hizmetleri ile Türkiye'de kurulmuş ve büyüme yolculuğuna devam eden şirketlerimizin yeni ihracat pazarlarında gelişmesinde ve uluslararası güçlü Türk markalarının yaratılmasında öncü rol oynuyoruz. Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu şirketlere sağladığımız hizmetler ile bu şirketlerin Türkiye'ye istihdam sağlama, katma değerli ürün ya da hizmetlerin sunulması gibi ekonomiye değer yaratan faaliyetlerini gerçekleştirmelerine destek oluyoruz. "Deloitte Technology Fast 50" ve "Best Managed Companies" gibi çeşitli programlar aracılığıyla girişimciliği, kurumsallaşmayı ve işletmelerin sürdürülebilir büyümesini destekliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz proje ve programlarla Türkiye'nin büyüme potansiyelini

hayata geçirecek firmalara uzmanlığımız ile yol gösteriyoruz.

Finans sisteminin sağlıklı işleyişi, şirketlerin şeffaf ve hesap verebilir bir şekilde faaliyet göstermelerine olanak sağlayarak yatırımcıların, müşterilerin ve diğer paydaşların güvenini oluşturmada büyük önem arz ediyor. Deloitte olarak, sağladığımız denetim hizmetleri ile şeffaflık ve güven esaslı bir üretim, ticaret ve finans sisteminin oluşmasına ve sürdürülmesine güvence sağlıyoruz. Bu sayede şirketlerin istikrarlı bir şekilde büyümesine ve yatırımların artmasına katkı sağlamaktan büyük memnuniyet duyuyoruz.

Deloitte olarak ülkemizin gençlerine verdiğimiz eğitimler, uyguladığımız uluslararası standartlar, paylaştığımız bilgi ve deneyimle kendilerini üst seviyelere taşımalarına destek olmanın gururunu yaşıyor; her yıl firmamıza katılan yüzlerce yeni üniversite mezunu ile istihdama katkı sağlamaya devam ediyoruz. Yetiştirdiğimiz nitelikli ve katma değer sunan insan kaynağının, ülkemizin uluslararası rekabet gücünü artırmada önemli rol oynadığına inanıyoruz. 150'den fazla ülke ve bölgedeki Deloitte uzmanlarımızın oluşturduğu uluslararası ve yerli araştırma raporları ile işletmelere ve topluma değer katabilecek önemli içgörülerini ortaya koyuyoruz.

YASED'in Cumhuriyetimizin 100. yıl kutlamaları çerçevesinde oluşturduğu bu yazı dizisinde ülkemize sunduğumuz katkıları gururla paylaşıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılına ulaşmanın heyecanı ve mutluluğu ile ülkemiz için çalışmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin parlak yarınlarına ve nice 100 yıllara!

In the 100th year of our Republic, we take immense pride in contributing to Türkiye's sustainable development and continue to make an impact that matters.

Deloitte, the world's largest professional services firm with the highest commercial brand value, has served the business community in Türkiye since 1986. Today, with approximately 1,400 employees in our offices in İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, and Adana we contribute to the development of our country and our neighboring regions by providing value-added services to our clients. As we welcome the 100th anniversary of our Republic with great enthusiasm and excitement, we wholeheartedly embrace the values of the Republic that the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk commended. We are dedicated to upholding and preserving these values, while delivering services that support our nation in achieving its development objectives on the global stage.

In addition to our expertise in fields such as audit, tax, risk advisory, and management consulting, we serve as trusted advisors to our clients, facilitating foreign capital inflows and assisting Turkish investors in expanding overseas through our tax and financial advisory services, particularly in mergers and acquisitions transactions over the past two decades. Our consulting services play a pioneering role in helping Turkish companies continue their growth trajectory in new export markets and establish Turkish brands internationally.

Simultaneously, we enable international companies to conduct business in Türkiye and contribute to the country's economy by generating employment opportunities and offering value-added products and services. We foster entrepreneurship by promoting strong governance practices and sustainable growth for businesses through programs like the Deloitte Technology Fast 50 and Best Managed Companies awards. Our projects and programs reflect our expertise and guide companies in realizing Türkiye's growth potential.

The effective functioning of the financial system, as well as enabling companies to operate transparently and accountably, are of immense importance in building trust with investors, clients, and other stakeholders. Deloitte's audit services ensure the establishment and sustainability of production, trade, and finance systems based on transparency and trust. We take immense pleasure in contributing to the stable growth of companies and an increase in investments.

At Deloitte, we are proud to support the youth of our country to reach higher with the training we provide, the international standards we apply, and the knowledge and experience we share. One measure of our success is that every year, hundreds of new university graduates join our company. We believe that the qualified and value-added human resources we cultivate play a significant role in enhancing our country's international competitiveness. Our international and local research reports provide businesses and society with valuable insights created by Deloitte experts in over 150 countries and regions.

We are delighted to share the impact we have made in our country through this series of articles created by YASED as part of the 100th-anniversary celebrations of our Republic, and we remain committed to making future contributions. Here is to a bright future for Türkiye and another hundred years!

Başak VARDAR
Deloitte Türkiye | CEO

Başak VARDAR
Deloitte Türkiye | CEO



%98 oranında yerli tedarikçi oranımız ve yaklaşık 7.500 çalışanımızla Türkiye ekonomisine katkı sağlamayı sürdürüyoruz.



McDonald's Türkiye olarak ülkemizde 1986 yılından beri hizmet vermektan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına şahitlik etmekten büyük gurur duyuyoruz. Dünyanın en değerli hızlı servis restoran zinciri kimliğimizle Türkiye'nin kalkınmasına ve büyümesine katkı sağlama gayretimizle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Türkiye'de hızlı servis sektörünün öncüsü ve açılan ilk global markayız. Üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Sahip olduğumuz McDonald's modeliyle hızlı servis sektöründe uçtan uca tedarik zinciri yönetimi (sipariş yönetimi, stok takibi ve envanter gibi), teknoloji kullanımı, personel eğitimleri, servis süreçlerinde standartların oluşturulması ve yaygınlaşmasına öncülük ettik. Yıllar içinde hızlı servis sektörünün gelişimine, bu alanda faaliyet gösteren yerel ve uluslararası pek çok markanın ortaya çıkmasına iş modelimizle örnek olduk.

Menülerimizi oluştururken kaliteyi, lezzeti ve gıda güvenliğini önceliklendirdiğimiz her aşaması planlı yönetim anlayışı, tedarik planı ve optimizasyonla örülü iş modelimiz sayesinde çoklu avantajlar yaratıyoruz. Ulaşılabilir fiyatlı menülerimizle, yerli ürün tedariklerimizle ve yarattığımız istihdamla ülke ekonomisine çok yönlü katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

Türkiye'de hizmet verdiğimiz 38 yıl boyunca alanında uzman birçok yerli firmayla uzun

sürekli tedarik anlaşmalarına imza attık. Onların büyüme süreçlerini destekleyerek ihracat devi şirketler olma yolundaki süreçlerine şahitlik ettik. Yerli tedarikçilerden temin ettiğimiz ve %98 oranında yerli ürünlerden oluşan menümüzü, ürünlerin üretildiği bu coğrafyada tüketicilerimizle buluşturmaya devam ediyoruz. Hizmetlerimizi ülkemizin dört bir yanındaki 255 restoranımızla büyüyerek sürdürüyoruz.

McDonald's Türkiye'de yaklaşık 7.500 çalışanımıza çok yönlü bir kariyer gelişim imkanı sunuyoruz. Fırsat eşitliğine önem veriyor, % 47,5 olan kadın çalışan oranımızı önümüzdeki dönemde daha da artırmayı hedefliyoruz. Harçlığını kazanmak için McDonald's'ta çalışan üniversite öğrencilerinin mezuniyetleri sonrası iş başvurularını önceliklendiriyor, Kariyer Haritası uygulamamızla yüksek lisans ve yabancı dil eğitimi gibi farklı alanlardaki eğitimlerini destekleyerek onlara uzmanlaşma fırsatı tanıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılında hızlı servis sektörünün öncüsü kimliğimiz ve iş süreçlerine teknolojinin entegre edilmesi konusundaki bilgi birikimimizle "Geleceğin Restoran Deneyimi" kapsamındaki çalışmalarımızla önümüzdeki dönemde de devam edecek, ülkemizin büyümesine katkı sunmayı sürdüreceğiz.

We continue to contribute to the Turkish economy with a local supplier rate of 98 percent and around 7,500 employees.



Mwaffak KANJEE
McDonald's Türkiye | CEO

As McDonald's Türkiye, we have been proudly serving our country since 1986 and it is an honor for us to mark the 100th anniversary of the Republic of Türkiye. Known as the world's most valuable fast-food restaurant chain, we continue our efforts to contribute to the development and growth of Türkiye.

We are the pioneer and the first global brand of the fast-food industry in Türkiye. Fueled by our recognition of our responsibility, we continue to make investments in this country. Leveraging the McDonald's model, we pioneered in end-to-end supply chain management, including order management, stock tracking, and inventory, utilizing technology, personnel training, and setting and expanding the standards in service processes. Throughout the years, our business model set an example for the development of the fast-food industry and to the birth of several local and international brands in the industry.

When crafting our menus, we prioritize quality, flavor, and food safety. We also generate multiple advantages with a business model built with a well-planned management mindset, supply plan, and optimization at every stage. We continue our multi-faceted contribution to the national economy through affordable menus, local product supply, and employment.

Throughout our 38 years of operation in Türkiye, we signed numerous long-term supply contracts with local businesses that excel in their respective areas of operation. Supporting their growth, we witnessed their transformation into export giants. Committed to local sourcing, our menu boasts a 98 percent local supply rate from our local suppliers, thus ensuring our consumers are served products crafted within the same geography. We maintain our growth, offering

services in 255 restaurants across every corner of the country.

At McDonald's Türkiye, we provide approximately 7,500 employees with diverse career development opportunities. We attach importance to equal opportunities and aim to further increase the representation of female employees, which currently stands at 47.5 percent. We prioritize to job applications from young college students who previously worked at McDonald's for allowance. We offer them the opportunity to gain expertise with our Career Map application, by supporting their education in various areas such as master's degree and foreign language programs.

On the centenary of our Republic and in the future, we will continue to maintain our "Restaurant Experience of the Future" approach, leveraging our pioneering role in the fast-food industry and our know-how in integrating technology into business processes. With these endeavors, we intend to contribute to the growth of our country.

Mwaffak KANJEE
McDonald's Türkiye | CEO



*Türkiye'nin
kalkınma vizyonunu
destekliyoruz!*



3M Bilimi.
Hayatın her anında.™

3M olarak, dünya çapında faaliyet gösterdiğimiz 65'den fazla ülkede yaklaşık 90 bin kişiye istihdam sağlayarak yüzünlü aşkın süredir tüketici ürünlerinden üretim, otomotiv, güvenlik, elektronik, enerji, ulaştırma, tasarım ve inşaat ürünlerine, temelinde "bilim" yatan yenilikçi portföyümüzle pek çok alanda faaliyet göstermekteyiz.

1987 yılından bu yana 400'den fazla çalışanımız ile Türkiye operasyonlarımıza devam ederken, genel merkezimiz Ataşehir, İstanbul'da olup üretim portföyümüzde bulunan otomotiv filmleri, otomotiv akustik ve izolasyon ürünleri, bebek bezi bantları, kişisel koruyucu ekipmanlar, Scotch-Brite temizlik ürünleri ve otomotiv tamir pasta cilaları kategorilerindeki üretim faaliyetlerimizi Çerkezköy ve Çorlu fabrikalarımızda yürütmekteyiz.

Ürettiğimiz ürünlerin yaklaşık %70'ini ihraç ederken; bu ihracat, ağırlıklı olarak Batı Avrupa'ya yöneliktir. Toplamda, 20 farklı ülkeye ihracat yapmakta olup, Türkiye'nin uluslararası pazardaki başarısını yıldan yıla desteklemekteyiz.

2023 yılı bizim için iki önemli yatırım projemizi tamamlayıp, bu projelerle birlikte seri üretime geçtiğimiz, yatırımlarımızın ciddi ölçüde yoğunlaştığı bir yıl olarak kayıtlara geçti. İlk yatırım projemiz, yapıştırıcı bant hatlarının kurulumunu içermekteyken; ikinci büyük yatırım projemiz bebek bezlerinde kullanılan kapanabilir sabitleyiciler ve bebek bezi cırt bantlarını içermektedir. Bu iki önemli yatırım ile birlikte toplamda 50 kişilik yeni istihdam sağlamanın da haklı gururunu yaşamaktayız.

3M Türkiye olarak, üretimden satışa kadar tüm süreçlerimizde ülkemizin kaynaklarını

etkin bir şekilde kullanmaya özen gösteriyoruz. Sürekli ve doğru alana yapılan yatırımlarla Türkiye'nin büyümesine katkı sağlamak ve istihdamı artırmak en önemli amaçlarımızdır. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik konusundaki çalışmalarımızla Türkiye'nin yeşil ekonomi vizyonunu da destekliyoruz.

Bu kapsamda 3M Türkiye olarak, hem Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmaktan hem de uluslararası arenada rekabetçiliğini artırmaya devam etmekten büyük bir gurur duyuyoruz. Bu yatırımlar, gelecekte de büyüme ve inovasyon konusundaki taahhüdümüzü yansıtmaktadır. Türkiye'nin kalkınma performansı ve potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için kararlı bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz.

Bilim ışığı altında inovasyon, Ar-Ge yatırımları ve yeni teknolojileri benimseyerek ülkemizin rekabetçiliğini artırmak en büyük önceliklerimizden olacak. Ayrıca, sürdürülebilirlik ilkesine olan bağlılığımızı koruyarak çevreye ve topluma karşı sorumluluğumuzu yerine getirmek de en önemli önceliklerimizden olmaya devam edecek.

3M Türkiye olarak Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaktan gurur duyuyoruz. Gelecekte de ülke ekonomimizin büyümesine destek olmaya devam ederek, şirketimizin sürdürülebilir büyüme ve Türkiye'nin kalkınma hedeflerine katkısı konusundaki bu değerlendirme ile gelecek vizyonumuzu paylaşmaya devam edeceğiz.

Partnering in the realization of Türkiye's development vision.

Murat ÜSTÜNER

3M Türkiye | Country Leader

3M has established a strong global presence for over a century, operating in more than 65 countries and employing approximately 90,000 individuals. Our innovative portfolio encompasses various sectors, including consumer products, manufacturing, automotive, security, electronics, energy, transportation, design, and construction, all rooted in scientific advancements.

Since 1987, 3M has maintained a strong and continuous presence in Türkiye, employing over 400 professionals. Our headquarters is located in Ataşehir, Istanbul, while our manufacturing operations take place in Çerkezköy and Çorlu factories. These facilities specialize in producing a range of products, including automotive films, automotive acoustic and insulation products, baby diaper tapes, personal protective equipment, Scotch-Brite cleaning products, and automotive repair and polish compounds.

Approximately 70 percent of 3M's production volume is directed towards exports, with a significant portion reaching West Europe and serving a total of 20 different countries. These exports play a crucial role in supporting Türkiye's consistent success in the international market.

In 2023, 3M has made notable strides with two major investment projects completed and significant capital injected into initiating serial production in both. The first project centers around the establishment of adhesive tape lines, while the second one focuses on resealable fasteners utilized in baby diapers and diaper closure tapes. We take immense pride in the creation of 50 new

job opportunities resulting from these significant investments.

3M Türkiye is committed to the efficient utilization of the resources has to offer throughout its production and sales processes. We aim to contribute to Türkiye's growth and boost employment through targeted and continuous investments. Additionally, we support Türkiye's green economy vision by prioritizing environmental sustainability.

As 3M Türkiye, we are immensely proud to continue contributing to Türkiye's economic development and enhancing its competitiveness on the international stage. These investments reflect our commitment to growth and innovation in the future, with our unwavering focus on maximizing Türkiye's development performance and potential.

Embracing innovation, R&D investments, and new technologies guided by scientific knowledge, 3M prioritizes the improvement of Türkiye's competitiveness. We also uphold our dedication to sustainability, fulfilling our responsibility to the environment and society.

3M Türkiye takes great pride in its contribution to Türkiye's development. We are committed to continuously supporting the growth of the national economy in the future. Additionally, we are delighted to share our vision for the future and highlight our achievements in terms of sustainable growth and ongoing contributions towards realizing Türkiye's development goals.



Türkiye ekonomisine güvenimiz tam; daha sağlıklı bir gelecek yaratma hedefimiz doğrultusunda toplum sağlığına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



Selim TAŞO

Alliance Healthcare | Genel Müdür
ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
YASED | Denetim Kurulu Yedek Üyesi



Alliance Healthcare Türkiye olarak 1987 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteriyoruz, yani şirketimizin Türkiye'deki varlığı Cumhuriyetimizin 100 yıllık tarihinin üçte birini kapsıyor. Bundan 36 yıl önce tamamen yerli sermaye ile kurulan şirketimiz, oldukça kısa sürede ulusal bir yapıya kavuşarak ecza depoculuğu alanında birçok yenilikçi ve başarılı işlere imza atmış ve sektörün gelişimi açısından da oldukça kritik bir rol oynamıştır. Bu başarılı çalışmaları ile yabancı yatırımcıların ilgisini çekmiş ve 2000 yılı itibarıyla yapılan yabancı ortaklıklar ile uluslararası bir yapıya kavuşmuştur. 2013 yılına kadar yabancı yatırımcılar ile ortaklık şeklinde devam eden sermaye yapısı, bu tarih itibarıyla Walgreens Boots Alliance tarafından tüm hisseleri satın alınarak tamamen global bir yapıya kavuşmuştur.

2021 yılında gerçekleşen satın alma sonrasında şirketimiz, iki yılı aşkın süredir ABD merkezli Cencora* bünyesinde faaliyet gösteriyor. Daha sağlıklı bir gelecek yaratma hedefinde birleşen dünya genelindeki 46.000'dan fazla çalışanı ile Cencora'nın ana faaliyet alanı ilaç toptan satış ve dağıtımı olup eczacılık çözümlerinde lider küresel bir kuruluştur. Türkiye'deki yatırımı iki senelik bir geçmişe sahip olmasına rağmen ana şirketimiz Cencora, sağlık sektöründeki yenilikçi uygulamalar ve devletimizin desteği ile kalkınma potansiyelini gördüğü için Türkiye'deki yatırımlarına devam ediyor. 2021 yılındaki sermaye artışı sonrasında gerçekleştirilen yeni depo inşaatları ve mevcut

depolarımızın yenilenmelerine dair yapılan yatırımlar, şirketimizin ihtiyaçları ve sektörümüzün gelişimi paralelinde devam edecektir. Alliance Healthcare Türkiye, ülke genelindeki 78 lokasyonda yaklaşık 4000 kişiye istihdam sağlayarak ülke ekonomisine de katkıda bulunuyor.

Genç ve dinamik nüfus yapısının yanı sıra, oldukça stratejik bir konumda olan ülkemiz, büyüme performansı ve son yıllarda gerçekleştirdiği yapısal reformlar ile uluslararası yatırımcıların dikkatini çekmektedir. Alliance Healthcare Türkiye ve ana şirketimiz Cencora adına, ülkemiz ekonomisine güvenimizin tam olduğunu ve daha sağlıklı bir gelecek yaratma hedefimiz doğrultusunda toplum sağlığına katkıda bulunmaya devam edeceğimizi belirtmek isteriz.

*Önceki adıyla AmerisourceBergen

We have full confidence in the Turkish economy, and we remain committed to advancing public health and creating healthier futures.

Since its establishment in 1987, Alliance Healthcare Türkiye has proudly operated in Türkiye for over three decades, sharing a significant part of our Republic's remarkable 100-year history. With our roots dating back 36 years, founded on local capital, we swiftly established a nationwide network and became pioneers in numerous innovations within the pharmaceutical wholesale sector. Our remarkable achievements captured the attention of international investors, resulting in successful foreign partnerships commencing in 2000. This trajectory of capital structure continued as partnerships with international companies until 2013 when Walgreens Boots Alliance acquired all shares, propelling Alliance Healthcare Türkiye into a truly global entity.

In 2021, our company underwent an acquisition by Cencora*, a US-based leader in pharmaceutical wholesale and a global provider of global healthcare solutions with a workforce exceeding 46,000 employees worldwide, all driven by a shared goal to create healthier futures. Just two years in, Cencora's investment in Türkiye signifies the immense potential within the healthcare sector. Türkiye's emphasis on innovation and robust state support further enhances its appeal.

Already in 2021, Cencora initiated an equity injection process, augmenting capital to facilitate the construction and renovation of warehouses. Our parent company remains steadfast in its commitment to continued investments in Türkiye, aligning with the

evolving needs of our company and the development of our sector. Alliance Healthcare Türkiye proudly contributes to the Turkish economy by employing a workforce of 4,000 individuals across 78 locations nationwide.

In addition to its youthful and dynamic population and strategic geographic position, Türkiye's growth performance and recent structural reforms pique the interest of international investors. On behalf of Alliance Healthcare Türkiye and our parent company, Cencora, we affirm our unwavering confidence in the Turkish economy. We are determined to continue contributing to public health and fulfilling our responsibility to create healthier futures.

*Formerly known as AmerisourceBergen

Selim TAŞO

Alliance Healthcare |
Deputy Chairman & CEO
YASED | Alternate Board of
Auditors Member

Cumhuriyet'in 100. yılında Türkiye ile birlikte büyüyoruz.



FedEx, küresel ekonomiyi yönlendiren ürün, hizmet ve bilgi akışını kolaylaştırmada önemli bir rol oynamaktadır. FedEx; taşımacılık, e-ticaret ve diğer hizmetleriyle dünyanın gayrisafi yurt içi hasılasının (GSYİH) büyük bir çoğunluğunu birbirine bağlarken, aynı zamanda tesislere yaptığı yatırımlar, çalışan ödenekleri ve dünya genelinde tedarikçilerden yaptığı satın alımlar yoluyla ekonomik büyümeye de katkıda bulunmaktadır.

Günümüzde FedEx, 220 ülke ve bölgede yaklaşık 500.000 kişiye istihdam sağlayan ve günde milyonlarca paket teslim eden operasyonlarıyla dünyanın en kapsamlı taşımacılık ağına sahiptir. Bu büyüme, uluslararası ticareti kolaylaştırarak FedEx'in hizmet verdiği bölgelerde ekonomik kalkınmayı desteklemiştir. FedEx kargo ve lojistik hizmetleri, küresel tedarik zincirinin ayrılmaz bir parçasıdır ve her büyüklükteki işletmenin daha fazla müşteriye ulaşmasına yardımcı olmaktadır. Şirketin ticari faaliyetleri ve sermaye yatırımları yerel GSYİH'yi artırmakta ve ülkemizde istihdam yaratılmasını desteklemektedir. Bu katkılar "FedEx Etkisi" olarak adlandırılır.

2023 mali yılındaki zorlu faaliyet ortamına rağmen FedEx, dünya ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam etmiştir. FedEx Türkiye, yaklaşık 800 çalışanı, 250'den fazla özmal aracı ve Türkiye'nin farklı bölgelerine dağılmış 21 istasyonu günde ortalama 20.000 ihracat ve ithalat paketinin taşınmasını gerçekleştirmektedir. Bu sayede özellikle numune gibi kritik sevkiyatlarla Türk ihracatçıları dünyaya bağlamaktadır; aynı zamanda sağlık, savunma ve üst düzey teknoloji gibi sektörlerdeki önemli sevkiyatları ülkemize ithal ederek stratejik tedarik zincirinin kesintisiz çalışmasını mümkün kılmaktadır. FedEx; mevcut tesislere,

kullandığı teknolojiye ve araç filosuna sürekli olarak yatırım yapmaktadır. Ayrıca, 2023 yılında imzaladığı İGA İstanbul Havalimanı'nda Kasım 2024 tarihine kadar yeni bir küresel hava transit tesisi inşa etme sözleşmesiyle birlikte; hem İstanbul Havalimanı'nın kıtalararası işletmecileri bir araya getiren stratejik bir kargo merkezi olduğunu vurgulamıştır hem de Türkiye'deki operasyonlarını daha da güçlendirmiştir. İstanbul Havalimanı'ndaki bu büyüme, FedEx'in bu stratejik konumdaki yerini güçlendirmektedir ve kıtalararası ticaret yapan müşteriler için büyüme fırsatlarının önünü açmaktadır. Bu aynı zamanda FedEx'in büyük bir kargo ve lojistik oyuncusu olarak gün geçtikçe güçlenen Türkiye'deki iş dünyasına ve müşterilerine olan güçlü ve sürekli bağlılığını da göstermektedir.

Bu ticari faaliyetlerin dışında FedEx, ekip üyelerimizin ve müşterilerimizin yaşadığı toplumlara hayır amaçlı katkılarda bulunmaktadır. FedEx, 50 yıl boyunca her yıl yaptığı hayırseverlik bağışları, aynı nakliye ve FedEx ekip üyelerinin gönüllü çabaları aracılığıyla hizmet verdiği toplumların refahını ve esenliğini geliştirmek için çalışmaktadır. Yerel girişimlerden bazı örnekler arasında Şubat 2023'te toplumsal iyileştirme çalışmaları için Kızılay'a doğrudan 100 Bin ABD doları bağışlanması, 500 tonluk uluslararası kritik insanı yardım malzemelerinin ulaştırılması, 1 milyon ABD doları üzerinde aynı nakliye taahhüdü ve yakın zamanda Ege Orman Vakfı ve Arbor Day Foundation iş birliğiyle Şile bölgesinde 7.000 ağacın finansmanı ve dikimi yer almaktadır.

We are advancing together with Türkiye as the century mark of the Republic approaches.



Eser SEZEK
FedEx | Vice President Ground Operations – Southeast Europe, France, Israel & Türkiye

FedEx plays a key role in facilitating the flow of goods, services, and information that drive the global economy. While transportation, e-commerce, and business services connect a vast majority of the world's gross domestic product (GDP), FedEx also contributes to economic growth through its investments in facilities, employee wages, and purchases with suppliers across the globe.

Today, FedEx boasts the most extensive transportation network in the world, spanning 220 countries and territories, and directly employing approximately 500,000 professionals and delivering millions of packages daily. That growth, in turn, has streamlined international trade and supported economic development in the regions that FedEx serves. FedEx shipping and logistics services are an integral part of the global supply chain and help businesses of all sizes reach more customers. FedEx's strategic business initiatives and capital investments enhance local GDP and foster job creation, embodying what we term the "FedEx Effect."

Despite the challenging operating landscape in FY 2023, FedEx continued its significant contributions to the global economy. In Türkiye, FedEx handles the daily transportation of an average of 20,000 export and import packages with the support of approximately 800 employees, a fleet of over 250 self-owned vehicles, and 21 strategically located stations nationwide. FedEx serves as the vital link connecting Turkish exporters to the world, managing essential shipments, including samples, while facilitating the import of critical goods in sectors such as health, defense, and high-level technology into the country. In this capacity, FedEx plays a pivotal role as an enabler for the uninterrupted operation of the strategic supply chain.

Among the continuous investments taking place in existing facilities, technology, and vehicle fleets, FedEx further strengthened its operations in Türkiye in 2023. An agreement was reached to build a new global air transit facility at İGA İstanbul Airport (IST) by November 2024,

reflecting the rapid rise of IST as a strategic cargo hub connecting businesses across six continents. This expansion at İstanbul Airport gives FedEx an even stronger foothold at this strategic location, unlocking growth opportunities for customers engaged in intercontinental trading. It also exemplifies FedEx's unwavering commitment to business and customers in Türkiye, which goes from strength to strength as a major cargo and logistics player.

Beyond its business endeavors, FedEx remains steadfast in its philanthropic endeavors, actively contributing to the communities where our team members and customers reside. For over 50 years, FedEx has been dedicated to enhancing the prosperity and well-being of these communities through annual charitable contributions, in-kind shipping support, and the voluntary efforts of FedEx team members.

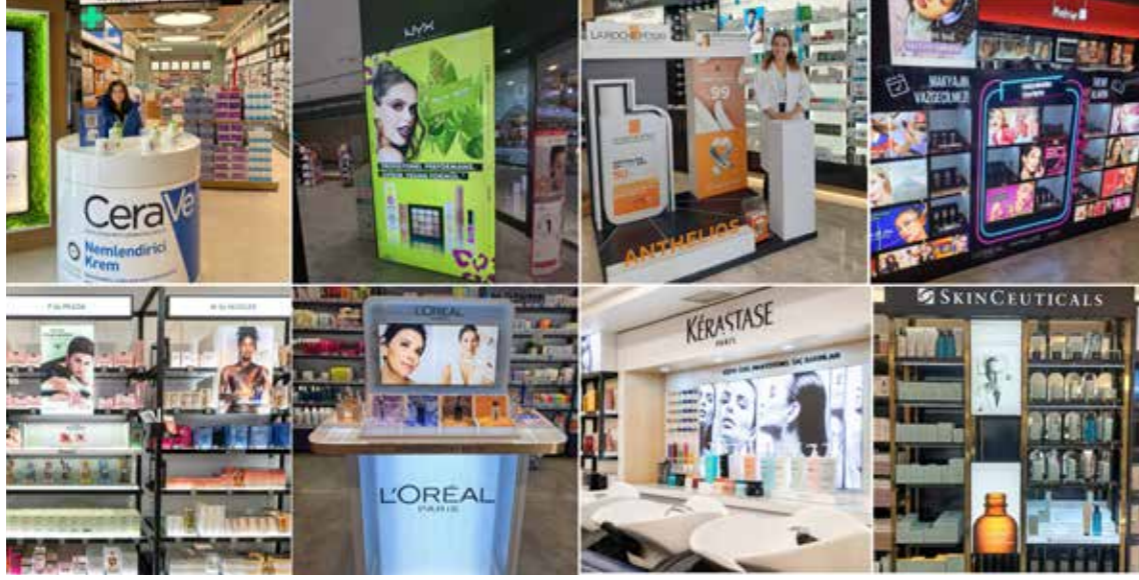
Among the notable local initiatives, FedEx's disaster relief efforts in February 2022 included an immediate donation of USD 100,000 to the Red Crescent for recovery efforts in local communities, along with the delivery of critical aid totaling 500 tons of international relief. Additionally, FedEx has committed to more than USD 1 million in in-kind shipping. Furthermore, FedEx's recent collaboration with the Aegean Forest Foundation and the Arbor Day Foundation involved funding and planting 7,000 trees in the Şile area, reflecting the company's dedication to environmental sustainability and community enrichment.

Eser SEZEK

FedEx | Yer Operasyonları Başkan Yardımcısı – Güneydoğu Avrupa, Fransa, İsrail & Türkiye



L'Oréal olarak
Türkiye'nin yeni
yüzyılının önemli yapı
taşları olan teknoloji,
sürdürülebilirlik
ve amaca yönelik
markalar alanındaki
devrimlere liderlik
ediyoruz.



L'ORÉAL
TÜRKİYE

Sinem SANDIKÇI GÖKÇEN

L'Oréal | Ülke Genel Müdürü
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



L'Oréal olarak Türkiye'de 37 yıldır 24 markamız, üretim fabrikamız, perakende mağazalarımız, merkez ofisimiz, saha çalışanlarımız dahil olmak üzere 1.000 kişilik ekibimizle faaliyette bulunuyoruz. Çok geniş ve kapsayıcı bir paydaş eko-sistemi içindeki 300'den fazla tedarikçimiz; eczaneler, kuaförler, parfümeri/market/indirim mağazaları gibi yüz binlerce farklı müşterimiz ile toplam istihdama katkı yaratıyoruz.

Grup içinde büyümeye en çok katkı sağlayan, en hızlı büyüyen ve en stratejik ülkelerden biriyiz. Türkiye'nin grup içinde büyümeyi getiren, inovasyonu yaratan ve yetenek geliştiren bir ülke olarak gururla anılmasını sağlıyoruz. Bölgesel bir bağımsız araştırma ile Türkiye'yi 2025 Avrupa güzellik pazarı büyüklüğüne ulaşmada büyümeye en fazla katkı sağlayacak bir numaralı pazar olarak konumlandırdık. Güzellik endüstrisinin Türkiye'deki potansiyelini ortaya çıkarmak için genç nüfus, hızlı dijitalleşme gibi toplumsal gelişim faktörlerine ek olarak biz de sektöre uzun soluklu yatırımları önceliklendirdik.

Tek işi güzellik olan bir şirketten, tek işi güzellik olan bir teknoloji şirketine dönüşme yolculuğumuzda kendimizi ülkenin ilk Tekno-Güzellik şirketi olarak konumlandırıyoruz. Türkiye'nin yeni yüzyılının önemli yapı taşlarından olan teknoloji, sürdürülebilirlik ve anlamlı markalar devrimlerine sektörde liderlik etmeyi hedefliyoruz.

Güzelliğe güzellikle liderlik ederken güzelliği sürdürülebilir, kapsayıcı ve sorumlu bir hale getirmek en büyük arzumuz. Bunu toplumun her alanında kadını güçlendirmek, gelişim için bilimi desteklemek, sürdürülebilirlik ile ilgili üzerimize düşen sorumlulukları gerçekleştirerek yapıyoruz.

En büyük özelliği geniş kapsayıcılığı olan "Gelecek İçin L'Oréal" isimli sürdürülebilirlik programımızla sadece kendi etki alanımızı değil, tüm değer zincirini ve tüm paydaşlarımızı kapsıyoruz. İklim, su, biyolojik çeşitlilik, doğal kaynaklar ve iş eko sistemi konularında iddialı taahhütlerimiz

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerindeki 17 maddenin 16'sını kapsıyor. Bu kapsamda kadınlar ve çevre için ayrılan 150 milyon avroluk global fondan şimdiye kadar 2 yerel STK'ya destek aldık, Türkiye'ye daha çok kaynak aktarmak için tüm sivil toplum kuruluşları ile etkileşim halindeyiz.

Kadınları güçlendirme konusunda Türkiye'nin en uzun soluklu toplumsal fayda projelerinden biri olan ve bilimde cinsiyet eşitliğine dikkat çekmek, bilimde mükemmelliği ödüllendirmek, yeni nesillere rol modeller yaratmak amacına sahip "Bilim Kadınları İçin" programını 21 yıldır iş ortağımız UNESCO ile yürütüyoruz. Türkiye olarak küresel programa destek sağlayan en büyük 5. ülkeyiz.

Dayanışma yılı ilan ettiğimiz 2023'te tüm sosyal fayda projelerimizi güzellikle nefes olmak için bölgeye ve depremzedelere odakladık. Bölgede yaşamın sürdürülebilmesi, kadınların güçlendirilmesi ve çocukların desteklenmesi için 10'dan fazla markamız ve 10 ayrı yerel STK ile çok kapsayıcı ve çeşitli projeleri hayata geçiriyoruz.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da ülkemizin gelişimi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

As L'Oréal Türkiye, we are leading the revolutions in technology, sustainability, and purposeful brands which are significant building blocks of Türkiye's new century.

Sinem SANDIKÇI GÖKÇEN

L'Oréal | Country Manager
YASED | Board Member

L'Oréal has been operating in Türkiye with 24 brands for 37 years, supported by a team of 1,000 people including our plant, retail stores, the head office employees, and beauty advisors. With our extensive and inclusive stakeholder ecosystem, we boost employment by collaborating with over 300 suppliers and various customers reaching hundreds of thousands such as pharmacies, hair salons, perfumeries, markets, and discount stores.

Within the L'Oréal Group, Türkiye is one of the countries that contribute the most to our growth, standing out as one of fastest growing and most strategic markets. We strive to highlight Türkiye as a source of pride within the group, recognizing its role as a key driver for growth, fostering innovation, and nurturing talent. Based on regional independent research, L'Oréal Türkiye is positioned as the number one market that will contribute the most to reach 2025 Europe beauty market size. To unleash the potential of the beauty market in Türkiye, in addition to social development factors such as young population and acceleration on digitalization, we have prioritized long-term investments in the beauty industry.

In our journey of transforming from a beauty company to a technology company in the beauty business, we position ourselves as Türkiye's first beauty-tech company. We aim to lead the building blocks of Türkiye's new century which are the revolutions in technology, sustainability, and purposeful brands.

As we take the lead in the beauty industry, our primary goal is to promote sustainability, inclusivity, and responsibility in defining and embodying beauty. We attain this goal by empowering women in all aspects of society, supporting science for development, and fulfilling our responsibilities regarding sustainability.

Through our inclusive sustainability program, "L'Oréal for the Future", we engage the entire value chain in collaboration with our stakeholders besides our own impact as a company. Our ambitious commitments in climate, water, biodiversity, nature, and the business ecosystem align with 16 out of the United Nations' 17 Sustainable Development Goals. As part of these commitments, we have supported two local non-governmental organizations (NGOs) with a global fund of EUR 150 million for the women and nature, maintaining continuous engagement with all NGOs to allocate more resources to Türkiye.

For 21 years, we have been running the "For Women in Science" program in partnership with UNESCO. It is one of the longest running social benefit projects in Türkiye and aims highlighting gender equality in science and rewarding excellence and creating role models for the next generation. Türkiye ranks as the 5th largest contributor to this global program.

In 2023, designated as the "Year of Solidarity," we directed all our social responsibility projects to support the earthquake-hit zone and its victims, providing a breath of fresh air with beauty. With over 10 of our brands and collaboration with 10 different local NGOs, we implement highly inclusive and diverse projects in the zone to ensure the sustainability of life, empower women, and support children.

As L'Oréal Türkiye, we will continue to work passionately to further our country's development in the 2nd century of our Republic.



Daha nice yüzyıllar boyunca daha iyi bir gelecek için hep birlikte umutla yarınlara uzanacağız.



P&G olarak dünyada ikinci asrımızı devirmeye hazırlanırken, 37 yıldır hizmet verdiğimiz Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılına tanıklık etmekten onur duyuyoruz.

Türkiye'ye ilk kez 1987 yılında Alo, Mintax ve Pinky ile "merhaba" dedik ve hızlı tüketim ürünleri sektöründe ülkemizi birçok yenilikle tanıştırmaya başladık. 1990 yılında ise P&G'nin Türkiye ile tanıştırdığı ürünler olan hazır bebek bezi Prima, hijyenik ped Orkid, florürlü diş macunu İpana ve Ariel ile pazarı yeniden şekillendirdiği bir yıl oldu. 1992 yılında ise ülkemizin ilk pro-vitaminli şampuanı Pantene raflara çıktı. Tüm bu başarılar P&G Türkiye'yi, 2000 yılında Orta Asya ve Kafkasya Cumhuriyetleri için bir operasyon merkezi haline getirdi. Sonrasında ise ürün portföyümüz Gillette, Braun, Oral-B, Fairy, Febreze ve Vicks ile daha da genişledi.

Türkiye'de 20 markamızla her on evden dokuzunda en az bir ürünümüzle yer alıyor ve sektöre liderlik ediyoruz. Sadece markalarımızla değil üretim gücümüzle de Türkiye'ye değer katıyoruz. İlk kez 1992 yılında Gebze OSB'deki fabrikamızı işletmeye aldık ve şimdiye kadar toplam 1 milyar ABD dolarının üzerinde yatırımda bulunduk.

Bugün tüketicilerin günlük yaşamlarındaki temel ihtiyaç ürünlerinden olan Alo, Ariel toz deterjanlar, Fairy sıvı bulaşık deterjanı, Orkid ve Prima Türkiye'de üretiliyor ve üretimimizin yüzde 30'u 20'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. Tüm bu faaliyetlerimizle genel merkezimiz, üretim tesislerimiz ve dağıtım merkezimiz

olmak üzere dört farklı tesisle hizmet veriyoruz ve dolaylı olarak 2.500 kişiye istihdam sağlıyoruz. P&G Türkiye olarak, büyük bir ekosistemin lokomotifi konumunda yer alıyor ve sağladığımız referansla yurt içinde çalıştığımız tedarikçilerin ihracatının artmasına da vesile oluyoruz.

Tüm bunların yanı sıra gurur duyduğumuz bir şey daha var ki o da toplum için hijyen, sağlık, spor, eğitim gibi pek çok alanda değer yaratmak. 20 yıldır Orkid markamızla Voleybol Milli Takımımızın sponsoru olmaktan, Olimpiyat sponsorluğumuzla 18 farklı branşta 36 sporcumuzu ve annesini desteklemekten, kız çocuklarımızın okula devam etmesine katkıda bulunmaktan, Pantene ile kanser hastalarına destek ve umut vermekten, Fairy ile "Boşa Harcama" diyerek ülkemizde tasarruf bilinci oluşturmaya çalışmaktan, en zor günlerde yaraları birlikte sarmaktan hiç vazgeçmedik. Biliyoruz ki daha nice yüzyıllar, hep birlikte umutla yarınlara uzanacağız.

We will strive together in hope for a better future for many more centuries to come.

As P&G prepares to mark its second century in the world, we are honored to witness the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, where we have operated for 37 years.

We debuted in Türkiye in 1987 with Alo, Mintax and Pinky, and then started introducing many innovations to our country in the fast-moving consumer goods sector. P&G reshaped the market in 1990 by launching many groundbreaking products in Türkiye such as Prima disposable diapers, Orkid hygienic pads, İpana fluoride toothpaste, and Ariel. In 1992, Pantene, Türkiye's first pro-vitamin shampoo, graced the shelves. These milestones propelled P&G Türkiye to emerge as an operation center for the Caucasus and Central Asian Republics in 2000. Afterwards, our product portfolio expanded even further with Gillette, Braun, Oral-B, Fairy, Febreze, and Vicks.

With our 20 brands in Türkiye, we are present in nine out of every ten homes with at least one of our products, and we are leading the sector. We have been adding value to Türkiye not only with our brands but also with our production capacity. We first commissioned our plant in Gebze Organized Industrial Zone in 1992 and have invested over USD 1 billion in total so far.

Today, Alo and Ariel powder detergents, Fairy liquid dishwashing detergent, Orkid and Prima are produced in Türkiye and 30 percent of our production output is exported to more than 20 countries. In all these activities, we are

operating in four different sites, namely our head office, two production plants, and a distribution center, creating an indirect employment for 2,500 people. As the engine of a sizable ecosystem and with the references it offers, P&G Türkiye also plays a major role in boosting the exports of the Turkish suppliers we work with.

Additionally, we are proud to be creating value for our society in many areas such as hygiene, health, sports, and education. We have never given up sponsoring our National Volleyball Team with our Orkid brand for 20 years, supporting 36 athletes and their mothers in 18 different sports branches with our Olympics sponsorship, contributing to the school attendance of our girls, giving support and hope to cancer patients with Pantene, advocating a saving mindset in our country by embracing the "Don't Waste" campaign with Fairy, and standing in solidarity during the most challenging times. We know that we will strive together in hope for a better future for many more centuries to come.

Tankut TURNAOĞLU

P&G | Türkiye, Caucasus and Central Asia Board Chairman

Tankut TURNAOĞLU

P&G | Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı



HPE Türkiye olarak 21 ülkelik bir bölgeyi yönetirken, Türkiye'nin dijital teknolojiler alanındaki söz sahipliğine katkıda bulunuyor ve sürdürülebilir kalkınmasını destekliyoruz.

Hewlett Packard Enterprise

Hewlett Packard Enterprise (HPE) olarak, uçtan buluta hizmet veren küresel bir platform şirketi olmanın yanı sıra insanların yaşama ve çalışma biçimlerini iyileştirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda teknolojinin en büyük vadinin pozitif yönde değişim yaratma potansiyeli olduğu inancıyla dünyada her geçen gün katlanarak artan verinin toplanması, saklanması ve analiz edilerek insanlığın yararına sunulması için yenilikçi çözümler sunuyoruz.

Türkiye'de uzun yıllara dayanan varlığımızla, inisiyatif alma kapasitesi çok yüksek, deneyimli bir kadro yetiştirme imkânımız oldu. Burada başlattığımız birçok çalışma örnek proje olarak değerlendirilip bölgenin diğer ülkelerinde de hayata geçirildi. Bugün Türkiye, 2 kıtada, yaklaşık 6 milyon kilometrekarelik bir alana yayılmış, Malta'dan Kazakistan'a uzanan 21 ülkelik bir bölgenin merkezi konumundadır. Dünyada elde ettiğimiz bu rolle Türkiye'yi temsil etmekten, Türkiye'nin dijital teknolojiler alanındaki varlığına katkıda bulunmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Dünyada yükselen teknolojileri eş zamanlı olarak ülkemize getirerek, yaygınlaşmasına destek veriyoruz. Müşterilerimizin dijital dönüşüm projelerinde altyapı ve danışmanlık hizmeti sağlayarak onların global ölçekte rekabetçi gücünü artırmalarına yardımcı oluyoruz. Bu yolla ülkemizin ekonomik gelişimine katkı verdiğimiz inaniyoruz. Türkiye'de gerçekleşen başarılı teknoloji projelerini yaygınlaştırarak ekosistemimizde yer alan iş ortaklarımıza, faaliyet gösterdiğimiz bölge ülkelerinde yeni iş fırsatları oluşturuyoruz.

Diğer yandan, bugün insanlığın baş etmesi gereken en büyük sorunların başında küresel ısınma ve sürdürülebilirliğin geldiğinin farkındayız. Tüm endüstriler ürünlerin tasarım, üretim, tedarik ve tüketim biçimlerinde köklü değişiklikler yapmak zorundadır. Bu çerçevede HPE olarak "ürünü hizmet olarak sunma" yaklaşımı ile sektörde öne çıkıyoruz. Çözüm portföyümüzde network cihazlarından süper bilgisayarlara uzanan donanım ürünleri, bulut hizmetleri, yönetim yazılımları, yapay zekâ ve danışmanlık hizmetleri bulunuyor. Hizmet sunduğumuz tüm alanlarda dünyanın önde gelen teknoloji çözüm sağlayıcılarından biri konumundayız. Global seviyede oluşan "know-how"ı Türkiye'ye taşıyıp geliştirerek ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katma değer sağlıyoruz.

HPE, ayrıca genlerinde inovasyon olan bir şirkettir. Bu inovasyon ruhu ile start-up'lara destek oluyoruz. 2015 yılından bu yana dünya genelinde start-up'lara 300 milyon ABD dolarının üzerinde yatırım yaptık. Türkiye'de de genç yeteneklerin gelişmelerine de destek olmaya çalışıyoruz. Çağaloğlu Anadolu Lisesi İnsansız Su Altı Sistemleri Takımı CALROV'u, bir yılı aşkın süredir destekliyoruz. Öğrencilerimiz mikro işlemci tasarlayıp, programlayıp, insansız sualtı cihazı yapıp o cihazla beraber dünyadaki belli başlı üniversiteler ile yarışıp ilk üçe girdiler. Türkiye'de teknoloji üretimini, Türkiye'deki kaynakları keşfedip onları destekleyerek yapabileceğimize inaniyoruz.

HPE - Driving sustainable development in Türkiye and elevating its digital tech leadership.



Güngör KAYMAK
HPE | Managing Director Türkiye,
East-South Europe, Kazakhstan,
Central Asia

As Hewlett Packard Enterprise (HPE), our mission is to enhance the quality of life and work while functioning as a global platform company, delivering services from edge to cloud. Guided by the conviction that technology's greatest potential lies in its ability to bring about positive change, we provide innovative solutions to gather, store, and analyze the continuously growing global data volume.

With our extensive presence in Türkiye, we have cultivated a highly skilled and initiative-driven workforce over the years. Many of the initiatives we pioneered in this country have been recognized as exemplary projects and replicated in neighboring countries. Currently, Türkiye serves as the central hub for a region encompassing 21 countries, stretching from Malta to Kazakhstan, covering approximately 6 million square kilometers across two continents. We take pride in representing Türkiye on the global stage, particularly in the realm of digital technologies.

Our commitment goes beyond borders as we simultaneously support the global dissemination of emerging technologies while introducing them locally. Through the provision of infrastructure and consultancy services in digital transformation projects, we empower our customers to attain a heightened competitive advantage on a global scale. In doing so, we believe that we contribute significantly to the economic development of our nation. By sharing successful technology projects implemented in Türkiye, we not only showcase our capabilities but also create new business opportunities for our partners within our regional ecosystem.

Conversely, we recognize that global warming and sustainability are among the most pressing challenges facing humanity today. All industries must undergo transformative changes in product design, production processes, supply chains, and consumption patterns. In this context, HPE distinguishes itself in the industry through our comprehensive service portfolio. Our solutions encompass

network devices, supercomputers, cloud services, management software, artificial intelligence, and consultancy services. We stand as one of the world's leading technology solution providers across all the domains we serve. By transferring and developing the global 'know-how,' we contribute added value to the sustainable development of our country.

Moreover, innovation is ingrained in HPE's DNA, and we actively support startups, driven by our passion for innovation. Since 2015, we have invested over USD 300 million in startups globally. In Türkiye, we are dedicated to fostering the development of young talents. For over a year, we have been supporting the Çağaloğlu Anatolian High School Unmanned Underwater Systems Team CALROV. The students from this team designed and programmed a microprocessor to build an unmanned underwater device. They competed with major universities worldwide, securing a place among the top three. We firmly believe in harnessing and supporting the resources within Türkiye to drive technological advancements in the country.

Güngör KAYMAK
HPE | Türkiye, Balkanlar,
Kafkaslar & Orta Asya Bölgesi
Genel Müdürü

Tüm dünyada “Ekmekçilik sektörünün referans oyuncusu olarak müşterilerine katma değerli ve yenilikçi çözümler sunmak” vizyonunu sahiplenen Lesaffre olarak, “Gezeganimizi daha iyi beslemek ve korumak için birlikte çalışmak” misyonu ile hareket etmeyi sürdüreceğiz.



Guided by its international mission to deliver innovative solutions and maintain a leadership position in the bread sector, Lesaffre remains steadfast in its commitment to embodying its motto, “Working together to better nourish and protect the planet.”

Ünsal YAMANER

Lesaffre Türkiye | General Manager



Lesaffre olarak Türkiye’de unlu mamuller sektörünün gelişimini destekleyerek ürünlerimizi 80’den fazla ülkeye ihraç ediyor, sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz. Tüm dünyada 75’in üzerindeki üretim tesisimizin yanı sıra, 30 yılı aşkındır hizmet verdiğimiz Türkiye’de, Adana (Ceyhan), Amasya ve Lüleburgaz’daki üç farklı üretim tesisimiz ile yatırımlar yaparken, 600’ün üzerinde çalışmamızla istihdamın artmasına destek oluyoruz.

“Türkiye’nin İlk 500 Sanayi Kuruluşu” ve “TİM Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçısı” arasında yer alarak, ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Coğrafi konumu ve lojistik merkezi olmasının yanı sıra, ekmeğin tüketimi açısından da önemli bir noktada yer alan Türkiye pazarı, bizim için oldukça kıymetli bir yere sahiptir. Tüm bu stratejik nedenler doğrultusunda, bundan sonraki süreçte de Lesaffre olarak ülke yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Yüzyılı aşkın bilgi ve birikimimizin verdiği öngörü gücüyle, geniş bir yelpazede fonksiyonel ürünler üretirken, bir yandan da uzmanlığını gelecek nesillere aktarmayı sürdürüyoruz. Fırıncılık sektörünün dünyadaki ilk teknik destek merkezi olan Baking Center ile fırıncılık mesleğine katkıda bulunurken yaratıcılığı desteklemek adına organize ettiğimiz eğitimlerle sektöre farklı bir bakış açısı sunuyoruz.

Sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikalarımız ile kalite ve müşteri memnuniyetine önem veriyor, çalışanlarımızın gelişimi ve AR-GE faaliyetlerimiz yanı sıra, çevreye ve topluma

karşı sosyal sorumluluklarımızı yerine getirmek adına tüm gücümüzle çalışıyoruz.

Lesaffre ailesi olarak, dünya için çevre dostu bir yaklaşımla geliştirdiğimiz ürünlerimizle, “daha iyi gıda” ve “daha iyi bir gelecek” için çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Driven by its mission to foster the growth of the bakery products industry in Türkiye, Lesaffre actively contributes to the domestic industry’s advancement and extends its influence by exporting products to over 80 countries. With a global presence boasting more than 75 production facilities, we have invested significantly in Türkiye, where we have provided services for over 30 years. Operating from three production facilities in Adana (Ceyhan), Amasya, and Lüleburgaz, Lesaffre also plays a vital role in employment generation with a workforce exceeding 600 individuals.

Our commitment extends beyond national borders, positioning us among the “Top 500 Industrial Organizations of Türkiye” and the “Top 1,000 Exporters of Türkiye,” as recognized by TİM (Türkiye Exporters Assembly).

Considering Türkiye’s strategic geographical location and its significance as a logistics hub, coupled with the country’s notable bread consumption rates, Lesaffre views the Turkish market as pivotal. Consequently, we are resolute in making strategic investments in the country.

Leveraging over a century of knowledge and expertise, we employ our hard-earned foresight to pass on our wisdom to future generations while producing a diverse range of functional products. Our contribution to the bakery profession extends through the Baking Center, the world’s first technical support center for the bakery industry, where we offer unique perspectives and creativity-boosting training.

Our dedication to quality and customer satisfaction is evident through our ISO 9001

Quality Management System and FSSC 22000 Food Safety Management System Certificates. In tandem with ongoing efforts to enhance our employees and advance our research and development activities, we are unwavering in fulfilling our social responsibilities towards the environment and society.

As integral members of the Lesaffre family, we are committed to advancing efforts “for better food” and “for a better future,” exemplified by our environmentally friendly approach in developing products.

Ünsal YAMANER

Lesaffre Türkiye | Genel Müdür





Uluslararası alandaki köklü mirasımızı ve güçlü deneyimimizi ülkemizde temsil etmenin verdiği mesuliyetle, iyilik için bir güç olarak hizmet etmeye devam ediyoruz.



MetLife olarak 150 yılı aşkın tecrübemizden ve 40'tan fazla ülkedeki global uzmanlığımızdan aldığımız gücü, yerel bilğimiz ve güçlü iş birliklerimizle harmanlayarak ferdi kaza, hayat, tamamlayıcı sağlık sigortaları ve bireysel emeklilik branşlarında önemli başarıları imza atıyoruz.

"Güvenli bir gelecek için daima yanınızda" şeklinde ifade ettiğimiz amacımız doğrultusunda müşterilerimize sağladığımız güveneyi, hizmet verdiğimiz topluluklardaki faaliyetlerimiz, yatırımlarımız ve ekonomiye yaptığımız uzun vadeli katkılarla gösteriyoruz. MetLife markasının faaliyete geçtiği 1868 yılından bu yana, insanların hayatlarını sürdürmesini işimiz olarak görüyoruz.

Tüm müşterilerimize güvenli bir gelecek sunmak için çalışmaktan büyük mutluluk duyuyor; uluslararası alandaki köklü mirasımızı ve güçlü deneyimimizi Türkiye'ye taşımamızın haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye, MetLife için stratejik ve kilit bir pazar olma özelliğini sürdürürken, 35 yıllık bir geçmişe sahip olan ve 2011 yılında kurulan MetLife Türkiye'deki çalışmalarımızla ulusal ve bölgesel alanda fark yaratmaya devam ediyoruz. Özellikle pandemi sırasında ve sonrasında küresel çapta yaşanan dalgalanmalara rağmen, Türkiye'deki ticari faaliyetlerimizde performansımızı iyileştirerek müşterilerimizin memnuniyetini ve paydaşlarımızın güvenini pekiştirmeyi başardık.

Türkiye'deki müşterilerimizin kendileri ve aileleri için daha güvenli bir gelecek inşa etmelerine yardımcı olmak adına büyük bir çaba sarf ediyoruz. Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin ortaya çıkan ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler tasarlayıp sunmak bizim için büyük önem taşıyor.

Bu nedenle, MetLife'in Türkiye'de kurulduğu günden itibaren el ele verdiğimiz bütün iş ortaklarımızla da uyumlu iş birliğimizi sürdürmekten mutluluk duyuyoruz.

Türkiye'nin uzun vadeli büyüme potansiyelini değerlendirdiğimizde, MetLife Türkiye olarak artan teknolojik gelişmelere ayak uydurup, banka sigortacılığı alanında 2022 yılında sistemsel entegrasyonlarımızı tamamladık. Böylece yeni dağıtım kanallarıyla birlikte daha çok müşteriye hizmet sunmayı, güncel dağıtım kanallarıyla üretime ve gelire daha fazla katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ülkemizde küresel bir bireysel emeklilik ve sigorta şirketini temsil etmenin verdiği mesuliyetle, iyilik için bir güç olarak hizmet etmeye devam ediyor; daha sürdürülebilir bir dünya hedefi için de doğaya karşı sorumluluklarımızın bilinciyle hareket ediyoruz. MetLife Türkiye ve küresel çaptaki çalışanlarımız da gönüllülük projeleri ile iyilik elçisi olmayı sürdürüyorlar. Atıklardan arındırılmış yaşanabilir bir çevre sunmak adına Türkiye de dahil olmak üzere dünya genelinde çöp toplama ve ağaç dikme etkinlikleri gerçekleştiriyoruz.

Daha kapsayıcı ve eşitlikçi bir toplumun inşasına katkıda bulunuyor, ekonomik fırsatları geliştiriyor, daha sağlıklı bir gezegen için inisiyatif alıyor ve herkesin sağlığı ile esenliğini artırmak için kaynaklarımızı kullanıyoruz.

Güçlü kurumsal stratejimiz ve müşteri odaklılığı ile dijitalleşmeyi merkeze alan bakış açımızla başarılarımıza yenilerini ekleyerek Türkiye'deki istikrarlı büyümemize devam edeceğiz.

With the responsibility of representing our deep-rooted heritage and strong experience in the international arena in our country, we continue to serve as a force for good.

As MetLife, we blend the strength we derive from more than 150 years of experience and our global expertise in more than 40 countries with our local knowledge and strong collaborations to achieve significant success in personal accident, life, complementary health insurance, and private pension branches.

We demonstrate the assurance we provide to our customers in line with our purpose, "Always with you building a more confident future", through our activities in the communities we serve, investments and long-term contributions to the economy. Since 1868, when MetLife brand started its operations, we have been making it our business to sustain people's lives.

We are delighted to work to provide a secure future for all our customers, and we are proud to bring our deep-rooted international heritage and strong experience to Türkiye.

As Türkiye continues to be a strategic and key market for MetLife, we continue to make a difference in the national and regional arena with our work in MetLife Türkiye, which dates back 35 years and was established in 2011. Despite the fluctuations experienced globally, especially during and after the pandemic, we managed to improve our performance in our business activities in Türkiye and reinforce the satisfaction of our customers and the trust of our stakeholders.

We work hard to help our customers in Türkiye build a safer future for themselves and their families. It is of great importance for us to design and deliver innovative solutions that address the emerging needs of our individual and corporate customers. For this reason, we are happy to continue our harmonious cooperation with all our business partners, with whom we have worked hand in hand since MetLife was established in Türkiye.

Considering Türkiye's long-term growth potential, MetLife Türkiye has kept pace with

the increasing technological developments and completed our systemic integrations in bancassurance in 2022. Consequently, we aim to serve more customers with new distribution channels and contribute more to production and income with up-to-date distribution channels.

With the responsibility of representing a global private pension and insurance company in our country, we continue to serve as a force for good and act with the awareness of our responsibilities towards nature for a more sustainable world. Our employees in MetLife Türkiye and globally continue to be ambassadors of goodness through volunteering projects. We organize litter-picking and tree-planting initiatives around the world, including Türkiye, to provide a livable environment free of waste.

We contribute to building a more inclusive and equitable society, enhance economic opportunities, take initiatives for a healthier planet, and use our resources to improve the health and well-being of all.

We will continue our steady growth in Türkiye by adding new achievements with our strong corporate strategy, and a customer-focused and digitalization-centric perspective.

Deniz YURTSEVEN
MetLife Türkiye | Genel Müdür



Deniz YURTSEVEN
MetLife Türkiye | General Manager

Sürdürülebilirlik dönüşümünde Schneider Electric öncü rol oynuyor.



Dünyada enerji kaynaklı karbon salımının azaltılması için önemli adımlar atılıyor. Schneider Electric olarak biz de enerjinin güvenli, verimli, akıllı ve sürdürülebilir yönetimi için çalışıyoruz. 187 yılı aşkın deneyimimizle sürdürülebilir kalkınma için öncü çalışmalara imza atıyoruz.

2023 yılında müşterilerimize sunduğumuz çözümlerle 112 milyon ton karbon emisyonunun önüne geçilmesinde rol aldık. En büyük 1.000 tedarikçimizin operasyonlarından kaynaklanan karbon emisyonları %28 azaldı. Bu oran 2022 yılında %10'du. Bu çalışmalarımızla, Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (DJSI) ve Corporate Knights 'Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Şirketi' listesinde 13 yıl üst üste sürdürülebilirlik lideri olarak yer alma başarısı gösterdik.

1988 yılında kurulan Türkiye'deki grup şirketimiz bu hizmetlerin ve yatırımların derinleşmesini sağlıyor. Bugün Türkiye'de Manisa ve Sancaktepe'de iki üretim tesisimiz bulunuyor. 1.500'ün üzerinde çalışanımız ve 200'e yakın yerel iş ortağımız var. Müşterilerimizin verimlilik ve sürdürülebilirlikteki dijital çözüm ortağıyız.

Nesnelerin İnterneti, akıllı şehirler ve Elektrik 4.0 odaklı enerji verimliliği çözümlerimizle ülkemizdeki enerji kaynaklarının etkin ve verimli kullanımına katkıda bulunuyoruz. Türkiye'de ürettiğimiz yenilikçi ürünlerimizi 80'i aşkın ülkeye ihraç ediyoruz. Avrupa'nın ilk akıllı fabrikası ünvanına sahip Manisa Fabrikamızda üretilen orta gerilim hücrelerinin %70'ini ihraç ediyoruz.

Grup şirketlerimizden anahtar ve priz pazarının lider markası Günsan Elektrik, bu yıl Marmara

Bölgesi'nde yeni üretim tesisini faaliyete geçirecek. Bu yatırımla birlikte üretim kapasitesi iki katına çıkacak. 20 milyon avro değerinde yatırımla hayata geçecek bu tesisimiz Schneider Electric sürdürülebilirlik esaslarına uygun yeşil teknolojilerle desteklenecek ve enerji verimliliğini artırırken karbon ayak izini azaltmayı da odağına alacak.

Türkiye'deki uzun süreli varlığımız, ülkemizin ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmasına olan adanmışlığımızın da bir yansıması. Böylece Cumhuriyetimizin 100. yılında Schneider Electric olarak sürekli yatırımlarla ülkemizin yanında olmaya ve Türkiye'nin büyümesine katkı sağlamaya devam ediyoruz. Bugün Türkiye'nin en büyük havalimanları, hastaneleri, organize sanayi bölgeleri ve fabrikalarında Schneider Electric'in çözümleri yer alıyor.

Uzun yıllardır Türkiye'nin gelişimine ve geleceğine yatırım yapan Schneider Electric olarak bu yatırımları kararlılıkla sürdürmek ve aynı zamanda dijital ve yeşil dönüşüm için öncü bir çözüm ortağı olmak hedefindeyiz. Çalışmalarımızla Türkiye'nin ulusal enerji verimliliği stratejilerine ve 2030 ile 2053 hedeflerine ulaşmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Schneider Electric plays a pioneering role in the sustainability transformation.



İsmail YAMANGİL
Schneider Electric | Cluster
President & CEO of Türkiye and
Central Asia

Significant steps are being taken globally to reduce carbon emissions from energy sources. At Schneider Electric, we are working for the safe, efficient, smart, and sustainable management of energy. With over 187 years of experience, we are pioneering efforts for sustainable development. In 2023, the solutions we provided to our customers helped prevent 112 million tons of carbon emissions.

Carbon emissions from the operations of our top 1,000 suppliers decreased by 28 percent. This rate was 10 percent in 2022. With these efforts, we have achieved the success of being a sustainability leader for 13 consecutive years on the Dow Jones Sustainability Index (DJSI) and Corporate Knights' 'Global 100 Most Sustainable Corporations' list.

Our group company in Türkiye, established in 1988, ensures the deepening of these services and investments. Today, we have two production facilities in Manisa and Sancaktepe in Türkiye. We have over 1,500 employees and nearly 200 local business partners. We are the digital solution partner for our customers in efficiency and sustainability.

With our energy efficiency solutions focused on the Internet of Things, smart cities, and Electricity 4.0, we contribute to the effective and efficient use of our country's energy resources. We export our innovative products manufactured in Türkiye to over 80 countries. We export 70 percent of the medium voltage cells produced in our Manisa Factory, which holds the title of Europe's first smart factory.

Our group company, Günsan Elektrik, a leading brand in the switch and socket market, will launch a new production facility in the Marmara Region this year. With this investment, the production capacity will double. This facility, which will be realized with an investment of EUR 20 million, will be supported by green technologies in line with Schneider Electric's

sustainability principles, focusing on increasing energy efficiency and reducing the carbon footprint.

Our long-term presence in Türkiye reflects our commitment to the economic, social, and environmental development of our country. Thus, in the 100th year of our Republic, Schneider Electric continues to stand by our country with continuous investments and contribute to Türkiye's growth. Today, Schneider Electric solutions are present in Türkiye's largest airports, hospitals, organized industrial zones, and factories.

As Schneider Electric, which has been investing in Türkiye's development and future for many years, we aim to continue these investments with determination and to be a pioneering solution partner for digital and green transformation. Through our efforts, we aim to contribute to Türkiye's national energy efficiency strategies and its 2030 and 2053 targets.



UPS Türkiye:
İnovasyonla dünyayı
birleştiriyor.



Tolga BiGA

UPS | Türkiye, Orta Doğu ve
Afrika (MEA) Genel Müdürü



UPS Türkiye olarak ülkemizdeki faaliyetlerimize 1988 yılında ihracat gönderilerini uluslararası pazarlarla buluşturmak amacıyla başladık. O günden bu yana Türkiye'de önemli yatırımlar gerçekleştirerek, müşterilerimizin işlerine ve ihracatlarına odaklanmaları için ihtiyaç duydukları hızı, güveni ve uzmanlığı sağlamaya çalıştık.

Türkiye'nin büyümesine ve ihracatına katkı sağlamak adına bir dizi yatırımı hayata geçirdik. UPS Havayolları ile Türkiye'nin ihracatını dünyaya taşımak için haftanın altı günü İstanbul-Köln arasında yaptığımız seferlerin ilkinin İstanbul Havalimanı'nda 1 Kasım 2021 tarihinde gerçekleştirdik. Faaliyete giren uçağımız ile birlikte UPS olarak Türkiye'de çok daha dinamik, çok daha değer ve çözüm odaklı yepyeni bir hikâyemiz başlıyor.

Türkiye'nin büyümesine ve ihracatına katkı sunmayı ilke edinmiş bir şekilde yolumuza devam ediyoruz. Bu kapsamda 2016 yılında İzmir Aktarma Merkezi, 2019 yılında İstanbul Havalimanı Merkezi, 2021 yılında ise İstanbul Avrupa Aktarma Merkezi projelerimizi tamamlayarak ticaretin, e-ticaretin ve e-ihracatın büyümesi adına yatırımlarımıza hız kesmeden devam ettik. Ülkemize, ihracat potansiyelimize ve uluslararası arenada yaratabileceğimiz değere gönülden inanıyoruz. Tüm yatırımlarımızı da ülkemize ve insanımıza duyduğumuz güven çerçevesinde şekillendiriyoruz. Özellikle e-ihracatın geçtiğimiz üç yılda gösterdiği büyümenin ve vardığı noktanın henüz bir başlangıç olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda tüm paydaşlarımız ile e-ihracatta ülkemizin dünya arenasında hak ettiği yeri alması için çaba göstermeye devam edeceğiz.

Türkiye'de deniz, hava ve kara taşımacılığı ile yurt içi ve yurt dışı kargo hizmetini aynı anda sunan ve depoculuk hizmeti veren önde gelen lojistik şirketlerinden biri olarak müşterilerimize çeşitli lojistik çözümler sunuyoruz. Hızlı teslimat, güvenilirlik ve ekonomiklik ilkesiyle 81 ildeki varlığımızla müşterilerimize yüksek kaliteli hizmet sunuyoruz.

UPS olarak Türkiye'nin dört bir yanındaki KOBİ'lerin ihracat potansiyellerini keşfetmeleri için T.C. Ticaret Bakanlığı ile Export Akademi programını hayata geçirdik. Ayrıca kadınların ihracat alanında başarılı olmalarını desteklemek amacıyla UPS Kadın İhracatçı Programı'nı başlattık.

UPS Türkiye olarak müşteri odaklılık, sürdürülebilirlik, teknoloji ve topluma katkı gibi değerlerimize bağlı kalarak Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlamaya devam edeceğiz.

UPS Türkiye: Connecting the world through innovation.

Tolga BiGA

UPS | Head of Türkiye, Middle East and Africa (MEA)

UPS Türkiye commenced its operations in 1988 with the aim of connecting export shipments with international markets. Since then, we have made significant investments in Türkiye to provide our customers with the speed, reliability, and expertise they need to focus on their businesses and exports.

In our commitment to contribute to Türkiye's growth and exports, we have implemented a series of investments. With UPS Airlines, we initiated our flight operations between Istanbul and Cologne six days a week, starting on November 1, 2021. This marks the beginning of an entirely new and dynamic chapter for UPS in Türkiye.

We wholeheartedly believe in the potential that Türkiye holds in terms of growth, exports, and the value we can create on the international stage. Our ongoing investments are shaped by our unwavering trust in our country and its people. The substantial growth observed in e-exports over the past three years leaves us convinced that we are at the starting line of an even more transformative journey. In this context, we will continue to strive alongside all our stakeholders to ensure Türkiye rightfully takes its place on the world stage in e-exports.

As one of the major logistics companies in Türkiye that simultaneously offers domestic and international shipping services, utilizing sea, air, and land transportation, and providing warehousing solutions, we present a range of logistics solutions to our customers. Upholding our principles of swift delivery, reliability, and cost-effectiveness, we maintain a presence in 81 cities across the country delivering high-quality services.

To further support the growth of businesses in Türkiye, we introduced the Export Academy program in partnership with the Turkish Ministry of Trade, enabling SMEs to explore their export potential. Additionally, we launched the UPS Women Exporters Program to empower women to achieve success in the export sector.

At UPS Türkiye, we remain dedicated to contributing to Türkiye's development, guided by our values of customer-centricity, sustainability, technology, and community support.



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında tüm gücümüzle küresel ekonominin nasıl şekilleneceğini de dikkatle ele alarak, küresel ölçeklere ulaşan markalar inşa etmeyi sağlayacak ekosistemi oluşturmalıyız.



Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemizde, siyasal anlamda çoğulcu demokrasi, laiklik; iktisadi anlamda ise kurallara dayalı piyasa ekonomisi anlayışı ile liberal dünya düzeninin etkin bir parçası olmanın köklü bir geleneğinin olduğunu görüyoruz. Nitekim ülkemiz; girişimci sayısı, zengin iş yapma kültürü, güçlü üretim yapısı, gelişkin rekabet yapısı, nitelikli iş gücü ile güçlü bir piyasa ekonomisine sahiptir.

Bu köklü deneyimle, eksikliklerimizi giderecek adımları makro ve mikro anlamda hızlı bir şekilde atarak, dijital ve yeşil değişim/dönüşümün yeniden şekillendirdiği küresel ekonomik sistemde, ülke olarak daha aktif bir rol almak durumundayız. Yine bu deneyimle, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına girerken dijitalleşme ile adeta bir "köy" haline dönüşen küresel dünyada, kendi sınırlarımızı aşan, bölgesel ve küresel markalar yaratmaya daha fazla odaklanmalıyız. Bunu sağlamanın ilk adımı ise şirketlerimizin teknolojik altyapı, girişimcilik, Ar-Ge, Ür-Ge, inovasyon, veri odaklı olma ve beşerî sermaye kapasitesini artırmasından geçiyor.

CRIF Türkiye olarak biz, "Kredi Yaşam Döngüsü" nün her aşamasına yönelik sunduğumuz gelişmiş çözümlerle, şirketlerin bilgiye dayalı ticari kararlar aralık rekabette avantaj elde etmelerine olanak sağlıyoruz. Dijitalleşmenin tüm endüstrileri sil baştan değiştirdiği günümüzde, dünyanın en büyük ticari veri tabanı üzerinden sağladığımız yenilikçi dijital çözümlerimiz ve üst düzey danışmanlık hizmetlerimizle ülkemizdeki şirketlerin dijital dönüşümüne destek sağlayarak, bilgiye dayalı bir şekilde dünyaya açılmalarını kolaylaştırıyoruz.

İş geliştirme ve planlama alanında, müşteri değerlendirmesinde, müşterilerin izlenmesinde, portföy yönetiminde ve alacak tahsilat yönetimi konularında katma değerli hizmet veriyoruz. Reel sektörde 1.5 milyon şirketin izini takip ediyor, 150 bin şirketi aktif olarak izliyor, aylık 6.000 firma raporu hazırlayarak şirketlere iş geliştirmeden planlamaya, müşteri değerlendirmesinden alacak yönetimi konularına kadar ticari hayatın her aşamasında çözümler sunuyoruz.

220 ülkeden 450 milyondan fazla şirketin yer aldığı veri tabanımız ile, şirketlerimizin yurt içi ve yurt dışında potansiyel müşteriler ve tedarikçiler bulmasına destek oluyoruz. Aynı zamanda ticari ilişki içinde buldukları veya ticari ilişkiye girecekleri şirketler hakkında risk raporları sağlıyor ve böylelikle ticari kuruluşların karar alma süreçlerine hızlı ve etkin bir şekilde çözüm sağlıyoruz. CRIF Digital Next çözümlerimizle, şirketlerin dijital dönüşümünü hızlandırmasını ve müşterilerin kullanıcı deneyimini iyileştirmesini mümkün kılıyoruz. CRIF Türkiye olarak, şirketlerin etkin nakit yönetimi gerçekleştirerek yoluna sağlıklı bir şekilde devam etmelerini sağlamak amacıyla, Ticari Alacak Performans ve Portföy Yönetimi (T-APPY) ile Türk şirketlerine yol gösteriyoruz. CRIF Alacak Yönetimi olarak sağladığımız bilgi ve deneyimle şirketlere etkin tahsilat çözümleri sunuyoruz.

ESG ilkelerine uyum konusunda da küresel standartlarda çözümlerimizle şirketlerimize, geleceğin sürdürülebilir bir şekilde tasarlamalarına destek sağlıyoruz. Geliştirdiğimiz "Synesgy" dijital platformu ile şirketlerin hem kendilerinin hem de tedarikçilerinin ESG değerlendirmelerini etkin bir şekilde yapabilmelerine olanak sağlıyoruz. Türkiye'de şirketler ekosisteminde en büyükler liginin belirleyen Fortune 500 araştırmasının oluşturulmasında CRIF Türkiye olarak 16 yıldır büyük bir özveri ve titizlikle çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu yıl yine bir ilke imza atarak Fortune Türkiye ile "Fortune & CRIF Sürdürülebilirlik" araştırmamızı da başlattık. Sürdürülebilirlik konusunda ülkemiz için çok önemli olan bu araştırmamızın da Fortune 500'de olduğu gibi şirketler ekosisteminde sürdürülebilir bir gelecek için yol gösterici olacağına inanıyoruz.

CRIF Türkiye olarak, sağladığımız katma değerli çözümlerle, şirketlerimizin ve ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına destek olmaya devam edeceğiz.

It is crucial for us to foster an ecosystem that enables the creation of globally renowned brands, while carefully considering the evolving landscape of the global economy in the second century of our Republic.

On the 100th anniversary of our Republic, which embodies political pluralist democracy, and secularism, as well as a thorough understanding of market economy principles, we recognize our long-established tradition of actively participating in the liberal world order. Our country has a robust market economy, buoyed by a wealth of entrepreneurs, a rich business culture, a thriving production structure, a developed competitive market, and a qualified workforce.

With this deep-rooted experience, it is imperative for us as a country to assume a more active role in the global economic system, which is being reshaped by digital and green transformation. We must take swift steps at the macro- and micro-level to address our shortcomings. Leveraging our experience, we should focus more on creating regional and global brands that transcend our own borders in an increasingly globalized world that has become a "village" with digitalization as we embark on the second century of our Republic. To set off on our journey, we must enhance our technological infrastructure, foster entrepreneurship, invest in research and development, product and development, drive innovation, embrace a data-oriented approach, and nurture the human capital capacity of our companies.

CRIF Türkiye empowers companies to gain a competitive advantage by making informed business decisions through our advanced solution offerings for every stage of the "Credit Life Cycle". In today's world where digitalization is revolutionizing every industry, we support the digital transformation of companies in our country with our innovative digital solutions and high-level consultancy service, leveraging the world's largest commercial database, facilitating companies' access to the global market based on information. We provide value-added services in business development and planning, customer evaluation, customer monitoring, portfolio management, and receivables collection management. We closely monitor 1.5 million companies in the real sector, actively monitor 150,000 companies, prepare 6,000 monthly company reports, and offer solutions to companies at every stage of the commercial life cycle.

We support companies in finding potential customers and suppliers locally and abroad

with our expansive database of more than 450 million companies from 220 countries. Additionally, we provide risk reports on the companies with which they have or will enter commercial relations, thereby providing a quick and effective solution to the decision-making processes of commercial organizations. Our CRIF Digital Next solutions enable businesses to accelerate their digital transformation and enhance their customers' user experience. We guide Turkish companies with Trade Receivables Performance and Portfolio Management (T-APPY) to ensure that companies adopt effective cash management practices. Through CRIF Receivable Management, we offer effective collection solutions to companies backed by our knowledge and experience.

We support companies in shaping a sustainable future by offering solutions that live up to global standards of environmental, social and governance (SG) principles. Through our "Synesgy" digital platform, we enable companies to effectively conduct ESG assessments for themselves and their suppliers. For 16 years, CRIF Türkiye has devoted its efforts to meticulously creating the Fortune 500 Türkiye research, which serves as a benchmark in the corporate ecosystem in Türkiye. This year, we broke new ground, launching our "Fortune & CRIF Sustainability" research in collaboration with Fortune Türkiye. We believe that this research, which is crucial for our country's sustainability initiatives, will be a guiding light for a sustainable future in the ecosystem of companies, akin to the Fortune 500.

As CRIF Türkiye, we remain determined to foster the sustainable development of companies and support our country with our value-added solutions.

Selim TEZEL
CRIF Türkiye | Country Manager

Selim TEZEL
CRIF Türkiye | Ülke Müdürü



Çevreye duyarlı yeni Festo Manisa fabrikamızda Türkiye için çalışıyoruz.

FESTO

61 ülkedeki şirketleri ve 250'den fazla şubesi ile küresel bir oyuncu olarak, 176 ülkedeki 300 binden fazla endüstriyel müşterimiz için 35'ten fazla sektöre otomasyon teknolojisi ve teknik eğitim çözümleri sunuyoruz. Türk imalat sanayisine 33 bin katalog ürünü sunarken her yıl yaklaşık 15 bin müşterimiz için özel çözümler üretiyoruz. Şirket satışlarımızın yaklaşık %7'si ise Ar-Ge faaliyetleri sonucunda geliştirdiğimiz ürün ve çözümlerden oluşuyor.

Dünyanın önde gelen otomasyon ve teknik çözümler üreticisi Festo olarak, Ekim 2022'de faaliyete geçirdiğimiz Manisa'daki yeni üretim üssümüzü Haziran 2024'te tam kapasiteye ulaştırmaya hazırlanıyoruz. Manisa'daki çevre dostu yeni fabrikamızda yerli üretimlerimizin %95'ini dünya pazarına sunmak için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz.

Dünya çapında 300 binden fazla müşterimiz için, 20 binin üzerindeki çalışanımızla, sermaye ve tüketim mallarının üretimini desteklemek için otomasyon ve teknik çözümler geliştiren küresel bir şirket olarak Manisa'daki yeni üretim üssünü tam kapasiteye ulaştırmaya hazırlanıyoruz.

Yarının çalışma dünyasını daha üretken, daha basit ve sürdürülebilir hale getirme hedefiyle çalışmalarımızı sürdürürken Festo olarak, Manisa'da üretime başladık ve yeni fabrikamızda % 70'i Türkiye'den gelen kaynaklarla üretmeyi planlıyoruz.

Festo'nun dünya çapındaki en büyük üretim tesisleri arasında

2022 yılının Ekim ayında Küresel Üretim Merkezi yatırımını ile üretim faaliyetlerine başladığımız ve Haziran 2024'te yeni yerleşkimizde tam kapasiteyle çalışmaya başlamayı planladığımız

Festo GPC Manisa Fabrikamız, 150 bin metrekairelik alanıyla şirketin dünya genelindeki en büyük Küresel Üretim tesisleri arasında yer alıyor.

Türk sanayisine istihdam sağlamayı planladığımız yeni tesisimizde %70'i kadın olmak üzere gençlere yönelik eğitimler yapacak, kalifiye personel yetiştirme üzerine projeleri hayata geçireceğiz.

Genç popülasyonu ve dünyanın birleşme noktası olması yeni üretim tesisi için Türkiye'yi seçmemizdeki başlıca faktörler arasında yer alıyor. Festo'nun küresel arenadaki 12. üretim merkezi olan Manisa fabrikamızın üretimimizin %95'ini dünyaya ihraç ediyoruz. Manisa fabrikamızla birlikte 12 küresel üretim merkezinin yanı sıra Festo olarak, dört bölgesel servis merkezimiz ve 28 ulusal servis ağıımız istikrarlı ortaklığımızın dünya çapındaki garantisini ifade ediyor.

Çevreci bir yaklaşımla sürdürülebilir başarı

Köklerimize sıkı sıkıya bağlı uluslararası bir şirket olarak bütünsel bir bakış açısıyla küresel ve yerel açıdan eylemlerimizin sorumluluğunu üstlenirken yeni teknolojileri, bilgileri ve eğitimi kullanarak yaşam kalitesine ve kaynakların korunmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirliğe olan inancımız doğrultusunda, çevreci bir yaklaşımla tasarladığımız Manisa'daki yeni üretim üssümüzde sağlıklı ve stratejik olarak planlanmış bir büyüme ile faaliyetlerimize devam edeceğiz.

In our new, environmentally-friendly Festo Manisa site, our efforts continue in service of Türkiye's advancement.



Tolga KUTLU
General Manager &
Chairman of the Board

We are a global player with companies in 61 countries and more than 250 branches, providing automation technology and technical training solutions to more than 35 industries for more than 300,000 industrial customers in 176 countries. While offering 33,000 catalogue products to the Turkish manufacturing industry, we produce special solutions for approximately 15,000 customers every year. Approximately 7 percent of our company sales consist of products and solutions developed as a result of R&D activities.

At Festo, the global leader in automation and technical solutions manufacturing, we are gearing up to achieve full operational capacity at our new production facility in Manisa, launched in October 2022, by June 2024. Our team is working tirelessly to ensure that 95 percent of our locally produced goods are made available to the global market from our eco-friendly factory in Manisa.

As a global company that develops automation and technical solutions to support the production of capital and consumer goods for more than 300,000 customers worldwide, with over 20,000 employees, we are preparing to reach the full capacity of the new production base in Manisa.

As Festo, we have started production in Manisa and we are planning to produce 70 percent of our production with resources from Türkiye in our new facility while we continue our work with the objective of changing the future's working world into a more productive, simpler, and sustainable one.

Among Festo's largest production facilities worldwide

Our Festo GPC Manisa Facility, where we started production activities with the Global Production Center investment in October 2022 and planned to start operating at full capacity in our new campus in June 2024, is among the largest global production facilities

of the company worldwide with an area of 150,000 square meters.

In our upcoming facility, dedicated to contributing to the Turkish industry, we aim to create job opportunities, with a focus on empowering women who will make up 70 percent of our workforce. We are committed to conducting training programs for young individuals and implementing projects to develop a skilled and qualified workforce.

Türkiye's young population and the fact that Türkiye is the connecting point of the world are among the main factors that led us to choose Türkiye for the new production facility. We export 95 percent of the production of our Manisa facility, which is Festo's 12th production center in the global arena, to the world. In addition to 12 global production centers with our Manisa facility, Festo's four regional service centers and 28 national service networks are a worldwide guarantee of our stable partnership.

Sustainable success with an environmental approach

As an international company firmly connected to our roots, we aim to contribute to the quality of life and conservation of resources by utilizing new technologies, knowledge and education while taking responsibility for our actions globally and locally from a holistic perspective. We will continue our activities with healthy and strategically planned growth in our new production facility in Manisa, which we have designed with an environmentalist approach in line with our belief in sustainability.

Though our reach spans borders, we remain rooted in place. Through the strategic application of innovative technologies, expert knowledge, and educational initiatives, we pledge to be accountable for our global actions and impact local communities positively. Our mission is to elevate living standards while responsibly managing finite resources. From our new Manisa premises, planned prudently and built with Earth in mind, we strive to move forward, guided by principles of environmental stewardship and a vision for sustainable industry.

Tolga KUTLU

Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkanı



Ülkemizin katma değeri yüksek sektörlerinin stratejik tedarikçisi olarak Türkiye ekonomisine, toplumumuza ve insanımıza değer katmaya devam edeceğiz.



We will continue to add value to the Turkish economy and community as the strategic supplier of high value-added sectors of our country.

Kerem ÇAKIR

Borçelik | General Manager



Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip, en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi Borçelik olarak 1990 yılında Türkiye'nin ilk özel yassı çelik üreticisi olarak kurulduk. 1994, 2003 ve 2008 yıllarında gerçekleştirdiğimiz toplam 530 milyon ABD doları tutarındaki yatırımların ardından üretim kapasitemizi 600.000 tonu soğuk sac, 900.000 tonu galvanizli sac olmak üzere toplam 1,5 milyon tona çıkardık. Dünya standartlarında Çelik Servis Merkezi hizmetlerinin Türkiye'deki ilk uygulayıcısı konumunda bulunan Kerim Çelik markamız ile de toplam 500.000 ton metal işleme kapasitesine sahibiz. Ülkemizin en büyük gruplarından Borusan Holding ve dünyanın en büyük çelik üreticilerinden ArcelorMittal ortaklığı ile çalışmalarını sürdüren şirketimizde yaklaşık 1.250 iş arkadaşımız bulunuyor.

Borçelik olarak ana hedefimizi ülkemizin katma değeri yüksek, ihracatçı sektörlerinin vazgeçilmez stratejik tedarikçisi olmak şeklinde belirlemiş durumdayız. Otomotiv, beyaz eşya, radyatör gibi lokomotif sanayilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamaya odaklanıyoruz. Bu noktada malzeme de farklılaşıyor, kaliteli ürünlerimiz, değişen ihtiyaçları karşılayabilmemize olanak sağlayan esnekliğimiz ve yenilikçi bakış açımızla markalarımıza değer katıyoruz. Üretimimizin büyük bir bölümünü yerli üreticilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda iç piyasaya aktarmakla birlikte dünyanın dört bir yanına sağladığımız direkt ihracatla da ülke ekonomisine destek oluyoruz.

Borçelik'in olmazsa olmazı; yüksek katma değerli malzemeleri üreterek global arenada vazgeçilmez bir oyuncu olmaktır. Bu doğrultuda T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanmış Ar-Ge Merkezi'mizi 2017 yılında hayata geçirdik. Sahip olduğumuz teknoloji

ve insan kaynağımız sayesinde yeni malzemeler üretmeyi hedefliyoruz. Ülkemizde üretilmeyen çelik ürünlerine odaklanarak ithalatı ikame etmeye ve ülkemizin dışa bağımlı olduğu alanları azaltmaya çalışıyoruz.

Ülkemizin rekabetçi gücünü artırmak ve ülke kalkınmasına tüm gücümüzle destek olmak adına tüm paydaşlarımıza, her zaman için fark yaratan ürünler, çözümler ve hizmetler sunan bir üretici olmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin gücüne ve potansiyeline olan sarsılmaz inancımızdan aldığımız güç ile ülkemizin sürdürülebilir büyüme hedeflerine katkı sağlayacak ve stratejik önem taşıyan alanlarda yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Katma değerli ürün üreten ihracatçı sektörlerle destek olmak, ithalatı ikame ederek millileşmeye destek vermek, Borçelik olarak temel hedeflerimiz. Bu sayede Türkiye'nin en büyük ve en yüksek kaliteli galvanizli çelik üreticisi konumumuzu koruyacağız.

Ülke ekonomisine sağladığımız katkının yanı sıra toplumumuza ve insanımıza dokunan projelerle Türkiye'nin aydınlık yarınlarına değer katmaya devam edeceğiz.

Established in 1990 as Türkiye's first private flat steel producer, Borçelik is the largest producer with the highest quality galvanized steel production capacity in Türkiye. Following the investments totaling USD 530 million in 1994, 2003, and 2008, we increased our production capacity to a total of 1.5 million tons, including 600,000 tons of cold-rolled steel and 900,000 tons of galvanized steel. With our Kerim Çelik brand, the pioneer of Steel Service Center services in Türkiye, we also have a total metal processing capacity of 500,000 tons. Our company, which operates in a joint venture with Borusan Holding, one of the largest groups in our country, and ArcelorMittal, one of the world's largest steel producers, has approximately 1,250 employees.

As Borçelik, we set our main goal to be the indispensable strategic supplier of high value-added, exporting industries of our country. In this regard, we focus on meeting the needs of leading industries such as automotive, white goods, radiators, etc., in the best possible way. At this point, we differentiate in material and add value to our brands with our product quality, flexibility to meet changing needs, and our innovative perspective. While most of our production is directed to the domestic market, we also support our country's economy with exports to various parts of the world.

In line with our strategy to become an essential player in the global arena by producing high value-added materials, thanks to our technology and expertise, we established our R&D center, endorsed by the Ministry of Industry and Technology, in 2017. By focusing on steel products not available in Türkiye, we aim to substitute imports and reduce dependency on foreign sources.

To enhance our country's competitive edge and to support national development, we will continue to deliver products, solutions, and services that create a difference to all our stakeholders. With the unwavering belief in the potential of Türkiye, we are dedicated to supporting the nation's sustainable growth objectives and continuing our investments in strategic sectors.

As Borçelik, our main goals are to support exporting industries that produce value-added products and to support nationalization by replacing imports. Thus, we will maintain our position as Türkiye's largest and highest-quality galvanized steel producer.

Beyond our economic contributions, we are dedicated to enriching Türkiye's promising future through community-centric projects and initiatives that benefit our people.

Kerem ÇAKIR

Borçelik | Genel Müdür





Türkiye'nin yatırım elçisi olarak, ülkemizin hak ettiği daha yüksek hedeflere ulaşması için çalışıyoruz.



Türkiye'nin yatırım elçisi olarak 33 yıldır çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Uluslararası bağlantılarımız ve geniş global yatırımcı ağımla Türk şirketlerinin dışarıya açılmasına destek oluyor, ülkemize dışarıdan finansman ve yatırım gelmesine de aracılık ediyoruz. Stratejik öneme sahip Çin ve Orta Doğu-Kuzey Afrika ticaret koridorlarındaki önemli yatırım fırsatlarını müşterilerimizle buluşturuyoruz, bu projelerde müşterilerimize finansman desteği sağlıyoruz. Suudi Arabistan ve Filipinler'deki altyapı projelerinin Türk inşaat firmalarına sunduğu fırsatları desteklememiz bu yaklaşımımızın yansımalarıdır.

Ayrıca, yapılandırılmış finans ve sermaye piyasası işlemlerinde de sektöre örnek olarak referans işlemlerin başarıyla tamamlanmasını sağlıyoruz. Bu yolla piyasalarda dalgalanmaların arttığı ve döviz likiditesine erişimin zorlaştığı dönemlerde müşterilerimize ve ekonomiye büyük destek veriyoruz. Son dönemde halka açık, sektörün lider şirketlerinden birinin hisse satışı işlemini, hızlandırılmış talep toplama yöntemiyle geniş global yatırımcı ağımla başarılı şekilde tamamladık.

Diğer yandan, şirketlerin düşük karbon ekonomisine geçiş sürecindeki yatırımları için farklı borçlanma araçlarıyla sürdürülebilirlik temalı finansman sağlıyoruz. Bu sayede, dekarbonizasyon sürecini hızlandırmaya ve şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına destek oluyoruz. Bu alanda en fazla tercih edilen birkaç bankadan biri olduk. Bu alandaki uzmanlığımız ve geniş yatırımcı ağımla Türkiye'nin önde gelen bankalarının sürdürülebilirlik temalı yurt dışı borçlanma işlemlerinin başarıyla tamamlanmasına

önemli katkılar sağlıyoruz. Bugüne kadar Türk Finans ve Kamu Sektörü'nün Yeşil/ Sürdürülebilir Eurobond işlemlerinin hemen hemen hepsinde yer aldık. 2021'den itibaren farklı ürünlerle reel sektöre yaklaşık 950 milyon ABD doları sürdürülebilir finansman desteği sağladık. Geçtiğimiz aylarda ülkemizin gayrimenkul ortaklığı alanında lider şirketlerinden biriyle Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye'den oluşan MENAT bölgesindeki ilk ESG endeksli nakit döviz işlemini gerçekleştirdik. Ayrıca, ülkemizin lider havayolu şirketine karbon ayak izi daha düşük 2 adet uçak finansmanı desteğimiz de bu alandaki örnek ve başarılı işlemlerimizin bir yenisi.

Cumhuriyet'in 100. yılını kutlayan ülkemizin, dünyanın milli geliri en yüksek ekonomileri arasında daha yukarılara çıkması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Türkiye'nin yüksek büyüme potansiyeline ve insanımızın girişimci ruhuna inanıyoruz. Vizyonumuz, Türkiye'nin Gelişmekte olan Ülkeler içinde düşük karbon ekonomisine geçişte model ülke olması, daha fazla Türk şirketinin dış ticaret pazarlarına açılması, yabancı yatırımcıların ülkemizdeki yatırım fırsatlarına ilgisinin artırılması, ekonomimizin yüksek teknoloji ve inovasyona dayalı şekilde büyümesidir.

Ülkemizin hak ettiği daha yüksek hedeflere ulaşması için gençlerimize, girişimcilerimize, toplumumuza ve çalışanlarımıza yatırım yapmayı; Türkiye'nin yatırım elçisi olarak reel sektörü desteklemeyi ve dekarbonizasyon sürecinde firmalara rehberliğimizi sürdüreceğiz.

Advocating for Türkiye's investment opportunities, we are committed to building bridges for a transition to a brighter future.

We have served as Türkiye's investment ambassador for 33 years consistently. Leveraging our international connections and vast global investor base, we support Turkish companies in their pursuit of accessing global export markets. Additionally, we facilitate the inflow of financing and investments into our country. Working closely with our clients, we identify and provide significant investment opportunities along the China and Middle East, North Africa, and Türkiye (MENAT) trade corridors. Furthermore, we offer financial support to our clients for these key projects. Our commitment is further exemplified by the assistance we provide to Turkish contractors involved in investment projects in Saudi Arabia and the Philippines.

In addition, we conclude benchmark structured finance and equity market deals, providing significant support to our clients and the economy. During periods of market volatility, when access to FX liquidity is constrained, we ensure our clients successfully conclude crucial deals. We have recently finalized the equity sale of a publicly listed sector-leading company successfully through accelerated book building, utilizing our extensive global investor network.

Furthermore, we offer sustainable financing to companies, providing diverse financial products for their investments to facilitate their transition toward a lower carbon economy. Our assistance extends to accelerating the decarbonization process, helping companies achieve their economic sustainability (ESG) goals through our efforts. HSBC Türkiye stands as the most preferred go-to bank in this realm. As a consequence of our expertise in sustainable financing and extensive investor network, we make important contributions to the successful execution of the ESG-themed deals of the leading banks in Türkiye.

We have actively participated in nearly every Green & Sustainable Eurobond deal of

Türkiye's financial and public sector. We have provided around USD 950 million of sustainable financing to our real sector through diverse borrowing products since 2021. Recently, we have concluded the first ESG KPI-lined cash FX deal in MENAT, collaborating with Türkiye's leading real estate investment trust (REIT). Moreover, our financing support for Türkiye's leading airliner to secure the acquisition of two airplanes with lower carbon footprint marks yet another benchmark successful deal.

We persist in our endeavors to support Türkiye as it celebrates the centennial of its Republic, propelling the country to the forefront among nations with the highest per capita GDP. We firmly believe in Türkiye's immense growth potential and the entrepreneurial spirit of our people. Our vision for Türkiye includes ambitious targets: positioning it as a role model for developing countries transitioning to a lower carbon economy, enabling more Turkish corporates to access global markets, sparking the investment appetite of multinational companies to debut in our country, and fostering the expansion of our economy through higher-tech production and innovation.

We continue to invest in youth, entrepreneurs, communities, and our employees to help our country reach its targets; support real sector and support corporates with our guidance in their decarbonization process as Türkiye's investment ambassador.

Selim KERVANCI
HSBC Türkiye | CEO
YASED | Board Member - Treasurer



Bugüne dek üretimden ihracata, insan kaynağından çevre programlarına kadar farklı alanlardaki yatırımlarımızla Türkiye için değer yaratma taahhüdümüzü devam ettiriyoruz.



JTI, Türkiye’de, JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş., JTI Tütün Ürünleri Pazarlama A.Ş. ve JTI Yaprak Tütün Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile otuz yılı aşkın süredir faaliyet göstermektedir.

JTI Türkiye’nin 2022 yılı sonu itibarıyla toplam yatırım tutarı 1,7 milyar ABD doları ulaşmıştır. Yıllık 50 milyar adet sigara üretim kapasitesinin yanı sıra, 2021 yılında sarmalık kıyılmış tütün ürününü piyasaya sunan ilk uluslararası şirket olarak bu üründe de yaklaşık 2.000 ton üretim kapasitesine ulaşmıştır.

Üretim tesislerine önemli yatırım yapan JTI Türkiye, kapasitesini her geçen sene artırırken, yıllık yaklaşık 70 milyon ABD doları tutarında yerli tütün alımı ve daha iyi tarım uygulamalarına yönelik destekleriyle çiftçilere de yatırım yapmaktadır.

1993 yılında Türkiye’de üretime başlayan JTI Türkiye, bir yıl sonra ilk ihracatını gerçekleştirerek sektörde ihracat yapan ilk özel şirket olmuştur. JTI Türkiye, ihracat yaptığı ülke sayısını 40’a çıkararak JTI’nin dünyada önde gelen üretim üslerinden biri konumuna gelmesinin yanı sıra, yıllık ortalama 100 milyon ABD dolarının üzerinde gerçekleşen ve günümüze kadar toplam 2,6 milyar ABD doları aşan ihracatla, 2021 ve 2022 yıllarında sektörünün de liderliğini yapmaktadır.

Torbalı’da bulunan üretim üssünde 2010 yılında Global Eğitim Merkezi açan JTI Türkiye, 2013 yılından beri de insan kaynakları alanında standart belirleyen “Investors In People (IIP)”

ve “Great Place to Work” gibi ödül ve sertifikaların yanı sıra 2024 yılı itibarıyla üst üste on kez “Top Employer (En İyi İşveren)” sertifikasını alan sayılı şirketlerden birisi olmuştur.

JTI Türkiye, ülkesine yatırımı ekonomik kapsamdan daha geniş çerçevede değerlendirerek, çevre yatırımlarına da devam etmektedir. Üretim tesisinde 2030 yılına kadar kendi operasyonlarında karbon nötr ve 2050 yılına kadar tüm tedarik zincirinde net sıfır emisyon hedeflemektedir.

2012-2022 yılları arasında üretim tesisinde atık miktarını %38, su kullanımını %38, karbon salınımını da %36 oranında azaltan JTI Türkiye bugüne dek 100.000’e yakın ağaçlandırma çalışması da yapmıştır.

Bugün ülke çapında 2.900 kişilik istihdam yaratan JTI, en büyük yatırımlarından birisi olarak gördüğü çalışanlarının hem profesyonel hem de kişisel gelişimleri için önemli kaynak ayırmaktadır.

JTI Türkiye, önümüzdeki dönemde artan yatırımları, tedarik zincirinde çoğaltacağı katma değer ve artan ihracat sayesinde ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam edecektir.

We continue our commitment to create value for Türkiye with our investments across a variety of areas ranging from production to exports, from human resources to environmental programs.



Zeynep ÖZTÜRK
JTI Türkiye | Corporate Affairs
and Communication Director

With a formidable presence spanning over three decades, Japan Tobacco International (JTI) operates through its entities: JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş., JTI Tütün Ürünleri Pazarlama A.Ş., and JTI Yaprak Tütün Sanayi ve Ticaret Inc.

As of the close of 2022, JTI Türkiye’s cumulative investment surpassed USD 1.7 billion. Notably, JTI Türkiye, with an annual production capacity of 50 billion cigarettes, achieved a milestone in 2021 as the first international company to introduce RYO (roll your own) products to the market, with a production capacity reaching approximately 2,000 tons.

Significant investments have been directed towards expanding production capabilities, alongside annual expenditures of approximately USD 70 million for the purchase of domestic tobacco and support for improved agricultural practices benefiting local farmers.

Initiating production in Türkiye in 1993, JTI Türkiye became the pioneer private company to export in its industry, shipping its first consignment abroad a year later. Expanding its export destinations to 40, JTI Türkiye secured its place as one of JTI’s leading global production bases. Achieving industry leadership in both 2021 and 2022, the company’s annual exports consistently exceed USD 100 million, totaling more than USD 2.6 billion to date.

In 2010, JTI Türkiye established a Global Training Center at its production base in Torbalı. Continuously recognized for its commitment to human resources, the company has received the “Top Employer” certificate for ten consecutive years as of 2024, in addition to prestigious awards such as “Investors in People (IIP)” and “Great Place to Work.”

Beyond economic contributions, JTI Türkiye is committed to environmental stewardship. The company aims to achieve carbon neutrality at its production facility by 2030 and extend net-zero emissions across its entire supply chain by 2050.

Between 2012 and 2022, JTI Türkiye has demonstrated its environmental commitment by reducing waste, water usage, and carbon emissions at its production facility by 38 percent, 38 percent, and 36 percent, respectively. Additionally, the company has planted around 100,000 trees to date.

With a nationwide workforce of 2,900 employees, JTI Türkiye places significant emphasis on the professional and personal development of its staff, considering them as invaluable assets.

Looking ahead, JTI Türkiye remains poised to bolster the national economy through increased investments, enhanced value in the supply chain, and continued growth in exports, thereby contributing to Türkiye’s sustainable development.



“Türkiye’ye yatırım yapan ilk uluslararası perakendeci” unvanımızla 100. yaşını kutlayan Cumhuriyetimize yaklaşık 35 yıldır birçok ilk ve yenilikle güç vermektan onur duyuyoruz.



Aslı ARACIOĞLU
Metro Türkiye | CFO



Metro Türkiye olarak ülkemize yatırım yapan ilk uluslararası perakendeciyiz. Metro Grup’un 1990 yılında ülkemize yaptığı yatırımın ve imza attığı ilklerin temelinde, Türkiye’nin gıda, içecek ve turizm sektörlerine duyduğu güven vardı. Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. yılında birlikte ilerlemeye devam etmek ve ülkemizi başarılarıyla öne çıkarmak büyük bir gururdur.

Türkiye’ye ilk adım attığımızda kendimize bir amaç belirlemiştik: Türk mutfak kültürünü ve değerlerini korumak, gelecek nesillere aktarmak ve Türk mutfağının şefleriyle birlikte dünyada hak ettiği yere gelmesine katkıda bulunmak. Bu gayemiz, ülkemizin bereketli topraklarının eşsiz ürünlerini ve emektar çiftçisini, geleneksel ve modern reçetelerle günümüze taşıyan şefleriyle buluşturmanın ötesinde, üreten ve işleyen arasında güçlü bir bağın oluşmasını sağladı. Tüm bunlar da güçlü ve sürdürülebilir bir yerel ekonominin temelini attı.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk’ün “Milli ekonominin temeli tarımdır. Bunun içindir ki tarımda kalkınmaya büyük önem vermekteyiz.” sözü hep aklımızda. Cumhuriyet’in ilanı ile güçlenen, yüzlerce yıllık değerlerimizi geleceğe taşımak için büyük sorumluluklar üstlendik. Bunun için de öncelikle yerel ürünlerimize, ata yadigarı tohumlarımıza ve coğrafi işaret potansiyeli taşıyan ürünlere sahip çıktık. 2012 yılında başlattığımız Coğrafi İşaretli Ürünler projemizle, ülkemize özgü ürünlerin korunması ve gelecek nesillere de ulaşabilmesi için tescil edilmesinden ihracatına ve restoran menülerine dahil edilmesine kadar tüm süreçlerde öncü adımlar attık.

Gastronomi, aynı zamanda turizmin gelişmesi için de çok etkili bir kaldıraçtır. Ülkemizin

mutfağı çok büyük bir kültürel mirasa sahip. Yaklaşık 22 yıldır da bu toprakların mutfak kültürünü keşfetmek, kayıp reçetelerini ortaya çıkarmak ve kuşaklar arası bu reçetelerin aktarılmasını sağlamak için karış karış geziyoruz. Yeniden doğan her bir tarif, o bölgenin değerli bir yerel ürününü ortaya çıkıyor. Amacımız, her şehrimizin kendine has mutfak kültürüyle gastronomi turizminin oluşmasına katkı sağlayabilmek. Türkiye’nin ilk gastronomi platformu olan Gastronometro da bu vizyonumuzu destekleyen, AR-GE çalışmaları, gastronomi eğitimleri ve araştırmalar yürüttüğümüz en büyük yatırımlarımızdan biridir.

Türk mutfağının zenginliğini sınırlarımızın ötesine taşımak bizim en büyük hedefimiz. Bunu elbette sürdürülebilirlik anlayışı ile ele almak hem mutfağın korunmasını hem de bu hazinelerin Cumhuriyet’in ikinci yüzyılına taşınmasını sağlıyor. Metro Türkiye ailesi olarak Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da bilimin ve aklın rehberliğinde tarımı desteklemeye, mutfağımızı korumaya ve gastronomi sektörünün gelişimine katkı sağlamaya hız kesmeden devam edeceğiz.



With around 35 years of existence, we take pride in strengthening the Republic with numerous firsts and innovations, marking our 100th anniversary as the “first international retailer to invest in Türkiye”

Aslı ARACIOĞLU
Metro Türkiye | CFO

Metro Türkiye is the first international retailer to venture into Türkiye. Founded in 1990, our investment roots deeply in the belief and promise of Türkiye’s food, beverage, and tourism sectors. It is a great honor to continue moving ahead in the centennial year of the Republic of Türkiye and to recognize our country’s achievements.

Upon our arrival in Türkiye, we set a mission: preserving Turkish culinary culture and values, passing them down to future generations, and ensuring that Turkish cuisine earns the international recognition it deserves. This goal has not only brought together the distinctive products of our country’s lush fields and seasoned farmers with chefs who have brought them up to date with traditional and modern recipes, but it has also built a strong link between the producers and the processors. All of this provided the groundwork for a robust and sustainable local economy.

We will never forget the words of Gazi Mustafa Kemal Atatürk: “The basis of the national economy is agriculture. This is why we place a high value on agricultural development.” We have taken on significant responsibilities to carry along our centuries-old values, which were strengthened by the declaration of the Republic. We started with our local products, heirlooms, and items having geographical indicator potential. With our Geographically Indicated items project, which began in 2012, we have taken pioneering measures in all processes, from registration to export and inclusion on restaurant menus, to preserve and carry out to future generations with items that are distinctive to our nation.

Gastronomy is also a very effective tourism development tool. Our country’s cuisine has a valuable cultural heritage. We have been visiting every inch of this land for almost 22 years, discovering the culinary culture of these places, revealing lost dishes, and ensuring that these recipes are passed down through generations. Each reborn recipe contains a valued local product from that region. Our goal is to help shape gastronomy tourism by highlighting each city’s particular culinary culture. Gastronometro, Türkiye’s first gastronomy platform, is one of our most significant investments in this goal, and it is where we do R&D studies, gastronomy training, and research.

Our main purpose is to spread the wealth of Turkish cuisine beyond our boundaries. Of course, approaching this with a sense of sustainability ensures both the preservation of the cuisine and the passing of these riches to the Republic’s second century. As the Metro Türkiye family, during the Republic’s second century, we remain committed to advancing agriculture, safeguarding our cuisine, and fostering the growth of the gastronomy industry guided by science and reason.



Doğaya daha yakın, insana daha yakın.

SHIMANO

1 Mart 2021 tarihinde 100. yıl dönümünü kutlamış bir firma olarak Shimano, bisiklet parçaları (vites ve tüm aktarma organları) ve balıkçılık malzemeleri üretmeye başladığı günden itibaren tüm dünyada pazarını genişletirken sürdürülebilir, yenilikçi ve sektöre yön veren teknolojiler geliştirmiş ve her geçen gün geliştirmeye devam etmektedir.

Merkezimiz Japonya Sakai'de bulunurken ana üretim tesislerimiz Japonya Osaka'da, Çin (Kunshan, Malezya) ve Singapur'da, Avrupa'da bir Kuzey Amerika'da iki olmak üzere toplamda 14 fabrikamız, yine Avrupa'da Ana Merkezi Hollanda'da yer almak üzere toplamda dokuz satış ofisimiz bulunmaktadır.

Her ne kadar dünyanın pek çok yerine yayılmış bir şirket olsak da dünyanın neresinde olursa olsun farklı ülkeler ve bölgelerde yayılmış olan Shimano ve bağlı şirketlerinde çalışan personel için kullanılan genel terim olan Team Shimano bakış açısından da uzaklaşmıyoruz. Bu terim, tüm çalışanları birleştiren bir ortak felsefe (Team Shimano felsefesi) etrafında bir araya geldiğini, kalite ve çevre konusundaki sosyal misyonumuzu ve iş politikalarımızı özveriyle takip ettiklerini temsil ediyor.

Shimano Türkiye kuruluşundan önce, ülkemizde bisiklet sektöründe uzunca yıllar var olmuş ve faaliyetlerine devam etmiş biri olarak 1990 yılında Shimano distribütörlüğü ile yollarımızın kesişmesinin ardından 2014 yılında distribütörlüğümüzün Shimano'ya tam entegrasyonu ile tamamlanmış olup Shimano Türkiye olarak sektörde ve ülkemizde faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Shimano Türkiye olarak Shimano'ya ait kendi markalarımız olan Lazer, Pro, Bikefitting.com'un yanı sıra Maxxis, CST, Vittoria bisiklet lastiği firmalarının, ParkTool tamir ve el aletleri ve Motorex yağlayıcı ve temizleyici ürünlerinin Türkiye distribütörlüğü ile ülkemizde bisiklet sektörüne 360 derece hizmet veriyoruz.

Tüm dünyada olduğu gibi biz de ülkemizde "Doğaya Daha Yakın İnsana Daha Yakın" sloganına bağlı olarak sürdürülebilir bir toplum yaratma görevinin bilincinde olarak yer aldığımız tüm faaliyetlerde bu bakış açısını yerine getirmek için çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Bisikletin doğanın ve insanın ayrılmaz bir parçası olduğunun bilinciyle; çevrenin korunması, sağlıklı bir yaşam tarzının teşvik edilmesi ve ülkemizde bisiklet kültürünün yediden yetmiş yediye gelişmesi adına faaliyetlerde bulunuyor, yapılan organizasyonlarda katkımızı sağlamaya devam ediyoruz.

*Closer to nature,
closer to people.*

As a company that celebrated its 100th anniversary on March 1, 2021, Shimano has expanded its market worldwide since it began manufacturing bicycle components (gears and drivetrains) and fishing equipment, constantly developing sustainable, innovative, and industry-leading technologies. While our headquarters are in Sakai, Japan, our main production facilities are located in Osaka, Japan, as well as in China (Kunshan and Malaysia), and Singapore. In Europe, we have one facility, and in North America, we have two, with a total of fourteen factories. We also operate nine sales offices, with our European headquarters based in the Netherlands.

As a company with a global presence, we never lose sight of the overarching perspective, known as "Team Shimano." This term unites all employees around a common philosophy, the "Team Shimano philosophy." It represents our dedication to following our social mission on quality and the environment and our business policies.

Before the establishment of Shimano Türkiye, as a long-standing presence in the bicycle industry in our country, our paths crossed with Shimano in 1990 when we became the distributor. In 2014, the integration of our distributorship with Shimano was completed, and we have continued our activities in Türkiye as Shimano Türkiye. As Shimano Türkiye, we offer 360-degree service to the bicycle sector in our country as the distributor of Shimano's own brands, Lazer, Pro, Bikefitting.com, as well as Maxxis, CST, and Vittoria bicycle tire companies, ParkTool repair and hand tools, and Motorex lubricants and cleaning products.

In line with our commitment to uphold our slogan guiding our endeavors worldwide,

"Closer to Nature, Closer to People", we are dedicated to creating a sustainable society in our country. We are aware that cycling is an integral part of nature and humanity, and we work towards environmental protection, promoting a healthy lifestyle, and fostering the development of cycling culture in our country, from young to old. We continue to contribute to events and organizations as we strive to fulfill this perspective."

Metin CENGİZ

Shimano Türkiye | Genel Müdür



Metin CENGİZ

Shimano Türkiye | Managing Director

Cumhuriyetimizin 100. yılını, Toyota'nın elektrifikasyon dönüşümünde kritik rol üstlendiğimiz ve 308 milyon avroluk yatırım tutarına sahip yeni Toyota C-HR ile taçlandırıyoruz.

TOYOTA

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş. olarak, Türkiye'nin otomotiv endüstrisindeki 34 yıldır sürmekte olan öncü rolümüzü daha da güçlendirmenin ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamanın gururunu yaşıyoruz. Başarılarla dolu olan bu yolculuğumuz, hep bir öncekinden daha iyi süreç yönetimi ve neticeleri kapsayacak şekilde büyük bir özveri ve kararlılıkla devam ediyor. Bu serüvenin temelinde sürekli iyileştirme ve insana saygı gibi Toyota'nın ana değerleri yer alırken, bu değerlerin ışığında geleceğin mobilite dünyasında güçlü bir şekilde yol almak üzere kararlılıkla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Yetkin iş gücümüz, ileri mühendislik kabiliyetimiz, güçlü tedarikçi ağıımız ve diğer iş ortaklarımızın katkılarıyla ürettiğimiz ve dünyanın dört bir yanına ihraç ettiğimiz yüksek kaliteli araçlarımızı kullanan müşterilerimizin şirketimize ve markamıza duydukları güvenden mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Ülkemizin sınırlarının ötesine taşıdığımız katma değeri yüksek araçlarımızla 2023 yılında 4,3 milyar ABD doları bir ihracat değerine ulaştık. Ülkemiz ekonomisinin rekabet gücünü olumlu etkileyen yatırım, ihracat ve istihdam katkılarımızı artırarak Türkiye otomotiv sektöründeki öncü rolümüzü pekiştirmek ve yeni nesil çevreyle dost teknoloji kullanımını genişletmek amacıyla yaptığımız yatırımlarımızı sürdürmeyi hedefliyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını yeni Toyota C-HR ile taçlandırmaktan gurur duyuyoruz.

308 milyon avroluk yatırım ile üretimine başladığımız yeni modelimiz, Toyota'nın Avrupa'daki elektrifikasyon dönüşümünde kritik bir rol oynuyor ve toplamda 2,5 milyar avroluk yatırım tutarına ulaştık. Yeni Toyota C-HR, Türkiye'nin otomotiv ihracatında mevcut destinasyonlarımızı eklediğimiz Avustralya ve Yeni Zelanda gibi yeni ihracat pazarlarıyla önemli bir kilometre taşı haline geldi. Ayrıca, yeni batarya üretim hattımızla Toyota Avrupa organizasyonunda batarya üreten ilk fabrika olduk.

Türkiye'nin otomotiv endüstrisinde önemli bir dönüm noktasına ulaştık. Türkiye'nin ilk şarj edilebilir hibrit (PHEV) otomobilini, yeni nesil Toyota C-HR'ı dünya genelinde üreten ilk Toyota fabrikası olduk. Bu sayede yalnızca ülkemiz için değil, aynı zamanda küresel karbon nötr hedeflerimize de katkı sağlayacak önemli bir adım attık.

Bunların dışında Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) yönelik çalışmalarımızla katkılarımızı sürdürmeyi ve yarınlara yaşanılabilir bir dünya bırakma amacımızı gerçekleştirecek adımlarımızı da atmaya devam ediyoruz. Şirket içi aktivitelerimizin yanı sıra toplumsal etki yaratmak amacıyla gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk faaliyetlerimizle örnek bir fabrika olarak katkılarımızı Cumhuriyet'in 100. yılında artırarak devam ettirdiğimiz için mutluyuz.

We are crowning the 100th anniversary of our Republic with the new Toyota C-HR, a pivotal component in Toyota's electrification transformation, supported by an investment of EUR 308 million.



Erdoğan ŞAHİN

Toyota Motor Manufacturing Türkiye Inc. | President & CEO

At Toyota Motor Manufacturing Türkiye Inc., we are proud to further strengthen our 34-year pioneering role in Türkiye's automotive industry, contributing to our country's development. Our journey of success continues with great dedication and determination, always striving for better management and results that surpass our previous accomplishments. Rooted in Toyota's core values of continuous improvement and respect to people, these principles guide us to remain committed to advancing in the mobility world of the future.

We take delight in ensuring the trust of our customers in our company and brand. They rely on our premium quality vehicles produced and exported worldwide with the contributions of our competent workforce, engineering capability, and strong supplier network.

In 2023, we reached an export value of USD 4.3 billion with our premium quality vehicles, extending our reach beyond our country's borders. We aim to sustain our investments to solidify our leading position in the Turkish automotive industry. By enhancing our investments, exports, and employment contributions, we seek to expedite the transition to new generation environmentally friendly technologies, which will positively impact the competitiveness of our country's economy.

We are proud to crown the 100th anniversary of our Republic with the new Toyota C-HR. Our new model, which we started production with a EUR 308 million investment, plays a critical role in Toyota's electrification transformation in Europe, and we reached a total investment amount of EUR 2.5 billion. The new Toyota C-HR has become a significant milestone in Türkiye's automotive exports with new export markets such as Australia and New Zealand, which we have added to our existing destinations.

We reached a turning point in Türkiye's automotive industry. With the production of Türkiye's first plug-in hybrid car (PHEV), we emerged as the first Toyota plant in the world to produce the new-generation Toyota C-HR. This is a key milestone that will contribute to our country and toward our global carbon-neutral goals.

In addition, with the establishment of our new battery production line, we became the first plant to produce batteries in the Toyota European organization.

Moreover, we aim to continue our contributions with our work on the Sustainable Development Goals (SDGs) to leave a world worth living in for the future. In addition to our in-house activities, we are happy to continue to increase our contributions as an exemplary plant in the 100th anniversary of the Republic with our social responsibility activities that we carry out to create social impact.



*İlhamımızı
hastalardan, gücümüzü
bilimden alıyoruz.*



Emrah ARSLAN
UCB Pharma | Ülke Lideri



Belçika kökenli, 40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren bir biyoteknoloji şirketi olan UCB Pharma, 90 yılı aşkın tecrübesi ile ciddi nörolojik ve immünolojik hastalıkların tedavisi için yenilikçi çözümler keşfetmeye ve geliştirmeye odaklanıyor. Hastaların yaşamlarında fark yaratmayı hedefleyen çalışmalarımız kapsamında "Hasta Değer Birimi" faaliyetleri ile geri bildirimlere dayanarak sunduğumuz çözümleri daha da geliştirerek hastaların yaşamlarında değer yaratmaya devam ediyoruz. Adımızla özdeşleşen "Inspired by Patients. Driven by Science." sloganında olduğu gibi: İlhamımızı Hastalardan, Gücümüzü Bilimden Alıyoruz.

İlaçlarımız, yaşamları bir hastalıkla altüst olmuş dünyanın her yerindeki hastaların normal yaşamlarına rahatça geri dönerek daha uzun ve sağlıklı bir ömür sürmelerini sağlamaktadır. UCB bu çabalarını iki ana terapötik alanda yoğunlaştırmıştır. Bunlardan Nörolojide; Epilepsi, Parkinson, Huzursuz Bacak Sendromu, Dravet Sendromu, Lennox-Gastaut Sendromu, Miyasteni hastalığı (Myastenia Gravis), İmmünolojide ise; Romatoid Artrit, Osteoporoz, Aksiyel Spondiloartrit, Psöriyatik Artrit, Juvenil İdyopatik Artrit, Crohn Hastalığı, Lupus, Psöriyazis, Hidradenitis suppurativa gibi alanlarda çözümlerimiz bulunmaktadır ve Ar-Ge faaliyetlerimiz devam etmektedir. Ar-Ge faaliyetlerimizde genetik, biomarker ve insan biyolojisi gibi alanlardaki bilimsel gelişmelerden yararlanıyoruz.

UCB'nin Orta Doğu ve Afrika'da bulunan 19 ülkedeki faaliyetlerini operasyonel olarak İstanbul'dan yürütmekteyiz. Böylece, bu ülkelerdeki hastaların UCB ürünlerine rahatlıkla erişmelerini sağlamaktayız. Türkiye'nin öne

çıkan ve güçlü yönlerinden biri olan; genç nüfus sahibi olması, uzun dönem nüfus artış hızı, stratejik konumu ile serbest ticaretin teşvik edildiği yatırım atmosferi ve pazar-kaynak kapasitelerinin uygunluğu gibi özellikler, çok uluslu şirketlerin Türkiye'yi bölgesel merkez olarak konumlandırmalarını sağlamaktadır ve biz de bu kapsamda, farklı ülkelere de sorumlu bir şekilde çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

UCB Pharma olarak Türkiye'de belirli ürünlerimiz için fason üretimi sağlamak amacıyla üç farklı üretim tesisini kullanıyoruz. Türkiye'deki üç farklı üretim tesisinde gerçekleştirilmekte olan üretim, kutu bazında şirketimizin toplam satışlarının %99'una tekabül etmektedir. Bu yerleşme düzeyi de UCB'nin hem Türkiye'ye olan inancını hem de Türk ilaç sanayine katkısını göstermektedir.

Inspired by patients, driven by science.

Emrah ARSLAN
UCB Pharma | Country Lead

UCB Pharma, a biotechnology company of Belgian origin operating in more than 40 countries, focuses on discovering and developing innovative solutions for serious neurological and immunological diseases. As part of our efforts to make a difference in patients' lives, we continue to create value in their lives by refining the solutions we offer based on feedback through our "Patient Value Unit" activities. As our name suggests, we are "Inspired by Patients. Driven by Science." We take our inspiration from patients and our strength from science.

Our pharmaceuticals facilitate the restoration of normalcy for patients whose lives have been profoundly affected by illness, allowing for a comfortable return to their daily routines and fostering extended periods of health and longevity. UCB prioritizes efforts in two main therapeutic areas. In Neurology; Epilepsy, Parkinson's, Restless Leg Syndrome, Myasthenia Gravis, Dravet Syndrome, Lennox-Gastaut Syndrome, and in Immunology; Rheumatoid Arthritis, Osteoporosis, Axial Spondyloarthritis, Psoriatic Arthritis, Juvenile Idiopathic Arthritis, Crohn's Disease, Lupus, Psoriasis, Hidradenitis suppurativa. We have solutions in these areas and continue our R&D activities. We benefit from scientific developments in fields such as genetics, biomarkers, and human biology in our R&D activities. We benefit from scientific developments in fields such as genetics, biomarkers, and human biology in our R&D activities.

We operate UCB Pharma's activities in 19 countries in the Middle East and Africa from Istanbul. This way, we ensure that patients

in these countries can easily access UCB products. Türkiye's prominent and strong features, such as having a young population, long-term population growth rate, strategic location with a free trade-promoting investment atmosphere, and suitability of market-source capacities, enable multinational companies to position Türkiye as a regional center. In this context, we diligently pursue our responsibilities across diverse geographical locations.

We use three different production facilities in Türkiye to provide contract manufacturing for certain products of UCB Pharma. The production carried out at the three different production facilities in Türkiye corresponds to 99 percent of our company's total sales on a box basis. This localization level also demonstrates UCB's confidence in Türkiye and its contribution to the Turkish pharmaceutical industry.



Alternatif Bank olarak tüm paydaşlarımız ve toplum için artan bir ivmeyle değer yaratmaya devam ediyoruz.



30 yılı aşan tecrübemizle Alternatif Bank olarak, kurumsal, ticari ve bireysel bankacılıktaki müşteri odaklı yaklaşımımız, bilgi birikimimiz ve saygınlığımızla sektörümüzün öncü kurumlarından biri olmaya devam ediyoruz.

2013 yılında ana hissedarımız The Commercial Bank ile güçlü bir ortaklık kurduk. Katar'ın önde gelen finansal kurumlarından biri olan The Commercial Bank'ın 2017 yılında %100 hissedarımız olmasıyla birlikte bankamızın uluslararası finansal piyasalardaki konumunu daha da güçlendirme fırsatı elde ettik. Bu ortaklık sayesinde, uluslararası yatırımcılar ve kurumlarla daha yakın ilişkiler kurarak küresel düzeyde de tanınan bir marka haline geldik.

Hissedarımız The Commercial Bank'ın Alternatif Bank'a olan güveni ve desteği, bankamızın gelecekteki başarıları için önemli bir temel oluşturuyor. Ülkemiz bankacılık sistemine yatırım yapan Katar menşeli ilk kurum olan The Commercial Bank'ın yıllar içinde toplamı 1 milyar ABD dolarını aşan hacimdeki bu yatırımının, Türkiye ekonomisi için çok önemli bir yere sahip olduğunu özellikle vurgulamak isterim. The Commercial Bank'ın Türkiye'deki ilk ve uluslararası alandaki en büyük yatırımı olan Alternatif Bank hissedarlığının, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri ve yatırım fırsatlarını güçlendirmek için de önemli bir rol üstlendiğine inanıyorum.

Ülkemiz ekonomisinin sürdürülebilir büyümesinde dış ticaret ve özellikle de ihracat büyük önem arz ediyor. Müşterilerimizle birlikte büyümek ve karşılıklı değer yaratmak anlayışıyla, özellikle ihracatçılarımıza ihtiyaçlarına göre finansal kaynak sağlamayı fazlasıyla önemsiyor, her şartta onların yanında olmaya çalışıyoruz. EBRD gibi uluslararası muteber bir kurumdan üst üste yedinci kez aldığımız 'Türkiye'nin En

Aktif Kullanıcısı' ödülünün, dış ticaretin finansmanı alanındaki başarımızın net bir göstergesi olduğuna inanıyorum.

Alternatif Bank olarak kurumsal ve ticari bankacılıktaki bilgi birikimimizi dijital ve bireysel bankacılığa taşıyarak, bu alanlarda da verimli ve etkin bir büyüme stratejisi izliyoruz. Amacımız, dijital ve bireysel bankacılıkta güçlü bir büyümeyle müşteri tabanımızı genişletmeye devam ederek dijitali insan dokunuşuyla en iyi harmanlayan marka olmak. "Üstün müşteri deneyimi" hedefimiz doğrultusunda, dijital kanallardan sunduğumuz kolaylık, hız ve hizmet çeşitliliği gibi faydalarla, müşterilerimizin hayatlarına değer katmaya devam edeceğiz.

Alternatif Bank olarak herkes için hak temelli ve erişilebilir bir bankacılık deneyimi oluşturmak için finansal kapsayıcılık özelinde beş yılı aşkın süredir gerçekleştirdiğimiz "Engelsiz Bankacılık" alanındaki çalışmalarımızla sadece kuralları uygulayan bir kurum olmakla yetinmeyip, sektörümüzdeki zihniyet değişimine de öncü oluyoruz. Tümüyle dijitalleşmiş, eşitlik ilkesiyle tüm hizmetlerini herkes için erişilebilir kılan, her zaman önce insan diyen bir anlayışla faaliyetlerimizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Türk bankacılık sektöründeki konumumuzu ve itibarımızı daha da güçlendirerek, çok daha çevik hale gelen yapımızla, hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz. 32 yıldır olduğu gibi yetkin ekibimiz, enerjimiz ve deneyimimizle tüm paydaşlarımız ve toplum için artan bir ivmeyle değer yaratmaya devam edeceğiz.

At Alternatif Bank, we continue to create value for all our stakeholders and society with increasing momentum.

With more than 30 years of experience, Alternatif Bank remains one of the leading institutions in our sector, known for our customer-oriented approach, knowledge, and reputation in institutional, commercial, and individual banking.

In 2013, we established a strong partnership with our main shareholder, The Commercial Bank. In 2017, The Commercial Bank, one of Qatar's leading financial institutions, became our 100 percent shareholder, further strengthening our position in the international financial markets. Through this partnership, we have become a globally recognized brand by building closer relationships with international investors and institutions.

The trust and support of our shareholder, The Commercial Bank, form a crucial foundation for our future success. Notably, The Commercial Bank, the first Qatar-based institution to invest in our country's banking system, holds significant importance for the Turkish economy, with a total investment exceeding USD 1 billion over the years. This shareholding, the first and largest international investment in Türkiye, also plays a vital role in enhancing trade relations and investment opportunities between the two countries.

Foreign trade, particularly exports, is critical to the sustainable growth of our country's economy. We are committed to growing together with our customers and creating mutual value by providing financial resources tailored to the needs of our exporters and supporting them in every circumstance. The 'Türkiye's Most Active User' award, which we received for the seventh consecutive time from the internationally renowned EBRD, is a clear indicator of our success in financing foreign trade.

At Alternatif Bank, we are pursuing an efficient and effective growth strategy by transferring our strong expertise in institutional and

commercial banking to digital and individual banking. Our goal is to expand our customer base with robust growth in digital and individual banking, and to be the brand that best combines digital services with a human touch. In line with our goal of delivering an "excellent customer experience," we will continue to enhance our customers' lives through the ease, speed, and variety of services we offer via digital channels.

For more than five years, we have been working on 'Accessible Banking' with a focus on financial inclusion to create a rights-based and accessible banking experience for all. We aim not only to comply with laws but also to lead a mental shift in our sector. We strive to continue our activities with a fully digitized and equitable approach, making all services accessible to everyone, always putting people first.

By further strengthening our position and reputation in the Turkish banking sector, we are steadily advancing toward our goals with a more flexible structure. As we have for 32 years, our competent team, energy, and experience will continue to create value for all our stakeholders and society with increasing momentum.

Ozan KIRMIZI
Alternatif Bank | CEO

Ozan KIRMIZI
Alternatif Bank | Genel Müdür



Dünyada yüzyılı aşkın bilgi ve deneyimi ile entegre güvenlik ve teknoloji alanında ülkemizde 33 yıldır sektöre öncülük eden G4S Türkiye olarak Cumhuriyetimizin ilk yüzyılına olan inancımız, ikinci yüzyılda da yeni yatırımlar ve büyüme hedeflerimiz ile devam etmektedir.



Cumhuriyetimizin ilk yüzyılı, ülkenin uluslararası yatırımlar açısından önemli bir sürece tanıklık etmiştir. Bu dönem, Türkiye'nin ekonomik ve politik yapısında gerçekleşen değişimlerle birlikte, uluslararası yatırımcıların ilgisini artırmıştır. Türkiye'nin akılcı ekonomi politikaları, güvenilir hukuk sistemi, istikrarlı siyasi ortamı ve stratejik konumu, uluslararası yatırımcıların bu dönemde Türkiye'ye yönelmelerini sağlamıştır. Türkiye'nin modernleşme süreciyle birlikte uyguladığı serbest piyasa ekonomisi politikaları, yabancı yatırımcıların ülkeye olan güvenini artırmıştır. Aynı zamanda, ülkede yapılan hukuk reformları ve yatırımcı dostu düzenlemeler sayesinde uluslararası yatırımcılar için önemli bir cazibe merkezi oluşturmuştur.

G4S Türkiye olarak, ülkedeki yatırımların değerlendirilmesinde önemli bir rol oynamaktayız. Entegre güvenlik ve teknoloji alanında uzmanlaşmış bir şirket olarak, Türkiye'deki yatırımcıların faaliyetlerini güvence altına almayı ve risklerini minimize etmeyi hedeflemekteyiz. G4S Türkiye olarak, YASED ile birlikte Türkiye'deki yatırımları değerlendirerek, iş dünyasının gelişimine katkıda bulunmak için çaba göstermekteyiz. Türkiye'deki faaliyetlerimiz, güvenlik alanında sağladığımız çözümler ve sunduğumuz hizmetlerle milyonlarca insanın güvenliğine destek olmaktadır. Ülkemizin ekonomik büyümesine ve istihdama katkıda bulunarak, Türkiye'nin kalkınma sürecine katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz.

Aynı zamanda geleceğe yönelik vizyonumuz ile ülkemizin teknoloji ve güvenlik alanında

gelişimine katkı sağlamaktayız. G4S Türkiye olarak, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek ve yenilikçi çözümler sunarak, Türkiye'nin güvenlik alanında öncü ve tercih edilen şirketi olmayı hedefledik, bu gaye için var gücümüz ile çalışmaktayız.

İnsanların ve iş dünyasının güvenliğini sağlamak için sürekli olarak yenilikçi yaklaşımlar geliştireceğiz ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz. Türkiye'nin kalkınma potansiyeli, bizim için büyük bir fırsat sunmaktadır. G4S Türkiye olarak, ülkemizin ekonomik büyümesine katkıda bulunmak, istihdam yaratmak ve sosyal sorumluluk projeleriyle topluma değer katmak amacıyla çalışmalarımıza devam edeceğiz. Türkiye'nin güvenlik ve teknolojik açıdan öncü bir ülke olması için çalışmakta, ülkemizin kalkınma sürecine katkı sağlamak ve ülkemizin potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

G4S Türkiye olarak entegre güvenlik ve teknoloji alanında ülkemizin öncü uluslararası yatırımcılarından biri olmaktan ve YASED Ailesinin bir üyesi olmaktan gurur duymaktayız. Türkiye'deki yatırımların değerlendirilmesi ve iş ortamının geliştirilmesi için yapılan çalışmalara destek olmaya devam edeceğiz. Türkiye, ikinci yüz yılında uluslararası yatırımcılar için büyük fırsatlar sunan bir ülke olmaya devam edecektir.

As G4S Türkiye, a company that has been leading the sector in integrated security and technology in Türkiye for 33 years, drawing upon more than a century of global knowledge and experience, our trust in the first hundred years of the Republic continues into the second century with new investments and growth targets.



Kağan GÜMÜŞ
G4S Türkiye | Managing Director

The first century of the Republic witnessed a significant era in terms of international investment in Türkiye. This period, marked by changes in Türkiye's economic and political structure, saw an increased interest from international investors. Türkiye's rational economic policies, a reliable legal system, a stable political environment, and its strategic location attracted international investors during this time. The implementation of free-market economic policies through the modernization process further bolstered confidence among international investors. Simultaneously, Türkiye's legal reforms and investor-friendly regulations have positioned it as a crucial center of attraction for the global investment community.

As G4S Türkiye, we play a crucial role in assessing investments in the country. Specializing in integrated security and technology, our aim is to secure the activities of investors in Türkiye and minimize their risks. Collaborating with YASED, we actively contribute to the development of the business world by evaluating investments in Türkiye. Our operations in Türkiye support the security of millions of people through the solutions and services we provide in the field of security. We take pride in contributing to Türkiye's development process, actively participating in our country's economic growth and employment.

In addition, we contribute to the development of Türkiye in the fields of technology and security with our forward-looking vision. At G4S Türkiye, our goal is to become the leading and preferred company in Türkiye's security sector. We achieve this by closely monitoring technological developments and providing innovative solutions, working tirelessly towards this objective with all our strength.

We are committed to continually developing innovative approaches to ensure the safety of people and businesses, providing the best service to our customers. The development potential of Türkiye presents a significant global opportunity. At G4S Türkiye, we will persist in our efforts to contribute to Türkiye's economic growth, create employment, and add value to society through social responsibility projects. Our aspiration is for Türkiye to be a leading country in terms of security and technology, and as the market leader, we are dedicated to contributing to Türkiye's ongoing development process.

At G4S Türkiye, we take pride in being one of Türkiye's leading international investors in integrated security and technology, and we are honored to be a member of the YASED family. We are committed to continuing our support for efforts to evaluate investments in Türkiye and enhance the business environment. Türkiye will continue to be a country that offers great opportunities for international investors in the Republic's second century.

Kağan GÜMÜŞ
G4S Türkiye | Genel Müdür





Sigorta bilincinin tabana yayılması en önemli konuların başında geliyor.



Dr. E. Baturalp PAMUKÇU
Türk Nippon Sigorta A.Ş. |
Genel Müdür



Sigortayı, insan yaşamında meydana gelen ve gelmesi muhtemel olan risklerin yaratacağı maddi zararları karşılayan bir finansal hizmet olarak tanımlayabiliriz. Sigorta yaptıran kişilerin kendini güvende hissetmesi belki de diğer sektörlerle sigorta sektörünü ayıran en önemli özelliktir. Sigorta sağladığı güvence ile hem bireysel fayda sağlar hem de ülke ekonomisinin güçlenmesine katkıda bulunur. Sigorta şirketleri kestiği poliçeler karşılığında elde ettiği primler sayesinde ülke ekonomisi için önemli bir tasarruf kaynağı yaratmakta aynı zamanda sermaye piyasalarına fon sağlamaktadır.

İlerleyen dönemlerde sigorta sektörünün ülke ekonomisine kattığı değerleri daha da artırabilmek için sigortayı ülkemizde tabana yaymak ve sigorta ile ilgili farkındalık yaratmak için gerekli çalışmalar yapılması hem bireysel hem de toplumsal olarak çok önemlidir. Bu durum sigorta sektörünün vadettiği potansiyeli yakalamasında önemli bir adım olacaktır. Penetrasyon seviyelerini yükseltmek için ihtiyaca özel sigorta ürünlerinin geliştirilmesi en önemli öncelik olmalıdır. Basit ve anlaşılır ürünlerin yanında gelir seviyelerine ve ihtiyaca yönelik mikro ürünlerin oluşturulması, her evde en az bir sigorta poliçesi olmasının önünü açacak ve sigorta talebini artırmayı sağlayacaktır.

Sektördeki oyuncular sigorta bilincinin tabana yayılması için çeşitli çalışmalar gerçekleştirse de katedilmesi gereken daha çok yol olduğu da bir gerçek. Doğal afetler ve salgın hastalıklar gibi yaşanan olumsuz gelişmeler ülkemizde sigortaya bakış açısını olumlu yönde değiştirdi. Buradan hareketle sektörün ilerleyen yıllarda da büyümeye devam edeceğini öngörüyoruz.

Türk Nippon Sigorta olarak çalışmalarımızı, müşterilerimizin ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak kurguluyoruz. Mevcut ürünlerimiz ve yeni çıkaracağımız ürünlerde müşteri ihtiyaçlarını baz alarak çözümler sunmaya çalışıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da stratejimizi bu yönde kurgulayarak hem dengeli büyümemizi sürdürmek hem de müşterilerimize kaliteli hizmet vermek en önemli amacımız olacaktır.

Expanding insurance awareness to the grassroots is our top priority.

E. Baturalp PAMUKÇU, PhD
Türk Nippon Sigorta A.Ş. |
General Manager

Insurance can be perceived as a financial service that provides coverage for material damages arising from inherent and potential risks in the normal course of human life. One of the most important distinguishing features of the insurance sector is the sense of security it delivers to those it covers. Insurance not only provides benefits for individuals but also contributes to the strengthening of the national economy. Insurance companies create an important source of savings for the national economy through the premiums they collect for the policies they issue, thereby providing funds for the capital markets.

Efforts to spread insurance coverage to the grassroots in Türkiye and to raise awareness about insurance are crucial in both individual and social contexts, in line with the aim of further increasing the value that the insurance sector contributes to the national economy. This will be a major step for the insurance sector to achieve its promise. The development of tailor-made insurance products should be a top priority in order to elevate penetration levels. In addition to simple and straightforward offerings, the development of micro products tailored to income levels and needs will empower every household to have at least one insurance policy and stimulate demand for insurance.

Although the players in the sector implement various activities to spread insurance awareness at the grassroots level, there is still a long way to go. Unfortunate developments such as natural disasters and pandemics have, nonetheless, had an upside in terms of how insurance is perceived in our country.

Based on this, we foresee that the sector is set to continue to grow in the coming years.

At Türk Nippon Sigorta, we design our operations by considering our customers' needs. When assessing our existing products and designing new products to launch, we try to offer solutions based on our customers' needs. In the coming years, our most important goal will be to maintain our sustainable growth and provide quality service to our customers by building our strategy accordingly.



Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünde, ALPLA olarak, plastik ambalaj üretimine olan katkımızla büyük bir gurur duyuyoruz. Ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmak için büyük bir heyecanla çalışmalarımıza devam etmeyi taahhüt ediyoruz.

ALPLA

1955'te Avusturya'da kurulan ALPLA, 1992'de üretim faaliyetlerini Türkiye'ye de taşıyarak ülkede güçlü bir varlık oluşturdu. Bugün, plastik ambalaj çözümlerinin geliştirilmesi, üretimi ve geri dönüşümünde küresel bir lider olmaktan gurur duyuyoruz. Dünya genelinde 46 ülkede 190 lokasyonda faaliyet gösteren ve 23.300 profesyoneli bünyesinde barındıran güçlü ve büyük bir aileyiz.

ALPLA'da şişeler, kapaklar ve enjeksiyon kalıplı parçalar dahil olmak üzere yenilikçi ambalaj sistemleri üretiminde uzmanız. Bu ürünler, hem ülkemizde hem de ihracatımızla dünyanın birçok ülkesinde içecek, yiyecek, süt ve süt ürünleri, kişisel bakım ürünleri, ev bakım ürünleri, madeni yağlar, ilaç ve bitki koruma ürünleri gibi çeşitli sektörlerde geniş bir müşteri kitlesi tarafından tercih ediliyor.

Türkiye'deki varlığımızla, ülkenin kalkınma performansını maksimum seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Taahhüdümüz, istihdam yaratmayı, yerel ekonomilere katkı sağlamayı, teknolojik ilerlemeyi teşvik etmeyi ve sürdürülebilir üretimi benimsemeyi içeriyor.

Tüm fabrikalarımız, ISO 9001, Gebze, Çayırova, Konya ve Yüreğir fabrikalarımız FSSC 22000 ve ISO 50001 ile Çayırova fabrikamız FDA sertifikalarına sahip.

Son teknolojilerle desteklenmiş beş üretim tesisimizde 500 kişiye istihdam sağlıyoruz. İstihdam ettiğimiz yüzlerce yetenekli işçi ve uzman, Türk işgücünün kalitesini ve ülkenin ekonomik potansiyelini artırarak ülke kalkınmasına doğrudan katkı sağlıyor. Şirketimiz ayrıca, tedarik zincirimizdeki firmalara katkısı

ile yerel işletmelerin büyümesine ve yeni istihdam yaratmalarına da destek oluyor.

Sosyal sorumluluk projelerine verdiğimiz destekle, şirketimizin sadece ticari başarısına değil, aynı zamanda toplumsal refahın iyileştirilmesine ve daha büyük bir iyiliğe katkı sağlamaya odaklanıyoruz.

Çevre dostu ve sürdürülebilir ürünler ve üretim uygulamalarına olan bağlılığımız, sadece çevresel açıdan değil, aynı zamanda ekonomik olarak büyük bir öneme sahip. Plastik ambalaj üretim süreçlerimizi sürekli olarak geliştirmek, enerji verimliliğini artırmak ve atık azaltma stratejilerini benimsemek, ülkemizin doğal kaynaklarını korumanın yanı sıra ekonomik sürdürülebilirliğimize katkıda bulunuyor.

Gelecekteki hedeflerimize baktığımızda, büyüme, sürdürülebilirlik, yeni ürün geliştirme ve yatırımlar öne çıkıyor. Plastik ambalaj endüstrisinde teknolojik yeniliklerle rekabetçi olmanın yanı sıra yeşil teknolojilere ve sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesine öncelik veriyoruz. Bu yaklaşım, sadece işimizin büyümesine değil, aynı zamanda Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine katkı sağlamamıza olanak sağlıyor.

Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yıl dönümünü kutlarken, Türkiye'nin parlak geleceğine katkıda bulunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Gelecek yıllarda Türkiye'nin ekonomik refahına katkı sağlayacak yatırımlar ve işbirlikleri ile çalışmalarımıza devam etmek için heyecanlıyız.

ALPLA takes great pride in its role in plastic packaging production in Türkiye as we celebrate the 100th anniversary of the Republic. With unwavering excitement, we are committed to furthering our efforts and contributing to our country's development.

Founded in Austria in 1955, ALPLA expanded its production operations to Türkiye in 1992, establishing a strong presence in the country. Today, we proudly stand as a global leader in the development, production, and recycling of plastic packaging solutions. With operations in 46 countries and an extensive network of 190 locations, our dedicated team of 23,300 professionals drives our success.

At ALPLA, we specialize in manufacturing innovative packaging systems, including bottles, caps, and injection-molded parts. Our solutions cater to a wide range of industries, encompassing beverages, food, dairy products, personal care products, household goods, lubricants, pharmaceuticals, and crop protection products. Our commitment to delivering high-quality packaging extends both domestically and internationally.

In Türkiye, we are striving to fuel the country's growth and prosperity. Our commitment goes beyond generating jobs and boosting local economies; we are also championing technological advancement and embracing sustainable production.

We are proud to have earned ISO 9001 certifications for all our factories, with our Gebze, Çayırova, Konya, and Yüreğir facilities also holding further certifications such as FSSC 22000 and ISO 50001. Moreover, our Çayırova factory has obtained FDA certifications, reflecting our ongoing pursuit of attaining higher quality standards. Together, our five production facilities provide employment for 500 dedicated colleagues whose expertise and skills not only contribute to enhancing the country's economic potential but also support local businesses within our supply chain. At ALPLA, our role extends beyond supporting local economies through job creation to fostering the growth of local

businesses throughout our entire supply chain.

We are committed to social responsibility projects that promote societal welfare and contribute to the greater good. We attach great importance to our dedication to eco-friendly and sustainable products and production practices, both environmentally and economically. By continuously improving our plastic packaging production processes, enhancing energy efficiency, and adopting waste reduction strategies, we strive to preserve Türkiye's natural resources while ensuring our economic sustainability.

Looking ahead, our future goals revolve around growth, sustainability, new product development, and investments. While embracing technological innovations to remain competitive in the plastic packaging industry, we also prioritize green technologies and the development of sustainable products. This approach not only fuels our business growth but also contributes to Türkiye's sustainable economic development.

As we celebrate our Republic's 100th anniversary, we swell with pride in our contribution to the country's vibrant future. With investments and collaborations that boost Türkiye's economic prosperity, we eagerly continue our journey in the years ahead.

Emre CANOĞLU
ALPLA | Managing Director

Emre CANOĞLU
ALPLA | Genel Müdür



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında dijital yatırımlarımız sürecek.



Ticket Restaurant markası ile dünyada yemek kartı sektörünün mucidi ve Türkiye'yi de ilk kez yemek kartı ile tanıştıran pazar lideri marka olarak, ülkemizde 35 bini aşkın kurumsal müşterimizin 1,8 milyonu aşkın çalışanına 60 binin üzerinde üye restoran, kafe, market, yüzlerce mağaza, binlerce akaryakıt istasyonunda hizmet veriyor; Ticket Restaurant yemek kartı ile öğle yemeği giderlerinde, Ticket Car ile akaryakıt harcamalarında, Ticket Compliments kurumsal hediye kartlarıyla da şirketlerin teşvik ve ödüllendirme programlarına katkıda bulunuyoruz. Bütün çalışmalarımızı "İdeal İnsan, İdeal Dünya ve İdeal Gelişim" vizyonu üzerine kuruyor; işverenlere, restoranlara, marketlere, çalışanlara ve dolayısıyla ülke ekonomisine katkımızı 31 yıldır artırarak sürdürüyoruz.

Sistemimiz, yemek hizmeti sektörünü kayıtlı hale getiriyor, kayıt dışıyla mücadele ederek devlet bütçesine de katkı sağlıyor. Edenred Türkiye olarak, paydaşlarımızın beklentilerine ve dijitalleşmeye büyük önem veriyor; bu alanlardaki yatırımlarımızla öne çıkıyoruz.

Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyoner ve gelişime açık idealleri, bize her daim ilham vererek çalışmalarımızın temel dayanağını oluşturuyor. Edenred Türkiye olarak kurumsal müşterilerimizin, üye restoranlarımızın ve kullanıcılarımızın geri bildirimlerini düzenli şekilde alarak yol haritamızı belirliyoruz. Gelen talepler doğrultusunda dijitalleşme çalışmalarımıza daha çok yatırım

yapıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızla da öne çıkıyoruz. İşletmelere tasarruf ettirecek akıllı çözümler geliştiren dijital bir şirket olarak, tüm iş süreçlerimizde Ar-Ge ve inovasyona öncelik vererek sektörümüzde fark yaratıyoruz. Baştan uca tüm Edenred deneyimini dijitalleştirmek, kart taşıma zorunluluğunu ortadan kaldırmak, sektörde ilk ve tek NFC ile mobil ödemeyi hizmete sunmak ve hem üye restoran ve marketlerimizi POS cihazı ve POS rulosu maliyetinden kurtaran hem de temassız ödeme alan Edenred CepPOS mobil uygulamasını hizmete sunmak şimdiye kadar paydaşlarımıza sunduğumuz kolaylıklardan bazıları. Daha iyi bir deneyim için her gün "daha iyisini nasıl yaparız?" sorusunu kendimize soruyor ve çalışmalarımıza var gücümüzle devam ediyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılında da hizmet sektöründe yarattığımız anlayışı farklı boyutlara taşımaya devam edeceğiz. Cumhuriyetimizin 100. yaş kutlu olsun, nice yüz yıllara!

As our Republic ascends in its second century, we are set to unlock further digital investments.



Selçuk BOZTEPE
Edenred Türkiye | CEO

As the inventor of the meal card sector in the world with our Ticket Restaurant brand and the first company to introduce meal cards to Türkiye, we serve more than 1.8 million employees of our more than 35,000 corporate customers in more than our 60,000 member restaurants, cafes, supermarkets, and thousands of fuel stations in Türkiye. We facilitate companies' lunch expenses through our Ticket Restaurant meal card, fuel expenditures with Ticket Car, and offer incentives and reward programs with our Ticket Compliments corporate gift card. For the past 31 years, our entire business model has been guided by the vision of "Ideal People, Ideal World and Ideal Development" as we continuously increase our contribution to employers, restaurants, supermarkets, employees, and, ultimately, the national economy.

Our system formalizes the meal services industry and contributes to the state budget by combating informal economy. As Edenred Türkiye, we attach great importance to the expectations of our stakeholders and digitalization, and we stand out with our investments in these areas.

The visionary and progressive ideals of Mustafa Kemal Atatürk, the Founder of our Republic, serve as perpetual inspiration for us and the core foundation of our business. We regularly gather feedback from our corporate customers, member restaurants, supermarkets, and card users to shape our roadmap. In line with the incoming requests, we invest more in our digitalization efforts and strive to lead the way in this domain.

As a distinguished digital company that develops smart solutions to help companies save money and time, we make a difference in

our industry by prioritizing research and development (R&D) and innovation across all our business processes. We are striving to digitalize the entire Edenred experience from end to end, eliminating the need to carry a physical card, offering the first and only NFC payment option, and launching the mobile app, Edenred CepPOS. Our endeavors help our stakeholders by offering them convenience and support them by cutting costs associated with POS devices and rolls. Each day, we challenge ourselves with the question of "how can we do more?" to enhance the experience for all stakeholders, and we persistently exert our efforts to achieve this goal.

In the second century of our Republic, we will continue to push new boundaries in the service sector. We are thrilled to join in celebrating the 100th anniversary of our Republic.

Selçuk BOZTEPE
Edenred Türkiye | Genel Müdür



*Yatırımlarımızla
Türkiye'ye güç katmaya
devam edeceğiz.*



PHILIP MORRIS A.Ş.

Philip Morris Türkiye, ülkemizin en büyük sanayi kuruluşlarından biridir. Ülkemize bugüne kadar 1,5 milyar ABD dolarına yakın yatırım yapmış olan Philip Morris Türkiye, tütün tarımından hızlı tüketim mamulleri sektörünün dijital dönüşümüne kadar pek çok alanda kararlılıkla doğrudan ve dolaylı yatırımlarını sürdürmektedir. Şirketimiz, 1992 yılından beri gerçekleştirdiği faaliyetlerle ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınma alanlarında, çalışanları başta olmak üzere tüm paydaşları ve yüz binlerce kişiyi kapsayan tedarik zinciri nezdinde katma değer yaratmayı amaç edinmiştir.

Philip Morris Türkiye yaklaşık 2.000 kişiye doğrudan istihdam sağlamaktadır. Üretim alanında faaliyet gösteren ve İzmir-Torbalı'da yer alan üretim tesisimiz, Türkiye ve 20'den fazla ihracat pazarı için 200'den fazla ürün üretmektedir. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından tütün sektöründe üç yıl üst üste İhracat Şampiyonu Ödülü ile onurlandırılmıştır. Türkiye'nin en büyük satış organizasyonlarından birine sahip olan şirketimiz, dağıtım ağı ve distribütörleriyle 81 ilde yaklaşık 150.000 satış noktasına ulaşmaktadır.

Uzun yıllardır tüm dünyada bizi başarıyla temsil eden çalışanlarımız sayesinde Philip Morris Türkiye aynı zamanda önemli bir yetenek fabrikası konumundadır. Türkiye'de kurduğumuz uluslararası operasyon merkezleri ile dünyanın birçok ülkesine Türkiye'den hizmet veriyor, böylece yeteneklerimizi ve yüksek iş standartlarımızı daha geniş coğrafyalara ulaştırıyoruz.

İstihdama, ihracata, üretime ve vergi gelirlerine katkı sağlayarak ülke ekonomisinin önde gelen oyuncularından biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutladığımız bu dönemde, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak için operasyonlarımızda teknoloji kullanımını ve kaliteyi en üst seviyede kullanmaya devam edecek, dijitalleşme, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık-çeşitlilik, tarım ve sosyoekonomik programlarımızla ülkemiz için katma değerli projelere imza atmayı sürdüreceğiz.

Filiz YAVUZ DİREN

Philip Morris Türkiye |
Genel Müdür



We will continue to invest in Türkiye.

Filiz YAVUZ DİREN

Philip Morris Türkiye | Managing Director

Philip Morris Türkiye stands as one of the largest industrial enterprises in Türkiye. With an investment nearing USD 1.5 billion to date, the company remains steadfast in its commitment to direct and indirect investments across various domains, spanning from tobacco cultivation to the digital transformation of the FMCG sector. Since its inception in 1992, our organization has consistently strived to generate added value across economic, social, and environmental realms for its stakeholders, including employees and the extensive supply chain which encompasses hundreds of thousands of individuals.

Philip Morris Türkiye directly employs approximately 2,000 people. Located in İzmir-Torbalı, our production facility produces more than 200 products for Türkiye and exports to more than 20 markets. Recognized by the Turkish Exporters Assembly, it has been awarded the Export Champion Award in the tobacco sector for three consecutive years. With one of the most extensive sales networks in Türkiye, our company reaches approximately 150,000 sales points across all 81 provinces through our distribution network and partners.

Thanks to our employees who have been representing us successfully all over the world for many years, Philip Morris Türkiye also serves as a significant talent hub. Through the international operation centers we have established within Türkiye, we extend our services to numerous countries globally, broadening the reach of our capabilities and maintaining high business standards across wider geographical areas.

We are proud to be one of the leading players in our country's economy, contributing to employment, exports, production, and tax revenues.

As we enthusiastically celebrate the 100th anniversary of our Republic, we will continue to maximize the use of technology in our operations to contribute to the development of our country, and we will continue to undertake value-added projects for our country with our digitalization, sustainability, inclusion & diversity, agriculture, and socioeconomic programs.



Türkiye'de tesis yönetimi sektörünü şekillendiren Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi, Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da sektöre ve ülkemize katkı sunmaya devam ediyor.



1992 yılında giriş yaptığımız Türkiye'de global deneyimimizin gücüyle hizmet sektöründe "oyun kurucu" kimliğini üstlendik. Global bilgi birikimimizi yerel üretim ve istihdam gücümüzle harmanladığımız yolculuğumuzda Cumhuriyet tarihinin son çeyreğine eşlik ettik. Cumhuriyetimizin yeni yüzyılını ülkemize katkı sunmanın heyecanı ile karşılıyoruz. Yemekten teknik bakıma, enerji yönetiminden temizliğe, bahçe bakımından ilaçlamaya kadar uzanan tesis yönetiminde 50'ye yakın hizmet alanında uzman kadrolarımızla Türkiye'nin her yerinde varlığımızı sürdürüyor, her gün 150.000'i aşkın kişinin yaşamına dokunuyoruz.

Global deneyimimizi yerel tecrübemizle birleştirdiğimiz 30 yıllık yolculuğumuzda yerel tedarikçileri tercih ediyor, sektörün gelişimi için eğitilmiş personel yetiştirmek üzere de üzerimize düşen sorumlulukların bilincinde hareket ediyoruz. Ülkemizin gençlerine istihdam yaratmayı önemsiyoruz ve bu kapsamda meslek liselerine, meslek yüksek okullarına destek oluyor, eğitilmiş iş gücü yetişmesi için kaynak ayırıyoruz.

Sodexo olarak kullanıcı deneyimini ön planda tutan, teknoloji ile desteklenmiş ve veri analizine müsait çözümler üreterek çalışma alanlarını dönüştürmeyi hedefliyor, çevreye duyarlı bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Çevresel sürdürülebilirliği, yönetim anlayışımızın temelinde konumlandırıyoruz. Yatırımlarımızı yönetirken de sürdürülebilirlik, sorumlu kaynak kullanımı ve çevresel etkimizi göz önünde bulundurarak kararlarımızı veriyoruz. Hizmet verdiğimiz müşterilerimizin

de sürdürülebilirlik taahhütlerini benimsiyor ve buna göre hareket ediyoruz. Yaklaşık iki yıl önce Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan Enerji Verimliliği Danışmanlık Yetki Belgesi aldık. Böylece tesislerdeki enerji ve su verimliliğine uzman bakış açımızı da getirerek paydaşlarımızın sürdürülebilirlik hedeflerine ciddi bir katkı sunuyoruz.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımızın pozitif etkisini artırmak için yerel firma ve start-uplar ile de partnerlikler geliştiriyor, bilgi birikimimizi paylaşarak iş modellerinin sektörde kullanılabilir olması için yol gösterici çalışmalara imza atıyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle, ülkemize sunduğumuz katkıyı büyütme odaklanıyoruz.

Yatırımdan, istihdam, yerel üretime verdiğimiz önemden, genç iş gücünün gelişimine sunduğumuz katkıya kadar 30 yıldır attığımız her adımın temelinde ülkemize katkı sunma hedefi yatıyor.

Cumhuriyet'in yeni yüzyılında da emin adımlarla bu hedefe yürümeye devam edeceğiz.

Sodexo Integrated Facility Management, shaping the facility management sector in Türkiye, continues to contribute to industry and our country in the second century of the Republic.

We entered Türkiye in 1992 and assumed the identity of a 'playmaker' in the service sector with the power of our global experience. We accompanied the last quarter of the history of the Republic in our journey where we blended our global knowledge with local production and employment power. We embark on the new century of our Republic with the excitement of contributing to our homeland. We maintain our presence all over Türkiye with our expert staff in nearly 50 service areas in facility management, ranging from food to technical maintenance, from energy management to cleaning, from gardening to disinfection, and we touch the lives of more than 150,000 people every day.

In our 30-year journey of blending our global expertise with our local experience, we prioritize sourcing from local suppliers and operate with an awareness of our responsibilities to train qualified personnel for the development of the sector. We are committed to creating employment for the youth in Türkiye. This commitment is demonstrated by supporting vocational high schools and universities, and allocating resources to cultivate a qualified workforce.

As Sodexo, we aim to transform workspaces by developing technology-supported solutions that prioritize user experiences and are conducive to data analysis, all while adopting an environmentally friendly approach. Environmental sustainability lies at the heart of our management approach. When managing our investments, we make our decisions by taking sustainability, responsible resource use, and environmental impact into consideration.

In addition, we adopt the sustainability commitments of our customers and act accordingly. Two years ago, we received the Energy Efficiency Consultancy Authorization

Certificate from the Ministry of Energy and Natural Resources. This award enables us to make a significant contribution to the sustainability goals of our stakeholders by bringing our expert perspective to energy and water efficiency in facilities.

To boost the positive impact of our sustainability efforts, we develop partnerships with local companies and startups, share our knowledge, and carry out guiding studies to make business models usable in the sector. We focus on expanding our contribution to our country with our social responsibility projects.

The goal of contributing to our country lies at the heart of every step we have taken for 30 years, from investment to employment, from the importance we attach to local production to our contribution to the development of the young workforce.

We will continue to walk towards this goal with firm steps in the new century of the Republic.

Ahmet ZEYTİNOĞLU
Sodexo Türkiye | CEO



Ahmet ZEYTİNOĞLU
Sodexo Türkiye | CEO

Türkiye'ye duyduğumuz güvenle yatırımlarımızı sürekli artırıyoruz.



Vaillant olarak şofben ve kombinin mucidi kimliğimizle iklimlendirme sektöründe yeniliklere 150 yıldır öncülük ediyoruz. 1992 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteriyor, tam 30 yıldır yatırımlarımızla pazarda güçlü bir şekilde varlık gösteriyoruz.

İstanbul'daki genel müdürlüğümüz ve Ankara, İzmir, Adana bölge müdürlüklerimizle tüm yurda yayılmış yetkili satıcı ve servislerimizle müşteri memnuniyeti odaklı bir bakış açısıyla hizmet sunuyoruz. Sektörde kombi başta olmak üzere; ısı pompaları, kaskad kazan sistemleri, akıllı kontrol sistemleri, klima, şofben, panel radyatör ve VRF sistemleri gibi çok geniş bir ürün portföyü ile hizmet veriyoruz.

Vaillant Türkiye olarak her zaman her alanda daha iyinin hedeflenmesi gerektiğine, herkes için daha iyi bir yaşamın mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda tutkuyla çalışıyor, sürdürülebilir gelişime, teknolojik dönüşüme ve duyarlı olmaya değer veriyor; inovatif, verimli, dijital, daha az enerji harcayan, ulaşılabilir ürün ve hizmetleri tüketicilerimizin beğenisine sunuyoruz. Teknolojik, sürdürülebilir ve verimli ürünler üreterek sektörümüzün parlak geleceğine katkıda bulunma yolundaki çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Enerji verimliliğini gelecek hedeflerimiz arasında öncelikli olarak konumlandırıyoruz. Bu bağlamda sürdürülebilir üretim noktasında da belirlediğimiz strateji doğrultusunda sürekli iyileştirmeler gerçekleştiriyor, yatırımlar yapıyoruz. Yenilenebilir enerji kaynaklı, çevre dostu ve enerji tasarruflu iklimlendirme sistemleriyle, iklim değişikliğiyle mücadeleye konutların da dahil olmasını sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik alanında anlaşmalarla belirlenen hedeflerin ulaşılmasında en büyük katkısı sağlayacak ürünlerin geliştirilmesinde lider rol oynuyoruz. Geniş bir ürün yelpazesinde sunduğumuz ürünlerimizle hem enerji çeşitliliği sağlıyor hem de bu enerjilerin tüketicilerin kullanımına sunulması için önderlik ediyoruz.

Yalnızca sunduğumuz ürünlerle değil, üretimden dağıtıma, satış sonrası hizmetlerden bilinçlendirme faaliyetlerine kadar her adımda sürdürülebilirliği temel alıyoruz. Enerji verimliliği odaklı çoklu çözümler sunmak için yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütüyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutladığımız bu günlerde, sunduğumuz ürün ve hizmetlerle ülkemizin sürdürülebilir geleceğine, enerji verimliliğine ve tasarrufuna katkıda bulunmaktan kıvanç duyuyoruz. Türkiye'ye ve potansiyeline duyduğumuz güven ve inançla ülkemizin ekonomisine ve nitelikli istihdamına yönelik çok yönlü katkılarımızı var gücümüzle sürdüreceğiz. Pazardaki güçlü varlığımızı ve sektörümüzdeki öncülüğümüzü bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da kararlılıkla devam ettireceğiz.

We constantly increase our investments, driven by our confidence in Türkiye.



Alper AVDEL
Vaillant Group Türkiye | CEO

As Vaillant, we have been pioneering innovations in the HVAC industry for 150 years, globally recognized as the inventor of water heaters and wall-mounted boilers. Operating in Türkiye since 1992, we have made significant investments and maintained a strong presence in the market for 30 years.

With our headquarters in Istanbul and regional offices in Ankara, İzmir and Adana, we offer services with a customer satisfaction-oriented perspective through our authorized dealers and services spread all over the country. We provide service with a wide product portfolio in the sector, such as wall-mounted boilers, heat pumps, cascade boiler systems, smart control systems, air conditioners, water heaters, panel radiators, and VRF systems.

At Vaillant Türkiye, we believe that we should always pursue excellence in every aspect and that a better life is possible for everyone. In this respect, we passionately strive towards this direction, value sustainable development, technological transformation and sensitivity while also offering innovative, efficient, digital, less energy-consuming, accessible products, and services to our consumers. We continue our efforts to contribute to the bright future of our industry by producing technological, sustainable, and efficient products.

We prioritize energy efficiency among our top future goals. In this context, we make continuous improvements and investments in line with the strategy we have determined in terms of sustainable production. We ensure that residences are also included in the fight against climate change with renewable energy based, environmentally friendly, and energy saving HVAC systems.

We play a leading role in the development of products that will make the greatest contribution to achieving the goals set by agreements in the field of sustainability. With the products we offer in a wide range, we both provide energy diversity and lead the way in making these energies available to consumers.

We prioritize sustainability not only in the products we offer, but also in every step from production to distribution, and from after-sales services to awareness-raising activities. We carry out intensive R&D activities to offer multiple solutions focused on energy efficiency.

As we celebrate the 100th anniversary of our Republic with enthusiasm, we are proud to contribute to the sustainable future, energy efficiency and savings of our country with the products and services we offer. With the trust and belief we have in Türkiye and its potential, we will continue our multifaceted contributions to our country's economy and qualified employment with all our strength. We will maintain our strong presence in the market and our leadership in our industry with determination, as we have done so far.

Alper AVDEL
Vaillant Group Türkiye | CEO



Avon olarak, kadınlar için daha iyi bir dünyanın herkes için daha iyi bir dünya olacağına inanıyoruz.



At Avon, we strongly believe that a better world for women is a better world for everyone.



GÜCÜNÜ KEŞFET

Orkun GÜL

AVON | Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı



Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, 100 yıl önce, Türkiye'nin geleceğine ışık tutan bir devrimle kurduğu Cumhuriyetimizin, kuruluş yılı dönümü hepimize kutlu olsun. Atatürk'ün gözünde Cumhuriyet, sadece demokrasi ve bağımsızlık değil, özgür ve güçlü bir ulus demektir. Biz de onun izinde, "Herkes için daha iyi bir dünya" sunma misyonumuzla, çağdaş ve güçlü bir Türkiye için mücadelemizi sürdürüyoruz. Cumhuriyet ışığında ilerlemeye devam ediyoruz.

Avon olarak, kadınlar için daha iyi bir dünyanın herkes için daha iyi bir dünya olacağına inanıyoruz. Amacımız her zaman toplumsal faydaya odaklanmak. Bu doğrultuda da her yıl 100 milyon kadının hayatına dokunmayı hedefliyoruz. Güçlü satış modelimiz ile kadınlar için kazanç ve ayrıcalık fırsatları sunuyoruz. "Avon ile Yolunu Güzelleştir" diyerek ekonomik ihtiyaçlarını karşılamalarına destek olurken yeni dostluklar kuracakları bir kapı oluyoruz.

Kadınlara, istediği zaman istediği yerden çalışma, çalışma saatlerini dilediği gibi ayarlama ve ekonomik özgürlüklerini kazanarak sevdiklerine ve birbirlerine destek vermeleri için daha fazla kazanç ve ayrıcalık fırsatı sunuyoruz. Her Avon satışının %20'den fazlası ile kadınlar için daha iyi bir gelecek yaratmaya yardımcı oluyoruz.* Kadınlara istihdam yaratmak ve kazanç fırsatlarını artırmak için yeni satış modelleri üretiyoruz. Online ve doğrudan satış kanallarımızın yanı sıra 82. perakende satış noktamızı açtık. Bu kapsamda, Türkiye'nin her bir köşesindeki temsilcilerimize kendi mağazalarını açma imkânı sunuyoruz. Önümüzdeki dönemde de

Türkiye'nin her yerindeki kadınlara destek olmayı sürdüreceğiz.

Avon olarak temel amacımız her zaman, kadınlara kazanç fırsatları sunarken kadınların hayallerine destek olmak ve hayatlarını iyileştirmek. Bizi biz yapan eşit ve adil bir hayat kurmak amacıyla da yıllardır kadınların karşı karşıya kaldıkları engel ve sorunlarla mücadele ediyor; onları her alanda desteklemeye çalışıyoruz. Geçtiğimiz yıl tüm dünyada kadınların mücadele ettiği konuların başında gelen toplumsal cinsiyete dayalı şiddeti sona erdirmek için Avon Vakfımız 33 ülkede 3,5 milyon ABD dolarından fazla bağışta bulundu. 45 ülkede meme kanseri farkındalık kampanyalarına 4,4 milyon ABD doları bağış gerçekleştirdi. Bunun yanı sıra, deprem vb. afet durumlarında da kadınların ihtiyacına karşılık vermeyi sürdürüyoruz.

Kadınlar için daha iyi bir dünya yaratma konusundaki çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de hız kesmeden devam edeceğiz.

*www.avonworldwide.com adresinden daha fazla bilgi edinebilirsiniz.

Orkun GÜL

AVON | TMEA Managing Director

Celebrating the 100th anniversary of our Republic, established by the great leader Mustafa Kemal Atatürk, whose legacy spirit illuminated the path for Türkiye's future. In Atatürk's vision, the Republic meant not only democracy and independence but also a free and strong nation. Following in his footsteps, we remain steadfast in our mission for a modern and robust Türkiye, continuously striving to create "a better world for all" in the light of the Republic.

At Avon, we strongly believe that a better world for women is a better world for everyone. Our unwavering focus lies in making a profound social impact. We aim to touch the lives of 100 million women every year. With our robust sales model, we offer women income opportunities and privileges. By saying "Beauty Your Way", we enable women to fulfill their economic needs, while fostering social connections.

We offer women the flexibility to work from anywhere, set their own hours, and gain economic independence to support their loved ones and each other with more benefits and privileges. Over 20 percent of every Avon sale contributes to creating a better future for women.* We innovate new sales models to generate employment opportunities and enhance earning potential for women. In addition to our online and direct sales channels, we have opened our 82nd retail store in Türkiye. In this context, we offer our representatives in every corner of Türkiye the opportunity to launch their own stores. Moving forward, we will continue to support women all over Türkiye.

At Avon, our main goal has always been to support women's dreams and enhance their lives by providing them with opportunities to prosper. In our pursuit of building an equal and fair life that embodies who we are, we have long been at the forefront of combating the obstacles and challenges that women have faced for years. We strive to support them in every sphere. Last year, Avon Foundation donated more than USD 3.5 million across 33 countries to end gender-based violence, a pervasive issue affecting women all over the world. Furthermore, we donated USD 4.4 million to breast cancer awareness campaigns in 45 countries. Additionally, we remain determined in our commitment to meeting the needs of women in catastrophic situations such as the victims of earthquakes and other disasters.

Unwaveringly, we will continue our efforts to create a better world for women in the future.

*More information is available at www.avonworldwide.com.



Gıdanın güvenilirliği ve sürdürülebilirliği insanoğlunun temel hedefi olurken; biz de 30 yıldır olduğu gibi geleceğin 100 yılında da topraklarımız için doğrusunu yapmaya devam edeceğiz.



Carrefour ve Sabancı Topluluğu'nun iştiraki olarak, Türkiye'de 30 yıldır ticari başarılarımızın yanı sıra üretime ve gıdanın geleceğine de değer veren bir sistemle çalışıyoruz. Cumhuriyet'in 100. yaşını kutladığımız bu özel yılda da sadece Türkiye Cumhuriyeti'ne değil, dünyaya ilham olan bir liderin verdiği öğretilerle, attığımız her adımda üretimi ve üreticiyi yol arkadaşımız edinmeye devam ediyoruz.

CarrefourSA olarak bu topraklarda hizmet vermeye başladığımız günden beri müşterilerimizin sofralarına, evlerine, kısacası hayatlarına giren her ürünü raflarımıza taşırken yerel üretimi ve üreticiyi de destekliyoruz.

Dört bir yanı verimli topraklarla kaplı ve her karışında değerli ürünlerin yetiştirildiği ülkemizde biz de organize gıda perakendesinin en büyük oyuncularından biri olarak yerel üretimi ve üreticiyi desteklemeden döngüsel bir büyüme ekonomisinden bahsedemeyeceğimizin farkındayız. Bu bilinçle, yol arkadaşlığı yaptığımız her üreticinin üretim süreçlerini takip ediyor; planlı üretim yaparak verimli ürün almalarını sağlıyoruz. Bununla birlikte doğru üretim için yatırımlara destek oluyor, üretiminin sürdürülebilirliğini sağlıyoruz.

Yerel üretime olan bağlılığımız öz markalı ürünlerimizde de kendini gösteriyor. Yüzlerce gıda ve gıda dışı ürünü içeren öz markalı ürün ailemize yaptığımız yatırımlar ve yerel üreticilerimize sağladığımız eğitim programları ile yerel üreticilerimizin sürekli gelişimini sağlıyoruz. Öz markalı ürün ailemizle aynı zamanda yurt dışına da öz markalı ürünlerimizi

göndererek, yerel üreticilerimizin ürünlerini dünyaya tanıtıyoruz.

Bu yolda ilerlerken pusulamız her zaman "doğru" olanı yapmaktır...

Asırlardır olduğu gibi gelecekte de gıdanın güvenilirliği ve sürdürülebilirliği insanoğlunun temel hedefi olacaktır. Biz de 30 yıldır olduğu gibi geleceğin 100 yılında da memleketimiz ve topraklarımız için doğrusunu yapmaya devam edeceğiz.

Ensuring the safety and sustainability of food remains the primary objective for humanity. As we have steadfastly done for the past three decades, we are committed to continuing our responsible practices for our lands in the next 100 years.

As a subsidiary of Carrefour and Sabancı Group, we have been operating in Türkiye for three decades, guided by a system that values not only our commercial success but also the producer, production, and the future of food. In this momentous year, as we celebrate the 100th anniversary of the Republic, we continue to take production and producers as our companions in every step we take, with the teachings given by a leader who inspired not only the Republic of Türkiye but also the world.

CarrefourSA has been dedicated to supporting local production and producers since our inception. We take pride in curating products that find their way onto our customers' tables, homes, and ultimately, into their lives.

In a country blessed with fertile lands and abundant agricultural resources, we recognize that our role as a key player in organized food retail circular growth economy necessitates unwavering support for local production and producers. Therefore, we follow the production processes of every manufacturer we partner with and ensure that they receive efficient products by making planned production. In addition, we support their investments in responsible production and ensure the sustainability of their production.

Our commitment to local production is further exemplified in our private-label products. We ensure the continuous development of our local producers through the investments we make in our private-label product family, which includes hundreds of food and non-food products, and with the training programs we provide to our local producers. We also facilitate the international presence of private-label products by showcasing them alongside our private-label product family, thereby introducing the world to

the exceptional offerings of our local manufacturers.

Our guiding principle is always to do "the right" thing, as we navigate the path ahead.

Ensuring the safety and sustainability of food remains the primary objective for humanity. As we have steadfastly done for the past three decades, we are committed to continuing our responsible practices for our lands in the next 100 years.

Kutay KARTALLIOĞLU
CarrefourSA | CEO



Kutay KARTALLIOĞLU
CarrefourSA | CEO

Yolcu ve yük taşımacılığında Avrupa'nın lider firması olan DFDS, Türkiye'deki şirketlerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine ve küresel ticaretten daha fazla pay elde etmelerine destek veriyor.



Yolcu ve yük taşımacılığında Avrupa'nın lider firması DFDS olarak, Türkiye merkezli Akdeniz İş Birimi'nin faaliyete geçişinin 5. yılını kutluyoruz. Şirketimiz, dünya çapında 10.000'den fazla müşteriye deniz yolu taşımacılığı ve liman terminal hizmetleri ile birlikte nakliye ve lojistik çözümleri; milyonlarca yolcuya kısa mesafeli deniz taşımacılığı hizmeti sunmaktadır. DFDS'in, merkezi Türkiye'de bulunan DFDS Akdeniz İş Birimi, Akdeniz bölgesinde Ro-Ro hatları ve Avrupa'daki demiryolu bağlantılarını birleştiren benzersiz intermodal altyapısı ile Türkiye ile Avrupa'yı birbirine bağlamaktadır.

Gemi sayımızı 5 yılda 12'den 21'e çıkardık.

Sadece 5 yıl içinde gemi sayısını 12'den 21'e çıkararak 2023 yılı itibarıyla 21 gemi ile hizmet vermeye başladık. Pendik, Yalova, İzmir, Ambarlı ve Mersin limanları ile Türkiye'deki operasyonlarını yürüten DFDS Akdeniz İş Birimi, İtalya'da Trieste ve Bari, Yunanistan'ın Patras, Fransa'nın Sète ve Marsilya limanları, Kuzey Afrika'da ise Tunus'a taşımacılık hizmetleri sunuyor.

DFDS Akdeniz İş Birimi, Türkiye'nin bütün bölgelerinde faaliyet gösteren işletmelerin ve uluslararası taşımacılık firmalarının Avrupa'da İtalya, Yunanistan, Fransa, Almanya ve İngiltere ile Kuzey Afrika pazarlarına en hızlı ve en güvenli şekilde ulaşmasını sağlıyor.

Son olarak nisanda hizmete giren İzmir -Sète hattı ile Türkiye ve Avrupa arasındaki güvenli ve hızlı taşımacılık çözümlerine bir yenisini daha ekledik. İzmir'den Sète'ye 74 saat gibi bir sürede ulaşım ve yüksek kapasite olanağı tanıyan yeni hat, hedef pazarlara en hızlı, emniyetli ve güvenilir şekilde ulaşmayı sağlıyor. DFDS

olarak Cumhuriyet'in 100. yılında böylesi yatırımlara imza atmış olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Teknoloji yatırımlarıyla sektöre öncülük ediyoruz.

DFDS olarak, müşterilerimize sunduğu üstün hizmet kalitesinin en önemli belirleyicisi olan çalışan sayısını, Akdeniz İş Birimi'nin faaliyete geçtiği 2018 yılından beri sürekli artırarak istihdama da katkı sağladık. DFDS Akdeniz İş Birimi'nin, Türkiye, Fransa ve İtalya'daki operasyonlarında görev alan 1.000'in üzerinde çalışanı bulunuyor.

DFDS, çağın gereklerine uygun olarak hayata geçirdiği teknoloji yatırımlarıyla da sektöre öncülük ediyor. İstanbul'un kalbinde yer alan DFDS Ar-Ge Merkezi İstanbul, teknolojik gelişmelerimizin merkez üssü olarak hizmet vermektedir. Bu merkezde, farklı uzmanlık alanlarından 9 ayrı ekip, 30'dan fazla farklı yazılım dili ve platformu kullanarak ürünler geliştiriyor. Ar-Ge merkezimiz, mobil uygulama geliştirme, kurumsal kaynak planlaması (ERP) çözümleri, deniz taşımacılığı ve liman işletim çözümleri, intermodal taşımacılık çözümleri, depolama çözümleri, çalışanlar ve müşteriler için sistem entegrasyon çözümleri gibi geniş bir yelpazede çalışmalar yürütüyor.

DFDS olarak hedefimiz, yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek Türkiye'deki şirketlerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine ve küresel ticaretten daha fazla kâr elde etmelerine destek olmaktır.

DFDS, Europe's leading company specializing in passenger and cargo transportation, is actively supporting companies in Türkiye to unlock their potential and gain a greater share in global trade.



Lars HOFFMANN

DFDS | Head of Mediterranean Business Unit

As the leading company in passenger and freight transportation in Europe, DFDS is celebrating the 5th anniversary of its Türkiye-based Mediterranean Business Unit's commencement of operations. Our company provides maritime transportation and port terminal services, and shipping and logistics solutions to more than 10,000 customers around the world. Furthermore, DFDS facilitates short-distance maritime transportation services to millions of passengers. Through its Mediterranean Business Unit (DFDS BU Med) based in Türkiye, DFDS serves as a bridge between Türkiye and Europe, leveraging its unique intermodal infrastructure that combines roll-on/roll-off shipping lines in the Mediterranean region with railway connections across Europe.

Successful fleet expansion from 12 to 21 vessels in five years

In just five years, we have successfully expanded our fleet from 12 to 21 vessels, allowing us to provide services at an increased capacity since 2023. The DFDS BU Med operates in Türkiye, specifically in the ports of Pendik and Ambarlı, serving Istanbul, as well as Yalova, Izmir, and Mersin. Our transportation services extend to destinations such as Trieste and Bari in Italy, Patras port in Greece, Sète and Marseille ports in France, and Tunis in North Africa.

DFDS BU Med connects businesses and international transportation companies operating across Türkiye to markets in Italy, Greece, France, Germany, and the UK in Europe, as well as Tunisia in North Africa via the fastest and safest routes.

Launch of the Izmir-Sète Line: Bolstering reliable and efficient connectivity

In April, DFDS successfully launched the Izmir-Sète line, further strengthening our

dependable and expedient transportation solutions between Türkiye and Europe. This new line offers high-capacity shipping options, enabling efficient travel from Izmir to Sète in just 74 hours. By delivering swift, secure, and reliable shipping services, DFDS facilitates access to target markets in the fastest and safest manner possible. We take great delight and pride in celebrating these investments, especially as they coincide with the 100th anniversary of the Republic of Türkiye.

DFDS has actively contributed to employment growth by continuously expanding its workforce, which serves as a testament to its commitment to delivering superior service quality to its customers. Since the launch of the MBU in 2018, DFDS has directly employed more than 1,000 employees operating in Türkiye, France, and Italy.

Leading the way full steam ahead, powered by technology investments

Furthermore, DFDS maintains its position as a leader in the industry through its significant investments in technology, ensuring alignment with the demands of the modern era. The DFDS R&D Centre Istanbul, nestled in the heart of Istanbul, serves as the epicenter of our technological advancements. Within this center, nine specialized teams with diverse areas of expertise collaborate to develop products using over 30 programming languages and software platforms. The center conducts a wide range of studies, encompassing mobile application development, enterprise resource planning (ERP) solutions, maritime transportation and port operations, intermodal transportation solutions, storage solutions, and system integration solutions. These endeavors are tailored to meet the needs of both our internal and external customers.

As DFDS, we are determined to ceaselessly invest and support Turkish companies in unlocking their true potential and maximizing profits from global trade.

Lars HOFFMANN

DFDS | Akdeniz İş Birimi Başkanı



Cumhuriyetimizin aydınlık ışığının gösterdiği yolda ilerlemek için bir araya gelerek ortak bir akılla hareket etmek dijitalleşmedeki başarımızın anahtarı.

FANUC

Teoman Alper Yiğit
FANUC Türkiye | Genel Müdürü



CNC, sistemler ve endüstriyel robotlar sektörüne liderlik eden markamızın Türkiye yapılanması olarak istikrarlı büyümeye Cumhuriyetimizin 100. yılında da hız kesmeden devam ediyoruz. Sektörün öncü firması olmamız sebebiyle ülkemizin sanayisine ve yerli üretime katkı sağlamak en temel amaçlarımızdan biridir. Bu amacın verdiği sorumluluğun farkında olup Cumhuriyetimizin 100. yılına armağan ettiğimiz "FANUC Yerli Makina Üreticinin Yanında!" projemizi bu yılın hemen başında hayata geçirerek makine üretimini ve yerli makine üreticisinin bilinirliğini artırmak adına büyük bir adım attık.

Bizler, elimizde çok büyük bir teknoloji barındırıyoruz. Çok büyük argümanlarımız ve imkanlarımız var. Bunları ayıracak olursak bunlardan bir tanesinin teknolojik olarak partnerlerimize sunabileceğimiz farklılıklar ve eşsiz fırsatlar olduğunu söyleyebiliriz. Bu teknolojik farklılıkları bütün paydaşlarımıza net bir şekilde veriyoruz. İkinci olarak Türkiye'de makine üreten firmalar yeni pazar arayışına girdiklerinde bu pazarlarda satış argümanları gerçekleştirirken üretmiş oldukları makinelerin üzerinde FANUC markasının bulunması kabul edilebilirliklerini kolaylaştırıyor. Böylelikle yerli makine üreticilerine ayrıcalıklar da sunuyoruz. Teknoloji elbette çok önemli ama diğer taraftan üretilen makinelerin kabul edilebilirliğinin kolaylaşması ve satış argümanları arasında güçlü bir argüman olarak yer almamız da önemli. Bununla birlikte yerli makine üreticileri Türkiye'de üretim yapıyor ve global pazarda birçok yeni yere açılıyorlar. Değerli partnerlerimizin hiçbirini global pazarda yalnız bırakmıyoruz.

Partnerlerimiz için yarattığımız değerlerden bir diğeri de yakın zaman önce yenisini gerçekleştirdiğimiz Partner Buluşması oldu. Yenilikçi robot teknolojilerinin bugün ve yarınını konuştuğumuz bu etkinlikte de yeni dönemin fırsatları, lokal-global projeksiyonların görünümü ve yenilikçi robot teknolojilerini de içeren konuları ele alıp fikir alışverişinde bulunduk. Bir araya gelip sektörümüzün mevcut dinamiklerini tartıştığımız bu buluşmamız, partnerlerimizin de bugünün mevcut durumu ve geleceğin projeksiyonunu görmesi adına büyük değere sahiptir. Çünkü Cumhuriyetimizin 100. yılı ile birlikte her geçen gün büyüyen ve gelişen Türkiye için adım atmaya, ekonomiye ve endüstriyel sektöre katkı sağlamaya sektörün tüm aktörleri olarak katkı vermek en önemli vazifemiz. Dijitalleşme böylesine hızlı bir değişim halindeyken harekete geçmeden bir şeyler üzerine tartışmak ve fikir üretmek bizi daha da geriye götürür. Asıl yapmamız gereken doğru stratejiler ışığında yeniliği özümsemek ve bu kapsamda iş süreçlerinin geliştirerek geleceğe hep bir adım önde bakmaktır.



In our successful pursuit of digitization, unity and shared purpose light our way, illuminated by the founding ideals of our Republic.

Teoman Alper Yiğit
FANUC Türkiye | General Manager

As the Türkiye branch of our brand, leading the sector of CNC systems and industrial robots, we continue our unwavering ascent in the centenary year of our Republic. Standing as the pioneer in our industry, our core goal remains rooted in bolstering Türkiye's industrial landscape and domestic production. Consciously cognizant of our responsibility, we have been driven to launch our 'FANUC Standing by Domestic Machine Manufacturers!' initiative at the start of this year, marking a significant stride towards increased machine production and heightened visibility for local machine manufacturers.

We are possessed of technological prowess, enabling us to provide a rich offering and a broad spectrum of opportunities for our partners. Our technological differentiators stand out as the key asset to empower our stakeholders. Adorning machines with the FANUC mark significantly enhances their market acceptance, enabling domestic manufacturers to navigate new markets. There is no denying the great role of technology, but facilitating market acceptance and strengthening sales strategies are equally pivotal. We strongly support domestic machinery manufacturers to produce in Türkiye and foray into new markets worldwide.

As part of our commitment to our stakeholders, we organize Partner Meetings, a series designed to provide valuable insights. In a recent episode, we delved deep into the present and future of innovative robot technologies. These gatherings foster vibrant discussions, where we explore the

evolving landscape, local and global prospects, and innovative technologies shaping our industry. Serving as a crucial platform, this event enables our partners to grasp the industry's current dynamics and anticipate future trends. This commitment, shared by our industry peers, underscores our dedication to contributing to Türkiye's growing economy and industrial sector. We align our efforts with the nation's continuous growth, especially as we commemorate the Republic's centenary.

In the fast-paced world of digitalization, mere promises without tangible results are insufficient. We firmly believe that embracing innovation and implementing meticulously planned strategies are the keys to driving progress. Our unwavering commitment lies in forging the way forward, ensuring our business processes not only adapt but thrive in an ever-evolving landscape.



En büyük hedefimiz, pazar lideri markalarımızı ön plana çıkararak ülkemizin şekerleme ve atıştırmalık ihracatındaki global değerini daha da artırmaya katkı sağlamaktır.



Türkiye, 150'yi aşkın ülkede faaliyet gösteren Mondelēz International'ın odaklandığı pazarlarından biri ve bununla birlikte de oldukça önemli bir konuma sahiptir. 1993 yılından beri faaliyet gösterdiğimiz Türkiye'de, içinde bulunduğumuz Avrupa Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ülkelerinden biriyiz. Bu nedenle Mondelēz International'ın büyüme stratejileri içinde önemli bir yer tutuyoruz. Türkiye'yi yatırım, üretim, ihracat, hizmet ve lojistik gibi önemli alanlarda giderek daha fazla bölgesel bir üs olarak konumlandırıyoruz. Bu konumlandırma Mondelēz International Türkiye'yi iç pazarın yanı sıra, ihracata da odaklanan önemli bir üretim üssü haline getirdi.

Mondelēz International'ın Avrupa'da 50'nin üzerinde, dünyada ise yaklaşık 150 fabrikası bulunuyor ve gururla belirtmek isteriz ki 85.000 m2'lik kapalı alana sahip Gebze fabrikamız, Mondelēz International'ın Avrupa Bölgesi'nde bulunan sakız ve şeker fabrikaları içerisinde hacim anlamında en büyük üretim tesisi ve bir anlamda dünyaya açılan kapılardan biri. Türkiye'de son beş yıl içinde 570 milyon TL'lik bir yatırım yapıldı. Bu yatırımlarla Gebze fabrikasına sakız & şekerleme hatları genişletildi, tatlandırıcı hattı kuruldu ve en son yapılan 54 milyon ABD doları yatırımla da ihracatı önemli ölçüde artıracakımız şeker hatlarımız eklendi. Bu yatırım hamlemiz ile ihracat oranımızı yaklaşık iki katına çıkararak artırmaktan kıvanç duyuyoruz.

2023 yılının başında ihracat yaptığımız ülkelere Avrupa ve Asya'dan yeni ülkeler ve ürünler eklendi ve önemli bir tonajda ihracat gerçekleştirdik. 2023 yılının ilk dokuz ayını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde

16'lık artış ve 41.013 tonluk ihracat ile tamamladık. Gebze fabrikamızda 17 farklı üretim teknolojisiyle ürettiğimiz bu ürünleri, dünyanın dört bir yanından 50 ülkeye ihraç ediyor olmanın gururunu yaşıyoruz. Ciro bazında ise 2023 yılının ilk dokuz ayında 2.582 milyon liralık bir ihracat gerçekleştirdik. Şekerleme ve atıştırmalık ihracatında ülkemizin global çapta değerini daha da artırmak amacıyla, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına adım atacağımız önümüzdeki dönemde de girişimlerimize son hızla devam ederek pazar lideri markalarımızla ülkemize katkımızı sürdürüleceğiz.

Bununla birlikte; günümüzün en kritik konularından biri olan sürdürülebilirlik Mondelēz International'ın de tüm iş yapış süreçlerinin temelini oluşturuyor. Zira sürdürülebilirliğe yatırım yapmanın aynı zamanda büyümeyi hızlandırmanın kritik bir bileşeni olduğuna inanıyoruz. Vizyon 2030 stratejimizin 4 ana parçasından birini sürdürülebilirlik olarak belirledik ve bu doğrultuda üretim süreçlerimizi de daima çevreci bir yaklaşımla sürdürüyoruz. Gebze'de bulunan üretim tesislerimizde tüketicilerimizi sıfır atık bilinciyle üretilmiş ürünlerimiz ile buluşturmak amacıyla enerji, su, atık, ambalaj, ulaşım ve dağıtım yönetiminde sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Bu yıl ayrıca sürdürülebilir bir katkı yapmak hedefiyle Tohum Eğitim ve Kültür Doğa Derneği iş birliğiyle "Falım'la Yeşeren Sakız Ağaçları" projesini hayata geçirerek, gelecek nesillere daha çok sakız ağacı bırakabilmek için adım atmanın gurur ve mutluluğunu yaşıyoruz.

Our biggest goal is to enhance the global standing of our country in confectionery and snack exports through the prominence of our market-leading brands.

Operating in more than 150 countries, Mondelēz International considers Türkiye among the most important markets. We have been operating in Türkiye since 1993 and we are one of the fastest-growing countries in the European region. As a result, we have an important position in Mondelēz International's growth strategies. We have positioned Türkiye as a regional hub in key areas such as investment, production, export, services, and logistics. This positioning has established Mondelēz International Türkiye as an important production base focusing on exports as well as the domestic market.

Mondelēz International has over 50 factories in Europe and approximately 150 factories in the world. We take pride in the fact that our Gebze factory is the largest in terms of volume among Mondelēz International's chewing gum and candy factories in the European region, with a closed area of 85,000 square meters. It is a production facility and a gateway to the world. An investment of TRY 570 million has been made in Türkiye in the last five years. With these investments, gum and candy lines were expanded to the Gebze factory, a sweetener line was established, and with the latest investment of USD 54 million, our candy lines were added, which will significantly increase exports. We are proud to increase our exports significantly by approximately doubling our export rate.

At the beginning of 2023, we added new countries and products from Europe and Asia to our export line and we exported a significant tonnage. In the first 9 months of 2023, we exported 41.013 tons of goods, which means a 16 percent increase over the previous year. We are proud to export these products, which we produce with 17 different production technologies in our Gebze factory, to 50 countries from all over the world. In terms of

turnover, we exported TRY 2.582 million in the first 9 months of 2023. Stepping into the second century of our Republic, to further increase the global value of our country in confectionery and snack exports, we will continue our contribution to our country with our market-leading brands by continuing our initiatives at full speed in the coming period.

In addition, sustainability, recognized as one of the most critical issues today, forms the basis of all business processes of Mondelēz International. We believe that investing in sustainability is also a critical component of accelerating growth. We have identified sustainability as one of the key pillars of our Vision 2030 strategy, consistently upholding environmentally friendly practices in our production processes. In our production facilities in Gebze, we make continuous improvements in energy, water, waste, packaging, transportation, and distribution management, ensuring our consumers enjoy products crafted with a zero-waste mindset. This year, we take pride in initiating the "Gum Trees Greening with Falım" project, a collaborative effort with the Tohum Education and Culture Nature Association. Our goal is to make a sustainable contribution by preserving more gum trees for future generations.

İhsan KARAGÖZ

Mondelēz International | Genel Müdür – Türkiye / İhraç Pazarlar



İhsan KARAGÖZ

Mondelēz International | Managing Director – Türkiye and Export Markets

Microsoft Türkiye 30 yaşında: Türkiye'de ileri teknolojinin 30 yılı.



Türkiye'de faaliyete başlamasının 30. yılını kutlayan Microsoft, 1993 yılından bu yana teknolojiyi tüm birey ve kurumlar için erişilebilir hale getirmek için çalışıyor. Bilgisayarları devrim niteliğinde yeniliklerle tanıştıranak dünya teknoloji tarihinde iz bırakan Microsoft, bugün insanlığın baş etmeye çalıştığı hemen her soruna bir çözüm üretebilmek için yenilikçi teknolojilere yatırım yapmayı sürdürüyor. Yıllar içinde bilgisayar kapasitelerinin yetersiz kalmasının bir sonucu olarak geliştirilen Azure, herkesin ihtiyaç duyduğu her uygulamayı geliştirebileceği bir teknoloji platformu olarak milyonlarca kişinin hayatını kolaylaştırıyor. Bulut bilişim devrimiyle birlikte tüm platform ve veri merkezlerini, dünyadaki en yüksek güvenlik standartlarında korumaya alan Microsoft, gizlilik ve güvenlik konularındaki hassasiyetinden asla ödün vermemektedir.

Microsoft'un 2017 yılında etkili ekip çalışmasına katkı sağlayacak bir iş birliği uygulaması olarak sunduğu ve pandemi sürecinden bu yana Türkiye'de 3 milyon öğrencinin uzaktan eğitim almasını sağlayan Teams, gerek iş yerlerinde gerekse eğitim kurumlarında yoğun şekilde kullanılmaya devam etmektedir ve hibrit çalışma ile hibrit eğitim modellerini sürdürülebilir kılmaya olanak sağlamaktadır.

Türkiye'de yaklaşık 10 bine yakın iş ortağıyla son dört yılda ülkemizdeki binin üzerinde STK'ya ücretsiz yazılım ve bulut hizmeti sağlayan, 10 bin öğretmene "Microsoft Innovative Educator" sertifikası kazandıran, Kodluyoruz, Habitat, İŞKUR ve Millî Eğitim Bakanlığı ile hayata geçirdiği projeler

aracılığıyla toplamda yaklaşık 350 bin öğrenciyi ve 13 bin öğretmene eğitim veren Microsoft Türkiye, ülkemizin teknoloji alanındaki gücünü artıracak faaliyetlerine devam etme kararlılığını sürdürmektedir.

Microsoft Türkiye'yi ülkemizde sadece satış yapan değil, Türkiye'ye yatırım yaparak Türkiye ile birlikte büyüyen bir kuruluş haline getirmeyi planlayan Microsoft, 2019 yılında Microsoft Teknoloji Merkezi'ni, 2022 yılında ise Microsoft Türkiye Ar-Ge Merkezi'ni faaliyete açtı. Microsoft Türkiye, bugüne dek olduğu gibi bugünden sonra da hibrit bulut çözümleri ile dijital dönüşümü yaygınlaştırmaya, dijital anlamda yetkin bir iş gücünün yetişmesine katkı sağlamaya, ülkemizin startup ekosistemini desteklemeye, kadınların ve gençlerin teknoloji sektörüne yönelmesini teşvik etmeye, siber güvenlik alanında Türkiye'de uçtan uca çözüm sunmaya ve iş ortaklarının etkili sürdürülebilirlik hedefleri belirlemelerine ve bu hedeflere ulaşmalarına yardımcı olmaya devam edecektir.

Microsoft Türkiye is 30 years old: 30 years of advanced technology in Türkiye.



Levent ÖZBİLGİN
Microsoft | General Manager
YASED | Board Member

Celebrating its 30th anniversary in Türkiye, Microsoft has been working to make technology accessible to all individuals and organizations since 1993. Microsoft, which left its mark on the history of world technology by introducing revolutionary innovations to computers, continues to invest in innovative technologies to develop a solution to almost every problem that humanity is trying to cope with today. Due to the limited computing capacities over the years, Azure has emerged as a technological platform that simplifies life for millions of individuals, offering the capability for anyone to create the applications they require. With the cloud computing revolution, Microsoft protects all its platforms and data centers with the highest security standards in the world and never compromises its sensitivity to privacy and security issues.

Introduced by Microsoft in 2017 as a collaboration application aimed at fostering effective teamwork, Teams has played a crucial role in facilitating distance education for 3 million students in Türkiye since the onset of the pandemic. The application remains widely utilized in both professional settings and educational institutions, supporting sustainable hybrid working and education models.

Providing free software and cloud services to more than a thousand NGOs in Türkiye in the last four years with approximately 10,000 business partners, providing "Microsoft Innovative Educator" Certificate to 10,000 teachers, providing training to approximately 350,000 students and 13,000 teachers in total through the projects realized with Kodluyoruz, Habitat, İŞKUR and the Ministry of National Education, Microsoft Türkiye maintains its intention to continue its

activities that will increase the strength of our country in technology.

Planning to transform Microsoft Türkiye into an organization that not only sells but also invests in Türkiye and grows with Türkiye, Microsoft launched its Microsoft Technology Center in 2019 and the Microsoft Türkiye R&D Center in 2022. Microsoft Türkiye will continue to spread digital transformation with its hybrid cloud solutions, contribute to the training of a digitally competent workforce, support the startup ecosystem of our country, encourage women and young people to turn to the technology sector, offer end-to-end solutions in Türkiye in the field of cyber security, and help business partners set and achieve effective sustainability goals.

Levent ÖZBİLGİN

Microsoft | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



30 yıldır şirketlere 'çalışan bağlılığını' artırmak için destek oluyor, küçük esnafın güçlendirilmesi, istihdamın artırılması ve kayıt dışılığı önleme misyonumuzla ülkemizin kalkınmasına katkı veriyoruz.

pluxee

Eda ULUCA ÖZCAN
Pluxee Türkiye | CEO



1993 yılında yemek kartı sisteminin Türkiye'de kurulmasına liderlik eden Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme olarak çalışan dünyasının büyük değişimler yaşadığı günümüzde, şirketlerin ve çalışanların ihtiyaçlarına daha iyi karşılık verebilmek için kimliğimizi ve ürün ve fırsatlarımızı dönüştürme kararı alarak yepyeni bir marka olan Pluxee Türkiye'yi yarattık. Artık sadece şirketlere yemek kartı sunan Sodexo'dan çalışan deneyimine odaklanan bir HR-tech markasına dönüştük.

Dönüşüm yolculuğumuzda kendimizi 'çalışanı mutlu etmek için çalışan' bir marka olarak tanımlıyoruz. 1,5 milyona ulaşan kullanıcımıza, bizi tercih eden müşterilerimize ve 30.000'i aşkın küçük esnafa hayatlarında değerli olan her şeyi dolu dolu yaşamaları için yemek kartından çok 'daha fazla'sını sunarak yepyeni bir dünya yaratıyoruz.

Pluxee olarak çalışanların yemek, yol, teşvik ve ödüllendirme, gıda, giyim, sağlık, eğitim, masraf yönetimi gibi ihtiyaçlarına bütünlük bir şekilde çözüm sunmanın yanı sıra hayatlarına seçme özgürlüğü ve çeşitliliği getirerek onlara en iyi deneyimi yaşatmayı önceliklendiriyoruz. Çalışanlara iş hayatı ve ötesinde fayda sunmaya odaklanarak motivasyonlarının artmasını hedefliyoruz. Bu kapsamda, şirketlere de çalışanlarıyla anlamlı bağlar kurmaları için destek oluyor ve iş gücü verimliliği, çalışan bağlılığı, yeteneklerin elde tutulması gibi konularda, vergi avantajı ve sağladığımız operasyonel kolaylıkla şirketlerin rekabet üstünlüğü elde etmelerine katkıda bulunuyoruz.

Bugün, ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluşan restoran, lokanta ve yerel esnafın gelirlerinin önemli bir kısmı yemek kartlarından sağlanmakta olup 81 ilde küçük işletmeler

için önemli bir hacim oluşturulmaktadır. Bu kapsamda, yarattığımız ekosistem ile küçük esnafın güçlendirilmesine ve perakende sektörünün gelişimine katkı vermektan memnuniyet duyuyoruz.

Ekonomide kayıt dışılıkla mücadelede de önemli bir görev üstleniyoruz. Yemek kartları, yemeğe ait verginin peşinen devlete ödenmesini ve üye iş yerlerinin fatura düzenlemesini sağlayarak, yaklaşık 5 milyon çalışanın aylık 5 milyar TL'lik harcamasını kayıt altına almakta, bundan dolayı kamuya ciddi bir vergi gelirini garanti altına almaktadır. Süreçleri dijital ortama taşımamız itibarıyla kamu için şeffaf ve geriye dönük kontrol edilebilir bir sistem sunuyoruz.

30 yıldır faaliyetlerimizle perakende sektörünün gelişimine katkı sağlarken, aynı zamanda bilişim, müşteri deneyimi mükemmeliyeti, insan kaynakları, finans gibi alanlarda aldığımız ödüllerle ülkemizi uluslararası arenalarda temsil etmek bizi gururlandırıyor ve yeni projeler için motive ediyor.

Ulu Önderimiz Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü saygı ve minnetle anarak Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutluyor, önümüzdeki dönemde de aynı heyecanla çalışmaya devam ederek, ülkemize yeni yatırımlar çekmeyi, kadın çalışan ve yönetici sayımızı yükselterek beş yıl içinde toplam istihdamımızı %45 oranında, teknoloji yatırımlarımızı ise altı kat artırmayı, Cumhuriyetimize ve ülkemize katkımızı artırarak sürdürmeyi hedefliyoruz.



For 30 years, we have been supporting companies to increase 'employee engagement,' contributing to our country's development with our mission to empower small businesses, increase employment and prevent the informal economy.

Eda ULUCA ÖZCAN
Pluxee Türkiye | CEO

In today's world where significant changes are taking place in the realm of employee benefits, as Sodexo Avantaj ve Ödüllendirme, which led the establishment of the meal voucher system in Türkiye in 1993, we have decided to transform our identity, products, and offerings to better meet the needs of companies and employees. Thus, we have created a brand-new identity called Pluxee. We have transitioned from being solely a provider of meal card to an HR-tech brand focused on enhancing the employee experience.

In our journey of transformation, we define ourselves as a brand that "works to make employees happy". By offering 'more than just a meal card' to our 1.5 million users, our loyal customers, and over 30,000 small businesses, we are creating a whole new world where they can experience everything valuable in their lives to the fullest.

As Pluxee, we prioritize providing the best experience for employees by offering integrated solutions to their needs such as meals, transportation, incentives and rewards, food, clothing, healthcare, education, and expense management, while also bringing freedom of choice and diversity into their lives. We aim to increase employee motivation by focusing on providing benefits both within and beyond the workplace. In this regard, we support companies in establishing meaningful connections with their employees and contribute to their competitive advantage by helping them improve workforce productivity, employee engagement, talent retention, and by providing tax advantages and operational convenience.

Today, a significant amount of the turnover of restaurants, eateries, and local businesses, primarily composed of SMEs, is derived from meal cards, reaching a significant volume in 81 provinces. In this regard, we are pleased to contribute to the empowerment of small businesses and development of the retail sector thanks to the ecosystem we have created as Pluxee.

We undertake an important role in combating the informal economy. Meal cards ensure the prepayment of meal-related taxes to the government and force member businesses to issue invoices, thereby keeping on the books the monthly meal expenses of approximately 5 million employees amounting to around TRY 5 billion, guaranteeing significant tax revenue to the government. Since we have digitalized the processes, we provide with a transparent and retrospectively controllable system.

For the past 30 years, our projects have not only contributed to the growth of the retail sector but have also allowed us to present our country on various international platforms through awards in fields including information technology, customer excellence, human resources, and finance, making us so proud.

Commemorating our Founding Father Gazi Mustafa Kemal Atatürk with respect and gratitude and celebrating the 100th anniversary of our Republic with enthusiasm, we will continue to work with the same excitement, aiming to continue increasing our contribution to our Republic and our country, attract new investments, increase the number of female employees and managers, and in five years, raise our overall employment rate by 45 percent, while increasing our technology investments sixfold.



Adecco

Nazmiye Altındaş BALKANI

Adecco Türkiye |
Operasyon Direktörü



Eşitlik ilkesi ışığında Türkiye'deki istihdamın değişimini ve çeşitliliğini yönlendirmek.

İstihdam her ülkenin ekonomik büyümesi ve sürdürülebilir kalkınması için vazgeçilmez bir unsurdur. Adecco Group olarak Türkiye'de son 29 yıldır, istihdam alanında katkı sağlamak amacıyla büyük bir tecrübeye sahip bir ekip ile çalışıyoruz. Her yıl 5.000'den fazla çalışanı doğru kurumlarla buluşturarak istihdamın güçlendirilmesine katkıda bulunuyoruz.

Cumhuriyet'in son çeyreğine istihdam alanında katkı sağlamanın gururunu yaşıyoruz. Adecco olarak, odağımızı her zaman temel ilkelerimizin bir parçası olan insani değerler üzerinde tutuyoruz.

İşsizlik oranlarını düşürme ve istihdamı artırma çabalarımızın kritik olduğunun farkındayız. Bu nedenle, istihdamın güçlendirilmesini desteklemek için çeşitli programlar ve projeler geliştiriyoruz.

Kariyer Destek Merkezi, Türkiye'nin dört bir yanından mesleki hedeflerine ulaşmak isteyen herkese ücretsiz danışmanlık hizmetleri sunuyor. Bunun gibi pek çok farklı projeye imza atmaktayız.

Ayrıca, iş gücü piyasasını analiz edip iş gücünü uygun bir şekilde eşleştirmek, istihdamı kolaylaştırmak ve artırmak, mesleki yetenekleri geliştirmek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Kadınların iş hayatına katılımı ve liderlik rollerinde daha fazla yer almaları, toplumsal cinsiyet eşitliği açısından son derece kritik bir öneme sahiptir. Bu nedenle, kadınların

iş dünyasındaki güçlenmelerini ve kariyerlerini daha üst seviyelere taşımalarını teşvik etmek için de çeşitli programlar ve inisiyatifler yürütüyoruz.

Kadınların iş dünyasında daha fazla temsil edilmesi hem şirketlerimiz hem de ülkemiz için büyük bir zenginliktir.

Gelecekteki vizyonumuz, ülkemizin kalkınma performansını artırmak ve daha parlak bir yarın inşa etmek üzerine odaklanmıştır. İnsanların potansiyeline inanıyor, istihdam alanında fark yaratmaya devam ediyoruz. Özetle, geleceği herkes için çalışır kılmak motto'su ile hareket ediyoruz. İstihdamın güçlendirilmesi ve toplumsal cinsiyet eşitliği gibi önemli önceliklerimizle, daha aydınlık bir geleceğin temellerini atmaya devam edeceğiz.

Guiding employment transformation and diversity in Türkiye in the light of the principle of equality.

Employment is an indispensable element for economic growth and sustainable development of any country. As Adecco Group, we have been working in Türkiye for the last 29 years with a team backed by extensive experience in making contributions to the field of employment. We contribute to strengthening employment by helping more than 5,000 employees meet the right organizations every year.

We pride ourselves in our contributions to employment in the last quarter of the Republic period. At Adecco, we always remain focused on human values, which are an integral part of our fundamental principles.

We are aware of the critical nature of our efforts to reduce the unemployment rate and boost employment. Accordingly, we develop various programs and projects in a bid to strengthen employment.

Career Support Center offers free consulting services to individuals from all corners of Türkiye, who wish to achieve their professional goals. We accomplish many other different projects as well.

We will also continue working to analyze the labor market to make a correct match of the workforce, to facilitate and increase employment, and to develop professional skills.

Women's involvement in business life and assuming more and more leadership roles are of critical importance with regard to societal gender equality. Therefore, we also carry out various programs and initiatives to promote women's empowerment in business and climbing up to higher levels in their careers.

Women's gaining a broader representation in

the business world is a great wealth for both our company and our country.

Our future vision has been centered upon increasing the developmental performance of our country and building brighter tomorrows. We believe in the potential of people, and we will keep on making a difference in the field of employment. In short, we are acting with the motto of making the future work for everyone. We will continue to lay the foundation of a brighter future with such significant priorities as stronger employment and societal gender equality.

Nazmiye Altındaş BALKANI

Adecco Türkiye |
Operations Director

ADM olarak, Cumhuriyet'in ikinci yüzyılına girerken ülkemizin kalkınmasına daha fazla katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



121 yıllık bir geçmişe sahip olan ADM, insan ve hayvan beslenmesinde küresel bir lider ve önde gelen tarımsal üretim ve işleme şirkettir. Mükemmelliğe ve endüstri bilgisine olan sarsılmaz bağlılığımız sayesinde, bugün merkezimiz Chicago'da, dünya çapında 327 işleme tesisi, 520 tedarik merkezi ve 62 inovasyon merkezi ile altı kıtadaki pazarlara hizmet veriyoruz. Uzmanlığımız, yiyecek & içecek, hayvan yemleri, gıda takviyeleri ve daha fazlası için içerik ve aroma yaratıp bileştirmek.

Türkiye'deki faaliyetlerimizi 1994 yılından beri sürdürmekteyiz. Cumhuriyetimizin 100. yılında, 29. yaşımızı kutlarken; engin tecrübe ve liderliğimizle Türkiye'nin kalkınmasına katkıda bulunmaya ve ülkemize daha fazla değer katmaya devam ediyoruz.

ADM Türkiye olarak üç ana iş kolunda faaliyet göstererek, ülkemizde yiyecek, içecek, yem, kâğıt, ambalaj ve inşaat dahil olmak üzere birçok sektöre ve pazara hizmet verip yerel tarıma önemli bir katkıda bulunuyoruz. Varlıklarımız:

- Adm Besin ve Tarım A.Ş.; Karbonhidrat Çözümleri Üretimi, Adana.
- ADM Türkiye Tarım Tic. A.Ş.; Küresel Ticaret ve Pazarlama, İstanbul.
- ADM Wild Gıda Ltd. Şti.; Gıda İçerikleri Üretim & Ticaret, İstanbul & Adana.

Toplam 240 kişiye istihdam sağlayan iki işleme tesisi ve üç idari ofis ile hem yerel hem de uluslararası müşterilere hizmet vererek küresel ticaret ve pazarlama hizmetleri sunuyoruz..

Adana'da ülkenin en büyük mısır rafinerilerinden birinin yanı sıra Orta Doğu'daki yiyecek ve

içecek üreticilerine aroma sistemleri ve bileşikleri, konsantre ve gıda hizmeti sunan bir fabrikamız da bulunuyor. Yaptığımız ticari faaliyetlerle, 2022 ISO ilk 500 Sanayi Kuruluşu sıralamasında Net Satışlar üzerinden 92. sırada TIM ilk 1000 İhracatçı Firmalar arasında sektörel olarak 28. sırada yer aldık. Katkılarımızı her yıl daha da ileriye taşımaktayız.

ADM Besin ve Tarım'ın Adana'da kurulu tesisinde ürettiği ürünler ISCC Sürdürülebilirlik Sertifikasıyla onurlandırılmıştır. İnsan sağlığı ve güvenliği, kalite önceliklerimiz arasında yer alırken sahip olduğumuz ISO9001, IP, FSSC22000, ISCC gibi uluslararası sertifikalar, güvenilirliğimizi pekiştirmekte ve başarılarımızı daim kılmaktadır. Endüstrimizi karbondan arındırmaya ve gezegenimizi korumaya yardımcı olmak için tüm değer zincirlerini ölçeklendiriyoruz.

Tedarik zincirindeki ürünlerin kalitesini ve bulunabilirliğini iyileştirmek için faaliyet gösterdiğimiz topluluklarla, devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları ve ticaret odaları ile yakın iş birliği içinde çalışıyoruz.

Bunların yanında ADM olarak, sosyal sorumluluklarımızın da bilincindeyiz. Kurumsal sosyal yatırım programımız olan ADM Cares ile tarım, eğitim, sürdürülebilirlik vb. konularında çalışan kâr amacı gütmeyen kuruluşların projelerini destekleyerek meslektaşlarımızın çalıştığı ve yaşadığı topluluklara olan bağlılığını sürdürmek ve güçlendirmek için çalışıyoruz.

As ADM, we steadfastly uphold our commitment to contribute to the development of our country as we joyfully embrace the centennial of the Republic, stepping into its second century of progress and prosperity.



İsmail BAŞARAN
ADM | Türkiye Country Manager

With a remarkable history spanning 121 years, ADM proudly stands as a prominent global leader in human and animal nutrition, as well as agricultural production and processing. Headquartered in Chicago, we serve markets across six continents, driven by our unwavering commitment to excellence and deep industry knowledge. Our extensive operations include 327 processing plants, 520 procurement centers, and 62 innovation centers worldwide. We specialize in creating and blending ingredients and flavors for diverse sectors, ranging from food and beverage to animal feed and food supplements.

Since 1994, we have been actively involved in Türkiye. As we celebrate our 29th year during the momentous 100th anniversary of our Republic, we persistently contribute to the development of our homeland, further enriching it with our extensive experience and exceptional leadership.

As ADM Türkiye, we make substantial contributions to the local agriculture sector through our operations in three key business lines. We serve multiple sectors and markets in our country, including food and beverage, feed, paper and packaging, and construction. Our entities include:

- ADM Besin ve Tarım A.Ş.; Carbohydrate Solutions Production, Adana
- ADM Türkiye Tarım Tic. A.Ş.; Global Trade and Marketing, İstanbul
- ADM Wild Gıda Ltd. Şti.; Food Ingredients Production & Trade, İstanbul & Adana

With two processing plants and three administrative offices, employing a total of 240 people, we provide global trade and marketing services, catering to both domestic and international customers. In addition to operating one of the largest corn refineries in the country, our compound plant in Adana supplies flavor systems, compounds, concentrates,

and food services to food and beverage manufacturers in the Middle East. Our commercial activities have been recognized through rankings such as the 2022 ISO top 500 Industrial Enterprises, where we ranked 92nd in Net Sales and 28th in the sector among the top 1,000 Exporter Companies of the Türkiye Exporters Assembly (TIM). We strive to take our contributions to new heights every year.

ADM Besin ve Tarım's facility in Adana has been awarded the prestigious ISCC Sustainability Certificate for its products. As a company, we prioritize human health and safety as paramount. Our track record of devoted efforts to uphold the highest standards is underscored by the attainment of international certifications such as ISO9001, IP, FSSC22000, and ISCC. These certifications not only reinforce our reliability but also contribute to our ongoing achievements. Additionally, we are firmly committed to scaling across entire value chains to actively support decarbonization efforts within our industry, demonstrating our unwavering dedication to protecting our planet.

We work closely with the communities in which we operate, government agencies, non-governmental organizations, and chambers of commerce to improve the quality and availability of products in the supply chain.

As ADM, we are fully cognizant of our social responsibilities. Through ADM Cares, our corporate social investment program, we aim to maintain and strengthen our colleagues' dedication to the communities where they work and live. We achieve this by supporting NGO projects focused on sustainability, agriculture, education, and other areas.



Boehringer Ingelheim olarak Cumhuriyetimizi ve ülkemizi yatırımlarımızla desteklemeye devam edeceğiz.



Okan GÜNER

Boehringer Ingelheim | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



Ulusumuz, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken; Boehringer Ingelheim Türkiye ailesi olarak çeyrek asrı aşkın süredir Türkiye için katma değer yaratmanın, yatırım ve istihdam sağlamanın ve hepsinin ötesinde çığır açan tedavilerle insan ve hayvan sağlığına nesiller boyu sürecek bir katkı sunmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye'de kurulduğumuz 1994 yılından bu yana, yenilikçi ilaçlarımızla Türk hastaları buluşturmak amacıyla ülkemize katma değer sağlayacak yatırım ve sürdürülebilir projelerde yer almaktayız.

Yerelleşme yatırımlarımız kapsamında, insan sağlığı portföyündeki her iki kutu ilaçtan birini Türkiye'de üretmek için orta vadeli hedefler belirledik. Böylelikle, hem ülkemiz için önemli bir teknoloji transferine öncülük ederken hem de özellikle pandemi akabinde daha da önemli hale gelen arz güvenliğini sağlayacak ve yılda 700 bin vatandaşımızın ilacını yerel imkânlarla üreteceğiz.

Yerelleşme yatırımımız kapsamında kademeli olarak artacak şekilde, bölge ülkelerine Türkiye'de üretmekte olduğumuz ilaçların ihracatını da planlamaktayız.

Yerelleşme yatırımlarımıza ilave olarak 2002 yılından bu yana Türkiye'de yürütmekte olduğumuz klinik araştırmalarla hem sağlık AR&GE ekosistemine katkı sağlarken hem de binlerce hastanın yenilikçi tedavi seçeneklerine erken erişimine katkıda bulunuyoruz. Orta vadede Türkiye, firmamız araştırma portföyünde yer alan yedi çalışmada da başat bir konumdadır.

Bu yatırımlar ve ülkenin geleceğine yönelik vizyonumuz, firmamızın Türkiye'ye duyduğu güvenin somut bir göstergesidir.

Yatırımlarımızla birlikte, gerek son dönemde yaşamış olduğumuz doğal afetler sonrasında almış olduğumuz aksiyonlar gerekse gelecek nesiller için daha fazla sağlık, daha fazla potansiyel ve daha çevreci misyonlarıyla yürütmekte olduğumuz somut ve gözle görünür sosyal sorumluluk projeleriyle ait olduğumuz topluma katkı sağlamaktayız.

Bu vesile ile Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün, silah arkadaşları ve milletimizle beraber yazdığı kurtuluş destanının gururunu, heyecanını kalbimizde hissediyor ve Cumhuriyetimizin ilanının 100. yıl dönümünü büyük bir coşkuyla kutluyoruz.



At Boehringer Ingelheim, we are resolute in our commitment to support our Republic and our country through our investments.

Okan GÜNER

Boehringer Ingelheim Türkiye |
General Manager
YASED | Alternate Board Member

As our nation celebrates the centennial of our Republic, the Boehringer Ingelheim Türkiye family takes great pride in creating added value for Türkiye for over a quarter of a century. We have made investments, provided employment opportunities, and, above all, contributed to human and animal health with groundbreaking therapies that have benefited generations.

Since embarking on our journey in Türkiye in 1994, we have actively engaged in investments and sustainable projects that bring innovative medicines to Turkish patients, while simultaneously adding value to our country. In line with our commitment to localize medication manufacturing, we have set medium-term ambitions to produce one out of every two boxes of medicines in the human health portfolio within Türkiye. This endeavor extends beyond facilitating significant technology transfer for our country; it also serves to ensure supply security, which has gained heightened importance in the wake of the Covid-19 pandemic. Ultimately, our goal is to manufacture medicines locally and cater to the needs of 700,000 patients annually.

In addition to our localization investments, we are planning to gradually increase the export of the medicines we produce in Türkiye to countries in the region.

In addition, since 2002, we have been conducting clinical trials in Türkiye, contributing to the healthcare R&D ecosystem, and providing early access to innovative treatment options for thousands of patients. In the medium term, Türkiye holds a

leading position in all seven studies within our research portfolio.

These investments and our vision for the country's future are a testament to Boehringer Ingelheim Türkiye's confidence in Türkiye. Alongside our investments, we actively contribute to our communities through concrete social responsibility projects. We have taken action in the aftermath of recent natural disasters and remain committed to promoting our more health, more potential, and more green initiatives for future generations.

On this occasion, we respectfully mark the epic history of freedom written by the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk and his comrades-in-arms together with our people and proudly celebrate the centennial of the proclamation of our Republic.



Son 30 yılda tesa olarak büyümeyi, yeniliği ve ortaklığı teşvik ederek Türkiye'ye gururla yatırım yaptık. Gelecek için heyecanlıyız!



Türkiye Cumhuriyeti'nin yüzüncü yılında şirketimizin bu dinamik ve kültürel açıdan zengin ülkede gerçekleştirdiği olağanüstü yolculuğu düşünmek bizim için bir onurdur. Geçtiğimiz otuz yılda Türkiye ile derin ve kalıcı bir ortaklık geliştirerek, ülkenin büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunduğumuz ve buradaki yatırımlarımızın önümüzdeki yıllarda da gelişerek devam edeceğine olan inancımızı sürdürüyoruz.

Türkiye'ye olan bağlılığımız, iki ülke arasındaki ikili ilişkilerin kalıcı gücünün bir kanıtı olmuştur. 30 yıl önce Türkiye pazarına girmemiz sadece bir ticari girişim değil, aynı zamanda Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve refahına katkıda bulunmaya yönelik samimi bir taahhüdü. Hedeflerimizi Türkiye'nin gelecek vizyonu ile uyumlu hale getirmek için özenle çalıştık, ülkenin ve halkının refahına olan bağlılığımızı gösterdik.

Türkiye'deki yolculuğumuz boyunca sürekli olarak ileri teknolojilere, sürdürülebilir uygulamalara, yerel yeteneklerin geliştirilmesine ve yakın zamanda bölgesel bir merkez oluşturmaya yatırım yaptık. Bu yaklaşım rekabet gücümüzü artırmanın yanı sıra ülkenin ekonomik ve endüstriyel kalkınmasına da önemli katkılarda bulundu. Kurumsal vatandaşlığımızı yansıtarak istihdam yarattık, yerel işletmeleri destekledik ve toplumsal kalkınma girişimlerinde aktif olarak yer aldık.

Türkiye Cumhuriyeti'nin önümüzdeki yüzüncü yıl dönümü sadece geçmişin kutlanması değil,

daha parlak bir geleceğin hayal edilmesi açısından da bir dönüm noktasıdır. Geleceğe baktığımızda Türkiye'nin muazzam büyüme potansiyeline olan inancımız daha da güçlüdür. İş birliği çabalarımızın ülkenin ekonomik kalkınmasına ve yenilikçiliğine katkıda bulunmaya devam edeceğinden eminiz.

Yeniliği, sürdürülebilirliği ve ilerlemeyi teşvik etmeye kararlıyız ve bu olağanüstü ülkede, önümüzdeki yıllarda da büyüme, iş birliği ve başarıyı sabırsızlıkla bekliyoruz.

Bu tarihi olayda Türkiye hükümeti ve halkına en içten tebriklerimizi iletiyor, Türkiye'nin yüzüncü yılının müreffeh bir geleceğe yönelik başarılar getirmesini diliyorum.

Over the last 30 years, tesa has proudly invested in Türkiye, fostering growth, innovation, and partnership. Excited for the future!

On the centennial of the Republic of Türkiye, it is an honor to reflect on the remarkable journey that our company has undertaken in this dynamic and culturally rich nation. Over the past three decades, we have nurtured a profound and enduring partnership with Türkiye, contributing to its growth and development, and we remain steadfast in our belief that our investments here will continue to flourish in the years ahead.

Our commitment to Türkiye has been a testament to the enduring strength of the bilateral relations between our two nations. Our entry into the Turkish market 30 years ago was not merely a business venture but a sincere commitment to participate in Türkiye's economic growth and prosperity. We have worked diligently to align our goals with Türkiye's vision for its future, demonstrating our dedication to the well-being of the country and its people.

Throughout our journey in Türkiye, we have consistently invested in cutting-edge technologies, sustainable practices, the development of local talent and recently forming a regional hub. This approach has not only enhanced our competitiveness but has also contributed significantly to the nation's economic and industrial development. We have created jobs, supported local businesses, and actively engaged in community development initiatives, reflecting our corporate citizenship.

The forthcoming centenary anniversary of the Republic of Türkiye is not just a celebration of the past; it is a milestone for envisioning a brighter future. As we look ahead, we are even more resolute in our belief in the tremendous growth potential of Türkiye. We are confident that our collaborative efforts will continue to contribute to the country's economic development and innovation.

We remain committed to fostering innovation, sustainability, and progress, and we eagerly anticipate the next decades of growth, collaboration, and success in this remarkable nation.

On this historic occasion, we extend our warmest congratulations to Türkiye, its government, and its people. May Türkiye's centennial be a time of reflection, pride, and a reinvigorated commitment to a bright and prosperous future.

Dr. Mete KONURALP

tesa | Orta Doğu, Türkiye ve Afrika
Bölge Müdürü
YASED | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



Mete KONURALP, PhD

tesa | Middle East Türkiye and Africa
Regional Manager
YASED | Alternate Board Member

AON

Müşterilerimize sunulan sigorta hizmetlerinin kalitesini yükselterek ülkemizin büyümesine katkı sağlıyoruz.

Türkiye ister sigorta, ister broker, isterse reasürans şirketleri olsun, küresel sigorta oyuncuları için cazibesini hiç yitirmeyen bir ülke konumunda bulunuyor. Genç ve dinamik nüfusuyla, başarılı ve becerikli iş dünyasıyla, dünya ortalamalarının üzerinde büyüme yeteneğiyle Türkiye, bütün sigorta branşlarında yüksek bir büyüme potansiyeli vad ediyor.

120'den fazla ülkede risk, emeklilik, sağlık, reasürans ve özel risk çözümleri sunan, kendi alanında küresel liderliğe ulaşmış bir şirket olarak biz de Türkiye'de 28 yıldır faaliyet gösteriyor; 200'den fazla çalışanımızla ülkemizi ileriye taşımak için müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla beraber var gücümüzle çalışıyoruz.

Aon Türkiye olarak, başta kurumsal ve ticari müşterilerimiz olmak üzere bütün müşterilerimizin karşılaşılabileceği her türlü riski, bilinçli ve hazırlıklı bir şekilde yönetebilmesi için sigorta brokerliği ve risk danışmanlığı hizmetleri veriyoruz. Değişen çalışma koşullarıyla beraber, müşterilerimize yol göstermek üzere insan kaynakları danışmanlığı, yetenek yönetimi, yan haklar danışmanlığı yapıyoruz. Uzmanlığımızı Türkiye'de imalattan enerjiye, finanstan sağlık hizmetlerine kadar geniş bir sektör yelpazesine sunuyor; Aon'un 120 ülkede kazandığı deneyimi, ülkemizin hizmetine sunmaktan gurur duyuyoruz.

Hizmetlerimizi sunarken bilgi ve verilerin önemini dikkate alarak Türkiye'deki sigorta piyasasına ve müşterilerimize ışık tutacak raporlar yayımlıyoruz. Bu raporlara örnek olarak Siber Güvenlik Risk Raporu, Küresel Doğal Afetler Raporu, Küresel Risk Yönetim Anketi, Wellbeing Uygulamaları, Yan Hak Trendleri ve Ofise Dönüş Anketi, Üst Düzey Yönetici Risk Anketi, Küresel Medikal Trendler Raporu'nu sayabiliriz.

Verdiğimiz danışmanlık hizmetleri ve yayımladığımız raporlar sadece müşterilerimize fayda sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda

müşterilerimizin risklerle ilgili doğru kararlar almalarını sağlayarak işlerinin ve böylece ülke ekonomimizin büyümesine katkı sağlıyor.

Aon Türkiye olarak, ayrıca sektörümüzün gelişimine katkı sağlayan derneklerde yer almayı çok önemsiyoruz. Sigorta ve Reasürans Brokerleri Derneği başta olmak üzere, YASED ve çeşitli derneklerde sosyal sorumluluk görevimizi yerine getirmeyi çok önemsiyoruz. 2023 yılı içinde, sigorta sektör çalışanlarının teknik bilgi, birikim ve kişisel gelişimini arttırmayı amaçlayan Broker Akademisinin hayata geçirilmesine katkı sağladık.

Sektörünün lideri global bir şirketin parçası olarak, Türkiye'de sunulan sigorta hizmetlerinin dünya standartlarına gelmesini, böylelikle Türkiye'deki bireylerin ve kurumların en yüksek standartta sigorta hizmeti almasını sağlıyoruz. Ülkemizde risk yönetimi uygulamalarını geliştirerek ve sigorta teminatının önemini tanıtarak işletmelerinin ve bireylerin riskleri etkin bir şekilde azaltmalarına yardımcı oluyoruz. Bu da Türkiye'nin ekonomik direncini ve istikrarını destekliyor.

Geleceğe baktığımızda, Türkiye büyümeye ve ekonomisini güçlendirmeye devam ederken, Aon olarak biz de bu yolculukta ülkemizin yanında yer almaya devam edeceğiz. Nitelikli istihdam ile daha fazla büyümeyi, Türkiye'de yeni alanlarda, yeni hizmetlerle müşterilerimize daha fazla dokunmayı hedefliyoruz. Yaklaşık 30 yıldır Türkiye'nin başarı öyküsünün bir parçası olmaktan onur duyuyoruz. Daha nice yüz yıllar boyunca Türkiye için daha parlak bir gelecek için çalışmaya kararlıyız.

As Türkiye flourishes on its centennial milestone, we empower our customers with peace of mind through our innovative insurance solutions.



Selda OKNAS TANBAY

Aon Türkiye | Co-CEO

Ferhan ÖZAY

Aon Türkiye | Co-CEO

Türkiye continues to shine as a glittering gem for global insurance players, including insurers, brokers, and reinsurance companies. Boasting a youthful and dynamic population, a thriving business environment, and remarkable growth potential surpassing global averages, Türkiye presents a wealth of opportunities across all segments of the insurance industry.

A global insurance powerhouse with a proud legacy in Türkiye, Aon has proudly served the country for 28 years, providing risk, pension, health, reinsurance, and specialty risk solutions across more than 120 countries. With a dedicated team of 200 professionals, we work tirelessly alongside our customers and business partners to forge a brighter future for our country.

At Aon Türkiye, we provide insurance brokerage and risk consultancy services, equipping our customers, particularly corporate and commercial clients, with the knowledge and preparedness they need to manage diverse risks of all kinds. Our offerings extend to human resources consultancy, talent management, and benefits consultancy, guiding our clients through ever-evolving work environments. From manufacturing to energy, finance to healthcare, we lend our expertise to a wide array of sectors in Türkiye, bridging the gap with Aon's global experience across 120 countries.

Recognizing the significance of information and data in the provision of our services, we publish reports that illuminate the Turkish insurance market and benefit our clients. These reports include the Cyber Security Risk Report, Global Natural Disasters Report, Global Risk Management Survey, Wellbeing Practices, Benefits Trends and Return to Office Survey, Senior Executive Risk Survey, and Global Medical Trends Report.

Our consultancy services and published reports not only benefit our clients but also

empower them to make informed decisions regarding their risks, thereby fostering business growth and contributing to Türkiye's national economy.

At Aon Türkiye, we place great emphasis on active engagement in associations that foster the advancement of our industry. We consider it our social responsibility to contribute to organizations such as the International Investors Association (YASED) and the Insurance and Reinsurance Brokers Association, among others. In 2023, we played a significant role in the establishment of the Broker Academy, a vital initiative aimed at enriching the technical expertise, experience, and personal growth of professionals in the insurance sector.

Being part of a globally renowned company, we ensure that insurance services offered in Türkiye adhere to global standards, ensuring individuals and organizations receive the highest caliber of insurance solutions. By advancing risk management practices in Türkiye and emphasizing the importance of insurance coverage, we assist businesses and individuals in effectively mitigating risks, thereby bolstering Türkiye's economic resilience and stability.

Looking ahead, as Türkiye steps up its growth and economic fortification, Aon will continue to support our country on this journey. We aspire to expand further, foster quality employment, and introduce new services in new sectors across Türkiye. It is an honor to be part of Türkiye's success story for the good part of three decades, and we remain committed to working towards a brighter future for Türkiye for centuries to come.

BSH olarak bugüne dek 1,3 milyar avro tutarında yaptığımız yatırımla Türkiye'nin üretimine, ihracatına, istihdamına ve geleceğine katkı sağlıyoruz.



B/S/H/

Sedef ATAMAN

BSH | Gelişen Pazarlar Bölgesi (REM) Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı



Avrupa'nın lider ev aletleri üreticisi BSH olarak Türkiye'de faaliyete başladığımız 1995'ten bu yana ülkemizin ekonomisi ve sürdürülebilir kalkınması için çalışmalarımızı hız kesmeden yürütüyoruz. Beş fabrikamıza ve ülkemizin ilk sertifikalı Ar-Ge merkezine ev sahipliği yapan yıllık 7 milyon adet kapasiteli Çerkezköy yerleşkemiz aynı zamanda BSH'nin dünya üzerindeki en geniş üretim tesislerinden biri konumunda. Türkiye'de Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalarıyla enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerimizi geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa olmak üzere 150'yi aşkın ülkeye ihraç ediyoruz. Bugüne kadar yaptığımız 1,3 milyar avro tutarındaki yatırımlarla ülkemizin üretimine, ihracatına, istihdamına katkı sağlıyoruz.

Aynı zamanda BSH'nin küresel dört ana yönetim kümesinden biri olan Gelişen Pazarlar Bölgesi de (REM) Nisan 2020'den bu yana Türkiye'den yönetiliyor. Türkiye, benzersiz satış kanalı yapısıyla 130 ülkeyi ve 4,6 milyar kişilik bir nüfusu kapsayan bu bölgenin belkemiği durumunda. BSH Türkiye olarak, rekabetçi bir küresel pazarda, 2022 yılı BSH Global ciro performansında 4. sırayı aldık ve büyük ülkeler arasında en yüksek büyüme oranına imza attık. 2 bini aşkın özel satış mağazamızla, Türkiye'nin en büyükleri arasındaki üretim merkezimiz ve ihracat kapasitemizle pazardaki en büyük oyuncular arasında ilk sıralardayız.

Türkiye'nin geleceği için Ar-Ge yatırımlarına, maliyet etkinliğini artıracak ve müşteri memnuniyetini sağlayacak inovatif çözümlere odaklanmayı önemsiyoruz. Gelişmekte olan sanayi altyapısıyla, genç ve dinamik iş gücü potansiyeliyle ve jeo-stratejik konumuyla

Türkiye, uluslararası yatırımcılar için her geçen gün daha cazip hale geliyor. Uluslararası doğrudan yatırımların artmasının, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma sürecine katkı sağlayacağına ve ekonomik büyümesini destekleyeceğine inanıyoruz. Türkiye'nin ekonomik gelişimine katkıda bulunmanın yanı sıra, sürdürülebilirlik prensiplerini de benimseyerek gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakma hedefini taşıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlarken, Mustafa Kemal Atatürk'ün "Toplumun gerçek amacına, gerçek mutluluğuna ulaşmak için iki orduya gerek vardır. Biri vatanın hayatını kurtaran asker ordusu, diğeri ulusun geleceğini yoğuran bilim ordusudur." sözünden aldığımız ilhamla, bugüne kadar sunduğumuz eğitim olanaklarını, istihdam fırsatlarını, bilim ve teknolojiye yaptığımız yatırımları "Bilim Ordusu" olarak sürdürmeye devam edeceğiz. BSH Türkiye olarak, ülkemizin geleceğine olan inancımızla Ar-Ge yatırımlarımızı artırarak, inovasyon ve teknolojiye odaklanarak katma değer sağlamayı sürdüreceğiz.

With an investment volume of EUR 1.3 billion to date, BSH has made significant contributions to Türkiye's production, exports, employment, and future.

Sedef ATAMAN

BSH | Region Emerging Markets (REM) CFO, Executive and Co-Chairwoman of the Board of Management

Being Europe's leading home appliance manufacturer, BSH has taken strides towards fostering Türkiye's economy and sustainable development in the country since we launched our operations in Türkiye in 1995. Our Çerkezköy campus, which hosts five factories and our country's first certified R&D center with an annual capacity of 7 million units, is also one of the BSH's largest production facilities in the world. In Türkiye, we develop and produce our world-champion products in energy efficiency and innovation under the Bosch, Siemens, Gaggenau, and Profilo brands and export them to more than 150 countries, mainly in Europe. We contribute to the country's production, exports, and employment with investments worth EUR 1.3 billion cumulatively to date.

Furthermore, the Region of Emerging Markets (REM), one of our four main global management clusters, has been operational in Istanbul since April 2020. BSH Türkiye, with its unique sales channel structure, stands out as the backbone of this region encompassing 130 countries and a population of 4.6 billion people. In a competitive global market, BSH Türkiye has ranked 4th in BSH Global turnover performance as of 2022 and demonstrated the highest growth rate among major countries. With more than 2,000 brand stores, our manufacturing center which is among the largest ones in Türkiye, and our export capacity, BSH Türkiye, is one of the largest players in the market.

We place great emphasis R&D investments and innovative solutions that enhance cost efficiency and ensure customer satisfaction for the future of Türkiye. With its evolving

industrial infrastructure, youthful and dynamic workforce potential, and geo-strategic location, Türkiye is gaining more appeal to international investors at an increasing pace. We believe the rise in Foreign Direct Investment (FDI) will contribute to Türkiye's sustainable development and economic growth. We aim to leave a better world to future generations by adopting sustainability principles besides contributing to Türkiye's economic development.

While celebrating the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we are inspired from the words of Mustafa Kemal Atatürk, Founder of the Republic of Türkiye: "To achieve the real purpose and true happiness of society, two forces are needed: one is the force of soldiers who protect the homeland, and the other is the force of science that shapes the future of the nation." We are committed to shaping the future of the country and contributing to the "Science Force" of Türkiye by providing opportunities for education and employment, bringing in science and technology investments into the country as we have done to date. BSH Türkiye will continue to add value through ongoing R&D investments, innovation, and technology, all for the benefit of future generations.



Türkiyede çeyrek asrı aşkın süredir, sanayimiz ve ihracatımız için çalışıyoruz.

CLARIANT

Türkiye, Cumhuriyet'in ilanından bu yana, hızlı bir kalkınma ve sanayileşme sürecine girmiş; kıtaları birleştiren coğrafi konumu, yetmiş insan gücü ve gelişmiş altyapısı ile bölgenin en önemli sanayi aktörü haline gelmiştir. Sanayinin yapıtaşlarından olan kimyasal ve endüstriyel hammaddelere yönelik talep de aynı doğrultuda büyüme göstermiştir.

Clariant alanında uzmanlaşmış, yenilikçi ve nitelikli bir kimyasallar şirketi olarak 50'yi aşkın ülkede faaliyet göstermektedir. Kökleri 19. yüzyıla uzanan İsviçre merkezli şirketimiz, faaliyette bulunduğu tüm ülkelerde sürdürülebilir değer yaratmaya kendini adanmıştır.

Clariant Türkiye olarak, çeyrek yüzyılı aşkın bir süredir Türkiye'de yatırım ve üretim yapmakta ve Türkiye'nin sanayi ve ihracat kapasitesine önemli katkı sağlamaktayız.

Balıkesir ve Ordu'da bulunan üretim tesislerimiz ve İstanbul'da bulunan merkez ofisimiz ve teknik laboratuvarımız ile hizmet veriyoruz. Tam donanımlı altyapımız ve çalışanlarımız ile sektöre dair bilgi ve birikimimizi tüm faaliyet noktalarına taşıyarak dünyanın dört bir yanındaki uzmanlarımız arasında bir ağ kuruyor ve yeni gelişen teknolojiler ışığında piyasada yenilikçiliğin öncüsü olmaya devam ediyoruz.

Türkiye'deki faaliyetlerimiz ile ülkemizin nitelikli iş gücü gelişimi ve istihdamına destek olurken, sürdürülebilirlik ve katma değeri yüksek nihai ürün üretim ve ihracatı konusunda da örnek oluyoruz.

Bu önemli yılda, Clariant Türkiye A.Ş. olarak Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlar, sürdürülebilir yatırım ve üretim yoluyla Türkiye'nin sanayileşme kapasitesini artırmaya ve gelecek vizyonunun önemli bir parçası olmaya devam edeceğimizi bir kez daha memnuniyetle vurgulamak isteriz.

*Proudly operating
in our industry
and driving exports
for Türkiye over a
quarter century.*

Since the founding of the Republic of Türkiye, the country has undergone accelerated development and industrialization, establishing itself as a key player in the region with its geographic location, highly qualified workforce, and well-developed infrastructure. The demand for chemicals and industrial minerals has witnessed consistent growth.

As a Swiss company, Clariant operates in more than 50 countries as a focused and innovative specialty chemicals company. With roots dating back to the 19th century, the company is committed to creating sustainable value in all the countries where it operates.

Clariant Türkiye has been operating in Türkiye for over 25 years, contributing significantly to the country's industrial sector and export capacity. We have been serving the market through our production plants in Balıkesir and Ordu, as well as our head office and laboratories in Istanbul. By fostering collaboration between our experts and exchanging know-how across the world, we lead innovative development in the market by leveraging the latest technologies.

With our operations in Türkiye, we are contributing to the development of a skilled workforce and employment while also setting a good example for value-added production and exports.

On behalf of Clariant Türkiye A.Ş., I would like to extend my congratulations on this historic milestone, our centennial. It gives me

great pleasure to emphasize that we are committed to being an integral part of Türkiye's future vision through continued sustainable investment and production.

Köksal İBRAHİMOĞLU

Clariant Türkiye | Genel Müdür



Köksal İBRAHİMOĞLU

Clariant Türkiye | Managing Director

HDI Sigorta olarak, Türkiye'nin ekonomik istikrarına katkıda bulunmaya devam edeceğiz.



HDI Sigorta, merkezi Almanya'nın Hannover kentinde bulunan, dünya çapında yaklaşık 23.000 çalışanıyla 150'den fazla ülkede faaliyet gösteren Talanx Grubu'na ait HDI International AG markası bünyesinde 28 yıldır ülkemizde faaliyet göstermektedir. HDI International AG, 1995 yılında kurulan İhlas Sigorta A.Ş.'nin 2006 tarihinde alınması ile Türkiye Sigorta Sektörüne adım atmış, 2018 yılında Liberty Sigorta, 2019 yılında Ergo Sigorta ve son olarak da 2023 yılında Fibaemeklilik'in çoğunluk hissesini satın alarak Türkiye'deki yatırımlarını güçlendirmiştir.

İstanbul'da konumlandırılan genel müdürlüğü, Türkiye'nin farklı bölgelerinde 15 bölge müdürlükleriyle, istihdam sağladığı 820 çalışanıyla birlikte değişen tüketici ihtiyaçlarına yönelik ürün ve hizmetlerini, 3500'ü aşkın satış kanalı aracılığıyla nihai tüketicilere sunmaktadır. Sigorta sektörü için kısa sayılabilecek 28 yıllık süreçte 4. sıraya kadar yükselen HDI Sigorta, 1,7 milyondan fazla müşteriye hizmet vermektedir.

Sigorta sektörü, ekonomik istikrarın ve güvencenin teminatıdır. Mevcut ticari kaynakların, gelecek yatırımların planlanmasında ve genel risklerin minimize edilmesinde tüketicilere danışmanlık yapma ve yönlendirme inisiyatiflerini alır. Küçük ve orta ölçekli risklerin yanı sıra Türkiye'nin coğrafi konumu sebebi ile açık olduğu doğal afet risklerinin yanı sıra küresel iklim değişikliğinin giderek artan etkileri ülke ekonomisini doğrudan ilgilendirmektedir.

Sigorta sektörü ise, ülke ekonomisini direkt olarak etkileyecek büyük ölçekli risklerin meydana gelmesi durumunda poliçe sahiplerine verdiği destek ile ekonomik istihdamın devam etmesinde çok önemli bir rol üstlenmektedir. 6 Şubat 2023 tarihinde ülkemizi yasa boğan Kahramanmaraş Depremi'nde sektörün, etkilenen bölgelerin kalkınması ve ekonomik faaliyetlerine geri dönebilmesi için sağlamış olduğu katkı 5 milyar ABD dolarıdır. Bu tarz ülke ekonomisine doğrudan zarar verebilecek hadiselerin bilançolarını minimuma indirme ve hasarların tazminini yurt dışı kaynaklı global firmalardan temin etme noktasında HDI Sigorta başta olmak üzere sektör paydaşlarının önemi büyüktür.

Bu yıl Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. HDI Sigorta olarak gelecekte de aynı kararlılıkla çalışmaya devam edecek, Türkiye Cumhuriyeti'nin daha nice yüzyıllar boyunca aydınlık ve başarılı bir geleceğe ilerlemesine katkıda bulunmayı sürdürdüğümüzü taahhüt ediyoruz.

Firuzan İŞCAN
HDI Sigorta | Genel Müdür

HDI Sigorta is committed to furthering its efforts to enhance the economic stability of Türkiye.



Firuzan İŞCAN
HDI Sigorta | General Manager

HDI Sigorta has maintained its presence in Türkiye for 28 years under the HDI International AG brand of the Talanx Group, headquartered in Hannover, Germany. The company operates in over 150 countries with approximately 23,000 employees globally. In 2006, HDI International AG entered the Turkish insurance sector by acquiring İhlas Sigorta A.Ş., established in 1995. The company expanded its footprint in Türkiye through subsequent acquisitions, including Liberty Sigorta in 2018, Ergo Sigorta in 2019, and, most recently, the majority stake in Fibaemeklilik in 2023.

With its headquarters in Istanbul and 15 regional offices spanning various parts of Türkiye, HDI Sigorta boasts an 820-strong team. The company is dedicated to providing products and services customized to evolving consumer needs, reaching end consumers through a vast network of over 3,500 sales channels. In just 28 years, HDI Sigorta has ascended to the 4th position in the insurance sector, catering to the needs of more than 1.7 million customers.

The insurance industry serves as a cornerstone for economic stability and security, taking proactive steps to advise and guide consumers in managing current commercial resources, future investments, and mitigating general risks. In Türkiye, in addition to addressing small- and medium-sized risks, the sector also plays a crucial role in managing natural disaster risks stemming from the country's geographical location. The escalating impacts of global climate change further underline the insurance sector's significance in directly influencing the national economy.

Moreover, the insurance industry is pivotal in sustaining economic employment by offering support to policyholders in the

face of large-scale risks that can have a direct impact on the national economy. A testament to this role was evident on February 6, 2023, during the Kahramanmaraş earthquake that shook our nation. The sector's contribution to the affected regions' development and their return to economic activities reached an impressive USD 5 billion. Industry stakeholders, particularly HDI Sigorta, play a crucial role in alleviating the economic burden of such incidents on balance sheets, which can have a direct impact on the national economy. Furthermore, they facilitate the process of obtaining compensation for damages from global companies abroad.

This year we are proud to celebrate the 100th anniversary of our Republic. As HDI Sigorta, we are committed to continue to work with the same determination in the future and to contribute to the Republic of Türkiye's progress to a bright and successful future for many centuries to come.



MSC Grubu olarak yatırımlarımızla büyümeye ve ülkemizle birlikte gelişmeye öncelik veriyoruz.



MEDLOG



asyaport

Barış DİLEK

MSC Türkiye | Genel Müdür



MSC Grubu, denizaşırı lojistik çözümlerinde yenilikçi ve güvenilir bir sürece odaklanıyor. Geleceğe yönelik yatırımlarımızı kararlılıkla sürdürerek, hizmet kalitesini önceliklendirmeye devam ediyoruz.

Son zamanlarda, ülkemizin Afrika kıtası ülkeleri ile kurduğu istikrarlı ekonomik ilişkilerin, kıtaya artan ilginin ve buna bağlı olarak hizmet taleplerindeki artışın farkındayız. Hizmetlerimizi çeşitlendirme hedefiyle, Türkiye-Kuzey Afrika direkt servisimizi ikiye böldük. Bu strateji, müşterilerimize daha rekabetçi ve hızlı bir hizmet sunmamıza olanak tanırken, eklediğimiz yeni kapasiteyle Türkiye'nin ticaret hacmini artırarak ekonomiye katkı sağlamaktadır.

2023 yılının Aralık ayı itibarıyla küresel tedarik zincirinde krize yol açan Kızıldeniz sorununa, daha ilk haftadan servislerimizi Ümit Burnu'na çevirerek yanıt verip servis ağıımızı hızlıca şekillendirdik. Böylelikle, müşterilerimize kesintisiz Uzakdoğu çıkışlı kapasite temin ettik. Orta Doğu ve Hindistan için kullandığımız "INDIA MED" servisimizi hızlı bir şekilde yeniden kurgulayıp Suudi Arabistan üzerinden Orta Doğu'ya deniz ve kara yolu kombine lojistik çözümler üreterek "RED SEA EXPRESS" adıyla yeniden başlattık. Bu hızlı ve kapsamlı çözümler, Kızıldeniz'deki sorunların Türkiye'nin bu bölgeyle olan ticaretine olumsuz etkisini en aza indirirken iş ortaklarımızdan da büyük destek görüyor.

Deniz yolu taşımacılığının yanı sıra, kara yolu ve demir yolu taşımacılığında da önemli bir rol oynamaktayız. MEDLOG Lojistik markamızla, 800 çekici ve 386 adet vagon ile kapıdan kapıya intermodal taşıma, transit taşıma, proje taşıması ve depo hizmetleriyle, tüm müşterilerimize kapsamlı lojistik çözümler sunuyoruz.

Asyaport Limanımızda, yatırımlarla elleçleme kapasitemizi 4 milyon TEU'ya yükseltmek için çalışırken, güvenli ve kesintisiz limanlık hizmetini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Geçtiğimiz yıl 1.033 konteyner gemisi ağırlayarak 24 milyon ton yük elleçlemesi gerçekleştiren Asyaport, 2024 yılına hızlı bir başlangıçla, Şubat ayında sadece 29 günde, 206.000 TEU'nun üzerinde elleçleme yaparak Türkiye rekorunu kırdı. Asyaport ile Türkiye'nin hizmet ihracatına destek verdiğimiz rakamlarla da gösterirken, halihazırda 11 Türk bayraklı gemiyle faaliyet gösteren MEDLOG Gemicilik şirketimiz aracılığıyla, Asyaport'u Türkiye'nin farklı limanlarına deniz yoluyla bağlıyoruz. Artan talepler doğrultusunda MEDLOG Gemicilik'in gemi sayısını da önümüzdeki günlerde 12'ye çıkaracağız.

MSC Grubu olarak, Türkiye'nin kalkınmasını ve geleceğini somut adımlarla desteklemeye devam ediyoruz. Bu bağlamda, Türkiye'nin kuruluşunun 100. yılına ithafen Çin'de inşa edilen dünyanın en büyük konteyner taşıma kapasitesine sahip gemisine "MSC TÜRKİYE" adını verdik. Grubumuzun, Türkiye ile bağının ve Türkiye'nin geleceğine olan güveninin bir temsili olan gemi, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılında suya indirildi.

Türkiye'deki paydaşlarımızla iş birliği ve dayanışma içerisinde, konulan tüm hedeflere başarıyla ulaşmak için yatırım yapmaya devam edeceğiz.

As MSC Group, we prioritize growth through our investments and development in collaboration with our country.

Barış DİLEK

MSC Türkiye | General Manager

MSC Group focuses on innovative and reliable processes in logistics. By steadfastly continuing our investments for the future, we prioritize service quality.

Recently, we have acknowledged the stable economic relations that our country has established with African countries, the growing interest in the continent, and the consequent rise in service demands. Driven by our objective to diversify our services, we have divided our Türkiye-North Africa direct service into two. This strategy allows us to provide a more competitive and faster service to our customers while contributing to the growth of Türkiye's trade volume and economy through increased capacity.

At the same time, as of December 2023, in response to the difficulties causing crises in the global supply chain in the Red Sea, we quickly redirected our services to Cape of Good Hope from the first week, shaping our service network swiftly. Thus, we provided our customers with uninterrupted capacity originating from the Far East. We rapidly rerouted our "INDIA MED" service sailing to the Middle East and India, relaunching it as "RED SEA EXPRESS," offering sea and road combined logistics solutions from Saudi Arabia to the Middle East. These fast and comprehensive solutions minimize the negative impact of the issues in the Red Sea on Türkiye's trade with this region while getting significant support from our business partners.

We play a significant role not only in shipping but also in road and rail transportation. Through our brand MEDLOG Logistics, we offer comprehensive logistics solutions to our

customers, including door-to-door, transit solutions, project cargo, and warehouse services, utilizing 800 trucks and 386 wagons.

Additionally, we are working to increase our handling capacity to 4 million TEUs through investments in Asyaport, while bringing together secure and uninterrupted port services with our customers. Asyaport, which hosted 1,033 container ships last year, handling 24 million tons of cargo, made a fast start to 2024 by breaking the Turkish record in February with over 206,000 TEUs handled in just 29 days. While supporting Türkiye's service exports with Asyaport, we also demonstrate our commitment with figures. Through our MEDLOG Shipping company, which currently operates with 11 Turkish-flagged vessels, we connect Asyaport to different ports in Türkiye by sea. In line with increasing demands, we will also increase the number of vessels operated by MEDLOG Shipping to 12 in the coming days.

As MSC Group, we continue to support Türkiye's development and future with tangible initiatives. In this context, we have bestowed the world's largest container vessel built in China, in honor of the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, as "MSC TÜRKİYE." Our group reaffirms its dedication to Türkiye and its confidence in Türkiye's future through the vessel, which was launched on the 100th anniversary of the Republic of Türkiye.

We will continue to invest in collaboration and solidarity with our stakeholders in Türkiye to successfully achieve all set goals.



Enerjisa Üretim olarak sürdürülebilir yatırımlara önem veriyor ve Türkiye için birlikte üretiyoruz.

ENERJİ SA ÜRETİM

Türkiye'nin öncü ve lider özel sektör elektrik üreticisi olarak, yaklaşık 4000 megavatlık kurulu gücümüzün %60'a yakını yerli ve yenilenebilir enerji kaynakları oluşturuyor. 2023 yılında, Türkiye kurulu gücü içerisindeki payımız % 4, serbest piyasada aktif özel sektör oyuncularını arasındaki Pazar payımız ise % 5'tir.

Üretim alanında ülkemizin enerji ihtiyacını gözeterek, yerli ve yenilenebilir kaynakların kullanımına odaklanıyoruz. Bu hedef doğrultusunda, 2022'de 65 MW kurulu güce sahip Erciyes Rüzgâr Enerji Santrali'mizi, 2023 yılında 250 MW'lık Aydın Bölgesi YEKA-2 projelerinden ilki olan 25,2 MW kapasiteye sahip Akköy Rüzgâr Enerji Santrali'mizi devreye aldık. 2024 sonuna kadar 150 MW hibrit güneş santrallerini hizmete sokmayı hedefliyoruz. 1000 MW'lık YEKA-2 projemizin ilk fazını bu yıl sonuna kadar işletmeye almayı, devamını ise 2026'nın ilk çeyreğine kadar kademeli olarak tamamlamayı planlıyoruz. Böylece tamamen rüzgâr ve güneş enerjisine yaptığımız yatırımlarla 5.000 MW kurulu gücün de üzerine çıkmayı hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı esnek ve yüksek verimli üretim birimlerine, yenilenebilir enerji kaynakları potansiyelinin yaygın şekilde değerlendirilmesine yönlendireceğiz.

Tüm faaliyet alanlarında sürdürülebilirliği önceliklendirirken, 2022'de Global Compact Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imza attık. Bu sayede, temiz enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımına yönelik çalışmalarımıza yeni bir halka ekledik. Bu kapsamda ilkini İstanbul Komşuköy'de ve ikincisini Bandırma Enerji Üssümüzde

gerçekleştirdiğimiz agrivoltaik tarım uygulamasıyla, tarımda güneş enerjisi kullanımının yaygınlaşmasını planlıyoruz.

Enerjisa Üretim olarak, küresel faaliyetlerimize hız ve genişlik kazandıracak yeni yapılanmalar oluşturduk. Enerjisa Commodities adıyla faaliyet gösteren yeni yapımız, Türkiye, Avrupa ve küresel boyuttaki tüm ticari faaliyetleri yöneterek, yeşil enerji ticareti, karbon ticareti ve yeşil enerji sertifikası gibi yeşil çözümler alanında hizmet vermektedir. Aynı zamanda Senkron Energy Digital Services yapımız ise enerji sektöründeki bilgi birikimi ve tecrübesi ile yazılım, IoT, siber güvenlik, veri ve yeşil enerji teknolojileri ile hizmet sunuyor.

Son olarak, sektörün gelişmesi, sektörde kadınların daha çok yer alması ve nitelikli kişilerin sektörde var olması adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yeni mezun kadın mühendislere yönelik "Future of Work - İşin Geleceği" vizyonu çerçevesinde eğitim programları sağlıyoruz. Sabancı Üniversitesi ve Boğaziçi Üniversitesi ile iş birliği içinde "Womentum Programı" kapsamında yüzlerce kadın öğrenciye profesyonel bir başlangıç yapma imkânı veriyoruz. Ayrıca Power MBA programımız ile enerji sektöründe kariyer yapmayı hedefleyenlere sektöre dair uzmanlık alanlarını keşfetme ve liderlik becerilerini geliştirme fırsatı sunuyoruz. Meslek Yüksekokulu projemizle de enerji sektörü ve öğrencilerin geleceğine yatırım yapıyor; öğrencilere staj, mezunlara ise iş fırsatları sunmayı hedefliyoruz.

At Enerjisa Üretim, we attach significant importance to sustainable investments and generate together for Türkiye.

As the forefront leader in Türkiye's private sector electricity generation, Enerjisa Üretim continues to play a pivotal role in shaping the nation's energy landscape. With 60 percent of our installed power, nearly 4,000 MW, sourced from domestic and renewable energy, we have elevated our market presence to 4 percent of Türkiye's total installed capacity and 5 percent among active private sector participants in the free market in 2023.

Our commitment to meeting Türkiye's energy demands centers on harnessing both domestic and renewable resources. In pursuit of this objective, we successfully commissioned the Erciyes Power Plant with 65 MW installed power in 2022. In 2023, we commissioned the Akköy Wind Power Plant with a capacity of 25.2 MW, the first of the 250 MW Aydın Region YEKA-2 projects. Our ambitious plans include bringing 150 MW hybrid solar power plants online by the end of 2024 and initiating the first phase of our 1,000 MW YEKA-2 project by the close of this year, with full completion slated for the first quarter of 2026. Our overarching goal is to achieve a total installed power of more than 5,000 MW through strategic investments in wind and solar energy.

Looking ahead, our focus extends to the development of flexible and highly efficient generation facilities, coupled with an expanded utilization of renewable energy resources. Emphasizing our dedication to sustainability, we aligned with the United Nations Global Compact in 2022, marking a significant step in our commitment to clean energy across various sectors. To further this commitment, we plan to integrate solar energy into agriculture through agri-voltaic applications, exemplified by our projects in İstanbul Komşuköy and Bandırma Energy Base.

At Enerjisa Üretim, we have restructured our organization to enhance and broaden our

global footprint. Operating under the name Enerjisa Commodities, our new entity oversees all commercial activities in Türkiye, Europe, and globally, providing services in green energy trading, carbon trading, and green energy certificates. Concurrently, Senkron Energy Digital Services leverages its expertise in the energy sector to offer software, IoT, cyber security, data, and green energy technology services.

Striving for industry advancement, we are dedicated to fostering diversity and inclusion, particularly in gender representation. Initiatives such as the "Womentum Program," in collaboration with Sabancı University and Boğaziçi University, aim to empower hundreds of female students and kick-start their careers. Additionally, our Power MBA program facilitates career launches in the energy industry, offering students the chance to explore their expertise and develop leadership skills. Committed to investing in the future, our Vocational School Project provides internships and job opportunities to students and graduates alike, contributing to the ongoing development of the energy sector.

İhsan Erbil BAYÇÖL
Enerjisa Üretim | CEO
YASED | Board Member

İhsan Erbil BAYÇÖL

Enerjisa Üretim | CEO
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Kuruluşunun ikinci yüzyılına doğru ilerleyen Heidelberg Materials, gelecek için yatırımlarını sürdürüyor.



Dünyanın en büyük yapı malzemeleri şirketlerinden biri olan Heidelberg Materials, 3 binin üzerinde lokasyonda yer alan geniş ağı, beş kıtaya yayılmış 51 bini aşkın çalışanıyla birlikte faaliyetlerini başarıyla sürdürüyor. Bugün itibarıyla, kurumsal yönetim ve sürdürülebilirlik alanlarında uluslararası bir konuma erişen, kuruluşunun ikinci yüzyılına doğru sağlam adımlarla ilerleyen şirket, inovatif ve çevik iş yapma kültürü ile dünyanın pek çok farklı coğrafyasında insan hayatı için fark yaratmaya odaklanıyor.

Şirketin Türkiye'deki faaliyetleri, Akçimento ve Çanakkale Çimento'nun 1996 yılında birleşmesi sonucunda Heidelberg Materials ve Sabancı Holding ortaklığı ile Akçansa'nın kurulmasına uzanıyor. Akçansa, Türkiye'nin ekonomik gelişimine katkı sağlıyor, yatırım ortamının daha da güçlenmesine destek oluyor.

Heidelberg Materials'in faaliyet gösterdiği tüm coğrafyalarda, temas ettiği kitlelerin hayatına değer katma ilkesi, Akçansa'nın "insan" odaklı hizmet anlayışının ardındaki önemli yapıtaşlarından birini oluşturuyor. Akçansa, Türkiye'nin çimento ihtiyacının %8'sini, toplam çimento ve klinker ihracatının ise %12'ini karşılayan dünya kalite standartlarına uygun ürün yelpazesi ile sürdürülebilir ve istikrarla büyüyen bir ekonomi için katma değerli üretim gerçekleştiriyor. Şirket, başta 1915 Çanakkale Köprüsü ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü olmak üzere Türkiye'nin güçlü geleceğinde rol oynayacak birçok yatırımda yer almanın gururunu yaşıyor.

Türkiye, dış ticareti kolaylaştıran coğrafi konumu, genç nüfusu ve dinamik ekonomisi ile önemli bir yatırım merkezi konumunda bulunuyor. Bu açıdan, pek çok farklı sektörde son derece zengin bir yatırım ortamına sahip Türkiye'de, Akçansa'nın sağladığı destek, aynı zamanda büyük resimde sürdürülebilir kalkınma sürecine de katkı sunuyor.

Akçansa, Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında da dünyanın önemli ekonomileriyle ilişkilerin gelişmesi, karşılıklı ticaret ve yatırım ortamının zenginleştirilmesine katkı sağlamak için faaliyet göstermeye devam edecek. Şirket, Türkiye'nin en yüksek paydaş değerine sahip sürdürülebilir yapı malzemeleri şirketi olma vizyonu ile Türkiye'nin parlak yarınlarına katkı sağlamayı hedefliyor. Bu gaye, şirketin önümüzdeki dönemde ortaya koyacağı çalışmaların belirleyici unsuru olmayı sürdürecektir.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. gurur senesini en içten dileklerimizle kutluyoruz.

Hakan GÜRDAL
Heidelberg Materials Trading |
Yönetim Kurulu Başkanı

Heidelberg Materials advancing into its second century, continues to invest for the future.



Hakan GÜRDAL
Heidelberg Materials Trading |
Chairman of the Board

Heidelberg Materials, a prominent player in the global building materials industry, operates successfully on a worldwide scale. With a vast network of over 3,000 locations and a workforce exceeding 51,000 employees across five continents, the company stands as one of the largest in its sector. As it embarks on its second century, Heidelberg Materials has established itself as a leader in corporate governance and sustainability among multinational corporations. The company is dedicated to making a positive impact on human life in diverse global regions, driven by its innovative and agile business culture.

Heidelberg Materials has been an integral part of Türkiye since 1996, with the establishment of Akçansa resulting from the merger of Akçimento and Çanakkale Çimento. As a strategic partnership between Heidelberg Materials and Sabancı Holding, Akçansa actively contributes to Türkiye's economic development and plays a crucial role in enhancing the investment environment.

Heidelberg Materials' principle to enhancing the lives of the communities it engages with in every region it operates represents a crucial foundation for Akçansa's people-oriented service approach. Meeting 8 percent of Türkiye's cement demand and contributing 12 percent to the total cement and clinker exports, Akçansa engages in value-added production for a sustainable and steadily growing economy while consistently adhering to world-class quality standards. Akçansa takes immense pride in its involvement in giant projects, such as the 1915 Çanakkale Bridge and Yavuz Sultan Selim Bridge, which are crucial for Türkiye's strong future.

With its unique, strategic geographical location facilitating foreign trade, as well as its young population and dynamic economy,

Türkiye is undoubtedly a significant investment hub for diverse sectors. Akçansa's support also contributes to the sustainable development process in general.

In the second century of the Republic of Türkiye, Akçansa is poised to persist in its contributions to the development of relations with major global economies, fostering the enrichment of mutual trade and investment environments. With a vision to become the leading sustainable building materials company with the highest stakeholder value in Türkiye, Akçansa aims to play a vital role in Türkiye's bright future. This commitment will continue to be the guiding principle for the company's future endeavors.

We sincerely congratulate the 100th proud year of the Republic of Türkiye.



Herkes için kapsayıcı
bir geleceğe yön vermek
amacıyla var gücümüzle
çalışıyoruz.



Didem DURU

Cisco Türkiye | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



Cisco, Türkiye'de eğitim, sağlık, enerji, perakende ve daha birçok sektörde dijital dönüşümü sağlamaya odaklanıyor.

Cisco "Country Digital Acceleration" (CDA) programı aracılığıyla, Türkiye'nin dijitalleşme gündemini hızlandırmak için kamu kurumları, özel sektör ve akademiler ile inovasyonu teşvik etmek, istihdam yaratmayı ve GSYİH'yi büyütmeyi desteklemek üzere birlikte çalışıyoruz.

Örneğin CDA Programı'nın bir parçası olarak BTK ile iş birliği yaparak Ankara'daki BTK genel merkezinde son teknoloji çözümlerle donatılmış bir "Dijital Sınıf" kurduk. Bu sayede güvenli bir şekilde hibrit öğrenimi ve toplantıları destekleyen bir ortam oluşturduk.

Ayrıca, dünyanın en uzun soluklu BT becerileri programlarından biri olan Cisco Networking Academy aracılığıyla dijital becerilerin geliştirilmesine ve genç nesillerin geleceğin işlerine hazırlanmasına yardımcı olmaya büyük önem veriyoruz. Cisco Networking Academy Türkiye'de yaklaşık 26 yıldır var ve başlangıcından bu yana 168.000'den fazla öğrenciye eğitim verdik. Sadece 2023 yılında 27 binden fazla öğrenciye ulaştık.

Kurumları güçlendirirken beş ana önceliğe odaklanıyoruz: Uygulamaları ve deneyimlerini yeniden tasarlamak, sorunsuz hibrit çalışmayı mümkün kılmak, altyapıyı dönüştürmek, sürdürülebilirliğe doğru yolculuğu kolaylaştırmak ve de tüm bunları yaparken güvenli olmasını sağlamak.

Yapay zekâ son aylarda çok daha fazla gündemde olsa da, Cisco olarak on yıldan uzun bir süredir yapay zekanın getirdiği faydaları ürün ve çözümlerimizde kullanıyoruz. Yapay zekâyı, her şeyi birbirine güvenli olarak bağlayan, gözlemlenebilirliği ve yönetilebilirliği

kuvvetlendiren çözümler oluşturmak için pozisyonlandırıyoruz.

Yapay zekâ, ağlarımızdan geçen büyük miktarda veriyi yönetmek, güvence altına almak ve optimize etmek için olmazsa olmazdır. Yapay zekâyı, otomasyon ve güvenlik açığı değerlendirmelerinden, anomali tespiti ve gürültü azaltmaya kadar birçok alanı güçlendirmek için kullanıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimiz yapay zekâ alanındaki fırsatları keşfetmeye devam ederken, onlara yalnızca akıllı değil, aynı zamanda etik ve sorumlu bir gelecek inşa etmelerinde yardımcı oluyoruz. Bu, yapay zekânın taleplerini karşılayacak şekilde ölçeklenebilen güçlü ve esnek bir ağ geliştirmeyi, yeni hibrit iş deneyimlerini mümkün kılmayı ve daha fazlasını içeriyor.

Böylesine herkesin her yerden bağılandığı bir ortamda, güvenliği merkezde tutarak bu dönüşümü mümkün kılmaya çalışıyoruz. Türkiye'deki iş ortaklarımızın desteğiyle birlikte, müşterilerimizin güvenliği basitleştirmelerine ve saldırıları önlemelerine yardımcı oluyor, giderek daha bağlantılı hale gelen dünyamızı hareket halinde tutuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutladığımız bu dönemde teknolojinin, ülkemizin kalkınma hedeflerine ulaşması ve küresel düzeyde rekabet edebilir bir ülke olabilmesi için hayati bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz.

Cisco Türkiye olarak 26 yıldır Türkiye'de kurumların teknolojik dönüşümünü gerçekleştirmek, inovatif çözümler sunmak, gençleri ve çalışanları eğitimlerle daha donanımlı hale getirmek için tüm kaynaklarımızı seferber ediyoruz ve etmeye devam edeceğiz.

We are working hard to power an inclusive future for all.

Didem DURU

Cisco Türkiye | Managing Director
YASED | Alternate Board Member

In Türkiye, Cisco is dedicated to fostering digital transformation across diverse industries such as education, healthcare, energy, retail, and more. Through the Cisco Country Digital Acceleration (CDA) program, we take immense pride in collaborating with the nation's leadership, industry, and academia to accelerate Türkiye's digitization agenda. This program is designed to drive innovation, stimulate job creation, and contribute to GDP growth. For instance, as part of the CDA program, Cisco partnered with the Information and Communication Technologies Authority (ICTA) to establish a state-of-the-art 'Digital Classroom' at the company's headquarters in Ankara, supporting hybrid learning and meetings through secure, immersive collaboration.

Additionally, we prioritize our efforts to assist in developing digital skills and preparing generations for future jobs through the Cisco Networking Academy, one of the longest-standing IT skills programs globally. Since the inception of Cisco Networking Academy in Türkiye, we have trained over 168,000 learners, including more than 27,400 in fiscal year 2023 alone.

In empowering our clients, we focus on five main priorities: reimagining applications and their experiences, enabling seamless hybrid work, transforming infrastructure, securing the enterprise, and facilitating the journey towards sustainability.

While Artificial Intelligence is now a trending topic, Cisco has been leveraging its capabilities for more than a decade, offering an AI-driven portfolio to power, connect, secure, and observe AI in its various forms.

AI is essential to manage, secure, and optimize vast amounts of data crossing our networks.

We utilize it for automation, vulnerability assessments, anomaly detection, and noise reduction. As our customers in Türkiye explore opportunities within the field of AI, we are helping them build a future that is not only smart but also ethical and responsible. This includes developing a powerful, flexible network that can scale to meet AI demands, enabling new hybrid work experiences, and more.

Above all, we seek to enable this transformation while keeping security at the center. Together, with the support of our partners in Türkiye, we are assisting our customers in simplifying security and preventing attacks, keeping our increasingly connected world moving. As we enthusiastically celebrate the 100th anniversary of our Republic, we are aware that technology is of vital importance for our country to achieve its development goals and become globally competitive.

As Cisco Türkiye, we have been and will continue to mobilize all our resources to accomplish the technological transformation of organizations in Türkiye for 26 years, offering innovative solutions, and better equipping young people and employees through training.



Mümkün olan en fazla sayıda insana gıda yoluyla sağlık ulaştırmak için çalışıyoruz.

Danone Türkiye olarak kuruluşumuzdan bu yana gerek paydaşlarımız gerek toplum ve dünyaya karşı sorumluluklarımızın bilincinde bir şirket olarak hareket ediyoruz. "Mümkün olan en fazla sayıda insana gıda yoluyla sağlık ulaştırma" global misyonumuzdan hareketle, Anne-Bebek Beslenmesi, Medikal Beslenme, Sütü ve Bitkisel Bazlı Ürünler ile Su ve İçecek kategorilerinde, alanında öncü markalarımızla, doğumdan yaşlılığa yaşamın her evresine temas ediyoruz.

Geride bıraktığımız 40 yıla yakın sürede, Türkiye pazarında pek çok ilke imza atmanın yanı sıra, alanında kategori oluşturan, getirdiği yeniliklerle sektöre ilham veren bir şirket olduk. Danone Türkiye olarak toplam 6 üretim tesisimiz, Ar-Ge merkezimiz ve Türkiye'nin dört bir yanında çalışan 2.000'i aşkın çalışma arkadaşımızla, 20'nin üzerinde marka ve yenilikçi ürün portföyümüzü her yaşta tüketici ile buluşturuyoruz. Türkiye'nin gücüne inanıyor ve bu coğrafyaya yatırımlarımızı artırarak sürdürmekten gurur ve mutluluk duyuyoruz. Lüleburgaz'daki üretim yerleşkemize bu yıl yaptığımız 450 milyon Türk lirasını aşkın son yatırım ile malnütrisyon tedavisinde kullanılan medikal beslenme ürünlerimizin yerli üretimine başladık. Medikal beslenmedeki yerli üretimimizle, Türkiye'nin ihtiyacına cevap vermenin yanı sıra, aralarında Slovakya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti ve İngiltere'nin de bulunduğu birçok ülkeye ürün ihraç ediyoruz. Hedefimiz üretim kapasitemizi 2 yıl içinde %50 artırırken, ihracatımızı ise 3 katına çıkararak Türk ekonomisine katkımızı ve yarattığımız sürdürülebilir değeri katlayarak artırmak.

Öte yandan, gelecek için bugünden çalışmamız gerektiğine inanıyoruz. Gezegeneğimizin sadece bugününe değil; yarınına da yatırım yapmak ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için çalışıyoruz. Danone olarak 2015 yılından beri, 4.500 şirketi bir araya getiren bir sürdürülebilirlik hareketi olan B-Lab ile iş birliği yapıyoruz. Bu bağlamda iş dünyasında yeniden tanımlanan başarı kriteri ışığında finansal ve finansal olmayan değerlerimizi sürdürülebilir bir şekilde yönetmeyi ve tüm paydaşlarımız için yarattığımız değeri ortaya koymayı önceliklendiriyoruz. Türkiye'de de B-Corp yani faydalı şirket sertifikasyonu almak yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. Sağlıklı gıda için sağlıklı bir gezegene ihtiyaç olduğu inancına dayanan "Tek Gezegen. Tek Sağlık." vizyonumuzdan hareketle, sürdürülebilir değer yaratmaya ve bu değeri paylaşmaya devam etmeye kararlıyız.

We are committed to bringing health through food to as many people as possible.

Since its establishment, Danone Türkiye has been operating with a deep sense of responsibility towards society, the world, and our stakeholders. Guided by our mission to "Bring health through food to as many people as possible", we cater to every stage of life from birth to elder ages with our pioneer brands in Essential Dairy and Plant-Based Products, Early Life Nutrition, Medical Nutrition, and Waters categories.

Over almost four decades, we have not only introduced numerous groundbreaking products to the Turkish market but also inspired the industry with our innovative outlook. Danone Türkiye has 20 brands and an extensive portfolio of products that serve consumers of all ages through our six production facilities, research and development center, and over 2,000 Danoners across Türkiye.

We strongly believe in Türkiye and continue our investments. This year, we invested over TRY 450 million in our Lüleburgaz Production Facility to enable local production of medical nutrition products prescribed for patients with malnutrition or at risk of malnutrition. With our local production, we not only meet the local needs of Türkiye but also export markets, including countries like Hungary, Slovakia, and the United Kingdom. Our goal is to increase our production capacity by 50 percent within two years and triple our exports.

Furthermore, we are committed to working today for the future and strive to leave a more sustainable world for future generations. In this respect, we are investing not only in our planet for today but also for tomorrow. As Danone, since 2015 we have been collaborating with B-Lab, a sustainability movement that brings 4,500 companies together. In this context, we prioritize managing our financial and non-financial

values sustainably, in the light of success criteria redefined in the business world, and presenting the value we create for all our stakeholders. As Danone Türkiye, we are also progressing towards obtaining B-Corp certification, which can be defined as the "Benefit Corporation Certification".

We firmly believe in the interconnectedness of human health and the health of the planet. With our vision of "One Planet. One Health.," we are dedicated to creating sustainable value and sharing it with the world.



Cem KÜÇÜKCAN

Danone Türkiye | Genel Müdür



Cem KÜÇÜKCAN

Danone Türkiye | General Manager

ENBD'nin Türkiye'deki varlığı, iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişimi için son derece önemli.

DenizBank 

Emirates NBD DenizBank'ı Türkiye ile ikili ticaret ilişkileri ve bölgesel merkez oluşturma yönünde 22 yıllık arayışının sonunda, 2018 yılında satın aldı. Türkiye, Doğu ve Batının kesişme noktasında hızla büyüyen bir ekonomi. Emirates NBD'nin MENAT bölgesinde bankacılık alanında önemli bir oyuncu olma hedefi çerçevesinde Türkiye ve DenizBank kilit tercihler oldu.

BAE ile Türkiye arasındaki köklü ticaret ve yatırım ilişkileri, BAE'nin Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarından biri olması da bu kararımızda etkili oldu. Öyle ki; 2023 yılının ilk 7 ayında gerçekleşen 5,2 milyar ABD doları değerinde bir ihracat hacmi söz konusu. Türkiye ayrıca BAE'nin en büyük ticaret ilişkisine sahip ilk on ticaret ortağından biri; ülkelerimiz arası ticaret hacmi yaklaşık 10 milyar ABD doları. Yatırım tarafına geldiğimizde, birçok önde gelen BAE şirketi Türkiye'ye aktif olarak yatırım yaparken; Türk şirketleri de Dubai Metrosu Genişletme ve Abu Dhabi Uluslararası Havalı Genişletme gibi BAE'nin yüksek profilli projelerinde yer alıyor.

Geçtiğimiz Mart ayında ülkelerimiz arasında imzalanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması, ticaret ve yatırım ilişkileri temeline dayanan bu ortaklığı ve ekonomik entegrasyonu çok daha ileri taşıma yönünde bir dönemi başlattı. Bu anlaşmayı, Türkiye ile Körfez ülkeleri arasındaki ticaretin artması ve yatırım iklimini geliştirerek 5 yıl içinde hedeflenen 25 milyar ABD doları seviyesine ulaşması için hızlandırıcı bir adım olarak çok önemsiyoruz. Küresel çapta

değerlendirildiğinde ekonomilerin girişimcilik ekosistemi ve yenilikçi ruhun omuzlarında yükseldiğini düşündüğümüzde, bu anlaşma ile küçük & orta ölçekli şirketler ve girişimciler arasında kurulacak iş birlikleri için oluşturulan kolaylıkların da büyüme için tetikleyici olacağı kanaatindeyiz. Bir diğer konu, yine ülkelerimiz arasında imzalanan teknoloji anlaşmalarıyla, uzay ve yapay zeka konularında önemli iş birlikleri gerçekleştirecek olmamız.

Emirates NBD'nin Türkiye'deki varlığını, MENAT bölgesindeki ülkeler arasında var olan işletme ve ticaret faaliyetlerinin ileri taşınmasına sunulan katkılar açısından da önemsiyoruz; bu yöndeki çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Hakan ATEŞ

DenizBank | Finansal Hizmetler Grubu CEO

ENBD's presence in Türkiye has great importance for bilateral relations between our countries.



Hakan ATEŞ

DenizBank | Financial Services Group CEO

In 2018, Emirates NBD achieved a significant milestone by acquiring DenizBank after 22 years of dedicated efforts to foster bilateral trade relations and establish a regional hub in Türkiye. Türkiye, a rapidly growing economy strategically positioned at the crossroads of the East and West, presented a compelling opportunity. Emirates NBD's goal to emerge as a prominent player in the banking sector across the Middle East, North Africa, and Türkiye (MENAT) region drove its decision to enter Türkiye, making DenizBank a pivotal choice.

The long-established trade and investment relations between the UAE and Türkiye, and the UAE's being one of Türkiye's largest export markets have also been instrumental in Emirates NBD's decision; the export volume in the first seven months of 2023 stands at USD 5.2 billion. Additionally, Türkiye ranks among the top ten UAE trading partners with the largest bilateral trade volume nearing USD 10 billion. As far as investment is concerned, many leading UAE companies are actively investing in Türkiye, while Turkish companies engage in high-profile projects in the UAE, such as the Dubai Metro expansion and Abu Dhabi International Airport expansion.

The Comprehensive Economic Partnership Agreement signed between our countries last March has paved the way for furthering partnership and economic integration, based on trade and investment relations. We attach great importance to this agreement as a catalyst for boosting trade between Türkiye and the Gulf countries and improving the investment climate, with a target level of USD 25 billion within the next five years. Considering the pivotal role played globally by entrepreneurial ecosystems and innovative spirit to support economies, it is evident that the facilitation of cooperation between small- and medium-sized companies and

entrepreneurs will stimulate further economic growth. Additionally, technology agreements signed between the countries opened new avenues for significant collaborations in the domains of space and artificial intelligence.

We firmly believe that Emirates NBD's presence in Türkiye will serve as a catalyst for advancing business and trade activities within the MENAT region. We are unwavering in our commitment to redouble our efforts, striving for continued success in this direction.

Türkiye'deki uzun vadeli hedeflerimizi ülkemizin sahip olduğu sürdürülebilir kalkınma stratejisine paralel olarak belirliyoruz. AR-GE ve ödeme teknolojilerindeki gücümüzle, Türkiye'nin yeni yüzyıldaki dijitalleşme yolculuğunda yanındayız.



We set our long-term goals in parallel with the sustainable development strategy of our country. We support Türkiye's digitalization journey in the new century with our strength in R&D and payment technologies.

Özgür ÖZVARDAR

Verifone | Vice President and General Manager for Türkiye, Middle East and North Africa



Özgür ÖZVARDAR

Verifone | Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan Sorumlu Genel Müdür ve Başkan Yardımcısı



Dijitalleşme ve teknoloji dönüşümü, küresel oyunun kuralını yeniden yazdı. Türkiye olarak bu yenilikleri ve teknolojik dönüşümü zamanında yakalamamız çok önemli. Şüphesiz ki ekonomi faaliyetlerinin kilit parçası olan ödeme sistemleri de bu teknolojik dönüşümün tam kalbinde yer alıyor. Bunun en önemli nedeni ise ödeme sistemlerinde yaşanan dijital dönüşümle birlikte ödeme almanın çok ötesinde hem müşteriye hem de işletmelere önemli avantajlar sağlanabiliyor olması.

Verifone olarak 40 yıllık geçmişimizle, 20 yıla yakın bir süredir Türkiye'deyiz. Kurulduğumuz ilk günden bu yana teknolojiyi takip eden değil; yeni nesil teknolojilere yön veren şirket olmak için çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Biz de şirket olarak global dönüşüm sürecimizi tamamlamak adına gerekli yatırımlar yapmayı sürdüreceğiz.

Teknolojiyi daha büyük bir odak noktası haline getirerek müşterilerimizin ve son tüketicilerin ihtiyaçlarını yorumlayıp özel çözümler üretmeye devam edeceğiz. Her ölçekteki işletmenin gelirini artırması için sunduğumuz çözümlerle Türkiye pazarına katkı sağlamak için çalışıyoruz.

Türk mühendislerimizin geliştirdiği çözümlerle, Türkiye pazarında müşterilerimize özel çözümlerimizi sunarken aynı zamanda bu çözümleri Verifone'un faaliyette bulunduğu diğer ülkelere de ihraç ediyoruz.

Bu ve benzeri atılımlarla ülkemizin ödeme teknolojileri pazarında ne denli önemli ve ileri bir noktada olduğunu göstermeye devam edeceğiz.

Digitalization and technology transformation have reshaped the rules of the global game. As Türkiye, it is very important that we maintain our steady growth in innovations and technological transformation. Undoubtedly, payment systems, the key components of economic activities, are at the heart of this technological transformation. The digital transformation of payment systems holds the potential to deliver substantial benefits to both customers and businesses, extending far beyond mere payment processing.

Verifone has been operating in Türkiye for almost 20 years, leveraging our four decades of experience. Since day one, we have dedicated to leading the way in pioneering new-generation technologies. As a company, we are committed to continuing our investment efforts to complete our global transformation process and maintain our pioneering position in the sector.

We strive to contribute to the Turkish market with our solutions for businesses of all sizes to help them generate revenue at the checkout. We serve our customers with the tailor-made innovative solutions developed by our Turkish engineers, and we also export these solutions to other countries where Verifone operates.

We will continue to show how important and advanced our country is in the payment

technologies market with these and similar breakthroughs.



Cumhuriyet'in 100 yıllık yolculuğunda ALJ Türkiye olarak ülkemizin yararı için geleceğin temellerini sağlam bir şekilde atma adına mobilite alanındaki yatırımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz.



Toyota Motor Corporation'ın dünyadaki en büyük bağımsız distribütörlerinden birisi olan ALJ Grubu olarak, dünyanın 30'dan fazla ülkesinde otomotiv, enerji, sağlık ve finansal hizmetler alanında faaliyet gösteriyoruz. Yeni teknolojileri uygulayan start-up'lara yatırım yapan, uluslararası yönetim merkezi Dubai'de bulunan, global bir yatırım şirketi olan ALJ Grubu, 1998 yılından bu yana Türkiye'de operasyonlarını sürdürüyor.

Bünyesinde Toyota, Lexus, Otoshops, DJ Auto, ALJ Finans ve ALJ Sigorta markalarını bulduran ALJ Türkiye, son olarak da Türkiye'deki portföyüne BYD Distribütörlüğünü eklemiş durumdadır.

1998 yılında Daihatsu markasını temsil ederek Türkiye'ye giriş yapan şirketimiz, Türkiye'deki tüm operasyonlarını tek çatı altında toplamak amacıyla 2009 yılında ALJ Holding'i kurmuştur. ALJ Holding, kurulmuş veya gelecekte kurulacak olan şirketlerin yönetimine katılmayı ve tek başına veya başka şirketler ile birlikte doğrudan veya dolaylı yatırımlar yapmayı hedefliyor.

ALJ Türkiye, 2009 yılında Türkiye Toyota Distribütörlüğünü ve DJ Auto Satış Sonrası Parça Hizmetlerini, 2010 yılında ALJ Otomotiv Toyota bayiliklerini ve ALJ Sigorta hizmetlerini, 2011 yılında ise ALJ Finans'ı hayata geçirmiştir.

Günümüzde yurt çapına yayılmış 61 bayi ile 3S Plazalı satış ve satış sonrası hizmetler veren Toyota Türkiye, Kaizen felsefesiyle Türkiye binek otomobil pazarında 1 numara olmayı hedeflemektedir.

2015 yılında da Lexus distribütörlüğünü Türkiye'deki yatırımlarımıza ekleyerek, geri alım garantisini ve müşteri mutluluğuna verdiğimiz önemle, sektöre farklılıkları ve yenilikleri barındıran bir hizmet anlayışı getirdik.

Premium markalar arasında Türkiye'de en geniş satış sonrası ağına sahip olan Lexus markası, yenilenen ve genişleyen ürün gamına paralel olarak İstanbul ve Ankara'da bulunan showroomlarını artırarak kısa zamanda Türkiye'nin 6 büyük kentinde yeni showroomlarını hizmete açmayı planlamaktadır.

ALJ Holding olarak ikinci el araç perakende markası olan Otoshops'u da 2015 yılında hayata geçirdik. Türkiye'de ikinci el araç alanında akla gelen ilk marka olma vizyonu ile kurulan Otoshops markasının ise Türkiye'de hâlâ 18 satış noktası bulunuyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için yenilenebilir enerjinin giderek önem kazandığı günümüzde, ALJ Holding alternatif yakıtlı araçlar alanında dünya lideri BYD markasını da Cumhuriyetimizin 100. yılı itibarıyla Türkiye'ye kazandırmıştır.

ALJ Holding olarak bugün yaklaşık 500 kişiye direkt istihdam sağlıyoruz. Türkiye'nin Karbonsuzlaşma Yol Haritası çerçevesinde yer alan potansiyel tüm iş birliklerini değerlendirerek, yatırımlarımızı büyütme hedefini merkeze alarak, Türkiye'ye olan inancımızı kanıtlamaya devam etme kararlılığımızdır.

On the 100th anniversary of our Republic, ALJ Türkiye is committed to fueling continuous investment in mobility, propelling our country towards a brighter future.

ALJ Group, one of the largest distributors of Toyota Motor Corporation globally, operates in over 30 countries worldwide across the automotive, energy, healthcare, and financial services industries. Headquartered in Dubai, it is a global investment company that invests in startups implementing innovative technologies. ALJ Group has been operating in Türkiye since 1998.

With a diverse portfolio encompassing the brands Toyota, Lexus, Otoshops, DJ Auto, ALJ Finance, and ALJ Insurance, ALJ Türkiye recently added BYD Distribution to its roster in Türkiye.

In 1998, ALJ Türkiye made its debut in the Turkish market as the representative of the Daihatsu brand and established ALJ Holding in 2009 with the aim of consolidating all its operations under one roof. ALJ Holding aims to participate in the management of established or future companies, making direct or indirect investments independently or in partnership with other companies.

ALJ Türkiye has successfully established a range of entities within its portfolio. In 2009, it launched Toyota Distribution and DJ Auto After-Sales Parts Services. In 2010, ALJ Automotive Toyota dealerships and ALJ Insurance services were introduced, followed by ALJ Finance services in 2011.

Toyota Türkiye's 61 dealerships dot the map across Türkiye, offering comprehensive sales and after-sales services in 3S Plazas. With a steadfast commitment to the Kaizen philosophy, Toyota aims to establish itself as the leading passenger car brand in Türkiye.

In 2015, ALJ Holding expanded its investments in Türkiye by adding the distribution of Lexus. With a strong focus on buy-back guarantees and customer satisfaction, Lexus has the widest after-sales network among premium brands in Türkiye. The brand aims to expand its

showrooms in Istanbul and Ankara to align with its renewed and expanded product range. Additionally, ALJ Holding plans to open new showrooms in six major cities of Türkiye in the near future.

In 2015, ALJ Holding launched Otoshops, a second-hand vehicle retail brand. Currently operating 18 sales points in Türkiye, Otoshops envisions becoming the go-to brand in the Turkish secondhand vehicle market.

In today's world, where renewable energy is becoming increasingly important for a sustainable future, ALJ Holding has introduced the world-leading BYD brand to Türkiye in the alternative fuel vehicle sector, coinciding with the 100th anniversary of our Republic.

With an empowered workforce of 500 individuals directly employed, ALJ Holding asserts its unwavering faith in the Turkish economy. It evaluates potential collaborations within the framework of Türkiye's Decarbonization Roadmap while focusing on expanding its investments.

Ali Haydar BOZKURT

ALJ Holding | İcra Kurulu Başkanı



Ali Haydar BOZKURT

ALJ Holding | CEO

Dün, bugün ve yarın, gelecek nesillerin yetiştirilmesinde ebeveynlerin kararlı destekçileri olmaya devam ediyor; Cumhuriyetimizin 100. yılını şükranla kutluyoruz!



Chicco Türkiye, 1958 yılından bu yana dünya genelinde ebeveynlerin ve çocukların ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla hizmet vermekte olan Artsana Grup'un üyesidir. Chicco, bebeklerin ve çocukların sağlık, güvenlik ve konforunu ön planda tutarak geniş bir ürün yelpazesi ile ebeveynlere destek olmaktadır.

Chicco olarak, "Live it, Love it" sloganıyla ebeveynlere eşsiz bir ebeveynlik deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Ebeveynlerin heyecan verici yolculuklarını, kendilerini en iyi yansıtabilecekleri şekilde, özgürce yaşamaları gerektiğini düşünen Chicco, bir çocuğa bakım veren herkesi dinleyip anlamak, desteklemek ve cesaretlendirmek için var. Çünkü bize göre ebeveynlik, her gün yaşadığımız ve sevdiğimiz benzersiz ve eşsiz bir deneyimdir.

Chicco Türkiye olarak, ebeveynlere destek olmanın ötesine geçerek, bir toplumun büyümesine katkıda bulunuyor; Türkiye'deki ailelerin ihtiyaçlarını anlamak ve karşılamak için geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Bebek arabalarından beşiklere, mama sandalyelerinden bebek giyimine, beslenme ve bakım ürünlerinden oyuncaklara kadar birçok farklı alanda ürünler sunarak ebeveynlerin hayatlarını kolaylaştırmayı amaçlıyoruz. Bir yandan ebeveynlere eşlik ederken bir yandan da Chicco Araştırma Merkezi sayesinde sürekli bir gelişim içerisinde olup yeni ve inovatif ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. Dahası, vizyonumuz doğrultusunda ilerlerken aynı zamanda sürdürülebilirlik konusundaki çabalarımızı her geçen gün artırarak, çevreye duyarlı ürünler sunmayı hedefliyoruz.

Chicco Türkiye'nin kalkınmaya katkısı sadece ürünleriyle de sınırlı değildir. Türkiye'deki bebek doğum potansiyelini göz önüne aldığımızda, Chicco'nun görevi önemlidir. Chicco Türkiye, ebeveynlere değerli bir destek sunarak mutlu ve huzurlu büyüyen gelecek nesillerin yetişmesine katkı sağlamaktadır. Ebeveynlerin yaşamlarını daha kolay ve mutlu bir hale getirmek için çalışmaya ve ebeveynlik deneyimini benzersiz kılmak için önemli bir rol oynamaya devam edeceğiz.

Saruhan Kaan EKİNCİ
Chicco Türkiye | Genel Müdür

Yesterday, today, and tomorrow, we continue to be steadfast supporters of parents in raising future generations. With a deep sense of gratitude, we celebrate the centennial of our Republic!



Saruhan Kaan EKİNCİ
Chicco Türkiye | General Manager

Chicco Türkiye is a member of the Artsana Group, which has been serving parents and children worldwide since 1958, catering to their needs. Focusing on the health, safety, and comfort of babies and children, Chicco offers a wide range of products to support parents.

We aspire to provide parents with a unique parenting experience encapsulated by our brand claim, "Live it, Love it." We firmly believe that parents should embark on their unique parenting journeys in the way that best reflects individuality. Chicco is here to listen, understand, support, and encourage everyone caring for a child because, in our view, parenting is a unique experience that we live and love every day.

Chicco Türkiye goes beyond supporting parents; it actively contributes to the growth of a community. We offer a wide range of products tailored to understand and meet the needs of families in Türkiye. From strollers to cribs, highchairs to baby fashion, and baby feeding and care products to toys, Chicco aims to make parents' lives easier. As we accompany parents on their journey, Chicco continues to develop new and innovative products through our Chicco Research Center. Furthermore, as we advance towards our vision, we continually increase our sustainability efforts, offering environmentally friendly products.

The contribution of Chicco to Türkiye's development extends beyond our product range. Recognizing the potential of newborns in Türkiye, Chicco's mission is significant. Chicco Türkiye provides valuable support to parents, contributing to the upbringing of happy and peaceful future generations. We remain steadfast in our commitment to making parents' lives easier and happier, while playing an important role in supporting their unique parenting journeys.



ENERCON Türkiye, 1998 yılından bu yana Türkiye'deki faaliyetleriyle yenilenebilir enerji geçişine, rüzgâr enerjisinin yerli sanayileşmesinde ve ülkenin sürdürülebilir enerji üretimine olan bağlılığının güçlendirilmesinde öncü ve önemli bir rol oynamıştır.



ENERCON continues to power the growth of the Turkish wind energy industry with its pivotal role in transforming renewable energy landscape and reinforcing the nation's commitment to sustainable power generation.

Arif GÜNYAR

ENERCON | Central Asia, Middle East and Africa Region CEO
ENERCON Türkiye | Managing Director



Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkedeki varlığının 25. yılını kutlayan ENERCON Türkiye, son çeyrek yüzyılda teknolojik gelişmelerin ön saflarında yer aldığı gibi, Türkiye rüzgâr enerjisi sektörünün büyümesini desteklemeye devam ediyor.

Bugün ENERCON, dünya çapında 60 GW'ı aşan (32,525 türbin) bir kurulu güce sahiptir ve türbinlerin ana bileşenlerini Almanya, Türkiye, Portekiz ve Polonya'da üretmekte ve tedarik etmektedir. ENERCON Türkiye, 1998 yılında Türkiye'nin ilk rüzgâr enerjisi santrali olan Germiyan RES'in türbinlerini tedarik ederek ve devreye alarak Türkiye'de rüzgâr enerjisi sektörüne öncülük etmiştir. ENERCON Türkiye, 1,5 MW'lık kurulu güç ile başladığı rüzgâr enerjisi sektörüne, bugün 1.128 kurulu rüzgâr türbini ve 2,66 GW kurulu güç ile devam etmektedir.

Türkiye rüzgâr enerjisi sektörünün sanayileşmesinde öncü olan ENERCON Türkiye, 2002 yılında Türkiye'nin ilk rotor kanat fabrikası olan AERO Rüzgâr'a ve 2009 yılında Türkiye'nin ilk prekast beton kule fabrikası olan WEC Kule'ye yaptığı doğrudan yatırımlarla üretim faaliyetlerini sürdürmüştür.

2018 yılında ENERCON, yeni piyasaya sürülen E-126 EP3 ve E-138 EP3 türbin modelleri için küresel tedarik zincirini Türkiye'de kurmaya karar verdi. 2019 yılında bu türbin modellerinin rotor kanatları, kule ve kule bağlantı parçaları gibi ana bileşenlerinin yanı sıra, direct-drive jeneratörün seri üretimine Türkiye'de başlandı.

ENERCON, 2019 yılından bu yana yerel üretim ağını genişletmekte ve yerel olarak üretilen türbin bileşenleri ile Türk rüzgâr enerjisi endüstrisine katkıda bulunmaktadır.

ENERCON, 2019 yılında YEKA RES-2 ihalesine yatırımcı olarak katılıp 500 MW'lık bir kapasite kazanmıştır. 2022 yılında ENERCON ve yine aynı ihalede 500 MW'lık bir kapasite kazanan Enerjisa Üretim, YEKA RES-2'nin toplam kapasitesinin (1.000 MW) yerli üretim E-138 EP3 türbinleri ile gerçekleştirilmesi için iş birliği yapmak üzere anlaşmıştır. 2023 yılında ise ENERCON ve YEKA RES-3 ihalesinden 260 MW kazanan Kalyon Enerji aynı türbin modelini kullanarak projeleri hayata geçirmek üzere anlaşmıştır.

Bugün, Türkiye'deki üretim hattı kapasitesi ile YEKA 2 ve YEKA 3 projelerinin yerli üretimini gerçekleştiren ENERCON, Türkiye'nin Milli Enerji Planı'na göre 2030 yılına kadar 25 GW onshore rüzgâr hedefi doğrultusunda yatırım planlarını güçlendirerek ülkenin rüzgâr enerjisinin gelişmesinde ve büyümesinde öncü adımlar atmaya hazırdır.

Coinciding with the celebrations of the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, ENERCON marks 25 years of its presence in the country and its pioneering role in technological advancements within the wind energy industry over the past quarter-century. ENERCON remains dedicated to supporting the growth of the Turkish wind energy sector, playing a pivotal role in reshaping the renewable energy landscape and reinforcing the nation's commitment to sustainable power generation.

Currently, ENERCON boasts a worldwide installed capacity exceeding 60 GW (comprising 32,525 turbines) and manufactures and supplies turbine main components from Germany, Türkiye, Portugal, Poland, and India.

As a pioneer in the wind energy industry, ENERCON Türkiye supplied and commissioned turbines for Germiyan, the first wind power plant, in 1998, and established the initial turbine service entity in 1999. In 2000, the company provided the first locally produced steel towers and set up the first production facility (rotor blade) in 2001. In 2019, serial production of turbine main components like blades, generators, and towers for ENERCON EP3 turbine models commenced in Türkiye. ENERCON has been expanding its local production network, contributing to the Turkish wind energy industry with locally produced turbine components.

In 2022, ENERCON and Enerjisa Üretim collaborated to realize the total capacity of YEKA RES-2 (1,000 MW) with locally manufactured E-138 EP3 turbines. In 2023, ENERCON secured an order from Kalyon Enerji for 260 MW from the YEKA RES-3 tender.

Presently, ENERCON's installed capacity in Türkiye stands at 2,66 GW (over 1.128 turbines). The clean energy company is poised to take pioneering steps in advancing the development and growth of the country's wind energy sector, aligning its investment plans with the 25 GW onshore wind target by 2030 outlined in Türkiye's National Energy Plan.

Arif GÜNYAR

ENERCON | Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi CEO
ENERCON Türkiye | Genel Müdür





Grundfos 25 yıldır su çözümleri ve dijital çözümlerdeki uzmanlığı ile, en küçük köylerden en yüksek gökdelenlere kadar, Türkiye'ye içme suyu sağlamak, atık suyu arıtmak veya ısıtma-soğutma konforu sağlamak gibi suyun taşınmasını gerektiren tüm alanlarla en iyi çözümü sağlama hedefiyle hizmet vermeye devam ediyor.



Ülkemiz 100 yıllık kalkınma yolculuğunda, stratejik konumu, nüfus potansiyeli ve kurumsal altyapısı ile sanayi, tarım ve şehirleşme alanlarında çok geniş kapsamlı projeleri hayata geçirmiş ve Türkiye'nin çok boyutlu gelişimi, tüm dünyanın takip ettiği bir noktaya ulaşmıştır. Bu gelişime paralel olarak ülkemizde suyu daha hızlı taşıma ve geri dönüştürme ihtiyacı da arttı ve artmaya devam ediyor.

Grundfos olarak 25 yıldır Türkiye'de su ve iklim sorunlarına çözüm üretmek ve insanların yaşam kalitesini iyileştirmek üzere çalışıyoruz. Grundfos su ve dijital çözümlerdeki uzmanlığı ile, en küçük köylerden en yüksek gökdelenlere kadar, Türkiye'ye içme suyu sağlamak, atık suyu arıtmak veya ısıtma-soğutma konforu sağlamak gibi suyun taşınmasını gerektiren tüm alanlarda en iyi çözümü sağlama hedefiyle hizmet vermeye devam ediyor.

Konutlardan ticari binalara, endüstriyel tesislerden belediye hizmetlerine kadar suya erişim konusunda çözüm ulaştırdığımız tüm segmentlerde Türk milletine ve devletine hizmet sağlıyor olmanın yüksek sorumluluğunu omuzlarımızda taşıyoruz. Bu doğrultuda ülkemizin kaynaklarını en verimli şekilde kullanma kararlılığıyla en tasarruflu teknolojileri uygulama taahhüdünde bulunuyoruz.

Ülkemizin büyüme potansiyeli hızla artarken, gezegenimizin pek çok yerinde olduğu gibi Türkiye'de de iklim değişikliğinin etkileri giderek artıyor. Önümüzdeki yıllarda hem şiddetli kuraklıklar hem de sel baskınlarının, insanların hayatını çok daha fazla etkileyeceğini öngörüyoruz. Bir su çözümleri şirketi olarak suyun akıllı, sürdürülebilir ve enerji açısından verimli çözümlerle taşınması ve bu çözümleri Türkiye'de yaygınlaştırma konusunda kararlıyız.

Bilgi birikimimiz ve çözümlerimiz ile Türkiye'de bu sorunları çözmeye yardımcı olmaya ve ülkemizin yeşil geçişini hızlandırmak üzere çalışmaya devam edeceğiz. Enerji tasarruflu ürünlerimize ve su çözümlerimize her zamankinden daha fazla ihtiyaç var ve tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de gezegenimizin su ve iklim sorunlarıyla mücadelesine yardımcı olmak için mükemmel bir konumda olduğumuza inanıyoruz.

Türkiye'yi Grundfos için stratejik açıdan en önemli pazarların başında tutma konusundaki kararlılığımız gelecek dönemde de devam edecektir.

Leveraging 25 years of proficiency in water and digital technologies, Grundfos is committed to providing optimal solutions for a wide range of applications involving the flow of water. Whether delivering drinking water throughout Türkiye, treating wastewater, or ensuring heating and cooling comfort, the company extends its services from the tiniest of villages to the loftiest skyscrapers.

Over its century-old developmental journey, Türkiye, with its strategic location, population potential, and institutional infrastructure, has implemented highly comprehensive projects in the fields of industry, agriculture, and urbanization. The country's multidimensional development has now reached a stage that garners global attention. In tandem with this progress, the demand for water transportation and recycling has surged in our country and continues to grow.

As Grundfos, we have dedicated 25 years to addressing water and climate challenges, striving to enhance the quality of life for people in Türkiye. With our proficiency in water and digital solutions, our goal is to deliver solutions across various domains necessitating water transportation. This includes ensuring access to clean drinking water in Türkiye, wastewater treatment, and optimizing heating and cooling systems, spanning from remote villages to towering skyscrapers.

We shoulder the weight of responsibility of delivering services to the esteemed Turkish nation and state across all segments where we provide solutions regarding access to water, from residences to commercial buildings, from industrial facilities to municipal services. In this noble endeavor, we are committed to applying the most cost-effective technologies with the determination to use our country's resources most efficiently.

While our country's growth potential is rapidly increasing, the effects of climate change are increasing in Türkiye, as in many parts of our planet. Anticipating the heightened impact of both devastating droughts and catastrophic floods on human existence

in the forthcoming years, we, as a pioneering water solutions company, stand resolute in our commitment to the intelligent, sustainable, and energy-efficient transportation of water. It is our unwavering ambition to popularize these innovative solutions throughout the expanse of Türkiye.

We are unwavering in our dedication to tackle these pressing issues in Türkiye, utilizing our expertise and solutions to accelerate our nation's shift towards a more sustainable future. The demand for our energy-efficient products and water solutions has never been higher, and we have strong confidence in our capacity to make a meaningful contribution to the global fight against water-related and climatic challenges, not just within Türkiye but on a global scale. Our determination is to solidify Türkiye as a market of strategic priority for decades ahead.

Burak GÜRKAN

Grundfos Türkiye | Ülke Direktörü



Burak GÜRKAN

Grundfos Türkiye | Country Director

Konutun satış argümanı Häfele Concept, yeni ürünleriyle büyüme ivmesini artırıyor.

HÄFELE

Häfele bu yıl 100. yılını kutlayan global bir firma. Türkiye'de 1998 yılında bağlantı ofisi olarak kuruldu. 2005 yılından itibaren de Türkiye'de şirket olarak faaliyet gösteriyoruz. Dudullu OSB'deki depomuz ve showroomumuz ile 18 yıldır hizmet veriyoruz.

Şu an mutfak, beyaz eşya ve ankastre çözümleri, kapı donanımları, banyo vitrifiye ve aksesuarları, giyinme alanı aksesuarları gibi her türlü mobilya donanım ve aksesuarları alanında, 150.000'in üzerinde ürün çeşidiyle asırlık bir dünya lideriyiz. Dünya genelinde bir yandan mobilyacılarla birlikte çalışırken, diğer taraftan yatırımcılar ve tasarımcılarla da bir iş ortaklığımız, paydaşlığımız bulunuyor. Häfele olarak yaşam alanlarının işlevsel, estetik ve konforlu olmasının standartlarını belirliyor, her bütçeye uygun çözümlerle konut içinde yaşamı kolaylaştırıyoruz.

Bunun yanı sıra, altı yıl önce konut projelerine özel 'Häfele Concept' adında bir iş fikri geliştirdik. Mutfak, banyo, giyinme alanı gibi yaşam alanlarında deneyimi değiştirmeyi hedef alan bir model bu. Bu proje kapsamında ürün çeşidimiz içerisinden konut projelerinde en doğru şekilde seçim yapmak için beş ana yapı taşı belirledik: konfor, estetik, benzersizlik, bütçe uyumluluğu ve sürdürülebilirlik. Bu, dünyada benzeri olmayan bir model. Häfele Concept ile evdeki tüm yaşam alanlarının ilk iş olarak konforlu ve işlevsel olmasının tanımlarını yaptık ve "her köşesi hayata hizmet eden evler" konseptini geliştirdik. Bir konutun içinde olan her şeyin ankastre ürünler ve

vitrifiye de dahil olmak üzere baştan sona şartnamesini yazıyor ve bu kapsamda 'bir konutta bir marka' iddiamızı başarıyla gerçekleştirmiş oluyoruz. Şu an markalı müteahhitlerin neredeyse tamamı Häfele Concept fikrini projelerinde uyguluyor.

Konut projelerine ek olarak, ürün ve çözümlerimizle otel, ofis, AVM, havalimanı gibi tüm yaşam ve çalışma alanlarındayız. Özetlemek gerekirse gayrimenkulle ilgili her alanda söz sahibiyiz, sektörün tam ortasında bir konuma sahibiz.

Hilmi UYTUN

Häfele | Türkiye ve Bölge Ülkeler İcra Kurulu Başkanı

Häfele Concept, the residential sales argument, is accelerating its growth momentum with new products.



Hilmi UYTUN

Häfele | Türkiye and Regional Countries CEO

Häfele is a global company celebrating its 100th anniversary this year. Established in Türkiye in 1998 as a liaison office, we have been operating as a company since 2005. For the past 18 years, we have served our customers from our warehouse and showroom in Dudullu Organized Industrial Zone.

As a century-old world leader in the furniture hardware and accessories sector, we offer over 150,000 product varieties, including kitchen built-in solutions and accessories, door hardware, bathroom ceramics and accessories, as well as dressing area accessories. Collaborating with carpenters globally, we also maintain partnerships and collaborations with investors and designers. Häfele sets the standards for living spaces to be functional, aesthetically pleasing, and comfortable, offering solutions that simplify life within homes, catering to every budget.

Furthermore, we introduced a business concept named 'Häfele Concept' six years ago, specifically tailored for housing projects. This model seeks to redefine the experience in living spaces such as kitchens, bathrooms, and dressing areas. Within this initiative, from our extensive product range, we have pinpointed five key pillars for the optimal selection in housing projects: comfort, aesthetics, uniqueness, budget-friendliness, and sustainability. This concept was particularly exciting for us as it introduced a model unprecedented globally. In Häfele Concept, we have delineated that all living spaces in a home should, above all, be comfortable and functional, pioneering the "homes where every corner serves life" concept. We meticulously craft specifications for every element within a residential unit from the ground up. Today, almost all branded contractors are adopting the Häfele Concept in their projects.

Our products and solutions find their place in all living and working environments. Häfele's solutions are employed in diverse projects including residential buildings, hotels, offices, shopping centers, and airports. To summarize, we play a pivotal role in every facet of the real estate sector, maintaining a central position within the industry.



*Sürdürülebilir enerjiyle
aydınlık bir geleceğe.*

İSKEN
İskenderun Enerji Üretim ve Ticaret A.Ş.

Dr. Sırrı UYANIK

İSKEN | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



İSKEN (İskenderun Enerji A.Ş.), Türkiye'nin enerji alanındaki en büyük uluslararası doğrudan yatırımlarından biri olan Sugözü Enerji Santrali'nin sahibi ve işletmecisi olup ortakları STEAG ve OYAK'tır. Santral, 2000 yılında teknolojik açıdan en gelişmiş, en verimli ve çevreye en duyarlı taş kömürü yakıtlı enerji santrali olarak inşa edilmiş ve işletilmektedir. O tarihten bu yana 1308 MW kapasitesi ile hızlı bir sosyo-ekonomik kalkınma ve endüstriyel büyüme süreci yaşayan Türkiye'nin Doğu Akdeniz bölgesindeki yaklaşık bir milyon ev ve tesiste ihtiyaç duyulan güvenilir enerjiyi sürekli olarak sağlamaktadır.

Aynı zamanda Almanya ve Türkiye arasında teknoloji ve know-how transferinin yanı sıra kaynakların etkin ve optimum şekilde karşılıklı kullanımını da içeren örnek bir proje ortaklığı olmuştur. İSKEN, iyi iş olanakları sağlama ve çalışanlarına değer vermenin yanı sıra sosyal sorumluluk projelerine yaptığı büyük katkılarla iyi bir komşu olma yönündeki uzun süreli taahhüdüyle bölgesinde kalıcı bir olumlu etki bırakmaktadır. Türkiye enerji sektöründe bir öncü olarak kurulan İSKEN, bugün itibarıyla mükemmellik, verimlilik, yenilikçilik, yerel kaynak kullanımı ve ortaklıkların yanında, çalışanlarının ve ailelerinin refahına katkı yapma konusundaki kararlı uygulamalarıyla da bilinmektedir.

İSKEN'de çevresel uyum ve güvenlik her zaman en önemli öncelik olmuştur. Karbon ayak izimizi azaltmanın ve doğal kaynaklarımızı korumanın öneminin farkındayız. Bu taahhüt, emisyonları azaltmak ve kaynak kullanımımızı optimize etmek için en son teknolojileri uygulamaya yönlendirmiştir. Çevresel performans için

sürekli olarak yeni endüstri standartları belirlemeye çalışıyoruz. Ayrıca, onlarca yıldır sadece çevresel uyumlulukta değil, diğer tüm alanlarda da tüm yönetmeliklere ve yasal gerekliliklere tam olarak uymaktan, bunu yaparken de en yüksek vergi ödeyen şirketlerden biri olmaktan gurur duyuyoruz.

Enerjinin geleceği; bir yandan öngörülebilir bir süre için fosil enerjiden uygun fiyatlı ve güvenilir arzın güvence altına alınmasında, diğer yandan da yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı bir sisteme geçişte yatmaktadır. Bu nedenle bu dönüşüme olan inancımızla yeni yatırımlarımızı yenilenebilir enerji kaynaklarına yapıyor ve sahamızı geleceğin enerji merkezi haline getirmek için hazırlıyoruz. Bunu yaparken, ekonomik kalkınmayı ve kaliteli istihdamı teşvik etmek, ülkemizin büyümesine ve kalkınmasına katkıda bulunmak ve tüm paydaşlarımızın nezdinde uluslararası yatırımlar için bir örnek olma yolunda çabamızı sürdürmek için taahhütlerimizi yerine getirmeye devam edeceğiz.

Leading the way to a bright future with sustainable energy.

Dr. Sırrı UYANIK

İSKEN | General Manager
YASED | Alternate Board Member

In Türkiye, İSKEN (İskenderun Energy A.Ş.) stands as a hallmark of foreign direct investment in the energy sector, owning and operating the Sugözü Power Plant with its partners STEAG and OYAK. Constructed in 2000, the facility quickly earned a reputation as the most technologically advanced, efficient, and environmentally friendly hard coal-fired power plant of its time. With a robust capacity of 1,308 MW, İSKEN has been a reliable source of power for nearly one million homes and facilities in the Eastern Mediterranean region of Türkiye, where rapid socio-economic development and industrial growth have fueled an escalating energy demand.

This venture exemplifies a strategic partnership between Germany and Türkiye, marked by the transfer of technology and know-how, as well as optimal mutual resource utilization. İSKEN's steadfast commitment extends beyond its operational scope, focusing on job creation, employee empowerment, and active participation in social responsibility initiatives. This approach has left an enduring positive impact on the local community, solidifying İSKEN's position as a track record holder in the Turkish power sector.

At İSKEN, environmental compliance and safety have consistently taken precedence. Recognizing the imperative to reduce carbon footprint and conserve natural resources, we have implemented state-of-the-art technologies to lower emissions and optimize resource utilization. Our unwavering commitment to regulatory compliance extends across all facets of our

operations, making us not only a leader in environmental responsibility but also one of the highest tax-paying companies in the industry.

Anticipating the future of energy, İSKEN is actively engaged in transitioning towards sustainability. While securing an affordable and reliable supply from fossil energy remains a priority, we are concurrently investing in renewable energy sources. Our commitment is further underscored by transforming and preparing our site to evolve into an energy hub of the future. In pursuing these initiatives, we remain dedicated to fostering economic development, job creation, and contributing to the overall growth of our country. İSKEN strives to set a benchmark for international investments, demonstrating its enduring value and worth to all stakeholders.



Saint-Gobain'in 1998 yılından beri Türkiye'ye yaptığı sürekli yatırımlar, büyüme stratejisinin ve Türkiye'ye olan güveninin güçlü bir kanıtıdır.



Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde bir dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat, mobilite ve sanayi pazarlarına yönelik malzemeler ve çözümler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Saint-Gobain Türkiye, aralarında Weber, Chryso, Vetrotech, Ecophone, Saint-Gobain Glass, PAM, Saint-Gobain Aşındırıcılar gibi şirketlerin olduğu, iştirakleri içerisinde İzocam ve Dalsan'ın da yer aldığı 14 marka ile Türkiye'de faaliyet göstermektedir. Türkiye'de toplamda 19 tesis ile faaliyetlerini sürdüren Saint-Gobain Türkiye, yarattığı istihdam ile iş gücü piyasasına da destek olmaktadır.

Saint-Gobain'in ilk ayak izi 1998 yılında WEBER'in İzmir fabrikası ile Türkiye pazarına girişidir. 2005 yılında Saint-Gobain'in küresel olarak BPB'yi satın alması ile birlikte Türkiye'de Rigips markasını da bünyesine katmıştır. Ardından 2006 yılında Saint-Gobain, çok uluslu bir şirket olan Alghanim Industries ile birlikte İzocam'ı ortak girişimle satın alarak pazarda yaptığı yatırımlarına devam etmiştir. 2007 yılında WEBER Ankara ve Gebze fabrikalarını açmış, 2008 yılında Maxit Grubu'nun satın alınmasıyla endüstriyel harçlar alanındaki iş hacmini iki katına çıkartmıştır. 2010 yılında Doğaner fabrikasının satın alınmasıyla alçı ve alçı levha faaliyetlerinde kapasite artırımına gitmiştir. 2011 yılında Weber markası Antalya'da Promix'i satın almış ve 2012 yılında ise Adana yatırımını yapmıştır.

2014 yılında ABRASIVES TW'nin Eskişehir fabrikasının açılması ve Atlas Zımpara'nın satın alınması, 2015 yılında WEBER Samsun yatırımını, 2017 yılında ABRASIVES'in Atlas

Zımpara ve İnovatif AŞ'nin birleşmesi, 2021 yılında CHRYSO'nun alınması, 2022 yılında GCP'nin Grup statüsü alınmasının ardından 2023 yılında alçı ve alçı levha sektöründe %50 Saint-Gobain, %50 Dalsan ortaklığı gerçekleşmiştir. 2024 yılında Diyarbakır'da bir Weber fabrikası daha üretime başlayacaktır ve bu yıl tamamlanması beklenen yeni yatırımlar üzerinde de çalışılmaktadır.

Türkiye'nin kalkınmasının aktörlerinden biri olan Saint-Gobain Türkiye, fırsat ve cinsiyet eşitliği konusunda da büyük bir duyarlılık ve kararlılıkla sürdürdüğü faaliyetler ile kadın istihdamı alanında da önemli adımlar atmaktadır.

Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında "Ulusal Katkı Beyanı" nı uluslararası kamuoyu ile paylaşan Türkiye, sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar %41 azaltmayı, 2053 yılına kadar ise net sıfır olmayı taahhüt ederken, sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde bir dünya lideri olan Saint-Gobain Türkiye, Türkiye'nin bu yolculuğunda önemli bir iş birliği yapma rolünü üstlenmiştir. Saint-Gobain Türkiye, faaliyetlerini iklim değişikliğine ilişkin BM Paris Anlaşması metodolojisi ile uyumlu, Türkiye'nin hedefine uygun bir şekilde, 2017 yılını başlangıç kabul ederek 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını %33 oranında azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır olmayı taahhüt etmektedir.

Saint-Gobain's continuous investments in Türkiye since 1998 are a testament to its growth strategy and confidence in the country.

As a worldwide leader in light and sustainable construction, Saint-Gobain designs, manufactures, and distributes materials and services for construction, mobility, and industrial markets. Saint-Gobain Türkiye is operational in the country with 14 brands, including companies such as Weber, Chryso, Vetrotech, Ecophone, Saint-Gobain Glass, PAM, and Saint-Gobain Abrasives, as well as joint ventures such as İzocam and Dalsan. With a total of 19 plants in Türkiye, Saint-Gobain Türkiye also contributes to the labor market by creating employment opportunities.

Saint-Gobain made its first debut in the Turkish market in 1998, establishing its Weber factory in İzmir. With the global acquisition of BPB in 2005, Saint-Gobain also acquired the Rigips brand in Türkiye. Further expansion followed, with additional investments in the market, including the acquisition of İzocam in a joint venture with Alghanim Industries, a multinational company, in 2006. In 2007, Saint-Gobain commissioned its Weber Ankara and Gebze plants. The acquisition of Maxit Group in 2008 doubled Saint-Gobain's business volume in industrial mortars. In 2010, Saint-Gobain boosted its capacity following the acquisition of the Doğaner factory, expanding its plaster and plasterboard activities. In 2011, the Weber brand acquired Promix, a company based in Antalya, and invested in Adana in 2012.

Business and investment endeavors in Türkiye continued without interruption with the following, marked by significant milestones including the launch of the Abrasives TW Eskişehir plant and acquisition of Atlas Zımpara in 2014. In 2015, the company made an investment in Weber Samsun; followed by the merger of Abrasives and Atlas Zımpara ve İnovatif A.Ş. in 2017. The acquisition of Chryso took place in 2021, with GCP obtaining

Group status in 2022. In 2023, a 50 percent Saint-Gobain, 50 percent Dalsan partnership was realized in the gypsum and plasterboard sector. In 2024, another Weber factory will start production in Diyarbakır. New investment processes, which are expected to be completed this year, are ongoing.

Saint-Gobain Türkiye plays a significant role in the development of Türkiye and takes important steps in women's employment, demonstrating awareness and determination regarding opportunity and gender equality.

As Türkiye' announced its 'National Contribution Declaration' to the international community within the scope of the United Nations (UN) Framework Convention on Climate Change, committing to reduce greenhouse gas emissions by 41 percent by 2030 and achieve net zero by 2053; Saint-Gobain Türkiye, a world leader in sustainable and lightweight construction solutions, has undertaken an important cooperative role in alignment with Türkiye's journey to fulfill these commitments. Following the methodology outlined in the UN Paris Agreement on Climate Change, Saint-Gobain Türkiye considers 2017 as the starting point, committing to reduce its Scope 1 and Scope 2 emissions by 33 percent by 2030, and achieve net zero by 2050.

Aykut AYDOĞAN
Saint-Gobain Türkiye | CEO

Aykut AYDOĞAN
Saint-Gobain Türkiye | CEO



Sağlık hizmetleri ve ilaçlara erişim için kamu, özel sektör ve akademik dünya ile iş birliği halinde çalışıyoruz.



Cumhuriyet tarihi boyunca sağlık alanında gerçekleştirilen insan odaklı politikalar neticesinde, hastaların sağlık hizmetleri ve ilaca erişimleri konusunda çok önemli ilerlemeler kaydedildi. Sağlık hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve uluslararası alanda rekabet gücüne sahip bir ülke olabilmemiz için, sağlıkta AR-GE ve yenilikçiliğin teşvik edilmesini, yerli üretim kapasitesinin güçlendirilmesini hedefleyen 11. Kalkınma Planı ve bu doğrultuda uygulanan Bakanlık Stratejik Planı'na kritik bir önem atfediyoruz. Bu nedenle, aldığımız yerleşme kararı ile bu stratejiyi destekliyoruz. Yerleşme kararımız, 2023 yılı itibarıyla yıllık kutu satış hacmimizin % 86'sına denk gelen ürünlerimizi kapsarken; yerli üretim tesislerinin kapasite kullanım oranlarının ve istihdamın artırılmasına, ayrıca teknoloji kaynağının geliştirilmesine katkı sağlıyoruz.

Ülkemizin sağlık alanındaki önemli hedeflerden biri de ilaç sektörüne yönelik AR-GE çalışmaları kapsamında klinik araştırma merkezleri ve birimlerinin sayılarının artırılması ve altyapılarının geliştirilmesi. Biz de bu hedef doğrultusunda Türkiye'de yaklaşık 100 kişilik klinik araştırma kadromuzla birlikte klinik araştırma faaliyetleri yürütüyoruz. Türkiye'deki klinik araştırma sayımızı 2020'den bu yana iki buçuk kattan fazla artırırken; bu araştırmalara yaptığımız yatırımlarımızı 2019'dan bu yana 3 katından fazla artırdık. Sadece son iki yılda 420 milyon TL yatırım yaptık. Türkiye'ye en fazla sayıda klinik araştırma getiren firmalar arasında 2. sıradayız. Hedefimiz ilk sırada olmak ve klinik araştırmalarda ülkemizin bölgede lider konuma gelmesini sağlamak.

Onkoloji, kardiyovasküler, renal ve metabolizma (KVRM), solunum, aşı ve immün terapiler tedavi alanlarımızdaki hastalıkların tedavisine yönelik reçeteli ilaçların keşfi, geliştirilmesi ve sağlığın hizmetine sunulması için araştırmalar yapıyor, çalışmalar ve paydaş iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Bilimsel keşiflerimiz ve AR-GE faaliyetlerimiz ile yaşama değer katan ilaçları Türkiye'deki hastalarla da buluşturmaya devam ediyoruz. Yenilikçi tedavileri ülkemize getirmenin yanı sıra ülkemizin sağlıkta dijitalleşme hedeflerini de destekliyoruz. Yeni teknolojileri nerede kullanabileceğimizi ve süreçleri nasıl daha fazla otomatik hale getirebileceğimizi anlamak için hedef belirlemekten, klinik araştırmalara kadar tüm AR-GE faaliyetlerimizde yapay zekâdan yararlanıyoruz. İlaç keşif ve geliştirme süreçlerimizi kısaltabilmeyi, başarı olasılığını artırabilmeyi, ayrıca gelişmiş yapay zekâ teknolojilerini uygulayarak tanı yolculuğunu iyileştirebilmeyi amaçlıyoruz.

AstraZeneca Türkiye olarak sağlık hizmetlerine ve ilaçlara erişim konusunda kamu, özel sektör ve akademik dünya ile iş birliği halinde çalışmaya ve üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye geçmişte olduğu gibi bugün de devam ediyoruz. Sağlık hizmetlerine erişim, çevre koruma ve etik ve şeffaflık sürdürülebilirlik odak alanlarımız paralelinde topluma değer katan projeler yürütmeye, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaya ve paydaş iş birliklerimize devam edeceğiz.

In collaboration with the public, private sectors, and academia, we are dedicated to the mission of enhancing access to healthcare and medicines.



Pharm. Serkan BARIŞ
AstraZeneca Türkiye |
Country President

Throughout the history of the Republic of Türkiye, remarkable advancements have been made through people-oriented policies in healthcare, ensuring improved access to health services and medicine. In order to expand health services and become an internationally competitive country, we attach critical importance to the 11th Development Plan and the Ministry's Strategic Plan implemented accordingly which targets encouraging R&D and innovation in health and strengthening domestic production capacity.

Therefore, we strongly endorse this strategy through our localization initiative. By targeting products that account for 86 percent of our annual box sales volume by 2023, we contribute to boosting capacity utilization rates and employment opportunities within local production facilities, while also improving technology resources.

One of the key objectives of Türkiye in healthcare is to expand the number of clinical research centers and units while developing the infrastructure for R&D activities for the pharmaceutical industry. In pursuit of this goal, we are conducting clinical research in Türkiye, supported by our clinical research teams consisting of approximately 100 people.

Since 2020, the number of clinical studies has increased by over 2.5 times, while our investment in these studies has more than tripled since 2019, amounting to TRY 420 million in the last two years alone. Currently, we hold the second position among companies that bring the highest number of clinical trials to Türkiye. We aspire to secure the top spot and position Türkiye as a regional leader in clinical research.

Our primary focus lies in the discovery, development, and commercialization

of prescription medicines aimed at treating diseases within the oncology, cardiovascular, renal and metabolism (CVRM), respiratory, vaccine, and immunotherapies therapeutic areas. Through groundbreaking scientific discoveries and robust R&D efforts, we strive to push the boundaries of science to deliver life-changing medications. Our commitment extends to bringing medicines that significantly enhance the quality of life for patients in Türkiye. In addition to bringing innovative treatments to our country, we also support our country's digitalization goals in healthcare.

By incorporating the power of artificial intelligence into all our R&D activities, from target setting to clinical trials, we leverage new technologies and pursue further automation to advance our processes. We hope to increase the probability of success and reduce timelines in drug discovery and development by harnessing the power of advanced AI and machine learning across the entire R&D pipeline.

As AstraZeneca Türkiye, we collaborate with the public, private sectors, and academia to ensure access to healthcare services and medicines, as we have consistently done in the past. We remain dedicated to fulfilling our responsibilities that drive us to undertake projects that bring value to society, contribute to the development of our country, and foster stakeholder collaborations.



Boeing, Cumhuriyet'in ilk yüzyılında Türkiye'ye yaptığı yatırımı, ikinci yüzyılında da sanayi ve teknolojiye odaklanarak büyütmeyi hedefliyor.



Ayşem SARGIN

Boeing Türkiye ve Orta Asya |
Genel Müdür ve Ülke Temsilcisi



Boeing olarak, 75 yılı aşkın bir süredir Türkiye'de faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türk Hava Yolları'nın 1945 yılında ilk DC-3/C-47 uçaklarını teslim almasından bu yana Türk sivil havacılığının güçlü büyümesini uçaklarımızla ve Türkiye'de sanayi, teknoloji, servis alanında kurduğumuz ortaklıklarla desteklemeye devam ediyoruz. Savunma alanında da başarılı bir ortak üretim programı olan Barış Kartalı havadan erken uyarı ve kontrol uçağı programını hayata geçiren şirketimiz, Türkiye'nin havacılık sektörünün güvenilir bir ortağı olarak havayolları, savunma sanayii, havacılık ve uzay tedarik zinciri, üniversiteler, kamu ve sivil toplum kuruluşları ile pek çok ortak başarıya imza attı. Bugün Boeing'in Türkiye'de Türk üniversiteleri ile geliştirilen ve Amerika'da patent aldığı Ar-Ge çalışmaları, ödüllü tedarikçileri bulunuyor.

2017 yılında açıkladığı Boeing Türkiye Milli Havacılık Planı ile Türkiye ile ortaklığını stratejik bir boyuta taşıyan şirketimiz bu plan kapsamında, 2019 yılında Türkiye'deki ilk Mühendislik ve Teknoloji Merkezi'ni açtı. Bugün bu merkezde çalışan Türk mühendisler, küresel olarak tüm Boeing uçaklarının tasarımına katkıda bulunuyorlar. Yine bu plan altında başlatılan Havacılık Sanayii Geliştirme Programı ile Boeing, Türk havacılık şirketlerinin küresel tedarik zincirindeki payını artırmak üzere eğitim ve destek çalışmalarını da sürdürüyor. Bugüne kadar Türkiye'deki tedarik zincirinde 20'nin üzerinde şirketle çalışan Boeing'in Türk havacılık sanayisi ile toplam iş hacmi 2 milyar ABD doları geçti. Bu alanda yapılan tedarik zinciri çalışmaları, Türkiye için yüksek katma değerli imalat, ihracat ve istihdam yaratıyor. Bunlara ek olarak, yine Milli Havacılık Planının bir parçası olarak,

şirketimiz Türk Hava Yolları ile pilot ve teknisyen eğitimi ve hava aracı bakım onarımı alanlarında ortak projeleri hayata geçirmek üzere çalışıyor.

Boeing, Türkiye'yi sadece güçlü bir pazar değil, aynı zamanda havacılıkta önemli bir kaynak ülke olarak konumlandırıyor. Geçtiğimiz dönemde Milli Havacılık Planı yatırımları ile Türkiye'de güçlü bir temel oluşturan şirketimiz, bugün Türkiye'de uzun vadeli büyüme planına odaklanıyor.

Türkiye güçlü, büyüyen ve bölgesel erişim sağlayan bir pazar olma özelliği, gelişmiş iş yapma kültürü, nitelikli iş gücü ve üretimde kalite-maliyet optimizasyonu ile Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da Boeing için hem öncelikli bir pazar hem de artan öneme sahip kaynak bir ülke olmaya devam edecektir.

Boeing plans on expanding its investments into the next century of the Republic of Türkiye with a focus on industry and technology.

Ayşem SARGIN

Boeing Türkiye and Central Asia |
Managing Director and Country Executive

Boeing has been in Türkiye for more than 75 years. Since Turkish Airlines took the delivery of its first DC-3/C-47 aircrafts in 1945, Boeing has been supporting the strong growth of Turkish aviation not only with its aircrafts but also its partnerships with the local industry. Boeing takes pride in the joint development and manufacturing of Advanced Early Warning and Control aircraft with the Turkish industry, namely, the Peace Eagles. Through its many years in Türkiye, Boeing had several joint achievements with its partners in Turkish aviation and defense industry, with the support of its diverse and world class stakeholders in the country. Today, Boeing has award-winning suppliers in Türkiye and patented technologies developed in partnership with Turkish universities.

Boeing opened its first engineering and technology center in Türkiye in 2019, in the framework of Boeing Türkiye National Aerospace Initiative (NAI) launched in 2017, upgrading its partnership with Türkiye to a strategic level. The engineers working in this center contribute to the design of Boeing commercial aircrafts globally. With the Supplier Development Program launched under NAI, Boeing continues to provide training and know-how support to the Turkish aviation industry, in a way to increase Türkiye's share in the global aviation supply chain. Today, Boeing has over 20 suppliers in Türkiye, and its industrial work placement in the country is over USD 2 billion. This engagement with the industry is a major enabler for high value-added production, exports, and employment in the Turkish aviation industry. Boeing is also working in partnership with Turkish Airlines for the

training of pilots and technicians and on joint projects in aviation maintenance, repair, and overhaul services.

Türkiye is not only a strong market for Boeing, but also an important resource country in aviation. Having created a solid base in Türkiye with its investments under the National Aerospace Initiative, today Boeing is focusing on its long-term growth plan in the country.

With its strategic location as a natural aviation hub, its strong aerospace ecosystem and qualified workforce, Boeing believes Türkiye will continue to be both a priority market and an increasingly important resource country for Boeing in its next century.



Johnson Controls, iklimlendirme ve sürdürülebilirlik çözümleri ile lider bir marka olarak kendini çevre dostu akıllı binalar tasarlamaya adanmıştır.



Johnson Controls Türkiye olarak endüstriyel, ticari, kamu binaları ve konutlar için iklimlendirme (HVAC- ısıtma, havalandırma, klima ve soğutma) çözümleri ve ekipmanları, entegre bina otomasyon çözümleri, teknik bina yönetimi, endüstriyel soğutma ekipmanları ile 25 yılı aşkın süredir Türkiye'de hizmet vermekteyiz. Hizmetlerimizi ve çözümlerimizi tüm Türkiye'ye ulaştırabilmek için İstanbul başta olmak üzere Ankara, İzmir ve Adana'da yerleşik yapılarımız ve ayrıca İzmir- Gaziemir'de de hem iç piyasa hem dış piyasa taleplerini karşılamaya yönelik üretim yapan fabrikamız bulunmaktadır.

140 yılı aşkın bir geçmişe sahip, dünya çapında bir milyondan fazla müşterisine 150'den fazla ülkede 2000 ofisi ile hizmet veren Johnson Controls, akıllı, sağlıklı ve sürdürülebilir binalar için çözümler sunma konusunda liderdir. Bu engin uzmanlıkla birlikte dünyanın en büyük enerji tasarrufu çözümleri sağlayıcıları arasında yer alıyoruz.

İçinde bulunduğumuz iklim krizinin etkilerinin ne kadar olumsuz sonuçlar doğurabileceğinin farkında olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmek adına sürdürülebilir ve çevreci bir bakış açısıyla çözümler üretmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Müşterilerimiz için, düşük karbon salınımlı binalara ve azaltılmış emisyonlara katkıda bulunan ürün ve hizmetler sunuyoruz ve müşterilerimizin net sıfır karbon hedeflerine ulaşmalarına yardımcı oluyoruz. Yeni ürün araştırma ve geliştirme çalışmalarımızın % 90'ını sürdürülebilirlikle ilgili inovasyona ayırdık.

Geliştirdiğimiz OpenBlue teknolojimiz bina peyzajını yeni baştan yaratarak işletmelerin sürdürülebilirlik taahhütlerini yerine getirmelerine yardımcı olan dinamik ve akıllı özellikler oluştururken sağlıklı mekânlar, zenginleştirilmiş deneyimler ve maliyet tasarrufları sağlamaktadır. Günümüze kadar yapmış olduğumuz projelerimizde 35 milyon metre ton karbondioksit azaltımı ve müşterilerimize 7.2 milyar ABD doları enerji ve operasyonel tasarrufu sağlanmıştır.

Johnson Controls olarak ülkemizin ekonomik refahına katkıda bulunmada ve aynı zamanda iklim değişikliği ve çevresel sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerini yerine getirmesi için enerji verimliliğinin önemini farkındayız. Bu bağlamda Paris Antlaşması taahhüdü kapsamındaki sera gazı emisyon azaltımı hedefinde, yenilenebilir enerji modellerinde ve enerji tasarrufu politikalarında değer katmak ve iş birliği yapmaya öncelik veriyoruz. Türkiye'ye ve gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakma taahhüdüyle çalışmalarımızı yüzyıllar boyunca sürdürmeyi hedefliyoruz.

As a forefront brand in air conditioning and sustainability solutions, Johnson Controls is dedicated to designing environmentally conscious smart buildings.

With a robust presence in Türkiye spanning over 25 years, Johnson Controls Türkiye has been a key player in delivering comprehensive air conditioning solutions and heating, ventilation, air conditioning, and cooling (HVAC) equipment. The company also provides integrated building automation solutions, technical building management, and industrial cooling equipment for a diverse range of structures, including industrial facilities, commercial spaces, public buildings, and residences. To facilitate our services and solutions, we have established operational centers in Istanbul, Ankara, Izmir, and Adana, along with a manufacturing facility in Izmir-Gaziemir, catering to both domestic and international market demands.

Boasting a legacy of over 140 years, serving more than one million customers globally through 2,000 offices across 150 countries, Johnson Controls stands at the forefront of offering solutions for smart, healthy, and sustainable buildings. Leveraging this extensive expertise, we rank among the world's largest providers of energy-saving solutions.

Acknowledging the detrimental impact of the climate crisis, we are dedicated to developing sustainable and environmentally friendly solutions to fulfill our responsibility. Johnson Controls provides customers with products and services that contribute to the creation of low-carbon buildings, aiding in the reduction of emissions and the achievement of net-zero carbon targets. Ninety percent of our new product research and development efforts are committed to sustainability-related innovation.

The development of OpenBlue technology stands as a testament to our commitment, creating dynamic and intelligent features that assist businesses in meeting their

sustainability goals. This includes reshaping the building landscape to provide healthy spaces, enhanced experiences, and cost savings. Over the course of our projects, we have successfully reduced carbon dioxide emissions by 35 million tons, resulting in USD 7.2 billion in energy and operational savings for our clients.

At Johnson Controls, we recognize the critical role of energy efficiency in contributing to our country's economic well-being, fulfilling climate change commitments, and promoting environmental sustainability. Consequently, we prioritize adding value and collaborating in the reduction of greenhouse gas emissions, the adoption of renewable energy models, and the implementation of energy-saving policies within the framework of the Paris Agreement. With a commitment to leaving a more sustainable world for Türkiye and future generations, we aim to continue our work for centuries to come.

Elif Merve SARI BULUT

Johnson Controls | Country Manager of Türkiye & Caspian Region
YASED | Infrastructure, Construction, Real Estate Working Group Chairperson

Elif Merve SARI BULUT

Johnson Controls | Türkiye & Hazar Bölgesi Ülke Müdürü
YASED | Altyapı, İnşaat, Gayrimenkul Çalışma Grubu Başkanı



Paydaşlarımızın büyümesini hızlandırıyoruz.



Multinet Up olarak işletmelerin, çalışan yan hakları, teşvik ve ödüllendirme sistemleri gibi ihtiyaçlarını karşılamanın yanı sıra şirket çalışanlarının, akaryakıt ve konaklama masraflarının yönetmek için yeni nesil çözümler sunuyoruz. Ayrıca, toplu satın alma ve tedarik zinciri çözümlerimiz ile işletmelerin operasyonel giderlerinin uygun maliyetle yönetilmesini sağlıyoruz. Şirketlere tasarruf olanakları ve operasyonel kolaylık sunan uçtan uca dijital ürün ve hizmetlerimizle kurumsal müşterilerimizin, üye iş yerlerimizin ve kart kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştırıyoruz. Faaliyetlerimize 1999 yılında başladık. 2010 yılında Fransız Up Group bünyesine dahil olduğumuzdan bu yana Fransız-Türk ortaklık yapısıyla ve 550'den fazla çalışanımızla Türkiye genelinde 1,5 milyondan fazla aktif kart kullanıcılarına, 57.000'den fazla üye iş yerine ve 37.000'i aşkın kurumsal müşteriye hizmet veriyoruz.

Faaliyet göstermeye başladığımız ilk günden itibaren sektördeki geleneksel ürün ve servisleri dönüştürerek ileri taşıyan bir şirket olduk. Örneğin çipli yemek kartını, ofis çalışanlarının öğle yemeği çözümü olarak Türkiye'ye ilk biz tanıttık. Ardından online çalışan ilk yemek kartını, yemek kartıyla temassız ödemeyi, sadakat programını, mobil cüzdan uygulamasını, karekodla ödemeyi ve mobil ödeme alma uygulamasını devreye alarak yemek kartı sektörünün dijital dönüşümünde öncü rol oynadık. 2019'da geliştirdiğimiz sanal yemek kartı hızlı, pratik ve çevreci olması sebebiyle özellikle iklim dostu firmalar tarafından çok hızlı bir şekilde benimsendi. Fiziki kartların üretimindeki ve lojistiğindeki süreçleri ortadan kaldırarak karbon salınımının azaltılmasını sağlayan sanal kart sayesinde, sektörün daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşmasına öncülük ediyoruz. Bizi sektördeki diğer oyuncuların ayırtan bu yenilikçi üstünlüğümüzü, titizlikle hayata geçirdiğimiz müşteri odaklılık prensibimize ve uzun yıllardır kararlılıkla yürüttüğümüz teknoloji yatırımlarımıza borçluyuz.

Bu yatırımların olgunlaşmasıyla, tüm Ar-Ge faaliyetlerimizi tek çatı altında toplamak amacıyla

IT birimimizi şirketleştirdik ve 2016'da inventiv doğdu. Bugün inventiv 50'den fazla mühendisi ile bir teknokent şirketi olarak faaliyet gösteriyor. Yalnızca Multinet Up ekosistemine yönelik altyapı çözümleri geliştirmekte kalmıyor, kapalı devre ödeme sistemine ihtiyaç duyan kurumlar için mobil ödeme çözümleri geliştiriyor ve siber güvenlik hizmetleri sunuyoruz. Inventiv'in sağladığı güçlü teknik altyapımız sayesinde asil işimize, yani müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine yönelik en doğru faydaları yaratacak çözümler geliştirmeye odaklanabiliyoruz. Bugüne kadar toplamda 10 milyondan fazla kart kullanıcılarına hizmet verdik. Hem işverenlere maliyet avantajı ve kolaylık sağlayan hem de çalışanlara yeni nesil deneyimler sunan çözümlerimiz zaman içinde çalışma hayatının bir parçası haline geldi. Öyle ki KOBİ'lere yönelik son gerçekleştirdiğimiz kantitatif pazar araştırmasının sonuçlarına göre, yemek kartı denilince akla gelen ilk marka MultiNet.

İş hayatının özellikle son yıllarda hızla değişen dinamiklerini çok yakından takip ediyoruz. Tıpkı bireyler gibi şirketlerin de günlük işlerini mümkün olan en pratik ve akıllı yöntemlerle yürütmeye yöneldiğinin bilincinde, şirket yetkililerinin karar verme, operasyonel süreç yürütme, maliyet tasarrufu hesaplama gibi yorucu eforlarını minimuma indiren; onların ticari hedeflerine ulaşmasını kolaylaştıran ve büyümelerini hızlandıran bir çözüm ortağı oluyoruz. Başta KOBİ'ler olmak üzere her ölçekte şirkete katma değer sunan çalışmalarımıza Cumhuriyetimizin 100. yılında da devam edeceğiz. Yol haritamızda, ekosistemimizi yeni iş birlikleri ile güçlendirmek, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yeni çözümler devreye alarak platformumuzun kapsayıcılığını artırmak, son kullanıcılarımıza sunduğumuz dijital kullanım alternatiflerini çoğaltmak ve yapay zekâ gibi yenilikçi teknolojilere olan yatırımlarımıza hız kesmeden devam etmek var.

Accelerating the growth of our stakeholders.



Ali Emre SEVER
Multinet Up | CEO

At Multinet Up, we provide next-generation solutions for businesses, addressing their needs such as employee benefits, incentives, and reward systems, as well as managing expenses like fuel and accommodation for company employees. Additionally, with our bulk purchasing and supply chain solutions, we ensure the cost-effective management of operational expenses for businesses. We make the lives of our corporate customers, member businesses, and card users easier with our end-to-end digital products and services that offer savings and operational convenience. We began our operations in 1999 and, since joining the French Up Group in 2010, we have been providing services to more than 1.5 million active card users, more than 57,000 affiliated points of sale and over 37,000 corporate customers across Türkiye, with a team of over 550 employees.

From our very first day of operation, we have been a company that transforms and advances traditional products and services in the industry. For example, we were the first to introduce the chipped meal card as a lunch solution for office employees in Türkiye. Subsequently, we pioneered the digital transformation of the meal card sector by introducing the first online working meal card, contactless payment with meal cards, a loyalty program, a mobile wallet application, payment with QR codes, and mobile payment receipt. Our virtual meal card, developed in 2019, was quickly adopted by environmentally friendly companies due to its speed, practicality, and eco-friendliness. By eliminating the production and logistics processes of physical cards and reducing carbon emissions through virtual cards, we are leading the industry toward a more sustainable structure. We owe this innovative edge that sets us apart from other players in the industry to our customer-centric approach, which we have diligently implemented, and the technology investments we have consistently made over the years.

As these investments matured, we decided to establish our IT unit as a separate company to consolidate all our R&D activities under one

roof, and in 2016, inventiv was born. Today, inventiv operates as a technology park company with over 50 engineers. We not only develop infrastructure solutions for the Multinet Up ecosystem but also create mobile payment solutions for organizations that require closed-loop payment systems and offer cybersecurity services. Thanks to inventiv's robust technical infrastructure, we can focus on our core business, which is developing solutions that provide the most accurate benefits tailored to our customers' needs and expectations. To date, we have served over 10 million card users in total. Our solutions, which provide cost advantages and convenience to employers and offer a new generation of experiences to employees, have become a part of the working life over time. In fact, according to the results of our most recent quantitative market research, MultiNet is the first brand that comes to mind when it comes to meal cards, particularly for SMEs.

We closely follow the rapidly changing dynamics of business life, especially in recent years. Just as individuals are moving towards conducting their daily business in the most practical and intelligent ways possible, we understand that companies are doing the same. Therefore, we become a solution partner that minimizes the exhausting efforts of company officials in decision-making, operational process management, and cost savings calculation, while facilitating their commercial goals and accelerating their growth. We will continue to add value to companies of all sizes, SMEs in particular, in the 100th year of our Republic. In our roadmap, we aim to strengthen our ecosystem with new business partnerships, increase the inclusivity of our platform by introducing new solutions tailored to our customers' needs, expand the digital usage alternatives we offer to end-users, and continue our investments in innovative technologies such as artificial intelligence, all while maintaining momentum and progress.

Ali Emre SEVER
Multinet Up | CEO



Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da tüm paydaşlarımız için yerli teknolojiler geliştirmeye, üretmeye ve yatırım yapmaya devam edeceğiz.

hepsiburada

Nilhan ONAL GÖKÇETEKİN
Hepsiburada | CEO



Ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ün liderliğinde büyük bir bağımsızlık mücadelesinin ardından bir milletin Cumhuriyet ile yeniden doğuşunun 100. yılını kutlamaktan büyük bir onur ve mutluluk duyuyoruz.

Kurulduğumuz günden bugüne, ticaretin dijitalleşmesi vizyonu ile teknolojinin yıkıcı değil, yapıcı gücüne odaklanıyor; Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük ediyoruz. Her kadememizle, pazaryeri modelimizle ve ekosistemimizin her bir parçasıyla ülkemizin esnafının, KOBİ'lerinin, aile işletmelerinin, girişimci kadınlarının ve kooperatiflerinin dijitalleşme ile büyümesine katkı sağlıyoruz. Bugüne dek 400 binden fazla işletmenin dijitalleşmesine destek sağlamış, 45 bin girişimci kadının e-ticaret kanalıyla dijital ekonominin bir parçası haline gelmesini sağlamış ve böylelikle 5 milyon kişinin geçimine katkı sağlamış bir şirkettiz.

Sahip olduğumuz finansal teknoloji çözümlerimizi, lojistik, teknolojik ve pazarlama kabiliyetlerimizi Türkiye'nin perakendecileri ile paylaşıyor, paydaşlarımızla büyüyoruz. Hem paydaşlarımızın hem de Türkiye'deki e-ticaret ekosistemimizin büyümesine liderlik ettiğimiz için mutluyuz.

Bugünün dünyasında "dijital bağımsızlık" kavramının hem ülkeler hem de şirketler için çok önemli hale geldiğini görüyoruz. Türkiye'nin Hepsiburada'sı olarak Cumhuriyetimizin 100. yılında, global düzene yön verecek etki ve yetkinlikte, güçlü ve yerli teknoloji şirketlerinin bir zorunluluk olduğuna inanıyoruz. Sektörümüzün en büyük yerli oyuncusu olarak Türkiye'nin dijitalleşen ticaretle çok daha güçlenmesi, kendi teknolojilerini üretip kullanılabilir hale gelmesi ve böylece küresel rekabette öne çıkması en önemli motivasyonumuzdur.

Bu doğrultuda, açık kaynak ekosistemini etkin bir şekilde kullanarak yazılım ve sistemlerde kendi kaynaklarımızla kendi ülkemizde üretiyoruz. En yeni ve en ileri teknolojileri almak yerine, üretebilen bir noktaya gelmenin sorumluluğunu ve heyecanını taşıyoruz. Bu doğrultuda Ar-Ge, lojistik ve teknoloji alanlarındaki yatırımlarımızın yanı sıra ürün ve hizmetlerimiz, teknolojik yeniliklerimizle müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmaya devam edeceğiz. Hedefimiz, bu topraklardan bir teknoloji gücü ve uluslararası bir başarı hikâyesi çıkararak ülkemizi gururlandırmaktır.

Yurt içi ticaretin yanı sıra, ülkemizin ihracat stratejisi ve hedeflerine uygun olarak, e-ihracatı da modelimize dahil ediyoruz. Türkiye'deki tüm işletme ve girişimcilere kolay bir ihracat modeliyle e-ihracat fırsatı sağlayarak uluslararası pazarlara erişim imkânı sunmak üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu doğrultuda Hepsiburada Global gibi iş ortaklarımıza birer dünya oyuncusu olma fırsatı veren uygulamalar hayata geçiriyoruz.

Dünyanın önde gelen teknoloji borsası NASDAQ'ta Türkiye'yi temsil eden tek şirket olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin gelecek 100 yılında da tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya, yatırım yapmaya, gelişmeye, teknolojiyle ve e-ticaretle üretilen katma değerini ülkemizde yatırıma ve istihdama dönüştürmesi için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Türkiye's Hepsiburada will continue to innovate and invest in locally developed technologies for all our stakeholders in the second century of our Republic.

Nilhan ONAL GÖKÇETEKİN

Hepsiburada | CEO

Celebrating with immense pride and excitement, we mark the 100th anniversary of Türkiye's establishment as a Republic—a result of a hard-fought struggle for independence and the visionary leadership of Great Mustafa Kemal Atatürk.

Since our very beginning, we have been steadfast in our pursuit to digitize commerce, consistently harnessing the positive potential of technology rather than dwelling on its disruptive aspects. Today, we stand at the forefront of Türkiye's digital transformation. We assist tradesmen, SMEs, family businesses, women entrepreneurs, and women's cooperatives to digitalize and grow through our marketplace model and each of our ecosystem units at every level of our business. To date, Hepsiburada has supported the digital transformation of more than 400,000 businesses, empowering over 45,000 women entrepreneurs to integrate into the digital economy through e-commerce, positively impacting the livelihoods of nearly five million individuals.

We share our financial technology solutions and logistics expertise, and our technological and marketing capabilities to support retailers across Türkiye, fostering growth in partnership with our shareholders. We are thrilled to lead the growth of this e-commerce ecosystem for both our shareholders and our country.

In today's world, we see that the concept of "digital independence" has become highly significant for countries and companies alike. Türkiye's Hepsiburada believes that strong and local technology companies that are potent and competent enough to influence the global order are a necessity in the new centenary of our Republic. As the largest domestic player in our

industry, it is our greatest wish that Türkiye should be further strengthened through digitalized commerce, manufacturing, and the use of locally developed technologies and that it stands out in the global competition.

With that in mind, we innovate in software and systems in-house with our resources through the effective use of an open-source ecosystem. We are delighted to acknowledge the responsibility that comes with manufacturing, rather than adopting, the latest and most advanced technologies. In pursuit of this ideal, we will continue to facilitate life for our customers through our products, services, and technological innovations powered by our R&D, logistics, and technology investments. Our goal is to make our country proud by becoming a technology powerhouse and an international success story for Türkiye.

In addition to domestic trading, we are actively involved in e-export, aligning with Türkiye's national export strategy and goals. Currently, we are developing a streamlined export model to facilitate all businesses and entrepreneurs in Türkiye's access to international markets through e-commerce. In line with this initiative, we are introducing new applications that provide opportunities for our business partners, such as Hepsiburada Global, to emerge as global players.

As Türkiye's sole representative on NASDAQ, the world's premier technology exchange, we are committed to creating value for all shareholders, investing, innovating, and channeling the added value generated by technology and e-commerce into investments and employment opportunities in our country in the next century of the Republic of Türkiye.



Cumhuriyet'in yeni yüzyılında Türkiye, teknolojinin gücüyle uluslararası arenada adından daha çok söz ettirecek.



Kurumsal uygulamalar ve iş yapay zekâsında küresel bir lider olan SAP, şirketlerin finans, satın alma, İK, tedarik zinciri ve müşteri deneyimi gibi kritik iş süreçlerini uçtan uca yöneterek, sunduğu ileri teknolojiler ile her ölçekten ve sektörden kurumun akıllı ve sürdürülebilir bir şekilde faaliyet göstermesine destek oluyor.

50 yılı aşkın süredir iş ve teknolojinin kesişim noktasında yer alan SAP, kurumsal kaynak planlama (ERP) yazılımlarında küresel standardı oluşturmuş, son yıllarda ise SAP S/4HANA ile ERP'yi bir üst seviyeye taşıyarak büyük miktarda veriyi işlemek, yapay zekâ (AI) ve makine öğrenimi gibi ileri teknolojileri desteklemek için bellek içi bilişimin gücünden faydalanmaktadır.

Global vizyonumuz "Dünyayı daha yaşanılır kılmak ve insan hayatını iyileştirmek" doğrultusunda teknoloji uzmanlığımızı ve iş gücümüzü inovasyonu tetiklemek, eşitliği teşvik etmek ve fırsatları sınırlar ve kültürler arasında yaymak için çözümler geliştiriyoruz.

SAP olarak uzun yıllardır yapay zekâ, bulut bilişim, büyük veri, nesnelerin interneti, iş analitikleri gibi ileri teknoloji alanlarında çalışıyoruz. Yakın zamanda yapay zekâyı gerçek dünya senaryolarıyla iş süreçlerine uyarlayan, çalışanların en akıllı iş arkadaşı olmayı vaat eden, iş yapış biçimlerini yeniden tanımlayan yeni nesil, yapay zekâ destekli asistanımız Joule'u duyurduk. Joule, önümüzdeki dönemde İK, finans, tedarik zinciri, satın alma ve müşteri deneyimi gibi farklı alanlardaki SAP uygulamalarının yanı sıra SAP Business Technology Platform'da da kullanıma sunulacak.

2001 yılında 65. SAP ülke ofisi olarak kurulan SAP Türkiye'de 200'un üzerinde çalışan, 60'tan fazla yerel ve küresel iş ortamımızda görevli 5.000'i aşkın danışmanla geniş bir ekosistemi oluşturuyoruz. 2023 yılında SAP Türkiye Ekonomik Etki Analizi araştırmasını gerçekleştirerek ülke ekonomisine ve müşterilerimize katkımızı güçlü sonuçlar ile ortaya koyma fırsatını bulduk.

- Ülkemizde 2011-2021 yılları arasında SAP'nin ERP çözümlerini kullanan müşterilerin 25 milyar ABD doları olan verimlilik kazançlarının, önümüzdeki 10 yılda 74 milyar ABD dolarına yaklaşması bekleniyor.
- SAP'nin ERP çözümlerini kullanan şirketlerin büyüme hızı, kullanmayanların yaklaşık 2 katıdır.
- SAP ERP, verimlilik konusunda şirketlere yılda ortalama 3,8 milyon ABD doları kazanım sağlıyor.

Önümüzdeki dönemde de ülkemizin dijital dönüşümüne ve parlak yarınlarına her kanaldan katkıda bulunmak için müşterilerimizle birlikte inovasyona ve global arenada fark yaratacak projeleri hayata geçirmeye son hız devam edeceğiz.

In the new century of the Republic, Türkiye will make a name for itself more prominently in the international arena with the power of technology.

As a global leader in enterprise applications and business AI, SAP (NYSE: SAP) stands at the nexus of business and technology. Organizations have trusted SAP to bring out their best by uniting business-critical processes spanning finance, procurement, HR, supply chain, and customer experience.

For over 50 years, SAP established the global standard for enterprise resource planning (ERP) software. Now, SAP S/4HANA takes ERP to the next level by using the power of in-memory computing to process vast amounts of data, and to support advanced technologies such as artificial intelligence (AI) and machine learning.

At SAP, we help companies of all sizes and industries become smart, sustainable organizations with our innovative technologies. In line with our global vision of "Help the world run better and improve people's lives", we engineer solutions to fuel innovation, foster equality, and spread opportunity across borders and cultures.

Since its establishment as the 65th SAP country office in 2001, with over 200 employees, more than 60 local and global partners, SAP Türkiye has contributed to 9 percent of employment in Türkiye's IT sector, creating a broad ecosystem.

As SAP, we have been working on innovative technologies such as cloud computing, big data, IoT, and business analytics for many years. We recently announced our AI assistant Joule, a natural-language, generative AI copilot that will transform the way business runs.

Last year, we had the opportunity to present our contributions to the Turkish economy with strong data through the SAP Economic Impact Analysis research.

- In Türkiye, between 2011-2021, the productivity gains of customers using SAP's ERP solutions amounted to USD 25 billion, a figure slated to approach USD 74 billion in the next 10 years.
- The growth rate of companies using SAP's ERP solutions is approximately twice that of those not using it.
- SAP ERP provides companies with an average annual gain of USD 3.8 million in productivity.

We are committed to helping our customers drive intelligent business transformation, sustainable development and contribute to Türkiye's digitalization with our customers journey in every aspect.

Uğur CANDAN

SAP Türkiye | Genel Müdür
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Uğur CANDAN

SAP Türkiye | Managing Director
YASED | Board Member

Türkiye'ye duyduğumuz güvenle, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da sigortacılığa yön veren bir anlayışla yatırım yapmaya ve büyümeye devam edeceğiz.



Sompo, 2001 yılında Fiba Sigorta adıyla kuruldu. Güçlü ve istikrarlı bir şekilde büyüyen şirket, Japonya'nın en büyük sigorta grubu Sompo Insurance'ın dikkatini çekmiş ve 2010 yılında Fiba Sigorta'nın hisseleri Sompo Insurance Inc.'e devredilmiştir. Şirket, Sompo Japan Sigorta ismini almasının ardından yükselen başarı grafiğini devam ettirmiş; Sompo Grubu'nun şirketleri arasında oto sigortalarında grubun "Mükemmeliyet Merkezi" seçilerek dünya çapında örnek bir başarı yakalamıştır.

Sompo olarak, kuruluşumuzdan bu yana süren başarı hikayemizde ana sermayedarımızın gücünü ve desteğini arkamıza alarak emin adımlarla ilerliyoruz; müşterilerimiz, acentelerimiz ve çalışanlarımızın memnuniyetini ön planda tutarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 5 kıtada, 30 ülkede, 130 yılı aşkın bir süredir 80.000 çalışanıyla hizmet veren Sompo Holding'in çatısı altında her geçen yıl daha da büyüyerek Türkiye sigortacılık sektörünün önde gelen şirketleri arasında yer alıyoruz. 2010 yılında 303 olan çalışan sayımız bugün 800'ü aştı. Uzman satış, yönetim ve şirket kadrolarımızla istihdama katkımızı sürdürürken, Türkiye'nin dört bir yanından 3.300 acentemizle geleceğin sigortacılığı için çalışmaya devam ediyoruz. Şirketimizin temel yapıtaşları olan insan, teknoloji ve müşteri eksenindeki odağımızı ve gücümüzü artırarak, farklılaşmaya, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için sürekli değer yaratmaya devam ediyoruz.

Sompo olarak data odaklı yaklaşıma, inovasyona ve girişimciliğe büyük önem

veriyoruz. Bilgi teknolojileri yatırımlarımız ve inovatif projelerimizle sektörde pek çok ilke imza attık. Sektörde hasarı merkeze taşıyan ilk sigorta şirketi olmanın yanı sıra, ilk acente portalı uygulaması, ilk sanal POS uygulaması, ilk hızlı satış ekranı gibi öncü ve yenilikçi uygulamaları hayat geçirdik. Sompo olarak karar gerektiren süreçlerimizin tamamında veri analitiği ve yapay zekâ desteğini alma yönünde devam eden yatırımlarımızla her zaman farklı ve yenilikçi çözümler bulmayı amaçlıyoruz. Her yıl bilgi teknolojilerine artan oranda yatırımlarımızla bu alanda sektörde öncü olarak konumlanıyoruz ve bu liderliğimizi yeni yatırımlarla artarak devam edeceğimizi öngörüyoruz.

Dijitalleşme, müşteri odaklı yaklaşım ve inovasyon vizyonumuzdan hareketle, her yıl değişen ihtiyaçlar, dinamikler ve beklentilere dayalı olarak yeni ürünler çıkarıyor ve ürünlerimizi güncelliyoruz.

Türkiye'ye duyduğumuz güvenle çalışmaya devam ediyor ve yatırımlarımızı artırarak sürdüreceğimizi her fırsatta tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılını gurur ve minnet ile kutluyoruz. Türkiye'ye duyduğumuz güvenle, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da sigortacılığa yön veren bir anlayışla yatırıma ve büyümeye devam edeceğiz.

Driven by our confidence in Türkiye, we will continue to invest and grow with an approach that shapes the insurance industry in the second century of our Republic.



Fahri UĞUR
Sompo | CEO

Sompo was established in 2001 under the name of Fiba Sigorta. Strong and steadily growing, the company piqued the interest of Japan's largest insurance group, Sompo Insurance, leading to the acquisition of Fiba Sigorta's shares in 2010. The company's success trajectory maintained an upward curve after being rebranded as Sompo Japan Sigorta; achieving worldwide success after being selected as the Group's "Center of Excellence" in vehicle insurance among the Sompo Group companies.

Since our foundation, we have been moving forward confidently leveraging the strength and support of our shareholder. We maintain our operations afoot to ensure the best experience for our customers, agents, and employees. Under the umbrella of Sompo Holding, which has been serving with 80,000 employees in 30 countries across five continents for over 130 years, we continue to grow year by year, positioning ourselves among the leading companies in the Turkish insurance sector. Since 2010, our workforce has grown from 303 employees to over 800.

With our expert sales, management, and corporate teams, we continue to contribute to employment. Our 3,300-agent-strong team from all over Türkiye, we keep working for the future of insurance. Our company's foundation rests on three pillars: people, technology, and a customer-centric approach. We continue to increase our focus and strength in these areas, striving to constantly create value for our customers and partners.

At Sompo, we attach great importance to a data-oriented approach, innovation, and entrepreneurship are essential. With our investments in information technology and innovative projects, we have achieved many firsts in the industry. We pioneered centralized claims management within our sector as the first insurance company to do so. Additionally, we introduced

groundbreaking applications, including the inaugural agent portal, the pioneering virtual point-of-sale (POS) application, and the innovative quick sales screen. We aim to always find distinctive and innovative solutions with our ongoing investments in data analytics and artificial intelligence support in all our decision-making processes. We position ourselves as industry leaders in information technology, and we foresee this leadership to continue with increasing investments every year.

Driven by our vision of digitalization, a customer-oriented approach, and innovation, we launch and update our products based on evolving needs, dynamics, and expectations every year.

We continue to work with our trust in Türkiye and share our commitment to increase our investments at every opportunity with all our stakeholders. We proudly and gratefully celebrate the 100th anniversary of our Republic. With our trust in Türkiye, we will continue to invest and grow with a perspective that shapes insurance in the second century of our Republic.



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında Yemeksepeti olarak, sürdürülebilirliğe katkı sunarak, yenilik ve verimlilikle hızlı ticareti büyütüyoruz.



Yemeksepeti

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, uluslararası yatırımcıların kalkınma sürecine olan katkılarını gururla paylaşmakta olduğumuzu söyleyerek sözlerime başlamak istiyorum. 2001 yılında kurulan ve Türkiye'nin ilk online yemek sipariş platformu olan Yemeksepeti'nin 2015 yılında modelini ihraç etme başarısı, günümüzde 70'ten fazla ülkede faaliyet gösteren Delivery Hero yatırımını almamızda ana unsur oldu.

2022 yılında başlattığımız 3Y yaklaşımımız; Yemek, Yeni ve Yarın stratejimizin çekirdeğini oluşturuyor. 32 milyondan fazla aktif kullanıcımızın istedikleri çeşitte yemeğe erişimini daha iyi bir deneyimle sunmak için altyapımızı güçlendirdik. Dünyanın ve ülkemizin en zengin mutfaklarından örnekler sunan 100.000 üye restoran ve iş yerimizin dijital dönüşümüne güç verip platformumuz aracılığıyla çalışma alanlarını genişletmesi ve yeni iş fırsatları geliştirmelerini sağlayarak, birlikte büyüyerek, ülkemize katma değer sağlamayı hedefledik. Türkiye'nin yemeğe dair en büyük içerik platformlarından biri olan Yemek.com'u video içeriklerle zenginleştirdik. H-ticarette öncülüğümüzü, Yemeksepeti Market ve Yemeksepeti Mahalle ile pekiştirdik.

Bugün, sürekli gençleşerek "yeni" kalmayı başaran bir marka olarak, kullanıcılarımıza ve iş ortaklarımıza "İçimizden Biri" yaklaşımı ile güven veriyor ve ulaşılabilirliği artırıyoruz.

"Yarın" için, geleceğin dünyası için bugünden kapsamlı faaliyetler sürdürüyoruz. "Yeşili Koruyalım" seçeneği ile plastik kullanımını azaltıyor, WWF-Türkiye "Yeşil Ofis

Diploması" ile çevreci dönüşümümüzü tescilliyoruz. Sıfır Atık Yönetim Sistemi ile Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan Sıfır Atık Belgesi'ni almaya hak kazandık. Günümüz ve yakın gelecek için alternatif teslimat modellerine verdiğimiz önem ve yatırımlar, inovasyon stratejimizin bir parçasını oluşturuyor. Otonom teslimat robotumuz YEBO, bu alandaki yenilikçi çözümlerimizden biridir. Ayrıca, drone ile teslimat testlerimizi başarıyla gerçekleştirdik. 2023 yılında Yaya ve Bisikletli ve Elektrikli Bisikletli sürdürülebilir taşıma modellerimizi de başarıyla hayata geçirdik ve bu sayede çevre dostu ve sürdürülebilir teslimat çözümlerimizi çeşitlendirdik.

Yemeksepeti olarak gelecekte de Türkiye'nin kalkınma sürecine katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Gelecek vizyonumuzu, teknoloji ve inovasyon odaklı, sürdürülebilir ve çevre dostu hizmetler geliştirmek üzerine kurduk. Yenilikçi çözümler ve sürekli iyileştirme anlayışıyla, müşterilerimize daha iyi hizmet verme amacındayız.

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, uluslararası yatırımcıların kalkınma sürecine olan katkılarını vurgulayan bu yayında Yemeksepeti olarak yer almaktan onur duyuyoruz.

Yemeksepeti olarak, Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaya devam edecek ve ülkemizin uluslararası alanda daha da güçlenmesi için çalışacağız.

On the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, as Yemeksepeti, we contribute to sustainability and grow fast trade with innovation and efficiency.

Mert BAKİ

Yemeksepeti | CEO

I would like to start by saying that on the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we are proud to share the contribution of international investors to the development process. The success of Yemeksepeti, Türkiye's first online food ordering platform founded in 2001, in exporting its model in 2015 was the main factor in receiving the investment of Delivery Hero, which today operates in more than 70 countries.

Our 3Y approach, which we launched in 2022, forms the core of our Food (Yemek), New (Yeni) and Tomorrow (Yarın) strategy. We strengthened our infrastructure to offer our more than 32 million active users access to the variety of food they want with a better experience. We aimed to provide added value to our country by growing together by empowering the digital transformation of our 100,000 member restaurants and member business, which offer examples from the richest cuisines of the world and our country, enabling them to expand their working areas and develop new business opportunities through our platform. We enriched Yemek.com, one of Türkiye's largest food-related content platforms, with video content. We reinforced our pioneering role in Q-commerce with Yemeksepeti Market and Yemeksepeti Mahalle.

Today, as a brand that manages to remain "Fresh" by constantly rejuvenating, we reassure our users and business partners with our "One of Us" approach and increase accessibility.

For "Future", for the world of the future, we carry out comprehensive activities today. We reduce the use of plastic with the "Let's Protect Green" option, and we certify our environmentalist transformation with the WWF-Türkiye "Green

Office Diploma". With the Zero Waste Management System, we were entitled to receive the Zero Waste Certificate from the Ministry of Environment, Urbanization and Climate Change. The importance and investments we attach to alternative delivery models for today and the near future form part of our innovation strategy. Our autonomous delivery robot YEBO is one of our innovative solutions in this field. In 2023, we successfully launched our Pedestrian and Bicycle and Electric Bicycle sustainable transportation models, thus diversifying our environmentally friendly and sustainable delivery solutions.

As Yemeksepeti, we aim to contribute to Türkiye's development process in the future. We have built our future vision on developing sustainable and environmentally friendly services focused on technology and innovation. We aim to serve our customers better with innovative solutions and continuous improvement.

As Yemeksepeti, we are honored to take part in this publication that highlights the contribution of international investors to the development process on the 100th anniversary of the Republic of Türkiye.

As Yemeksepeti, we will continue to invest in Türkiye's future and work to further strengthen our country in the international arena.

Mert BAKİ

Yemeksepeti | CEO





BAT Türkiye olarak Cumhuriyetimizin 100. yaşını kutluyoruz. Cumhuriyet'in varlığından aldığımız güçle Türkiye'de topluma, çevreye ve ekonomiye pozitif etki yaratan atılımlarımızı sürdüreceğiz.



BAT Türkiye olarak, "Daha İyi Bir Gelecek" stratejimiz doğrultusunda yetişkin tüketicilere, topluma, çalışanlara ve hissedarlara sürdürülebilir bir değer yaratma hedefimize emin adımlarla ilerlemeyi sürdürüyoruz. Bugüne kadar sağladığımız istihdam ve gerçekleştirdiğimiz 2 milyar ABD doları aşkın yatırımla, ülke insanına ve ülke ekonomisine değer yaratıyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Çalışanlarıyla büyüyen bir şirket olarak, Türkiye'nin en başarılı şirketlerinin listelendiği araştırmalarda, üzerinde titizlikle durduğumuz sürdürülebilirlik başta olmak üzere, cinsiyet eşitliği ve İK gibi birçok kategoride yer aldık ve sayısız ödüle layık görüldük. 2018 yılından bu yana Top Employers Institute tarafından her yıl uluslararası düzeyde gerçekleştirilen, işverenlerin çalışanlarına sunduğu koşulları değerlendiren bağımsız araştırmada, "Türkiye'nin ve Avrupa'nın En İyi Sertifikalarını" almaya hak kazandık. 2023 yılında ise BAT Türkiye olarak ayrıca Türkiye'nin en iyi 2. işvereni seçildik.

Ekonomik durgunluğun yaşandığı dünyada, pandemi gibi risk faktörlerinin arttığı dönemlerde dahi büyüyerek Türkiye ekonomisine güç katıyor olmaktan dolayı kıvanç duyuyoruz. Türkiye'nin ihracat seferberliğinin önemli unsurlarından biri olmayı sürdüren sektörümüz, Türkiye'den dünyaya 2022 yılında 828.9 milyon ABD doları değerinde ihracat yaptı. BAT Türkiye olarak, özellikle üretim anlamında ihracatta dünya lideri olduğumuz oryantal tütünde, ülkemize değer yaratma hedefiyle çalışmalarımızı

sürdürüyoruz. Sadece son 5 yılda 1 milyar ABD dolarına yaklaşan ihracatımızla, başta ekonomiye, topluma, çiftçiye ve tüm paydaşlarımıza değer katarken, bir yandan da kaçak ve sahte ürünler alanında gerçekleştirdiğimiz çalışmalar ve ortaya koyduğumuz önerilerle, bu ürünlerin yarattığı yıllık yaklaşık 80 milyar TL'lik vergi kaybının da önüne geçmeyi hedefliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz ihracatla sayısız ödüle layık görüldük ve uzun yıllar sektörümüze öncülük ettik. Ayrıca önümüzdeki dönemde yeni kategori ürünlerin ihracatının önünün açılması durumunda ülkemize olan ekonomik katkımız daha da artma potansiyeline sahiptir.

Diğer yandan sunduğumuz gelişim imkânları sayesinde Türkiye'ye nitelikli iş gücü sağlıyoruz. Çeşitlilik ve kapsayıcılık odağımızla genç yetenekleri yetiştirip, gelişimlerine yatırım yaparak dünya sahnesinde yer alabilmelerine imkân tanıyoruz.

Cumhuriyet'in varlığından aldığımız güçle Türkiye'de topluma, çevreye ve ekonomiye pozitif etki yaratan atılımlarımızı sürdüreceğiz. Bu vesileyle gelecek nesillerimizin en büyük mirası olan Cumhuriyet Bayramı'mızın 100. yılını kutluyor, nice yüzyıllara ilerlerken birlik ve beraberliğimizin daim olmasını diliyorum.

As BAT Türkiye, we celebrate the 100th anniversary of the Republic. Drawing strength from the existence of our Republic, we are determined to move forward with our breakthroughs that generate a positive impact on Türkiye's society, environment, and economy.

As BAT Türkiye, we continue to take firm steps towards our goal of creating sustainable value for adult consumers, society, employees, and shareholders in line with our "A Better Tomorrow" strategy. We are proud to be creating value for the country's people and economy with the employment we have provided and the investment of more than USD 2 billion we have made to date.

As a company that grows with its employees, we have been recognized in many categories, including gender equality, HR, and particularly sustainability, in the research that assesses Türkiye's most successful companies. We have received numerous awards, including "Türkiye's and Europe's Best Certificates" in the independent research conducted annually by the Top Employers Institute at an international level since 2018, evaluating the conditions offered by employers to their employees. In 2023, BAT Türkiye was also honored as the second-best employer in Türkiye.

Amidst a global economic recession, we take pride in adding strength to the Turkish economy by growing even during periods where risk factors such as the pandemic increase. Our sector continues to be one of the important pillars of Türkiye's export mobilization, with USD 828.9 million worth of exports from Türkiye to the world in 2022. As BAT Türkiye, we continue our work with the aim of creating value for our country, especially in oriental tobacco, where we are the world leader in exports in terms of production. With our exports approaching USD 1 billion in the last five years alone, we aim to add value primarily to the economy, society, farmers, and all our stakeholders. At the same time, we strive to eliminate an annual tax loss of approximately TRY 80 billion created by these products through the

studies we have carried out in the field of smuggled and counterfeit products and the proposals we have put forward.

Our export volumes have earned numerous awards, establishing our industry leadership for many years. Additionally, if the export of new category products is facilitated in the near future, our economic contribution to our country has the potential to increase even more.

Furthermore, we provide a qualified labor force to Türkiye thanks to the development opportunities we offer. With a focus on diversity and inclusion, we educate young talents and allow them to take part in the world stage by investing in their development.

With the strength we have gained from the existence of the Republic, we will continue to pursue breakthrough initiatives that have a positive impact on Türkiye's society, the environment, and the economy. On this occasion, we are celebrating the 100th anniversary of our Republic, the greatest legacy of our future generations, and I wish that our unity and togetherness will persist as we stride towards the next hundred years.

Alper YÜCE

BAT | Türkiye, Bulgaria & Northern Cyprus General Manager

Alper YÜCE

BAT | Türkiye, Bulgaristan ve Kuzey Kıbrıs Genel Müdürü



GAMA Enerji, ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak için insan ve çevre odaklı iş modelleri ile sürdürülebilir ve yenilikçi bir gelecek hedefliyor.

GAMA ENERJİ

Kurulduğu 2002 yılından bugüne GAMA Enerji, doğalgaz kombine çevrim santrali (DGKÇS), hidro ve rüzgâr varlıkları portföyünden oluşan toplam 1.117,4 MW kurulu gücü ile Türkiye'nin yıllık elektrik toplam tüketiminin yaklaşık %2'sini karşılayarak enerji sektörünün en büyük ve öncü oyuncularından biri olma özelliğini sürdürüyor.

Yeni yatırımlarımızı küresel sürdürülebilirlik kalkınma ana hedefleriyle uyumlu, insan odaklı ve çevreye duyarlı yenilenebilir enerji alanlarına yöneliyor, mevcut operasyonlarımızı da dijital dönüşüm projelerimizle yüksek katma değer yaratan, küresel rekabete hazır hale getirerek çalışanlar için mutlu bir çalışma ortamı sağlayan ve en çok tercih edilen işveren olmayı hedefliyoruz.

Cinsiyet eşitliği ve eşit işe eşit ücret prensibi doğrultusundan hareketle, sözleşmeli ve kadrolu toplam 600'e yakın çalışma arkadaşlarımızın yönetim ve saha kadrolarındaki kadın katılımcı sayısının daha yüksek oranlara çıkmasını teşvik ediyoruz. Kadın çalışanın işgücüne katılım sağlamanın hem toplumsal refaha hem de GAMA Enerji'ye olan katkısının farkındayız.

Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, 2023 senesinde hayata geçirdiğimiz GAMA Enerji Artı Değer Bursu ile 40 üniversite öğrencisine burs verdik. Finansal desteğe ihtiyaç duyan başarılı öğrencileri destekleyerek eşit koşullarda eğitim almalarını sağlıyor, topluma ve çevreye duyarlı bireyler yetiştirmeyi hedefliyoruz. Bursiyerlerimize finansal

desteğin yanı sıra eğitim sonrası kariyer gelişimleri için çeşitli eğitimler ve staj imkanları sağlıyoruz.

GAMA bünyesinde kurulan GAMA Eğitim Vakfı'nın desteğiyle, Ankara Üniversitesi GAMA Meslek Yüksekokulu, 2016 yılından itibaren enerji santralleri için tekniker eğitimi vererek başka bir sosyal sorumluluk projemizi gerçekleştirmekten de mutluluk duyuyoruz. Vakfımız başarılı öğrencilere burslar verirken, onları iş dünyasına hazırlamaya yönelik etkinlikler de düzenliyor. Vakfın çalışmalarına ek olarak, öğrencilere GAMA Enerji bünyesinde de staj ve burs olanakları sunuyoruz.

Bir yandan pandemi sonrasında yaşanan küresel enflasyon baskısı, diğer yandan yakın coğrafyamızda ortaya çıkan çatışmaların etkisi ile artan tüm enerji ve emtia tedarik risklerine rağmen Türkiye'nin ve GAMA Enerji'nin geleceğine inanıyor ve var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Tolga ERGÜVEN

GAMA Enerji | Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı – CFO

Through people- and environment-centered business models, GAMA Enerji aspires to build a sustainable and innovative future that contributes to Türkiye's development.



Tolga ERGÜVEN

GAMA Enerji | Asst. Managing Director Financial Affairs - CFO

Established in 2002, GAMA Enerji ranks among the leading players in the energy sector, supplying approximately 2 percent of Türkiye's total annual electricity consumption with a total installed capacity of 1,117.4 MW, formed of natural gas combined cycle, hydro, and wind power plants.

GAMA Enerji is exploring new investment opportunities to comply with the global sustainability goals focused on the people and environment and identified renewable energy as a primary area to grow. By the digital transformation, we are streamlining our operations to create a higher value-added proposal for our operational processes to remain globally competitive while also fostering an efficient and pleasant work environment for our employees to become a preferred choice of employee.

In line with the gender inclusion and equal pay for equal work principles, we are encouraging more women participation in our nearly 600 contracted and permanent white- and blue-collar workforce positions. By facilitating more women into the workforce, we are aware of the contributions towards social welfare as well as to the GAMA Enerji.

As far as social responsibility projects are concerned, we launched GAMA Enerji "Artı Değer" Scholarship Program in 2023 and granted scholarships to 40 university students requiring financial assistance. In addition to scholarships, we provide each recipient with a career development program and internship opportunities. By supporting successful students, we ensure they benefit from equal education opportunities while fostering them to become socially and environmentally conscious individuals.

With the backing of the GAMA Education Foundation established within GAMA, we are delighted to contribute to another social responsibility initiative. Since 2016,

we have been supporting a program at the GAMA Vocational School at Ankara University aimed at training technicians for employment in power plants. Our foundation extends scholarships to accomplished students, facilitates on-site workshops for them to engage with the management, and provides internship and scholarship opportunities to students selected by GAMA Enerji.

We believe in the future of Türkiye and GAMA Enerji. Despite the uncertainties era post-pandemic resulting in global inflationary pressures coupled with energy supply and security concerns due to the conflicts in our neighboring region, GAMA Enerji will continue to excel and deliver best results.



*Haribo'nun
Türkiye'deki Tatlı
Yatırımı: Ekonomik İş
Birliğinin ve Toplumsal
Etkinin Sembolü*



HARIBO

Türkiye 100. yılını kutlarken, sevilen Alman şekerleme şirketi Haribo gibi uluslararası yatırımcıların katkılarını takdir etmek çok önemlidir. Haribo'nun Türkiye'deki varlığı, Türk ekonomisinde silinmez bir iz bırakan inovasyon, istihdam ve tatlı lezzetlere olan bağlılığı ile damgasını vurmuştur.

Türkiye Cumhuriyeti, 1920 yılında Almanya'nın Bonn kentinde kurulan Haribo ile neredeyse aynı zamanda 100. doğum gününü kutlamaktadır. Haribo, o günden bu yana ürünleriyle dünyanın dört bir yanındaki insanlara küçük mutluluk anları yaşıyor.

Haribo, Türkiye'de kurulduğu günden bu yana Almanya ve Türkiye arasındaki ekonomik işbirliğinin bir sembolü olmuştur. Türkiye'deki ilk üretim tesisini 2002 yılında kuran şirket, o tarihten bu yana en yüksek kalite ve güvenlik standartlarını istikrarlı bir şekilde koruyarak Türk şekerleme sektöründe hayati bir rol oynamıştır.

Haribo'nun en önemli katkılarından biri de yerel istihdama olan bağlılığı olmuştur. Şirket, yıllar boyunca binlerce Türk vatandaşına doğrudan ve dolaylı olarak önemli istihdam olanakları sağlamıştır. Şirketin büyümesi, üretim ve lojistikten, pazarlama ve satışa kadar çeşitli sektörlerde istihdam yaratarak bölgedeki ekonomik istikrarı desteklemiştir. Türk işgücüne olan bu bağlılık, sadece birçok kişinin geçim kaynağını iyileştirmekle kalmamış, aynı zamanda Alman şirketi ile Türk halkı arasındaki bağı da güçlendirmiştir.

Haribo ayrıca Türkiye'nin ihracat potansiyelinin geliştirilmesinde de önemli

bir rol oynamıştır. Haribo'nun yatırımı, Türk yapımı şekerleme ürünlerinin uluslararası pazarlara ihracatını önemli ölçüde artırmıştır. Şirket, Türk yapımı Haribo ürünlerini küresel tüketicilerle buluşturarak, Türkiye'nin küresel şekerleme sektöründeki konumunu güçlendirmiştir.

Haribo'nun Türkiye'ye yaptığı yatırım, istihdam ve ihracatın ötesine geçerek kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerine aktif olarak katılmış ve çeşitli projeler aracılığıyla yerel toplulukları desteklemiştir. İster gençler için eğitim fırsatları sağlamak ister sürdürülebilirlik çabalarına katkıda bulunmak olsun, Haribo sosyal ve çevresel refaha olan bağlılığını sürekli olarak göstermiştir.

Ayrıca, Haribo'nun şekerleme üretimine yenilikçi yaklaşımı Türkiye pazarını büyütülmüştür. Şirketin ünlü Altın Ayıcık gibi yumuşak şekerleri, Türk evlerinin vazgeçilmezi ve Türk şekerleme endüstrisinin önemli bir parçası haline gelmiştir.

Sonuç olarak, Haribo'nun Türkiye'ye yaptığı yatırım, Almanya ve Türkiye arasındaki kalıcı ortaklığın bir kanıtıdır. Şirketin istihdam, kurumsal sosyal sorumluluk ve yenilikçi şekerleme ürünleri açısından yaptığı katkılar, Türk ekonomisi ve toplumu üzerinde derin bir etki yaratmıştır. Türkiye 100. yılını kutlarken Haribo'nun tatlı başarı öyküsü, doğru yapılan uluslararası yatırımın parlak bir örneğidir.

Haribo's sweet triumph in Türkiye: A beacon of economic collaboration and community enrichment.

Kostas VLACHOS

Haribo | Managing Director Türkiye & Developing Countries
YASED | Alternate Board Member

As Türkiye celebrates its 100th anniversary, it is essential to recognize the contributions of international investors like Haribo, the beloved German confectionery company. Haribo's presence in Türkiye has been marked by a commitment to innovation, employment, and sweet delights that have left an indelible mark on the Turkish economy.

The Republic of Türkiye celebrates its centennial anniversary around the same time as Haribo, which was founded in Bonn, Germany, in 1920. Since its establishment, Haribo has been delighting people worldwide with small moments of joy through its products. In Türkiye, Haribo has become a symbol of economic collaboration between Germany and Türkiye. The company inaugurated its first manufacturing facility in Türkiye in 2002, and since then, it has played a crucial role in the Turkish confectionery industry, consistently adhering to the highest quality and safety standards.

Haribo's enduring commitment to local employment stands out as one of its most impactful contributions in Türkiye. Over the years, the company has played a crucial role in providing significant job opportunities to thousands of Turkish citizens, both directly and indirectly. As Haribo expanded its operations, it generated employment across various sectors, including production, logistics, marketing, and sales, thereby contributing to economic stability in the region. This dedication to the Turkish workforce has not only enhanced the livelihoods of many but has also deepened the bond between the German company and the people of Türkiye.

Additionally, Haribo has played a crucial role in enhancing Türkiye's export potential. The company's investments have significantly boosted the global export of Turkish-made confectionery products. By introducing confections produced in Türkiye to consumers worldwide, Haribo has strengthened the nation's presence in the international confectionery industry.

Haribo's investment in Türkiye extends beyond employment and export; it has actively engaged in corporate social responsibility initiatives, supporting local communities through various projects. Whether it is providing educational opportunities for the youth or contributing to sustainability efforts, Haribo has consistently demonstrated a commitment to social and environmental welfare.

Furthermore, Haribo's innovative approach to confectionery production has elevated the Turkish market. The company's renowned gummy candies, like the famous Goldbears, have become a staple in Turkish households and an essential part of the Turkish confectionery industry.

In conclusion, Haribo's enduring investment and dedication in Türkiye serve as a testament to the robustness of German-Turkish partnerships. Haribo has made substantial economic and social contributions, focusing on local employment, community initiatives, and innovative confections. As Türkiye marks its centennial, Haribo's sweet taste of success highlights the potential for strategic foreign involvement, done just right.



Kostas VLACHOS

Haribo | Türkiye ve Gelişmekte olan Ülkeler Genel Müdürü
YASED | Yönetim Kurulu Yedek Üyesi



Türkiye'de, Türkiye için... El ele dijital ve yeşil bir Türkiye inşa edelim.

In Türkiye, for Türkiye... Let's build a digital and green Türkiye together.



Yongnong MA (Ibrahim)
Huawei Türkiye |
Yönetim Kurulu Direktörü



2002 yılında faaliyete geçen Huawei Türkiye'de şu anda, %90'ından fazlası Türk olmak üzere, 1.700'den fazla çalışan bulunuyor. 21 yıldır, Türkiye'nin yerel bilişim teknolojileri altyapısına yüksek kalitede hizmet sunmaya, yüksek kalitede ürün ve teknik destekle müşterilerimizi etkilemeye kendimizi adadık.

Vizyonumuz, dijital dünyayı tüm endüstrilere, kurumlara ve hanelere taşımak ve tam bağlantılı, dijital ve akıllı bir dünya inşa etmeye yardımcı olmaktır. Türkiye'nin kırsal bölgelerinde ve köylerinde, Huawei tarafından inşa edilen geniş ağ sayesinde iletişim artık eskisinden daha güçlü hale geldi.

Huawei, 2015 yılında Türkiye'deki yerel operatörlerle birlikte tüm ülkeyi kapsayan 4.5G ağlarını inşa etmeye başlayarak Türk halkının yüksek kaliteli kablosuz ağlardan yararlanmasına olanak sağladı.

6 Şubat 2023'te Türkiye'nin güneyinde meydana gelen depremin ardından dayanışma seferberliğinde biz de yerimizi aralar "her sinyal bir hayat kurtarmak" demektir parolasıyla çalıştık. Huawei, bir ay içinde deprem bölgesinin iletişim ağının %94'ünü tekrar çalışır haline getirdi.

2010 yılında kurulan Huawei Türkiye Ar-Ge Merkezi şu anda 1.000'den fazla çalışana ve yerel partnere sahiptir. Merkez 30'dan fazla ülke ve bölgedeki 40'tan fazla müşteriye hizmet veren ürün ve çözümler geliştiriyor. Türkiye Ar-Ge Merkezi, Huawei'nin Çin dışındaki en önemli araştırma merkezlerinden

bir tanesi durumunda ve kuruluşundan bu yana, Türkiye'ye sürekli olarak yeni ürün ve teknolojileri getirmek için çalışıyor.

Türkiye'nin bilişim endüstrisinin gelişimi, daha kaliteli hizmet ve daha fazla inovasyon yatırımı ile artarak devam edecektir. Yerelleşme, dijitalleşme, yeşil kalkınma, yetenek yetiştiriciliği gibi çeşitli alanlarda Huawei'nin stratejileri, Türkiye'nin ulusal politikaları ve yerel operatörlerin kalkınma stratejileri ile son derece entegre konumda bulunuyor.

Ocak 2023'te Türkiye'nin yerel bulut servisi Huawei Cloud Türkiye kuruldu. Bu yılın sonuna kadar 78 bulut hizmetinin piyasaya sürülmesi planlanıyor. Huawei Cloud Türkiye, birçok endüstriden yerel şirketin dijital dönüşümünü hızlandırmak için kamu bulutu, özel bulut ve hibrit bulut gibi çeşitli alanlarda hizmet sağlıyor. Buna ek olarak, deniz aşırı ülkelerde iş yapan diğer Çinli işletmeler de HUAWEI CLOUD servisleri üzerinden güvenli veri hizmetinden yararlanabilirler.

Son 21 yılda, yerel üretimde birçok başarılı deneyim biriktirdik ve gelecekte daha geniş bir endüstri iş birliğini dört gözle bekliyoruz. Türkiye Yüzyılı'nın Türk işletmeleriyle iş birliğimiz için daha fazla fırsat yaratacağına inanıyoruz.

Establishing operations in 2002, Huawei Türkiye now has over 1,700 employees, over 90 percent of whom are Turkish nationals. For more than two decades now, we have been committed to providing high-quality services to Türkiye's local IT infrastructure and impressing our customers with high-quality products and technical support.

Our vision is to bring the digital world to all industries, organizations and households and help build a fully connected, digital, and smart world. In Türkiye's rural areas and villages, communication is now stronger than ever, thanks to the extensive network built by Huawei.

In 2015, Huawei began building nationwide 4.5G networks together with local operators in Türkiye, enabling Turkish people to enjoy high-quality wireless networks.

On February 6, 2023, following the earthquake in southern Türkiye, we joined the solidarity mobilization with the motto "every signal means saving a life". Within a month, Huawei restored 94 percent of the earthquake zone's communication network.

The Huawei Türkiye Research & Development (R&D) Center, established in 2010, has surpassed 1,000 employees and local partners. It develops products and solutions catering to over 40 customers across 30 countries and regions. As one of Huawei's key research centers outside China, the Türkiye R&D Center has consistently worked towards introducing new products and technologies to Türkiye since its inception.

The development of Türkiye's IT industry will continue to grow with better quality service and more investment in innovation.

Huawei's strategies in various areas such as localization, digitalization, green development, and talent cultivation are highly integrated with Türkiye's national policies and the development strategies of local operators.

In January 2023, Huawei Cloud Türkiye, Türkiye's local cloud service, was established, with plans to launch 78 cloud services by year-end. Huawei Cloud Türkiye offers services in public cloud, private cloud, and hybrid cloud, aiming to accelerate the digital transformation of local companies across various industries. Additionally, Chinese enterprises operating globally can benefit from secure data services through HUAWEI CLOUD services.

With over 21 years of successful experiences in local manufacturing, we anticipate expanding our industry cooperation in the future. We are confident that the Türkiye Century will bring forth more opportunities for collaboration with Turkish enterprises.

Yongnong MA (Ibrahim)
Huawei Türkiye |
Subsidiary Board Director

20 yılı aşkın süredir Türkiye’de yaygınlaşan mağaza operasyonlarıyla mevcut marka portföyünü tüketiciyle buluşturmaya devam ediyoruz.



Kuveyt merkezli Alshaya Group olarak 2002 yılında, Türkiye’deki operasyonumuza başladık. Bugün, giyim, güzellik-bakım ve gıda perakende alanlarında Türkiye’de temsil edilen uluslararası markaların mağazacılık operasyonlarını yürütüyoruz.

20 yılı aşkın süredir Türkiye’de yaygınlaşan mağaza operasyonlarımızla, mevcut marka portföyümüzü tüketiciyle buluşturmaya devam ediyoruz. Uzun yıllardır Türkiye’de birçok markanın sektöre girmesine vesile olduk ve büyüyen marka portföyümüzle yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Türkiye’de büyümeye ve gelişmeye devam ederken yeni mağaza açılışları ve genişleme planları gibi büyüme odaklı konular ajandamızın en üst sıralarında yer alıyor. Bugüne kadar birçok genç için adeta bir perakende okulu gibi gelişimi ön planda tutan bir grup olduk ve istihdam konusunda hem nicelik hem de nitelik anlamında bu yolda devam ediyoruz. Çalışanlarımıza yaptığımız eğitim ve gelişim planımıza ek olarak, artan mağaza sayımız da istihdam olanaklarının yaratılmasına doğrudan katkı sağlıyor. Tüm bunların yanı sıra çok kanallı ve dijital altyapımızı sürekli artırarak hizmet portföyümüzü besliyor; sürekli değişen pazar dinamiklerine paralel olarak dijital yetkinliklerimizi geliştiriyor ve mükemmel müşteri deneyimi için çalışıyoruz.

Perakendede hızın ve dinamizmin ön planda olduğu günümüzde, dönüşümü daha hızlı sağlayabilmek adına attığımız en önemli

adımlardan biri de yerel tedarikçi kullanımıdır. Alshaya Group Türkiye olarak bugün pek çok konuda yerel iş ortakları ile çalışma yoluna gitmeyi tercih ettik ve yerel tedarikçi sayımızı artırmaya devam edeceğiz. Sürdürülebilirliğin en önemli unsurlarından biri olan yerel tedarikçi süreçleri, iş yapış şeklimizin temel öncelikleri arasında bulunmaktadır; Türkiye de bu bağlamda zengin ve bol kaynaklara sahip bir pazar.

20 yılı aşkın süredir en iyi uluslararası markaları kazançlı işbirlikleri ile yöneten Alshaya Group Türkiye olarak, dünyanın önde gelen bir perakende şirketi olma vizyonumuzu, hizmet verdiğimiz topluma yatırım yapmak üzere şekillendirerek Türkiye için değer yaratmaya devam ediyoruz.

Bahadır ÖZBEK
Alshaya Group Türkiye |
Genel Müdür

Enriching life in Türkiye with an extensive tapestry of world-class brands, woven seamlessly through our nationwide retail operations for over two decades.



Bahadır ÖZBEK
Alshaya Group Türkiye |
Managing Director

Kuwait-based franchising conglomerate, Alshaya Group, made its entry into Türkiye in 2002. Presently, we oversee and operate the retail establishments of internationally recognized brands across the apparel, health & beauty, and food retail sectors throughout the country.

Over the past two decades, we have diligently expanded our store network in Türkiye, introducing a wide range of brands to the Turkish market. Our role in bringing diverse brands to Türkiye has been significant, and we are committed to further investing in our growing brand portfolio.

As we continue to grow and develop in Türkiye, our focus remains on growth-oriented endeavors such as new store openings and expansion plans. We have consistently prioritized the development of numerous young talents, effectively functioning as a retail academy. We are devoted to nurturing both the quantity and quality of our workforce. In addition to our training and development programs for staff, the burgeoning number of our stores directly contributes to the creation of employment opportunities. In addition, we continuously enhance our service portfolio by expanding our multi-channel and digital infrastructure, aligning with evolving market dynamics to create exceptional customer experiences.

In today's retail landscape, speed and dynamism are paramount. To streamline agile transformation, we have taken a significant step by enlisting local suppliers. As Alshaya Group Türkiye, we have chosen to collaborate with local business partners in various areas, and we will continue to increase our reliance on local suppliers. Local supplier processes, one of the key elements of sustainability, are among the fundamental priorities of our business approach; in this context, Türkiye is a market with abundant resources.

With over 20 years of experience successfully managing leading international brands through profitable partnerships, Alshaya Group Türkiye remains dedicated to creating value for the country. We envision becoming a global retail powerhouse, investing in the communities we serve to weave a brighter future for Türkiye.



Doğadan gelen iyiliği
tüketicilerimizle
buluşturuyoruz.



Soydan YILDIZ

Hero Türkiye | Ülke Müdürü



Hero Türkiye olarak öncelikli hedefimiz sağlıklı gıdalar, organik ve güvenilir üretim ve sürdürülebilir bir yaşam. Bu hedefler doğrultusunda hammaddesi tahıl ve meyve olan ürünlerimiz için Türkiye'de üretim yapan tek uluslararası bebek gıdası markasıyız. Bebeklerimize güvenilir ve sağlıklı gıdalar ulaştırabilmenin ilk aşamasının toprak, tohum ve çiftçi olduğunun bilincindeyiz. Bu sebeple Türk çiftçiliğinin aile çiftçiliğine dönüştürülmesi adına çalışmalar yapıyor, çiftçimizin katma değerli ürünler üretebilmesi ve mesleğinden en iyi koşullarda gelir sağlayabilmesi için destek veriyoruz. Gıda üretimi sektöründe tarımın en etkin ve yaygın yapılarından birisi olan aile çiftçiliğinin gıda güvenliği açısından oldukça önemli olduğunu biliyoruz. Geleneksel olarak üretilen tarımsal ürünler sayesinde gıda ürünlerinin ve biyoçeşitliliğin korunmasına katkı sağlıyoruz.

Çiftçilerimize destek olmak, topraklarını huzurlu bir şekilde işlemelerini sağlamak bizim için çok önemli. Şu anda çalışmakta olduğumuz 170 Türk çiftçisini ayda iki kez ziyaret ediyor, ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışıyoruz. Aile çiftçiliğini destekleyerek yerel ekonominin canlanmasına ve tarımsal üretimin devamlılığını sağlamaya çalışıyoruz. Sürdürülebilir bir yaşam, kurumsal taahhütlerimizin başında geliyor. "Arı Evim Geleceğim" ismindeki ödüllü sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluk projemizle şehirlerde arı popülasyonunu artırma amaçlı çalışmalar yürütüyoruz. İklim pozitif taahhüdümüzü yerine getirmek için 4 ana başlıkta çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu başlıklar sürdürülebilir tedarik, net nötr üretim, doğal olarak sağlıklı gıdalar ve amaca yönelik insanlar.

Bu kapsamda yaptığımız çalışmalarla geri dönüştürülebilir ambalaj kullanım oranımızı %90'a çıkarırken, gıda atığı seviyemizi %0,9 seviyesine indiriyoruz ve en önemlisi lokal tedarik oranımızı %90'a çıkararak Türkiye'den tedarik edilemeyen materyaller dışında tüm malzemelerimizi Türkiye'den tedarik etme hedefimizi yakalıyoruz.

Hero Türkiye olarak tarım arazilerinde doğal alana zarar vermeden, kimyasal kullanmadan meyve, sebze üretimini gerçekleştirerek biyoçeşitliliği korumaya gayret gösteriyoruz. Bunların dışında kalıntı bırakmayan biyolojik zirai mücadele materyallerini kullanarak da doğanın iyiliğini korumak için çalışıyoruz. Türkiye, büyümesine hız kesmeden devam eden bir ekonomiye sahip. Bu çerçevede Hero Türkiye olarak biz de ekonomik büyüme çalışmalarımıza planlı bir şekilde devam ediyoruz. Şirketimizin gelecek planları doğrultusunda Türkiye'deki üretim tesisimizin tüm Avrupa için bir inovasyon & üretim merkezi haline gelmesi doğrultusunda adımlar atıyoruz. Başta Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetler olmak üzere birçok ülkeye ürünlerimizi göndererek ihracat rakamlarımızı büyütüyoruz. Ayrıca kadın çalışan istihdamı konusunu da çok önemsiyoruz. Kadınların iş hayatına katılması ve iş hayatında kalması önemseydiğimiz konulardan biridir. Bu doğrultuda kadın çalışan sayımızı artırmak için aktif olarak çalışıyoruz. An itibarıyla yöneticilik pozisyonlarımızın %50'sinde kadın çalışanlarımız yer alıyor. Bu konuda çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

We delight consumers by conserving the goodness of nature.

Soydan YILDIZ

Hero Türkiye | Country Manager

As Hero Türkiye, our primary objective is to provide healthy foods through organic and reliable production, promoting a sustainable lifestyle. In alignment with these goals, we take pride in being the only international baby food brand that manufactures products in Türkiye using grains and fruits as raw materials. We understand that the foundation for delivering safe and healthy foods to our babies lies in the soil, seeds, and farmers. Consequently, we are dedicated to transitioning Turkish farming into family farming, empowering farmers to produce value-added products and earn income under optimal conditions. Recognizing family farming as a vital and widespread structure in the agricultural sector, particularly for food safety, we contribute to the preservation of both agricultural products and biodiversity through traditionally produced agricultural items.

It is imperative for us to provide unwavering support to our farmers, ensuring they can cultivate their land without impediments. We regularly visit the 170 Turkish farmers we collaborate with, addressing their needs twice a month. Through our support for family farming, we aim to invigorate the local economy and guarantee the ongoing sustainability of agricultural production. Commitment to sustainable living is a cornerstone of our corporate values. With our acclaimed sustainable corporate social responsibility project, 'My Bee House, My Future,' we strive to bolster the bee population in urban areas. In alignment with our climate-positive commitment, we persistently focus on four main pillars: sustainable procurement, net-neutral production, naturally healthy food, and purposeful people.

In this context, we are increasing our recyclable packaging usage rate to 90 percent, reducing our food waste level to 0.9 percent, and most importantly, increasing our local procurement rate to 90 percent and achieving our goal of sourcing all our supplies from Türkiye except for materials that cannot be sourced from Türkiye.

At Hero Türkiye, we are dedicated to preserving biodiversity by cultivating fruits and vegetables on agricultural lands, leaving natural areas untouched and abstaining from chemical use. Additionally, we are committed to safeguarding the purity of nature by employing biological agricultural control materials that leave no residue. With Türkiye's continuously expanding economy, we are strategically advancing our economic growth initiatives. In accordance with our company's strategic plans, we are actively working towards transforming our production facility in Türkiye into a key innovation and production center for the entire European region.

We are significantly increasing our export numbers by distributing our products to numerous countries in the Middle East and Turkic Republics. Additionally, we place great emphasis on women's employment. The active participation and retention of women in business life is one of our top priorities. To achieve this, we are actively working to increase the number of female employees. Currently, 50 percent of our managerial positions are occupied by women, and we are committed to maintaining and improving this ratio. Our efforts in this direction remain unwavering.



İnsana ve iş gücüne yatırım yapmaya devam ederek Türkiye'nin olağanüstü potansiyelini açığa çıkarması için yardımcı olmakta kararlıyız.



Feyza NARLI
ManpowerGroup Türkiye |
Genel Müdür



Bünyemizde bulduğumuz markalar ile dünyanın en dinamik kurumlarının başarısına katkı sağlayan bir insan kaynakları danışmanlık şirketiyiz. Değişen iş dünyasının farkındayız ve çalıştığımız şirketlere markalarımız ile hizmet vererek onlara en doğru çözümü sunuyoruz. Küresel insan kaynakları çözümlerinde lider bir şirket olarak Türkiye'de faaliyette bulunduğumuz 2003 yılından bu yana tüm dünyada olduğu gibi burada da hızla değişen bir dünyada kurumların, kendilerine başarıyı getiren yetenekleri bulmasına, değerlendirmesine, geliştirmesine ve yönetmesine yardımcı oluyoruz. Türkiye'de her yıl kurumlara yenilikçi çözümler geliştirerek, insanları çok çeşitli sektör ve alanlarda anlamlı ve sürdürülebilir işlerle buluşturuyoruz. Bu bağlamda Manpower markamız ile daimi ve dönemsel iş gücü için istihdam çözümleri sunarken şirketlerin süreklilik arz eden istihdam taleplerine yönelik hızlı çözümler planlıyoruz.

Manpower Business Professional markamızla orta ve üst düzey seçme ve yerleştirme hizmetleri sunuyoruz. Manpower IT markamız ile de her seviyede BT, teknoloji ve dijital alanlarda uzmanlaşmış kişilerle çalışarak kurumların büyüme süreçlerine ivme kazandırıyoruz. Türkiye'deki güçlü varlığımız, iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli çalışan istihdamını mümkün kıldığından iş gücü piyasasının verimliliğini de artırdı. İş arayanları, yetenek arayan şirketler ve kurumlara buluşturarak işsizlik oranlarının düşürülmesinde önemli bir rol oynadık. Bunların yanında iş gücünün eğitimini ve yeni beceriler ile donatılmasını mümkün kılan uygulamalarımız ve

iş birliklerimiz ile İK dünyasının gelişiminde de önemli sorumluluklar üstlendik.

Geleceğe baktığımızda ise yeni yüzyılda ülkemizdeki şirketler, değişimin ve dönüşümün etkisiyle kendi bünyelerinde bulunan yetenekleri elde tutmaya ve şirket kültürlerine uyum sağlayabilecek yeni yetenekleri kazandırmaya yönelik çalışmalara çok daha fazla öncelik verecek. Şirketler, artan istihdam ile büyüme planları yaparken çalışan deneyiminin ön planda olduğu ve yeteneği elde tutma stratejilerinin her zamankinden daha da önemli olacağı bir yüzyıl olacak. Dijitalleşme, uzmanlaşma, çeviklik, hızlı karar alabilmek ve farklılaşabilmek daha da önemli hale gelecek. Bu doğrultuda bizim de en önemli ajanda konularımız arasında dijitalleşme ve inovasyonun yanında adaptasyon yer almaya devam edecek.

Geçmişte olduğu gibi yeni yüzyılda da işverenlerimize verimliliklerini arttırabilecekleri, maliyetlerini yönetebilecekleri, en önemli yatırımları olan iş gücü yetkinliklerini karşılayacakları esnek çözümleri sunarak onlara yol arkadaşlığı yapmaya devam edeceğiz. İnsana ve iş gücüne yatırım yapmaya devam ederek Türkiye'nin olağanüstü potansiyelini açığa çıkarmasına yardımcı olmaya kararlıyız. Çünkü ManpowerGroup olarak Türkiye'nin küresel çapta lider bir ekonomik güce ulaşabileceğine inanıyoruz.

We are committed to helping Türkiye unlock its extraordinary potential by continuing to invest in people and workforce.

We are a human resources consultancy company that contributes to the success of the world's most dynamic organizations with the brands we have under our roof. We recognize the changing business world and offer the right solution to the companies we work with by serving them with our brands. As a leading global human resources solutions company, we have been operating in Türkiye since 2003, and helping organizations find, assess, develop, and manage the talent that brings them success in a rapidly changing world. Each year, we provide innovative solutions, connecting people with meaningful and sustainable work across various sectors. In this context, with our Manpower brand, we offer employment solutions for permanent and seasonal workforce and plan fast solutions for companies' continuous employment demands.

With our Manpower Business Professional brand, we offer mid- and senior-level selection and placement services. With our Manpower IT brand, we accelerate the growth processes of organizations by working with people specialized in IT, technology, and digital fields at all levels. Our strong presence in Türkiye has also boosted the efficiency of the labor market as it makes it possible to employ qualified employees in line with the needs of the business world. We have played an important role in reducing unemployment rates by connecting job seekers with companies and organizations looking for talent. In addition, we have assumed important responsibilities in the development of the HR world with our practices and collaborations that enable the training and equipping of the workforce with new skills.

As we look ahead to the future and embark on the new century, companies in Türkiye are expected to prioritize efforts to retain existing talents in their organizations and to acquire

new ones capable of adapting to their company cultures, driven by the effects of change and transformation. It will be a century where employee experience will be at the forefront as companies make growth plans with increasing employment and talent retention strategies will be more important than ever. Digitalization, specialization, agility, rapid decision-making, and differentiation will become even more important. Accordingly, adaptation will remain one of our most important agenda topics, alongside digitalization and innovation.

Consistent with our history, we will continue to support our employers in the new century by providing them with flexible solutions that will empower them to enhance their productivity, manage costs, and meet their workforce competencies, which is their most important asset. We are committed to helping Türkiye unlock its extraordinary potential by continuing to invest in people and the workforce. At ManpowerGroup, we believe that Türkiye can ascend as a leading global economic powerhouse.

Feyza NARLI
ManpowerGroup Türkiye |
General Manager

Expanscience Türkiye olarak, onarıcı iş modelimizle ülkemizdeki kalkınmaya ve mevcut refahın artmasına katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz.

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES

Cumhuriyet, bizler için 100 yıldır sönmeyen bir ateş ve değişimin öncüsüdür. Bağımsız ruhumuz, özgürlük düşüncemiz ve birlik inancımızla kurucumuz Gazi Mustafa Kemal Atatürk ile başlayan bu yolculukta var olmaktan gurur duyuyoruz.

Expanscience Laboratuvarları Türkiye olarak, onarıcı iş modelimizle ülkemizdeki kalkınmaya ve mevcut refahın artmasına katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. 2021 yılında değişen tüzel kişiliğimizle artık misyon odaklı bir şirketz. Kuruluş tüzüğümüzde sosyal ve çevre odaklı misyonlarımız var. Bugün her zamankinden daha fazla yaşadığımız çevre için aktivist bir duruşa sahibiz.

2018'de aldığımız ve 2021'de yenilediğimiz B Corp sertifikamız ile sosyal ve çevresel etki odaklı şirket olma yolculuğumuzun ilk adımını attık. 2018'den beri toplum ve gezegen için daha iyi bir gelecek oluşturma yolunda liderlik rolünü üstleniyoruz. B Corp hareketiyle; elde ettiğimiz kârı, çevresel ve sosyal anlamda olumlu etki yaratmak için kullanıyoruz. Şirketimizin ekonomik performansı ile toplumsal ve çevresel etkilerinin dengelemesini önemsiyor ve sürdürülebilir bir şekilde büyümeyi amaçlıyoruz.

Paydaşlarımızla beraber, fayda ve pozitif etki yolunda beraber ilerliyoruz. Her yıl Mustela Vakfı ile düzenlediğimiz Ebelik ve Hemşirelik ödülleri ile bu alanda lisans ve yüksek lisans araştırmalarını destekliyoruz. Yurt içi kongre katılımlarımızın yanı sıra, her yıl düzenlediğimiz Uluslararası Dermopediatri Zirvesi aracılığıyla bu alana bilimsel katkı sağlamayı hedefliyor; ülkemizden ve yurt dışından sağlık meslek mensuplarını bir araya getiriyoruz.

İçinde yaşadığımız toplumun hassas kesimleri için de harekete geçiyoruz. Deprem felaketinden etkilenen bölgeler için Mustela markamız Foundation de France aracılığıyla AÇEV'in bu bölgelerde aktif olacak gezici öğrenme merkezi projesini gerçekleştireceğiz.

Yarattığımız etkiyi genişletmek adına, paydaşlarımızla çalıştaylar düzenliyoruz ve ölçümler yapıyoruz. Çevik ve doğadan ilham alan yönetim şeklini hedefliyor, çalışanlarımızın kendi kişisel gelişim yolculuklarına önem veriyor, şirket içi/ dışı çeşitli faaliyetlerle onların bireysel ve profesyonel yaşantısında sürdürülebilirliği besliyoruz. Stratejik tedarikçilerimizi tüm çevre ve sosyal projelerinde destekliyor; sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve olumlu etki hedeflerine ulaşmaları için bilgi ve deneyimlerimizi paylaşıyoruz.

Toplumumuz ve topluluklarımıza duyduğumuz sorumlulukla, ülkemizde yarattığımız olumlu etkiyi önemsiyor ve tüm paydaşlarımıza özen gösteriyoruz. Attığımız her adımda, potansiyelimizi yükselterek ülkemize değer katmaya devam ediyoruz. Sloganımız basit ve net: Her gün daha iyisini yapmaya çalışmak!

Ülkemizin gelecek nesilleriyle beraber daha güçlü bir gelecek inşa etmeyi umut ediyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılını coşku ve umutla kutluyor, daha aydınlık yarınları olan inancımızı her daim sürdürüyoruz.

Laboratoires Expanscience Türkiye is dedicated to contributing to the development and prosperity of our country through our regenerative business model.



Ahmet Fikret BALTAOĞLU

Laboratoires Expanscience
| General Manager Türkiye
& Managing Director
Intercontinental Zone

The Republic is a force that has not gone out for us for 100 years and is the pioneer of change. We are proud to exist in this journey that started with our Founder, Gazi Mustafa Kemal Atatürk, with our spirit of independence, our idea of freedom and our belief in unity.

The flame of our Republic continues to burn brightly after a century, serving as a constant source of inspiration for our pursuit of change. We are immensely proud to be part of this transformative journey ignited by our Founder, Ghazi Mustafa Kemal Atatürk, as it ignites the spirit of independence, embodies the essence of freedom, and fosters a profound belief in unity.

We are delighted to play a role in fostering the development and advancement of well-being in our country through our regenerative business model. As a company driven by a clear mission, we underwent a legal transformation in 2021 to further emphasize our dedication to social and environmental causes. Our commitment to the environment has evolved into an activist approach as we actively work towards creating positive change in the world we inhabit.

In 2018, we initiated our path towards becoming a company with significant social and environmental impact by obtaining our B Corp certification, which we recently renewed in 2021. Since then, we have taken on a leadership role in driving positive change for society and the planet as a whole. Through our participation in the B Corp movement, we leverage our profits to generate a positive environmental and social influence. We place immense importance on striking a balance between economic performance and our social and environmental responsibilities, as we actively pursue sustainable growth.

Together with our stakeholders, we are steadfastly progressing on the path of generating benefit and positive impact. We support undergraduate and graduate

research in the field through the annual midwifery and nursing awards organized in partnership with the Mustela Foundation. Furthermore, in addition to our active participation in domestic congresses, we annually host the International Dermopediatrics Summit, which serves as a platform for healthcare professionals from Türkiye and around the world to come together, facilitating scientific exchange and advancements in the field.

We also act for the vulnerable segments of the society we live in. For the regions affected by the earthquake disaster, we will implement AÇEV mobile learning center project in affected regions through our Mustela brand, Foundation de France.

To expand our positive impact, we engage in workshops with stakeholders and conduct measurements to ensure continuous improvement. We embrace an agile and nature-inspired management style, emphasizing the personal development of our employees and fostering sustainability in their personal and professional lives through various activities. We support our strategic suppliers in their environmental and social projects, sharing our knowledge and experience to help them achieve their sustainability, circular economy, and positive impact goals.

We care about the positive impact we create in our country with the responsibility we feel for our society and communities, and we take care of all our stakeholders. We remain dedicated to adding value to our country by leveraging our potential with every step we take. Our motto is simple and clear: striving to do better every day!

We hope to build a stronger future together with the future generations of our country. We celebrate the 100th anniversary of our Republic with enthusiasm and hope, and we maintain our belief in a brighter future.

Ahmet Fikret BALTAOĞLU

Expanscience Laboratuvarları
| Türkiye Genel Müdürü ve
Intercontinental Bölge Direktörü

Görsele: Épemon, Eure-et-Loir, Fransa'daki üretim merkezi

Image: Production site in Épemon, Eure-et-Loir, France



Sürekli eğitim ve iş birliği yoluyla daha parlak ve umut vaat eden bir sağlık geleceği şekillendirmeyi amaçlıyoruz.



Medtronic

Medtronic olarak global ölçekte 90.000'den fazla kişiyi istihdam ederek 150'den fazla ülkede hekimlere, hastanelere ve hastalara hizmet veriyoruz. Biz bir teknoloji şirketiyiz, sağlıkta teknoloji üretiyoruz. Bu ürettiğimiz teknolojilerle milyonlarca insanın ağrısını gidermek, sağlığını geri kazandırmak ve ömrünü uzatmak için çalışıyoruz. Satılan ürünlere bakarsanız; her saniye dünyada iki kişi Medtronic ürünleriyle tedavi oluyor.

Medtronic, Türkiye sağlık sektörüne 2004 yılından bu yana hizmet veriyor. Hastalara ve sağlık profesyonellerine, yaşamı daha sağlıklı kılan veya uzatan ürünler, tedaviler ve hizmetler sunmaya devam eden şirketimiz bugün faaliyetlerini 500'den fazla kişi ile doğrudan ve distribütörleri aracılığıyla sürdürüyor.

Sağlık alanında uzun vadeli bir stratejik hedef olarak hekimlerin eğitimine büyük önem veriyoruz. Hekimler, teknolojiyi etkili bir şekilde kullanmayı öğrenirlerse, hastalara daha fazla fayda sağlayabilir ve zarar en aza indirebilirler. Bu sayede sağlık hizmetlerine daha kolay erişim sağlanabilir ve değer bazlı bir sağlık sistemi oluşturabiliriz. Değer bazlı bakmadığımız sürece sağlık, sadece bir masraf olarak görülürken, değer odaklı yaklaşımda bir yatırım olarak değerlendirilir.

Bu bağlamda sağlık profesyonellerinin, hekimlerin, teknisyenlerin, hemşirelerin ve pratisyenlerin teknolojiyi kullanarak en iyi sonucu elde etmelerine yardımcı olan Medtronic İnovasyon Merkezi adında büyük bir eğitim merkezimiz bulunuyor. 2014 yılında İstanbul'da kurulan Medtronic İnovasyon Merkezi, açıldığından bu yana, başta doktorlar ve hemşireler olmak üzere 10.000'den fazla sağlık profesyonelinin katıldığı, 1.000'den fazla uygulamalı eğitim programı sundu.

5.000 metrekaleden fazla bir alana kurulu merkezimiz Türkiye, Orta ve Doğu Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Rusya dahil olmak üzere 50 ülkede sağlık profesyonellerinin gelişimini destekliyor.

Cumhuriyetimizin 100. yılında Medtronic İnovasyon Merkezimizi ek bir yatırımla genişlettik. Bu yatırım, yeni robotik cerrahi yeteneklerinin tanıtılmasını ve Sanal Gerçeklik (VR), Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Karma Gerçeklik (MR) gibi dijital teknolojilerin entegrasyonunu içeriyor. Toplamda 35 milyon ABD doları yatırıma ulaşan merkezimiz, dünyada yer alan dokuz merkezden en büyüğü konumuna gelirken Avrupa, Orta Doğu, Afrika bölgesinin tamamı için sağlık endüstrisinde önde gelen bir eğitim merkezi olacak. Bu yatırım ayrıca birden fazla tıp alanında kapsamlı eğitim sunmamıza olanak tanıyarak eğitimcilerin canlı hastalarda işlem yapmadan önce becerilerini geliştirebilecekleri kapsamlı ve "güvenli" bir ortam oluşturacak.

Ülkemizin sağlık alanındaki kalkınma performansı ile uyumlu olan bu yatırımla bölgedeki tıp eğitimi ve beceri geliştirme standartlarını yükseltmeye devam etmeyi ve hasta bakımında kalıcı bir etki yaratmayı amaçlıyoruz.

Sağlık profesyonellerinin özverili çabaları sağlık endüstrisinde büyüme, inovasyon ve olumlu değişimleri teşvik etmiştir. Onların başarılarının gelecek nesillere ilham kaynağı olacağına ve inovasyon ve aydınlanma yolculuğuna teşvik edeceğine inanıyoruz. Biz de yatırımlarımızla sürekli eğitim ve iş birliği yoluyla daha parlak ve umut vaat eden bir sağlık geleceği şekillendirmeyi amaçlıyoruz.

We aim to shape a brighter and more promising future for healthcare through continuous education and collaboration.

Ayhan ÖZTÜRK

Medtronic | Türkiye, West Asia and Levant President

Medtronic, as a global company employing over 90,000 people across more than 150 countries, serves healthcare professionals, hospitals, and patients. We are a technology company, producing technology in healthcare. With the technologies we produce, we strive to alleviate pain, restore health, and extend lives for millions of individuals. Considering the products we offer, every second, two people around the world receive treatment with Medtronic products.

Medtronic has been serving the Turkish healthcare sector since 2004. Our company continues its operations today with more than 500 employees, both directly and through distributors, offering products, treatments, and services that improve or extend life for patients and healthcare professionals.

In the healthcare field, we place great importance on the education of healthcare professionals as a long-term strategic goal. If healthcare professionals learn to use technology effectively, they can provide more benefits to patients and minimize harm. This allows for easier access to healthcare services and the creation of a value-based healthcare system. Without a value-based approach, healthcare may be perceived solely as a cost; however, when approached with a value-oriented perspective, it is evaluated as an investment.

In this context, we have a significant training center, the Medtronic Innovation Center, which helps healthcare professionals, including doctors, technicians, nurses, and practitioners, achieve the best results using technology. Established in Istanbul in 2014, the Medtronic Innovation Center has provided more than 10,000 healthcare professionals, primarily doctors and nurses, with over 1,000 practical training programs. Our center

occupies an area of more than 5,000 square meters and supports the development of healthcare professionals in 50 countries, including Türkiye, Central and Eastern Europe, Africa, the Middle East, and Russia.

In the 100th year of our Republic, we expanded our Medtronic Innovation Center with an additional investment. This investment includes the introduction of new robotic surgical capabilities and the integration of digital technologies such as Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), and Mixed Reality (MR). Our center, which reached a total investment of USD 35 million, became the largest among the nine centers worldwide, while also becoming a leading training center in the healthcare industry for the entire Europe, Middle East, and Africa (EMEA) region. This investment also allows us to offer comprehensive training in multiple medical fields, creating a comprehensive and 'safe' environment where educators can develop their skills before performing procedures on live patients.

Aligned with the development performance of our country in the field of healthcare, we aim to continue raising the standards of medical education and skill development in the region, as well as making a lasting impact on patient care.

The dedicated efforts of healthcare professionals have promoted growth, innovation, and positive change within the healthcare industry. We believe that their achievements will inspire future generations, motivating them to embark on a journey of innovation, empowerment, and enlightenment. Through our investments, we aim to shape a brighter and more promising future for healthcare through continuous education and collaboration.

Ayhan ÖZTÜRK

Medtronic | Türkiye, Batı Asya ve Levant Başkanı





Bugüne kadar olduğu gibi, gelecekte de Türk sanayisine ve üreticisine vermiş olduğumuz desteği devam ettireceğiz.

SICK
Sensor Intelligence.

SICK AG, 2000'li yıllarda Türkiye'ye gelme kararı almış, 2004 yılında da Türkiye'deki ofisini açmıştır. SICK Türkiye olarak 19 senedir Türkiye'ye ve Türk sanayisine katkılarımızı ve hizmetlerimizi kesintisiz sürdürürken, bu konuda öncü firmalardan biri olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye'deki ofisimizi açtığımız ilk günden itibaren üzerine basa basa vurguladığımız ve desteklemeye çalıştığımız konulardan bir tanesi de katma değerli üretimdir. Bilindiği üzere teknoloji çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. Firmamızın kuruluş yeri olan Almanya'da, teknolojiyi geliştiren ve ihraç eden en önemli ülkeler arasında yer almaktadır. Hedef noktamız her zaman en üst teknolojiyi ülkemize taşıyarak, ülkemizde üretilen ürünleri katma değeri yüksek bir noktaya taşınmasını sağlamaktır.

Bu hedef doğrultusunda uluslararası standardizasyon komitelerinde de görev alan uzman kişileri Türkiye'ye getirerek, bilgi ve tecrübelerini Türk sanayisiyle paylaşmalarını sağladık. Türkiye'de kendi kulvarında dünya çapında üretim yapan firmalarımız ile birlikte sektöre ve uygulamalarına dönük sensör çözümleri üreterek, uluslararası piyasalarda Türk firmalarının gücünü ve rekabet kuvvetini pekiştirdik.

Gelecekte de endüstrinin dönüşümünde ve dijitalleşmede hem ürünlerimizle hem konseptlerimizle hem de danışmanlık yaklaşımımızla var olmaya devam edeceğiz.

Türkiye'ye yaptığımız yatırımlar hız kesmeden, yüksek büyüme hedeflerimize paralel olarak devam edecektir.

As we have done so far, we will continue to support the Turkish industry and manufacturers in the future.

SICK AG decided to establish a presence in Türkiye during the 2000s, opening an office in the country in 2004. Operating as SICK Türkiye, we have continuously made contributions and provided services to Türkiye and the Turkish industry for 19 years, and we are proud to be one of the leading companies in this field.

From the first day we started our operations in Türkiye, we have mainly focused our endeavors on talking key issues, notably value-added production. Given the fact that technology is developing very rapidly, we have made it our goal to leverage our roots in Germany, one of the most important countries that develop and export technology to always bring the highest technology to our country and to ensure that the products produced in our country are carried to a high value-added point.

In line with this objective, we brought a team of experts in their fields with solid experience in international standardization committees to Türkiye. We empowered them to share their knowledge and experience with the Turkish industry. Together with our companies that that develop products for global markets in their respective fields in Türkiye, we have bolstered the power and competitiveness of Turkish companies in international markets by producing sensor solutions for the sector and its applications.

In the future, we will continue to exist in the transformation of the industry and

digitalization with our products, concepts, and consultancy approach. Our investments in Türkiye will continue unabated in parallel with our high-growth targets.

Mehmet KAHVECİ
SICK Türkiye | Genel Müdür



Mehmet KAHVECİ
SICK Türkiye | General Manager

Watsons Türkiye, online ve offline mağazalarıyla büyümeye ve Türkiye'ye yatırım yapmaya devam ediyor.



Watsons Türkiye olarak 62 şehirde, 400'e yakın mağazamız ve 3.500'e yakın çalışanımızla Türkiye'nin önde gelen güzellik ve kişisel bakım ürünleri zincirlerinden biriyiz. Türkiye'de perakende kozmetik sektörüne yatırım yapan ilk şirketiz. Sektöre 18 yılda 50 milyon ABD dolarının üzerinde yatırım yaptık. Her yıl 300'den fazla yeni işe alım yaparak istihdamımızı artırıyoruz. Önümüzdeki beş yıl içinde ülkemize yaklaşık 25 milyon ABD doları yatırım yapacağız ve 1.500 kişiye daha iş imkânı sağlayacağız.

Türkiye'de 10 milyona yakın kayıtlı Watsons Club müşterimiz bulunuyor. Online ve offline müşteri deneyimini ön planda tutan bir perakendeci olarak mağazalarımızda müşterilerimize sunduğumuz deneyimi online kanallarımıza taşıyarak 7/24 kesintisiz Watsons deneyimini müşterilerimizle buluşturuyoruz. Bir deneyim markası olarak gelecek dönemde de Watsons deneyimini kusursuzlaştırmaya devam edeceğiz.

2023 yılı, e-ticaretin daha hızlı büyüdüğü ve mağaza yatırımlarımızın devam ettiği bir dönem oldu. Yıl boyunca 23 yeni mağaza açtık ve 25 mağazamızı yeniledik. Çok kanallı güçlü bir oyuncu olarak sadece online kanallarımıza değil offline mağazalarımıza da yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Watsons Türkiye olarak 300'e yakın tedarikçiyle çalışıyoruz. Global ve lokal yüzlerce markayı, yılda 150 milyondan fazla müşterimizle buluşturuyoruz. %50'sinden fazlası Türkiye'de üretilen Watsons markalı ürünlerimizle yerel üretimi destekleyerek hem ülke ekonomisine katkı sağlıyor hem de kaliteli ürünleri uygun fiyatla tüketicilere sunuyoruz.

Tüm bunların yanında sadece müşterilerimize karşı değil, yaşadığımız dünyaya ve topluma karşı da sorumluluklarımızın olduğunun bilincindeyiz. Perakende sektöründe sürdürülebilirliği sahiplenerek Türkiye'ye değer katan projeler üretiyor ve STK iş birlikleriyle çevresel, toplumsal ve ekonomik sürdürülebilirliği destekliyoruz. Watsons İyilik Hareketi çatısı altında yürüttüğümüz altı projemizle, ormanlarımızı, sokak hayvanlarını, kadın emeğini ve istihdamını destekleyen projelerin yanı sıra sürdürülebilir ürün alternatifleri sunarak tüketicileri bilinçlendiriyoruz.

#WatsonsİyilikHareketi Kadın Emeğini Desteklemeye Çağırıyor projemizle Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'nın (KEDV) desteklediği kadın kooperatiflerinde üretilen ürünleri hiçbir kar elde etmeden, mağazalarımızda ve online kanallarımızda satışa sunuyoruz. Bugüne kadar 40.000'den fazla ürün satışı gerçekleştirdik ve 2 milyon TL'ye yakın geliri kadın üreticilere ilettik. Bu proje ile 2023 yılı sonuna kadar 400'ün üzerinde, 2030 yılı sonuna kadar 1.000 kadın üreticiye ulaşmayı hedefliyoruz.

Watsons Türkiye olarak Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam edeceğiz. Cumhuriyetimizin 100. yılında ülkemizin kalkınma ve gelişmesine katkı sağlayan markalardan biri olarak Cumhuriyetimizin ilanını gururla kutluyor ve her başarımızda Cumhuriyetimizin varlığı ve değerlerinin katkısını hatırlıyoruz.

Watsons Türkiye continues to grow and invest in Türkiye with its online and offline stores.



Mete YURDDAŞ
Watsons Türkiye | Managing Director

Watsons Türkiye is a leading beauty and personal care chain in Türkiye with more than 3,500 employees in around 400 stores across 62 cities. We are the first company to invest in Türkiye's retail cosmetics industry. Over 18 years, we have invested more than USD 50 million in the industry. Annually, we expand our workforce by more than 300 new hires. We plan to invest approximately USD 25 million within the next five years, creating job opportunity for 1,500 more people.

At present, we have nearly 10 million Watsons Club customers across Türkiye. As a retailer that prioritizes providing both our online and offline customers with a satisfactory shopping experience, we are extending the in-store experience to our online channels, bringing the uninterrupted Watsons experience to our customers 24/7. Watsons is an experience brand, and we will continue to refine the Watsons experience in the future.

In 2023, we witnessed substantial growth in e-commerce alongside ongoing investments in our offline stores. During the year, we have launched 23 new stores and renovated another 25. As a strong multichannel player, we prioritize investment in our online channels while also maintaining our commitment to our physical stores.

Watsons Türkiye cooperates with nearly 300 suppliers. We provide hundreds of global and local brands to more than 150 million customers every year. With over half of our Watsons-branded products manufactured in Türkiye, we support local production, contribute to the national economy, and offer quality products to consumers at affordable prices.

Moreover, we are aware of our responsibilities not only toward our customers but also toward the world and society in which we live. In the retail sector, we embrace sustainability and design value-creating projects in Türkiye, while also supporting environmental, social, and economic sustainability through collaborations with NGOs. The six projects under Green Is The New Beautiful (Watsons İyilik Hareketi)

campaign to protect our forests and stray animals, and promote women's labor and employment while also introducing sustainable alternatives in our product portfolio to raise awareness among consumers.

As part of the #GreenIsTheNewBeautiful Calls To Support Women's Work, items crafted by women's cooperatives associated with the Foundation for the Support of Women's Work (KEDV) will be available for non-profit sale in both our click-and-mortar stores and online channels. We sold over 40,000 products so far, generating almost TRY 2 million in income to support women in manufacturing. The project aims to reach out to more than 400 women in manufacturing by the end of 2023 and to expand this reach to 1,000 women by the end of 2030.

At Watsons Türkiye, we are committed to contributing to the Turkish economy. As a brand contributing to our country's development and progress on the centenary of our Republic, we take great pride in celebrating the proclamation of our Republic and acknowledge the significance of our Republic's existence and values in each of our achievements.

Mete YURDDAŞ
Watsons Türkiye | Genel Müdür



Ülkemizin kuruluşundaki azmi, kararlılığı ve inancı kendimize rehber ediniyoruz.



Damla ALIŞAN

Alışan-Den Hartogh |
Yönetim Kurulu Üyesi



Alışan Lojistik çatısı altında "Türkiye'nin ilk tanker ve tank konteyner temizleme tesisi" olarak kurulan "Alışan-Den Hartogh" 2005 yılında faaliyete başladı. Hollandalı ortağımız Den Hartogh ile birlikte "Temiz Bir Çevre İçin Elele" sloganı ile yola çıktığımız yıkama tesisinde, özellikle kimyasal atıkların azaltılması, atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi için hassas çalışmalar yürütüyoruz.

Alışan-Den Hartogh olarak, kimyasal madde taşımacılığı gerçekleştiren tankerlerin ve konteynerlerin temizlenmesi konusunda sektöre örnek teşkil edecek uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Hizmetlerimiz arasında tank konteyner, tanker ve IBC yıkama dışında, ürün yüklü tank konteyner ısıtma, IMO 2,5- 5 yıllık periyodik testler, tank konteyner tamiri, yedek parça, bakım hizmetleri ve konteyner depolama yer almaktadır.

Markamızın kuruluş hikayesini şöyle özetleyebiliriz: 2005 yılına kadar Türkiye'de belli standartlar dahilinde kimyasal tank temizleme hizmeti verebilen bir tesis bulunmamaktaydı. Sadece basit kimyasalları yıkayabilen, iş sağlığı ve güvenliği ile çevreye olan olumsuz etkilerinin bilincinde olmayan temizlemeciler vardı. 2005 yılının Temmuz ayında bu ihtiyacı ve boşluğu belli teknik standartlara göre kapatmayı Hollandalı ortağımız "Den Hartogh" ile birlikte misyon edindik ve "Alışan-Den Hartogh" faaliyete başladı. Artıma ünitesine de sahip olan tesisimiz, Çevre Bakanlığı ve Çalışma Bakanlığı kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak kuruldu ve işletmeye alındı. 2006 yılında ise

Kimyasal Taşıma Araçları Temizleyicileri Derneği (KTTD) kuruldu. Yine aynı yıl, yıkama işlemi sonrasında EFTCO sertifikası olan E.C.D. (European Cleaning Document) vermeye başladık.

Alışan-Den Hartogh SQAS, ISO 9001 ve ISO 14001 denetimlerinden geçmiş, Avrupa Kimya Endüstrisi Konseyi (CEFIC) tarafından akredite edilmiş ilk yıkama tesisidir. Alışan-Den Hartogh olarak, sürdürülebilir yaşama verdiğimiz önem ve gelecek nesillere yönelik uygulamalarımız çerçevesinde Dünya Sağlık Örgütü destekli Türkiye Sağlıklı Kentler Birliği tarafından da "Çevreci Tesis Ödülü"ne layık görüldük.

Ülkemizin kuruluşundaki azmi, kararlılığı ve inancı kendimize rehber edinmeye ve bundan ilham almaya devam ediyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında hedefimiz, Atatürk ve silah arkadaşlarının büyük zorluk ve fedakarlıklarla kurduğu ve bizlere emanet ettiği Cumhuriyetimizi, onların yolundan sapmadan korumak ve temelinde yer alan değerleri en iyi şekilde yaşatarak gelecek nesillere taşımaktır.

We embrace the determination, resilience, and faith that guided our nation during its foundation.

Damla ALIŞAN

Alışan-Den Hartogh | Board Member

Alışan-Den Hartogh, established under the roof of Alışan Logistics as "Türkiye's first tank truck and tank container cleaning facility", started its operations in 2005. In the washing facility, where we set out with the catchphrase "Hand in Hand for a Clean Environment" together with our Dutch partner Den Hartogh, we carry out a sensitive work, especially to reduce chemical waste and dispose of waste without harming the environment.

As Alışan-Den Hartogh, we are the pioneer in the industry with the exemplary practices in the cleaning of tank trucks and containers involved in the transportation of chemicals. In addition to tank container, tank trucks and IBC cleaning, our services include heating of product-laden tank containers, IMO 2.5-5-year periodic testing, tank container repairs, spare parts, maintenance services, and container storage.

We can summarize the establishment story of our brand as follows: Until 2005, there was no facility in Türkiye that could provide chemical tank cleaning services according to specific standards. There were only cleaners who could wash simple chemicals but were not aware of the negative impacts on occupational health, safety, and the environment. In July 2005, together with our Dutch partner "Den Hartogh," we adopted the mission to fill this need and gap according to certain technical standards, and "Alışan-Den Hartogh" started its operations. Our facility, which also has a treatment unit, was established and put into operation in compliance with the laws and regulations of the Ministry of Environment and the Ministry of Labor. In 2006, the Chemical Tank Cleaners

Association (CICF) was established. In the same year, we began issuing European Cleaning Documents (ECD) with EFTCO certification after the washing process.

Alışan-Den Hartogh is the first washing facility that has undergone SQAS, ISO 9001, and ISO 14001 audits and is accredited by the European Chemical Industry Council (CEFIC). As Alışan-Den Hartogh, we attach great importance to sustainable living and our practices for future generations. Within this framework, we have been honoured with the "Environmental Facility Award" by the Turkish Healthy Cities Association, supported by the World Health Organization.

We continue to embrace the determination, resilience, and faith that guided our nation during its foundation. Celebrating the 100th anniversary of our Republic, our goal is to protect and carry forward the Republic entrusted to us by Atatürk and his comrades in arms, who established it with great difficulties and sacrifices. We aim to preserve it by staying true to their path and passing on the values upon which it is built to future generations in the best possible way.



ISS olarak ülkemizin kalkınmasına katkı sunmaya; enerji verimliliği, dijitalleşme ve sosyal sorumluluk ekseninde lider konumumuzla yola devam edeceğiz.



Türkiye'deki uluslararası doğrudan yatırımcıların etkin bir şekilde temsil edilmesi ve yatırımcılar arasında birliktelik sağlanmasına katkı sunan YASED'e şükranlarımı sunuyorum. Cumhuriyetimizin 100. yılı sebebiyle YASED'in hazırladığı bu kitapçık büyük önem taşıyor.

Cumhuriyet tarihi boyunca uluslararası yatırımcılar ülkemizin gelişmesi, kalkınması ve yeni istihdam alanları yaratılması konusunda çok önemli roller üstlenmiştir. ISS Türkiye, global bir grubun Türkiye parçası olarak ülkemizin en çok istihdam sağlayan 4. şirketi konumundadır. Hizmet sektöründe üstün kalite standartlarını her zaman koruyup, ülkemizin ekonomisine katma değer sağlayan böyle bir yapının içerisinde olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz.

ISS Türkiye'nin temelleri 1992 yılında, tesis yönetim hizmetleri şirketi Proser'in kuruluşu ile atıldı. 2005 yılında küresel tesis yönetim firması ISS, ülkemizin en güçlü tesis yönetim şirketleri Servicemaster ile Proser'in %70'ini satın alarak Türkiye pazarına girdi. ISS Türkiye olarak, 48 bin çalışanımız ile 4 binden fazla müşteriye, 5 bin noktada "İnsanlar Mekanları Yaratır" mottomuz ile yüksek kalite standartlarında hizmet veriyoruz.

ISS Türkiye olarak 227 endüstriyel tesiste, 80 AVM, 32 banka, 79 özel hastane ve 11 Şehir Hastanesi'nde faaliyet gösteriyoruz. İzmir Şehir Hastanesi açılışıyla birlikte yaklaşık 2.500 kişiye yeni istihdam sağlamaya hazırlanıyoruz.

Ülkemizde yaşanan her türlü ekonomik ve sosyal gelişmeler bizleri de doğrudan etkiliyor. Asgari ücret düzenlemesi gibi uygulamalarla oldukça yakından ilgileniyoruz. Çünkü bir ülkenin ekonomik olarak kalkınması emeğin alım gücüyle de doğru orantılıdır. Ayrıca bir aile gibi gördüğümüz çalışanlarımızın saf ettikleri emeğin, verdikleri çabanın karşılığını alabilmeleri de bizim için çok önemli. Bu nedenle yapılan asgari ücret artışlarının halen daha olumlu getirileri olacağına inanıyorum. Alım gücünün yükselmesi, refah seviyesini artıran ve ekonomiye pozitif yansıyan bir etkidir.

Bunun yanı sıra Türkiye'deki yoğun gündemin ekonomiye yansımaları her zaman oldu, olmaya da devam edecek. Daha önce de örneklerini gördüğümüz gibi ISS Türkiye hem stabil durumlarda hem de kriz dönemlerinde stratejilerini doğru belirleyerek büyümeyi başarabilen bir kurumdur. Pandemi döneminde yakaladığımız organik büyüme de bunun en büyük göstergesidir.

Ekonomik dalgalanmalar, krizler, doğal afetler gibi olağan dışı durumların her zaman yaşanabilir olduğunun farkındayız. Biz ISS olarak bu durumlar için kriz senaryolarımızı her zaman soğukkanlılıkla, çözüm odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz. Bu esneklik, bizim kriz anlarında bile sektörde başarılı olmamızı sağlamıştır.

ISS, as a stalwart in contributing to the nation's advancement, renews its commitment to spearheading progress in energy efficiency, digitalization, and initiatives fortifying our social impact.

I extend my gratitude to YASED (International Investors Association) for its effective representation of foreign direct investors and the achievement of unity among investors. The booklet released by YASED in commemoration of the Republic's 100th anniversary holds deep significance.

International investors have played pivotal roles in our country's growth, development, and the creation of employment opportunities. As part of the global ISS Group, ISS Türkiye ranks fourth among companies providing substantial employment opportunities, maintaining high-quality standards and contributing added value to the national economy.

The foundations of ISS Türkiye were laid in 1992 with the establishment of the facility management services company Proser. In 2005, the global facility management firm ISS entered the Turkish market by acquiring 70 percent of Servicemaster and Proser, two of the strongest facility management companies in our country. ISS Türkiye, with its 48,000 employees, delivers high-quality services to over 4,000 customers at 5,000 points, guided by the motto "People Make Places."

Operating in 227 industrial facilities, 80 shopping malls, 32 banks, 79 private hospitals, and 11 city hospitals, ISS Türkiye anticipates generating new employment opportunities for approximately 2,500 individuals with the opening of Izmir City Hospital.

We closely monitor economic and social developments in our country, acknowledging their impact on our operations. Economic development is intricately tied to the purchasing power of labor, prompting our close attention to processes such as

minimum wage regulation. Ensuring fair compensation for our employees, whom we consider family, is paramount. I believe that the minimum wage increase will yield positive results, enhancing purchasing power and contributing to overall economic improvement.

ISS Türkiye remains resilient amidst Türkiye's dynamic economic landscape. The institution's ability to navigate stable and crisis periods with strategic acumen is evident in its organic growth during the COVID-19 pandemic.

Recognizing the unpredictability of economic fluctuations, crises, and natural disasters, ISS adopts an imperturbable and solution-oriented approach in constructing crisis scenarios. This resilience has enabled ISS to thrive in the sector even during challenging times.

Cavit HABİB
ISS Türkiye | CEO

Cavit HABİB
ISS Türkiye | CEO



Kellanova, Cumhuriyet'in 100. yılında da kadınlara ve yerli üreticiye desteğini sürdürüyor.



Kellanova Türkiye olarak yaptığımız çalışmalarla gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor, Kellanova'nın global çapta yürüttüğü "Better Days" projesi kapsamında yerli üreticileri desteklemeye devam ediyoruz.

Kellanova'nın dünya çapında üç milyar insanın gıdaya sürdürülebilir ve adil erişimini sağlamak amacıyla yürüttüğü "Better Days" projesi kapsamında Kellanova Türkiye olarak birçok faaliyetleri aktif olarak yürütüyoruz. Proje kapsamında; Isparta, Eskişehir ve Sivas'ta toplam 2 bin 500 dekar alanda yulaf üretimine katkı sağlarken, ziraat mühendisi danışmanlığından gübre ve bitki koruma ürünlerine uzanan alanlarda çiftçilerimizin yanında olduk.

Hasatta elde edilen yulafı ise birbirinden lezzetli ürünlerimiz ile sevenleriyle buluşturacağız. Önümüzdeki yıllarda proje kapsamını daha da genişletmeyi, daha çok çiftçimize özellikle de kadın çiftçilerimize destek olmayı hedefliyoruz. Kellanova Türkiye olarak, kadınlarımızın ekonomide, iş hayatında cinsiyet eşitliği ekseninde etkin şekilde yer alabilmeleri öncelikli konularımız arasında yer alıyor.

Türkiye'de kadınların daha etkin ve daha üretken olmasının hem şirketimizi hem ülkemizi daha iyi bir geleceğe taşıyacağına inanıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında da kadınların etkinlik alanlarının genişletilmesi, karar alma mekanizmalarına katılımları ve istihdam gibi konularda uyguladığımız politikalar sayesinde örnek gösterilen bir firma konumuna yükseldik.

Global çapta yürütülen "Daha İyi Günlere" taahhütü kapsamında dünya genelinde 1 milyon çiftçiye ulaşma hedefi ile Türkiye'deki yerli üretimi destekleyerek ana hammaddesi olan yulafın ithalatına son vermeyi arzuluyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılında emin adımlarla geleceğe yürüyen Cumhuriyetimizin potansiyeline ve geleceğine inancımızı ve güvenimizi ifade ediyoruz. Kellanova Türkiye ailesi olarak çalışmalarımızı bu inançla sürdürüyoruz.

Khurram ZAIDI
Kellanova | Genel Müdür

Kellanova continues to support women and domestic producers on the 100th anniversary of the Republic.



Khurram ZAIDI
Kellanova | General Manager

In commemorating the 100th anniversary of the Republic, Kellanova remains resolute in its mission to champion women and support domestic producers, striving to forge a more sustainable and inclusive world for future generations.

At the heart of our global initiative, the "Better Days" project, we actively engage in various activities aimed at ensuring sustainable and equitable access to food for three billion people worldwide. Kellanova Türkiye plays a pivotal role in oat production across 2,500 hectares in Isparta, Eskişehir, and Sivas. By providing farmers with agricultural engineering consultancy, fertilizer, and plant protection products, we empower and assist local producers in enhancing their agricultural practices.

The oats harvested are transformed into delectable products, which we proudly share with our loyal consumers. Our commitment extends beyond the current initiatives, with plans to broaden the project's scope in the coming years, placing a special focus on supporting female farmers. At Kellanova Türkiye, we prioritize the active involvement of women in fostering gender equality within the economy and business sectors.

We firmly believe that the empowerment of women in Türkiye will not only drive our company's success but also contribute to the nation's journey toward a more prosperous future. As we celebrate the Republic's centenary, Kellanova Türkiye stands as an exemplar, implementing policies that promote women's participation in decision-making processes, employment, and the expansion of their roles within various sectors.

Aligned with our global commitment to 'Better Days,' we aspire to impact the lives of one million farmers worldwide. In Türkiye, our objective is to support domestic production by eliminating the need to import oats, a critical raw material for our products.

Amidst the Republic's 100th anniversary celebrations, we express our unwavering belief and trust in the potential and future of our nation. As the Kellanova Türkiye family, we persist in our dedicated efforts, driven by the conviction that our work contributes to Türkiye's progress and success.



Cumhuriyet'in yapı taşlarını Estée Lauder Şirketleri Türkiye olarak benimsiyoruz ve tüm faaliyetlerimize bu bakış açısını yansıtıyoruz.

**ESTÉE
LAUDER**
COMPANIES

Nazlı ALTIPAT

Estée Lauder Şirketleri |
Türkiye Genel Müdürü



Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılını gururla kutladığımız bu önemli senede Cumhuriyet değerlerinin her zaman bilincinde olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ü saygıyla anıyoruz.

Cumhuriyet'in; yenilikçi, umut veren, adil, fırsat eşitliğinden yana, insana yatırım yapan, çeşitliliğin gücüne inanan, dayanışmacı, kadına ve kadın eğitimine destek veren yapı taşlarını, biz de Estée Lauder Şirketleri olarak benimsiyor ve tüm faaliyetlerimize bu bakış açısını yansıtıyoruz.

Son yıllarda şirketimizin operasyonlarını dünya çapında değerlendirdiğimizde Estée Lauder Şirketleri Türkiye, en hızlı büyüyen pazarlar arasında öne çıkmaktadır. Bu başarı, şirketimizin global vizyonu içinde öncelikli bir pazar olarak konumlandırılmamızın bir sonucudur. Yürüttüğümüz sermaye artışları, istihdam rakamlarındaki büyüme, mağaza sayısındaki artış ve diğer tüm yatırımlar, şirketimizin bu yönde gösterdiği kararlılığın bir yansımasıdır. Son bir senede üç yeni mağaza açılışı yaparak Türkiye'deki pazarımızı büyütme devam ediyoruz.

Estée Lauder Şirketleri Türkiye olarak, kadınların istihdamına ve gelişimine önem veriyoruz. Toplam 685 çalışanımızın 522'sini kadınlar oluşturuyor. Üst düzey pozisyonda görev alan on yöneticimizin altısının ise yine kadın olması gurur vericidir. Estée Lauder Şirketleri olarak, Forbes dergisinin "Dünyanın En Kadın Dostu Şirketleri" listesinde bu yıl ikinci sırada yer alıyoruz. Bu da şirketimizin uzun süredir devam eden kadınları destekleme

kültürüyle kadın yetenekleri işe almak ve ilerletmek için atılan sağlam adımlarının somut göstergesidir.

Eğitim, gelişim ve liderlik kadar kadınların sağlığını korumak da bizim için büyük önem taşıyor. Evelyn H. Lauder'in eş kurucusu olduğu Pembe Kurdele hareketi, kampanyanın başladığı 1992 yılından bu yana global meme kanseri hareketinin simgesi. Biz de Estée Lauder Şirketleri Türkiye olarak en büyük kurumsal sosyal fayda programımız olan bu kampanya çerçevesinde, meme kanserini yeneceğimiz bir dünya yaratmak amacıyla P1 Kadın Kanseri Derneği'ni üç senedir destekliyor ve birlikte yarattığımız projeleri hayata geçiriyoruz.



Estée Lauder Companies Türkiye remains steadfast in its dedication to upholding the principles of the Republic, directing our unwavering efforts towards constructing the sturdy pillars of its progress – a commitment that serves as the guiding force behind our every action we take.

Nazlı ALTIPAT

Estée Lauder Companies |
Türkiye General Manager

As we embark on this momentous year, commemorating the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we hold in deep reverence the memory of Mustafa Kemal Atatürk, the esteemed Founding Leader and remain steadfast in our commitment to the ideals and principles that have shaped the Republic.

Estée Lauder Companies Türkiye unwaveringly upholds the foundational pillars of the Republic, which encompass reform, empowerment, adherence to the rule of law, equal opportunity, investment in human capital, appreciation of diversity, solidarity, and support for women and women's education. These fundamental principles serve as the compass that directs our actions and informs our decision-making processes.

In light of our expansive global corporate operations in recent years, Estée Lauder Companies Türkiye has emerged as a standout among the fastest-growing markets. This remarkable success can be attributed to our strategic positioning as a priority market within our global vision. By implementing capital increases, fostering employment growth, expanding our store network, and making significant investments, we demonstrate our unwavering commitment to advancing these objectives. In line with our progressive trajectory, we have proudly inaugurated three new stores in Türkiye in recent times.

Estée Lauder Companies Türkiye places paramount importance on fostering the empowerment of women. Our team comprises an impressive number, with 522 women employees out of our total workforce of 685. Moreover, we take immense pride in having six

women in our C-suite, out of a total of 10 executives. As Estée Lauder Companies, we rank second this year on Forbes magazine's "World's Top Companies for Women" list. This is a tangible testament to our enduring commitment to cultivating a culture of female empowerment and our proactive efforts to attract and advance talented women.

As Estée Lauder Companies Türkiye, we embrace a mission to prioritize women's healthcare, education, development, and leadership. A poignant emblem of our commitment is found in the Pink Ribbon Movement, established in the early 1990s and co-founded by Evelyn H. Lauder, which has since become a global symbol in the fight against breast cancer. As part of our robust corporate social responsibility program, we have proudly supported Pi Women Cancer Charity Türkiye for three years, collaborating on joint projects and initiatives aimed at creating a breast cancer-free world for all.



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında, Türkiye sağlık sektörüne yaptığımız yatırımlar hız kesmeden devam ediyor olacak!



Hepimizin bildiği gibi Türkiye, sağlık sektöründe önde gelen ülkeler arasında yer alıyor ve Johnson & Johnson MedTech bu alanda öncü bir şirket olarak öne çıkıyor. Yurt dışından çok sayıda hasta tedavi amaçlı ülkemize geliyor; alanında yetkin hekimlerimiz ve endüstriye hizmet veren teknolojilerimiz sayesinde sağlığına kavuşuyor. Bu anlamda Johnson & Johnson MedTech Türkiye organizasyonu olarak bizler de ülkemizde sağlık sektöründe her gün daha çok insanın hayatına dokunacak çözümler geliştiriyor ve bununla gurur duyuyoruz.

Johnson & Johnson MedTech Türkiye olarak "Daha sağlıklı ve uzun ömürlü bir Türkiye için tercih edilen sağlık partneri olma" vizyonumuz ışığında, 140 çalışanımız ile hekimlerimiz, sağlık çalışanlarımız ve hastalarımız için var gücümüzle çalışarak endüstriye öncülük etmeye devam ediyoruz. Ekibimizin her bir üyesi üst düzey teknolojiler sunarak ülke ekonomisine ve ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamaktan gurur duyuyor. Önümüzde sayısız hedef varken teknolojilerimizin hastalara erişimi ve hastalarımızın sağlıklarına kavuşması bizim en önemli önceliğimiz.

İçinde bulunduğumuz tıbbi cihaz sektörü yüksek büyüme hızı ile ekonomilerin en dinamik sektörlerinden biri olarak konumlanıyor. Pazar büyüme hızı da yüksek olduğundan, pazar trendlerinde ortalamanın üzerinde bir performans sergilerken ekonomiye dinamizm getiriyor. Teknolojik gelişmeler, teşhis ve tedavi hizmetlerinin

sunum şeklini ve kalitesini önemli ölçüde etkiliyor ve sağlık endüstrisini yeniden şekillenmesine katkı sağlıyor. Son dönemdeki medikal gelişmeler teşhis, tedavi ve rehabilitasyon amaçlı çok sayıda cihazın geliştirilmesini ve kullanıma sunulmasını mümkün kılmış ve bu destekle belirli hastalıkların tedavisinde önemli başarılar sağlanmıştır.

Johnson & Johnson MedTech Türkiye olarak geliştirdiğimiz ileri teknoloji ve yüksek kaliteye sahip ürünleri, düzenlediğimiz eğitimler aracılığıyla hekimler ve tedavi bekleyen hastalarla buluşturmaya devam edeceğiz. Böylelikle ülkemizin sürdürülebilir kalkınma amacına paralel olarak sağlık vizyonunun gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz.

In the second century of our Republic, our unwavering commitment to investments in the Turkish healthcare sector remains steadfast!

As we are well aware, Türkiye stands prominently among the leading nations in the healthcare industry, and Johnson & Johnson MedTech stands as a pioneering company in healthcare solutions. A multitude of patients around the world choose Türkiye when they are seeking medical treatment to restore their health, benefitting from the expertise of our competent physicians and cutting-edge technologies.

As Johnson & Johnson MedTech, we strive to help Türkiye live longer and healthier lives by being the partner of choice in healthcare, we are dedicated to developing solutions that impact more lives each and every day which is the greatest source of immense pride for us. To contribute to this vision, Johnson & Johnson MedTech Türkiye continues to pave the future by empowering our 140 employees to make a greater impact on our physicians, healthcare professionals, and patients. Each member of our team takes pride in contributing to the national economy and the overall development of our country through the delivery of cutting-edge technologies and top-quality healthcare solutions. With a series of aspirations on one side, we prioritize patients' access to our technologies and their healthy recovery, valuing these aspects above all else.

The medical devices industry, where we play a pivotal role, is recognized as one of the most dynamic sectors globally, characterized by a high growth rate. Given the industry's substantial market growth, it consistently outperforms market trends, injecting dynamism into the economy. Technological advancements have significantly transformed diagnostic and treatment services, reshaping the entire healthcare landscape. Recent

medical breakthroughs have led to the development and introduction of numerous devices for diagnosis, treatment, and rehabilitation, contributing significantly to the success in treating various diseases.

Johnson & Johnson MedTech Türkiye remains resolute in bringing its high-tech products to patients across our country through advancing physicians' techniques with tailor-made training programs. By doing so, we strive to contribute to the development of our country's healthcare vision, ensuring it aligns with principles of sustainable development.

Ceylan YOKUŞ

Johnson & Johnson MedTech
Türkiye | Genel Müdür



Ceylan YOKUŞ

Johnson & Johnson MedTech
Türkiye | General Manager

Linde, Türkiye'deki varlığı, sanayi sektöründeki etkinliği ve yeşil enerji dönüşümüne liderlik misyonuyla ülkemiz kalkınmasına büyük katkılar sağlamaktadır.



Linde, endüstriyel gazlar, mühendislik ve sağlık uygulamaları ile dünya genelinde faaliyet gösteren lider bir markadır. Türkiye'de 2006 yılından beri faaliyet göstermekteyiz. Linde Türkiye, ülkemizin sanayi sektörünün kapasitesini artırmak ve rekabetçiliğini yükseltmek için kaliteli ve kesintisiz hizmet ikisiyle çalışmaktadır.

Linde, endüstriyel gazların üretimi, dağıtım ve uygulamaları alanında uzmanlaşmıştır. Linde Türkiye tarafından sunulan ürün ve hizmetler, savunma, otomotiv, gıda, sağlık, kimya, enerji ve birçok farklı sektörde kullanılmaktadır.

Linde Türkiye, yeşil enerji dönüşümüne liderlik etme vizyonu doğrultusunda, yenilenebilir enerji kaynakları ve çevre dostu hidrojen enerjisinin kullanımına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. Bu alanda gerçekleştirilen projelerle birlikte, sürdürülebilir bir gelecek hedefi doğrultusunda ülkemizin kalkınmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Linde Türkiye, ülkemizin kalkınma performansına katkı sağlamak için öncelikle inovasyona ve teknolojik yeniliklere önem vermektedir. Bu kapsamda, hava ayırıştırma teknolojisi, alternatif yakıt çözümleri ve yüksek basınçlı teknolojiler gibi alanlarda yatırım yapmaktadır. Bu yatırımlar sayesinde, Linde Türkiye, ülkemizin ekonomik büyümesini hızlandırmayı hedeflemekte ve sektöründe öncü konumunu pekiştirmektedir.

Bir diğer önemli odak noktamız ise, özellikle sağlık sektöründe kullanılan tıbbi

gazların üretimi ve dağıtımıdır. Sağlık sektöründeki uygulama alanı, tıbbi gazların kalite ve güvenliğinin ön plana çıkmasını gerektirmektedir. Bu nedenle, Linde Türkiye, tıbbi gazların üretimi ve dağıtımında yüksek kalite ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Bu çözümler ile Türkiye'nin sağlık sektöründe dünya standartlarındaki hizmet kalitesine destek verilmektedir.

Linde Türkiye'nin ülkemizdeki varlığı, sanayi sektöründeki etkinliği ve yeşil enerji dönüşümüne liderlik etme misyonu, ülkemizin kalkınmasına büyük katkılar sağlamaktadır. Gelecek hedeflerimiz doğrultusunda, ülkemizin yüksek teknoloji bir üretim merkezi haline getirilmesine, sanayi sektörünün rekabet gücünün artmasına ve sürdürülebilir enerji hedeflerine ulaşılmasına katkı sağlamak için çalışmaktayız.

Through its presence in Türkiye, leadership in industry, and commitment to advancing the green transition, Linde makes a meaningful impact on the nation's progress.



Adnan ÜNAL
Linde Gas Türkiye |
Managing Director

As a leading global brand in industrial gases, engineering, and healthcare applications, Linde has been operating in Türkiye since 2006. Committed to providing quality and uninterrupted service, Linde Türkiye plays a vital role in enhancing the capacity and competitiveness of our country's industrial sector.

Specializing in the production, distribution, and application of industrial gases, Linde Türkiye's products and services span various industries, including defense, automotive, food, healthcare, chemical, and energy.

Linde Türkiye persists in its commitment to harnessing renewable energy sources and environmentally friendly hydrogen energy, aligning with its vision to spearhead the green energy transformation. The objective is to play a vital role in propelling our country towards a sustainable future through dedicated projects in this field.

Prioritizing innovation and technological advancements as key drivers for contributing to our country's developmental progress, Linde Türkiye strategically invests in areas such as air separation technology, alternative fuels, and high-pressure technologies. Through these targeted investments, Linde Türkiye aims to expedite our country's economic growth and fortify its leading position in the sector.

Another important focus is the production and distribution of medical gases used in the healthcare sector, which requires quality and safety to be at the forefront. For this reason, Linde Türkiye provides high-quality and sustainable solutions in the production and distribution of medical gases, supporting Türkiye's healthcare sector to continue its highest service quality.

Linde Türkiye's presence in our country, its effectiveness in the industrial sector, and its mission to lead the green energy transformation make an immense contribution to our country's development. We work towards making our country a high-tech production center, increasing the competitiveness of the industrial sector, and achieving sustainable energy goals as part of our future targets.

Adnan ÜNAL
Linde Gas Türkiye | Genel Müdür



Dijitalleşme alanında yüksek büyüme imkânları sunan Türkiye'nin potansiyeline inanıyor ve güveniyoruz.



Engin AKSOY

Vodafone Türkiye | CEO
YASED | Başkan



Vodafone Türkiye olarak ülkemizde yaptığımız uzun vadeli yatırımlar ile toplumsal ve ekonomik hayat üzerinde önemli bir etki yaratmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Ülkemizin geleceğine duyduğumuz güvenle devam ettiğimiz yatırımlarımız bugün 158 milyar TL değerine ulaşmış bulunmaktadır. Bununla birlikte, Vodafone Türkiye Vakfı çatısı altında önemli yatırımlar yaparak toplumsal değer yaratmak için çalışıyoruz. Bu alanda bugüne kadar yaptığımız yatırımların yarattığı sosyal katkı 1.5 milyar TL büyüklüğüne ulaşmıştır.

"Yapay Zekâ Yıldızları" projesiyle, çocukların dijital yetkinliklerini artırarak onları geleceğe hazırlarken, diğer yandan Dijital Benim İşim projesiyle de kadınların dijital becerilerini geliştirerek iş hayatına katılabilmelerine destek olmaya devam ediyoruz. Ekonomik ve sosyal katkılarımızın yanı sıra net sıfır politikamız ile 2023 yılında karbon salımını %95 oranında azaltarak 2030 yılına kadar operasyonlarımızda net sıfır emisyonu ulaşma hedefimize emin adımlarla ilerliyoruz.

Türkiye, Vodafone ülkeleri arasında en hızlı büyüyen pazarlardan biri olmaya devam ediyor ve gerek yüksek dijitalleşme potansiyeli gerekse teknolojiyi yoğun kullanan genç nüfusu ile pek çok fırsat barındırıyor. Dijitalleşme alanında yüksek büyüme imkânları sunan Türkiye'nin potansiyeline inanıyor ve güveniyoruz.

Günümüzde, ekonomik kalkınma ve küresel rekabetin odağında dijitalleşme var. Vodafone Türkiye olarak geleceğin dijital servislerde olduğuna inanıyoruz. Hedefimiz, 2025 yılına kadar Türkiye'nin en hızlı büyüyen yeni nesil

bağlantı ve dijital servisler şirketi olmak. Dijitalleşmenin gücünü kullanarak dijital pazaryeri, finans ve sigorta hizmetleri sağlayıcısı, dijitalleşmek isteyen işletmelerin en önemli destekçisi olma yönünde adımlar atıyoruz. Vodafone Holding bünyesinde faaliyet gösteren 13 şirketimizle dijital servisler hedefimize giden yolda her geçen gün daha da büyüyoruz.

Dijitalleşme konusunda ilerlemiş ülkelere baktığımızda, yatırım ortamının öngörülebilir olması ve düzenleyici çerçevenin yatırımları teşvik eden pozitif düzenleme bakış açısıyla kurgulanmasının kritik olduğunu görüyoruz. Ülkemizde de yeni teknolojileri, dijitalleşmeyi ve bu alanda yapılacak yatırımları kolaylaştırıcı ve düzenlemelerin oluşturacağı maliyeti de göz önüne alan bir bakış açısıyla ilerlememiz gerekiyor. Rekabeti koruyan ve yatırımları teşvik eden politikaların, hem müşterilerimizin hem de ekosistemimizin refahı, nihayetinde ülkemizin küresel rekabetçi potansiyeli için fayda sağlayacağına inanıyoruz.

We believe and trust in Türkiye's potential for growth in digitalization.

Engin AKSOY

Vodafone Türkiye | CEO
YASED | Chairperson

Vodafone Türkiye is pleased to have made significant contributions to the country's social and economic development through long-term investments. As of today, our investments have reached TRY 158 billion, serving as a testament to our unwavering confidence in the country's future. The Vodafone Türkiye Foundation shares our commitment to social responsibility and has made substantial investments in this field. To date, these investments have generated a total social contribution of TRY 1.5 billion.

Through initiatives such as the "Artificial Intelligence Stars" project, we are dedicated to equipping children with vital digital competencies for the digital future. Additionally, our Connected Women project aims to enhance the digital skills of women to empower them in business. Aligned with our net zero policy, we remain committed to reducing our carbon emissions by 95 percent by 2023 and achieving net zero emissions by 2030 in our operations.

Vodafone Türkiye is one of Vodafone's fastest-growing markets, providing several prospects by its significant potential in digitalization and a tech-savvy young population. We have full confidence in Türkiye's potential for growth in digitalization.

Today, digitalization is the driving force behind economic development and global competitiveness. Vodafone Türkiye shares the belief that digital services are the key to future success. Our aim is to become the fastest-growing provider of next-generation connectivity and digital services in Türkiye by 2025. Harnessing the power of digitalization,

we are working towards our goal of becoming a digital marketplace, finance and insurance provider, and supporting businesses in their digital transformation. With a total of 13 companies under Vodafone Holding, we are constantly expanding, inching closer to our objective of becoming the leading digital services provider in Türkiye.

Looking at the nations that have made strides in digitalization, it becomes evident that a predictable investment climate and a positive regulatory framework that fosters opportunities for investment are critical. To attain a similar level of progress, it is vital for our country to adopt an approach conducive to the incorporation of new technologies, digitalization, and investments into this area, while weighing the expenses tied to regulations. We are convinced that policies that protect competition and stimulate investments will enhance the welfare of both our customers and our ecosystem, and ultimately, the global competitiveness of our country.



Cumhuriyet'in ikinci 100 yılında da ülkemiz ve insanlarıyla beraber, sürdürülebilir bir yaşam için yeni formüller yaratmaya devam edeceğiz.



Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşına tanık olmaktan, bu gururu milyonlarla birlikte yaşamaktan Azelis Türkiye ailesi olarak büyük mutluluk duyduk. Sen "sonsuz" yaşa Cumhuriyet!

Azelis, özellikli kimyasallar ve gıda bileşenleri alanında lider küresel bir inovasyon hizmet sağlayıcısı olarak 65 ülkede faaliyetlerini sürdürüyor. 4,2 milyar avro ciroya sahip şirketimiz, 2.800'ü aşkın tedarikçi iş ortağı ile 63.000'e yakın müşteriye hizmet veriyor.

Dünya çapında 70'ten fazla uygulama laboratuvarı ile endüstrinin en geniş ağına sahibiz. "Formülasyon yoluyla inovasyon" taahhüdümüz çerçevesinde müşterilerimize yeni ürün fikirleri, ihtiyaca özel formülasyonlar, performans, maliyet, pazar zorluklarını aşmaya yönelik inovatif çözümler sunuyoruz.

Türkiye pazarına 2007 yılında kaplama, plastik katkıları alanında faaliyet gösteren Tara Kimya'yı satın alarak girdik. Bugün Türkiye'de, sektörünün en iyisi tedarikçi iş ortaklarımız, birbirini tamamlayan çok çeşitli ürünlerimiz, ileri teknik bilgiye sahip ekibimiz ile gıdadan ilaca ve kozmetiğe, tarım ürünlerinden deterjanlara, plastikten boyaya pek çok farklı sektöre hizmet veriyoruz.

Şirketimiz, son beş yılda Türkiye'ye yaptığı doğrudan sermaye yatırımlarını hızlandırdı ve dört güçlü Türk şirketini, Ekin Kimya (gıda, ilaç), Tunçkaya (gıda), Dağaltı (kauçuk, plastik) ve Oktrade'i (kişisel bakım) satın alarak cirosunu üç katına çıkardı.

Azelis olarak inovasyon yatırımlarımızla da Türkiye için katma değer yaratıyoruz. 2019 yılından bu yana ülkemizde kişisel bakım, ilaç, gıda ve yapı kimyasalları laboratuvarlarını açan şirketimiz, farklı sektörlerdeki teknik bilgi birikimine ve inovasyon kültürüne katkı sağlıyor. Laboratuvar ekiplerimizin her yıl geliştirdiği onlarca inovatif formülasyon daha sağlıklı, daha güvenli, kaynakları daha akılcı kullanan ürünler olarak raflarda yerini alıyor.

EcoVadis ve Sustainalitics gibi saygın sürdürülebilirlik kurumları tarafından yüksek seviyede derecelendirilen şirketimiz, sürdürülebilirlik çalışmalarını Action 2025 stratejisi çerçevesinde ve İnsan, Ürün-İnovasyon, Yönetişim, Çevre başlıklarında yürütüyor. Azelis Türkiye olarak bu başlıkların pek çoğunda hedefleri yakaladık ve hatta geçtik. Bunun yanında müşteri ve tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunuyoruz. Örneğin, müşterilerimiz Azelis'in yenilikçi formülasyonlarını kullanarak geleneksel ürün içeriklerini sürdürülebilir alternatiflerle değiştiriyor, enerji ve su tasarrufu sağlıyor.

Azelis Türkiye olarak "güçlenen kadınlar=güçlenen toplum" inancı çerçevesinde Kadın Emeğini Destekleme Vakfı, Koruncuk Vakfı, TurkishWin, UNICEF, Ahbap gibi STK'lerle iş birlikleri yapıyoruz. Kadınları eğitim, networking, mentorlukla güçlendirmek; teknoloji, bilim, mühendislik alanında eğitime/kariyere yönlendirmek ve afetlerin ardından desteklemek amacıyla çeşitli projeler yürütmekteyiz.

In the second century of the Republic, we will continue to collaborate with our country and its people to create new formulas for a sustainable life.

As the Azelis Türkiye family, we are thrilled to share the pride of millions as Türkiye celebrates the 100th anniversary of the Republic.

Azelis is a leading global innovation service provider in specialty chemicals and food ingredients with operations in 65 countries. With a total revenue of EUR 4.2 billion, Azelis caters to 63,000 customers and collaborates with over 2,800 supplier partners.

As an embodiment of its "innovation through formulation" motto, Azelis has a network of 70 application laboratories globally -the largest in its industry- and offers new product concepts, tailored formulations, innovative solutions to address challenges.

Azelis entered the Turkish market in 2007 and expanded rapidly by leveraging its industry-leading supplier partners, knowledgeable team, and a diversified portfolio. Today, Azelis serves various sectors spanning from food to pharmaceuticals, cosmetics to agriculture, detergents to paints, and plastics.

Over the past five years, Azelis has significantly increased its direct capital investments in Türkiye and tripled its revenue by acquiring four leading Turkish companies; Ekin Kimya (food, pharmaceuticals) Tunçkaya (food), Dağaltı (rubber, plastic), Oktrade (personal care).

Azelis also creates added value for Türkiye by investing in innovation. Our food & nutrition, personal care, pharma & health, and construction chemicals laboratories in Istanbul enrich the technical knowledge and foster a culture of innovation across various sectors. Each year, dozens of innovative formulations developed by our laboratory teams take their place on the shelves as products that are healthier, safer, more sustainable.

Azelis is highly rated by international sustainability institutions such as EcoVadis and Sustainalytics. Azelis' Action 2025

sustainability strategy is structured around four pillars: People, Product Innovation, Governance, Environment. Azelis Türkiye has surpassed most of the goals already, while also supporting the sustainability objectives of our customers and suppliers. Using Azelis' innovative formulations, many customers replace traditional ingredients with sustainable alternatives.

Having the belief that "empowered women equal an empowered society", we collaborate with NGOs, including the KEDV, Koruncuk Foundation, TurkishWin, UNICEF, Ahbap and contribute to projects aiming to empower women through education and networking.

Burcu GEZEGEN ÖZDEMİR
Azelis Türkiye | Genel Müdür



Burcu GEZEGEN ÖZDEMİR
Azelis Türkiye | Managing Director

Hedefimiz, ihracatta 1 milyar avro seviyesine ulaşarak Türkiye'yi Avrupa'daki en büyük üretim ve ihracat merkezimiz olarak konumlandırmak. Hedef 1 milyar avro ihracat.



Dünyanın bir numaralı beyaz eşya markası Haier, Türkiye'deki üretim ve marka yatırımlarını güçlendirmeye devam ediyor. Haier, Avrupa'daki en büyük üretim ve ihracat merkezi olan Türkiye'de, 2021'de çamaşır kurutma makinesi fabrikası, 2022'de bulaşık makinesi fabrikasının ardından, 2023'te Pişirici Ürünler fabrikasının açılışı için geri sayım yapıyor.

Eskişehir'deki çamaşır kurutma makinesi fabrikasının açılışı 2021 yılında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı bir törenle gerçekleştirildi. 40 milyon avroluk yatırımla kurutma makinesi platformunu genişleten şirket, 45 milyon avroluk bulaşık makinesi fabrikası yatırımıyla Türkiye'deki üretim kapasitesini artırdı. Haier'in yeni pişirici ürünler fabrikasının 2023 yılı sonunda faaliyete geçmesi planlanıyor. Pişirici ürünler fabrikası ve planlanan diğer projelerin tamamlanmasıyla, Haier'in toplam kapalı alanının 270.000 metrekareye, toplam istihdam rakamının 4.000 kişiye ulaşması hedeflenmektedir. Bu yatırımlarla Haier -Türkiye, Haier'in Avrupa'daki üretim üssü durumundadır.

Haier için bir kilometre taşı niteliğinde olan bu yatırımlar, Türkiye'yi şirket için Avrupa'daki en büyük üretim ve ihracat merkezi konumuna getirmekte kalmayıp, şirketin akıllı ev çözümleri için ilk tercih olma yönündeki vizyonunu desteklemektedir. Aynı zamanda uzun vadeli stratejik bir ortak olarak şirketin Türkiye'ye olan bağlılığının da bir kanıtıdır.

Üretim yatırımlarının yanı sıra istihdam alanında da bulunduğu lokasyonun ihtiyaçlarını göz önünde bulunduran Haier, proje ve

fikir geliştirme süreçlerini de destek vermiştir. Bu kapsamda İşkur İşbaşı Eğitim Programı'nda 1.000'den fazla kursiyer istihdam etmiştir. Bölgedeki üniversiteler ile proje geliştirmek adına Proje Tabanlı Stajyer (PTS) Programı ile üniversitelerin mühendislik öğrencilerine deneyim ve tecrübe kazandırmış, projede başarılı olan öğrencilere istihdam sağlamıştır.

Haier, hepimizi derinden etkileyen 6 Şubat depremi sırasında hızlı bir reaksiyon göstermiş; deprem bölgesine 10.000 kişilik yemek, 28.000 adet su, 13 adet jeneratör desteğinde bulunmuş, 3 farklı lokasyona çamaşırhane kurmuş ve toplamda 250 adet çamaşır ve kurutma makinesi montajı yapmıştır. Tüm Haier Europe çalışanlarından toplanan nakdi yardımlara şirket katkısı eklenerek ilgili kurumlara bağış yapılmıştır. Ayrıca Eskişehir Odunpazarı Belediyesi ile iş birliği yapılarak Yaşlı Bakım Evi inşaatına başlanmıştır.

Tüm bu katkılarının yanı sıra markanın sürdürülebilirlik konusundaki çalışmaları da devam etmektedir. Sürdürülebilirlik taahhüdü doğrultusunda üretim süreçlerindeki çevresel ayak izini azaltmaya yönelik emisyon azaltım çalışmaları yürütülmektedir. Temel hedeflerinden biri de yenilenebilir enerjinin operasyonlarındaki payını 2025 yılına kadar en az %60'a çıkarmak, böylece karbon ayak izini ve çevresel etkisini önemli ölçüde azaltmaktır.

Gearing up to target EUR 1 billion in exports, positioning Türkiye as our largest production and export hub in Europe.



Atilla SAMAN
Haier Europe | Human Resources
Director

Haier, the world's leading household appliance brand, is steadfast in reinforcing its investments in production and brand presence in Türkiye. Following the inauguration of the tumble dryer factory in 2021 and the dishwasher factory in 2022, establishing the country as our largest production and export center in Europe, we are now counting down to the inauguration of the cooking appliances factory in 2023.

The tumble dryer factory in Eskişehir was inaugurated in 2021 with a ceremony attended by President Recep Tayyip Erdoğan. With a EUR 40 million investment, Haier expanded its production capacity in Türkiye with a EUR 45 million investment in a dishwasher factory. The upcoming cooking appliances factory is scheduled to be operational by the end of 2023. Upon the completion of this new facility and other planned projects, Haier's total closed area is expected to reach 270,000 square meters, providing employment for approximately 4,000 individuals. These strategic investments solidify Haier-Türkiye's position as Haier's primary production base in Europe.

These strategic investments mark significant milestones for Haier, positioning Türkiye as the largest production and export center for the company in Europe. Moreover, they align with the company's vision of becoming the premier choice for smart home solutions, reinforcing its commitment to Türkiye as a steadfast and long-term strategic partner.

Taking into account the local requirements for both employment and production investments, Haier has actively supported project and idea development processes. As part of this initiative, the company engaged over 1,000 trainees through the On-the-Job Training Program of the Turkish Employment Agency (İşkur). To foster collaboration with universities

in the region, Haier facilitated hands-on experience for engineering students through the Project-Based Intern (PTS) Program. Additionally, students who successfully completed the projects were offered employment opportunities.

In addition, Haier promptly responded to the call of duty during the earthquake on February 6, a disaster that affected the entire nation. Haier's support included providing meals for 10,000 people, distributing 28,000 units of water, supplying 13 generators, establishing laundries at three different locations, and installing a total of 250 washing machines and dryers in the earthquake zone. Through cash donations from Haier Europe employees, contributions were made to relevant organizations. Furthermore, in collaboration with Eskişehir Odunpazarı Municipality, the construction of an elderly care home was initiated.

Alongside all these contributions, the brand also maintains its sustainability efforts. In line with its commitment to sustainability, emission reduction efforts are carried out to reduce the environmental footprint in production processes. One of the primary goals of the brand is to increase the share of renewable energy in its operations to at least 60 percent by 2025, thereby significantly reducing its carbon footprint and environmental impact.



Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında, ülkemizle birlikte büyümeye devam edeceğiz.



Semra KURAN

ING Türkiye | Yönetim Kurulu Üyesi - Denetim Komitesi Başkanı



Dünyanın lider finansal hizmet kuruluşları arasında yer alan, 40'ı aşkın ülkede 37 milyon müşteriye hizmet sunan ING Grubu'nun bir parçası olarak, 16 senedir Türkiye'de faaliyet göstermekten ve ülkemizle birlikte büyümekten gurur duyuyoruz. Global stratejimize paralel olarak insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla çalışıyor, bu kapsamda üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği stratejimizde önceliklendiriyoruz. ING Grubu'nun Türkiye'nin potansiyeline ve geleceğine olan inancıyla, yatırımlarımızı artırarak sürdürüyor ve ekonomiye sağladığımız destekle ülke ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine katkı sunuyoruz. Cumhuriyet'in değerlerinin yanında yer alıyor, ülkemizle birlikte geleceğe doğru kararlı adımlarla yürüyoruz.

Cumhuriyet, kalıpların dışında olmak, daha iyisini hedefleyerek başarıya koşmak demektir. Dijitalleşmeyi uzun zaman önce stratejisinin merkezine alan ING olarak, başarı hikâyemizi ülkemizle birlikte yazmaktan mutluluk duyuyoruz. Dijital gücümüzle ve kesintisiz bankacılık anlayışımız ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştiriyor ve müşterilerimize hayatın içinde çözümler sunuyoruz. Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle ilerliyor, dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyoruz. Dijital liderlik hedefinde ilerlerken bu yolda en büyük ilhamı Cumhuriyetimizin hikâyesinden alıyor; öncü ve yenilikçi duruşumuzu her geçen gün güçlendiriyoruz. Hem inovatif uygulamalarla sektörü dönüştürüyor hem de ülkemizin dijital dönüşümüne katkı sağlıyoruz.

Cumhuriyet, daha iyi bir dünyaya doğru ilerlemeyi ifade eder. Biz de sürdürülebilir bir gelecek için sorumluluk alarak sürdürülebilirliği, iş yaklaşımımızın merkezine yerleştiriyoruz. İş modelimizi "Sürdürülebilir ve Sorumlu Bankacılık" temelleri üzerine kurarak toplumsal değişime liderlik ediyoruz. Finans sektörünün dönüştürücü gücüne inanıyor; sürdürülebilirlik alanında öncü bir grubun parçası olarak, uluslararası deneyimimizi ülkemize aktarmaya ve ülkemizin sürdürülebilirlik dönüşümüne katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Cumhuriyet'in fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda toplumsal yatırımlarımızda eğitimi ve çocuklarımızı önceliklendiriyor, gelecek nesillere daha eşit bir yaşam sunmak ve toplumsal değişime öncülük etmek için kurulduğumuz günden bu yana var gücümüzle çalışıyoruz.

Cumhuriyet, geleceği inşa etmek demektir. Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında, dönüşümün belirleyici olduğu bu yeni dünyada, ülkemizin ve sektörümüzün daha nice başarı hikâyelerine imza atacağına inancımız tamdır. ING olarak biz de bugüne kadar olduğu gibi, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da ülkemizin dijital ve sürdürülebilirlik dönüşümünü ilerletmeye, yatırımlarımızı artırarak sürdürmeye, ülke ekonomisini desteklemeye, daha iyi ve eşit bir dünya için çalışmaya devam edeceğiz.

In the new century of our Republic, we will continue to grow together with our country.

Semra KURAN

ING Türkiye | Member of the Board of Directors & Chair of the Audit Committee

We take great pride in our 16-year history of operating in Türkiye and aim to grow in tandem with our nation as part of the ING Group — a global financial services organization serving an extensive customer base of 37 million across more than 40 countries. Aligned with our global strategy, we seek to empower individuals to stay ahead in life and business, with a strong emphasis on providing a superior customer experience and promoting sustainability.

In line with the ING Group's confidence in Türkiye's potential and future, we consistently channel our investments into the country, contributing to the sustainable growth of the national economy. Committed to upholding the values of the Republic, we stride forward towards the future hand in hand with our homeland.

The Republic symbolizes excellence, a pursuit of improvement, and a relentless drive towards success. As ING, a firm that has long prioritized digitalization in its strategy, we are delighted to co-author our success story with our country. Leveraging our digital prowess and seamless banking approach, we innovate extraordinary banking products and services that seamlessly integrate with our customers' lives. Our ambition is to become Türkiye's foremost digital institution, pioneering groundbreaking steps in digital banking.

As we strive for digital leadership, we draw inspiration from the Republic's narrative, reinforcing our pioneering and innovative position each day. Beyond transforming the sector with innovative practices, we actively

contribute to our country's digital transformation.

The Republic signifies progress towards a better world. We embed sustainability at the core of our business approach, embracing responsibility for a sustainable future. Anchored in the principles of "Sustainable and Responsible Banking," we believe in the transformative power of the finance sector. As part of a pioneering group in sustainability, we continually transfer our international experience to Türkiye, contributing to its sustainability transformation.

In accordance with the Republic's ethos of equal opportunity, we prioritize education and children's development in our social investments. Since our founding, we have tirelessly worked towards providing a more just life for future generations and leading social change.

The Republic stands for building the future. We firmly believe that in the new century of our Republic, amidst a transformative world, our country and industry will spawn many more success stories. As ING, we remain committed to advancing our country's digital and sustainability transformation. Our determination drives increased investments, support for the national economy, and the pursuit of a better and more equal world in the second century of our Republic, as we have consistently done.



Mersin International Port (MIP) olarak geliştirdiğimiz pek çok projeye “daha iyi bir dünya” için çalışıyor, tüm faaliyetlerimizi başta Mersin olmak üzere, ülkemizin ve gezegenimizin refahı için gerçekleştiriyoruz.



Mersin International Port (MIP) olarak tüm faaliyetlerimizde başta Mersin halkı olmak üzere ülkemizin ve gezegenimizin refahı için çalışıyor; teknolojiyi sürdürülebilirlikle harmanladığımız yenilikçi projeler geliştiriyoruz. Sürdürülebilirlik Raporumuzda da öne çıkardığımız pek çok projeye “daha iyi bir dünya” hedefimizle sektörümüze ve paydaşlarımıza rehberlik ediyoruz.

Projelerimizden örnek vermemiz gerekirse 30 milyon ABD doları bütçeli Kapılar Projesi'ni 18 ay gibi kısa bir sürede hayata geçirdik. Bu proje ile liman trafiğini şehir trafiğinden ayırarak şehrimizin ticaret hacmi artışına ve bölgemizin kalkınmasına da fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Yeni giriş/çıkış kapısı, otomasyon çalışmaları ve yardımcı tesislerle Mersin trafiğine kalıcı bir çözüm yaratmış olduk. Yine 2023 yılında, 455 milyon ABD dolarında bir bütçeye sahip olan Liman Kapasite Artışı Projesi ile Türkiye'nin lider limanını devasa gemilerin yanaşmasına hizmet verecek standartlara kavuşturacağız. Limanımızı daha çevreci, sürdürülebilir, inovatif ve en son teknoloji ile donatılmış bir şekilde sunmayı amaçlıyoruz. Proje, Mersin Limanı'na 1 milyon TEU'lık ek kapasite sağlayarak toplam kapasiteyi 2,6 milyon TEU'dan 3,6 milyon TEU'ya çıkarıyor. Ayrıca bu projede tüm taban tarama çalışmalarımızı dünyanın en özel ve değerli canlılarından biri olan Caretta Carettaların yumurtlama dönemlerine göre düzenliyoruz.

Karbon salınımı ve enerji tüketimini azaltmak üzere geliştirdiğimiz özenli çalışmalarımızdan biri olan “Güneş Panelleri Yenileme” projemizde ise vinçlerin üzerine

yerleştirdiğimiz yeni güneş panellerinin kurulumunu ağustos ayında tamamladık. Son teknoloji ile üretilen bu panellerin kapasitesi, mevcut panellere ek olarak 150 kW'tır. Diğer taraftan MIP içinde entegre bir kalite yönetim sistemi yaklaşımı oluşturmak amacıyla “Yeşil Liman” projesini başlattık. Bu proje ile liman tesisleri çevresinde deniz suyu kalitesini korumayı ve iyileştirmeyi amaçlıyor; enerji tasarrufunu en üst düzeye çıkararak maksimum enerji verimliliğini sağlıyoruz. Bu sayede liman ve gemi operasyonları nedeniyle oluşan çevre kirliliğini, atık miktarını, sera gazlarını ve zararlı emisyonları azaltıyoruz.

Mersin International Port olarak çevre hassasiyetine önem verdiğimiz gibi iş sağlığı ve güvenliğinde de hedefimiz, sıfır iş kazası ilkesidir. “İyi Bir İş Sağlığı ve Güvenliği Kültürü” ve “İyi Bir İş Sağlığı ve Güvenliği Performansı” arasında olumlu bir korelasyon olduğuna inanıyoruz. Kurumumuz içinde gerekli iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini alarak, kesintisiz hizmet vermek ve verimliliği artırmak bizim öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaya devam edecektir.

Dünyada 190 ülkeyle deniz yoluyla bağlantı kuran Mersin International Port olarak sorumluluklarımızın farkındayız ve dünyamızı bir bütün olarak ele alıyoruz. Bu anlayıştan hareketle gezegenimiz için hava kalitesini, doğayı, yer altı ve yer üstü kaynaklarını daima tüm imkanlarımızla korumayı sürdüreceğiz.

At Mersin International Port, we strive for “a better world” through the projects we create, and all our works benefit the well-being of Mersin, our country, and our planet.

In all our endeavors at Mersin International Port (MIP), we promote the well-being of our country and our planet, particularly the people of Mersin, we build creative initiatives that combine technology and sustainability. Our 2022 Sustainability Report highlights many projects that guide our industry and stakeholders in our goal of “a better world”.

To illustrate our projects, we have implemented the Gate Project within a budget of USD 30 million, in just 18 months. With this project, we aim to enhance the trade volume of our city and the development of our region by separating the port traffic from the city traffic. With the new entrance/exit gate, automation works, and auxiliary facilities, we have created a permanent solution to Mersin traffic. Again in 2023, with the Port Capacity Expansion Project, which has a budget of USD 455 million, we will bring Türkiye's leading port to the standards that will serve the docking of gigantic ships. We intend to present our port as a more environmentally friendly, sustainable, inventive, and technologically advanced facility. The project will provide Mersin Port with an additional capacity of 1 million twenty-foot equivalent units (TEU), increasing the total capacity from 2.6 million TEU to 3.6 million TEU. In addition, in this project, we are organizing all our dredging works according to the spawning periods of Caretta Carettas, one of the most special and valuable creatures in the world.

In our “Solar Panel Renewal” project, which is one of our diligent efforts to reduce carbon emissions and energy consumption, we completed the installation of new solar panels on the cranes in August. The capacity of these panels, which are produced with the latest technology, is 150 kW in addition to the existing panels. Meanwhile, we initiated the “Green Port” project to create an integrated

quality management system approach within MIP. With this project, we aim to protect and improve the quality of sea water around the port facilities and ensure maximum energy efficiency by maximizing energy savings. In this way, we reduce environmental pollution, waste, greenhouse gases and harmful emissions caused by port and ship operations.

Our goal in occupational health and safety at Mersin International Port is to achieve zero occupational accidents, in line with our commitment to environmental sensitivity. We believe that there is a positive correlation between a 'Good Occupational Health and Safety Culture' and 'Good Occupational Health and Safety Performance'. By taking the necessary occupational health and safety measures within our organization, providing uninterrupted service and increasing productivity will continue to be among our primary goals.

As Mersin International Port, which connects 190 countries around the world by sea, we are aware of our responsibilities, and we consider our world as a whole. Based on this understanding, we will always continue to protect air quality, nature, underground and surface resources for our planet with all our means.

Ajay Kumar SINGH
MIP | Genel Müdür



Ajay Kumar SINGH
MIP | General Manager

Cumhuriyetimizin 100. yılında yarınları bilimle değiştirmek ve geleceğe değer katmak için var gücümüzle çalışıyoruz.



Astellas'ta, sağlık alanında değişimin öncüsü olarak yenilikçi bilimi hastalar için somut bir değere dönüştürmek amacıyla çalışıyoruz. Bu doğrultuda, bilime durmaksızın yatırım yapmaya devam ediyor, yıllık gelirimizin yaklaşık %20'sini" araştırma ve geliştirme (AR-GE) çalışmaları için ayırıyoruz. Aynı zamanda bilim insanları ve bilim odaklı çalışmalar yürüten çeşitli paydaşlarımızla iş birliği içinde ilaç sektöründeki büyümemizi sürdürüyor, temel tedavi alanlarında sınıfının en iyisi ürünler geliştiriyoruz. Yenilikçi tedavilerimizle organ nakli, üroloji, nefroloji, onkoloji ve hematoloji alanlarındaki hasta ve hasta yakınlarının yanlarında olmaya, hastalıklar hakkında toplumu bilgilendirerek, farkındalık oluşturmaya devam ediyoruz.

Dünyanın dört bir yanındaki insanların sağlık hizmetlerine erişebilmesi ve hak ettiği tedaviyi alabilmesi için adanmışlıkla çalışmak da yine en büyük tutkularımızın başında geliyor. Geliştirdiğimiz yenilikçi tedavi ve sağlık hizmeti çözümleriyle toplumun bütününe fayda sağlamayı hedefliyoruz.

Tüm bu çalışmaları gerçekleştirirken, ülkemizin gelecek vizyonu çerçevesinde, ilaç sektörünün stratejik sektörler arasında yer alması, bize daha iyisini yapmamız yönünde büyük bir motivasyon sağlıyor. Türkiye, bu alanda daha da küreselleşerek dünyanın önemli Ar-Ge, üretim ve yönetim merkezlerinden biri olmayı hedefliyor.

Son dönemde, özellikle biyoteknoloji yatırımlarına özel bir önem gösterildiğini görüyor, ülkemizi daha rekabetçi kılacak tüm bu çalışmaları destekliyoruz. Her zaman olduğu gibi, tüm zorluklara karşın ülkemizin ve ülkemizdeki insan gücünün potansiyeline inanıyoruz.

Astellas Türkiye olarak, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da ürünlerimiz ve çözümlerimizle ülkemizin her köşesindeki hastaların yaşam kalitelerini iyileştirmeyi sürdüreceğiz. Bu vesileyle, Ulu Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere, tüm şehit ve gazilerimizi saygı ve minnetle anıyor; 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımızı kutluyoruz. Atatürk'ün yenilikçi ve cesur vizyonunun verdiği ilhamla, yenilikçi bilimi değere dönüştürmek ve Türkiye Cumhuriyeti'ne değer katmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

**Astellas Narrative Long Form*

Şeyma BAHŞİ

Astellas Türkiye | Genel Müdür

On the occasion of the 100th anniversary of the Republic, Astellas is dedicated to shaping a brighter future through scientific advancements and creating value in the process.



Şeyma BAHŞİ

Astellas Türkiye | General Manager

At Astellas, we strive to become a leading-edge, value-driven life science innovator, which entails diligently working at the forefront of healthcare change to turn innovative science into tangible value for patients. Therefore, we pioneer first-in-class healthcare solutions and treatments that are extending life, enhancing quality of life, and re-shaping standards of care that matter to people.

Accordingly, we continue to invest relentlessly in science, allocating approximately 20 percent* of our annual revenue to research and development (R&D) activities. Moreover, as a forward-looking health partner, we forge open and collaborative partnerships to develop new treatments and technologies, support healthcare professionals, ensure patients have access to our treatments, and contribute to the enhancement of healthcare systems. We remain dedicated to supporting patients and caregivers across the fields of transplantation, urology, nephrology, oncology, and hematology with our innovative treatments, while also raising awareness about diseases through public education.

We consider it our passion to work with dedication to ensure universal access to healthcare, enabling people around the world to receive the treatment they deserve. We aim to benefit the whole society with our innovative treatment and healthcare solutions. Therefore, we are advancing research into areas of high unmet need through our Focus Area approach. Making a positive impact on patients' lives is the purpose behind everything we do.

As we carry out all these endeavors, we are highly motivated by the fact that the pharmaceutical industry is among the strategic sectors within the framework of our country's vision for the future. Türkiye aspires to further globalize its contributions in

this field and become one of the world's major R&D, production, and management centers. We acknowledge the recent emphasis on biotechnology investments and support all efforts aimed at earning our country a more competitive edge. Despite all the challenges we face, we firmly believe in the potential of our country and its workforce.

Astellas Türkiye remains committed to improving the quality of life for patients in every corner of our country with our products and solutions as we embark on the second century of our Republic. On this momentous occasion, we commemorate our Great Leader Mustafa Kemal Atatürk and all our martyrs and veterans with deep respect and gratitude. We celebrate our Republic Day on October 29 inspired by Atatürk's innovative and courageous vision. We are determined to continue to work with all our strength to transform innovative science into value and add contribute to the Republic of Türkiye.

** Astellas Narrative Long Form*



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da yapımı tamamlanan ikinci pistimizle ve teknolojik çözümlerimizle yolcularımızın seyahat deneyimini maksimize ederek küresel ağıımızı büyüteceğiz.



Adını Türkiye'nin ilk kadın pilotu olan Sabiha Gökçen'den alan İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı; stratejik konumu, fonksiyonel mimarisi, ulaşım olanakları, yolcu trafiği ve uçuş sayıları bakımından Türkiye'nin en yoğun ikinci havalimanıdır.

Avrupa'da en çok kullanılan havalimanları içerisinde ilk onda yer alan, Türkiye'nin En Değerli Markaları arasında bulunan ve yine Türkiye'nin En Teknolojik Havalimanı Markası seçilen havalimanımızda, hizmet portföyüne yeni katma değerli seçenekler eklemek ve yolcu memnuniyetini artırmak için yatırımlarımız aralıksız sürüyor.

31 Ekim 2009'da hizmete açılan terminal binamız, yıllık 41 milyon yolcu kapasitesine sahip bulunuyor. Yolcu trafiğimizi, pist kapasitesi açısından iki katına çıkarması beklenen ikinci pist için son hazırlıklar da tamamlanmak üzere. 3 bin 540 metre uzunluğundaki ikinci pist ile en geniş gövdeli uçaklar da havalimanımıza inebilecek. Ayrıca 3 adet paralel taksi yolu da proje kapsamında yer alıyor. 2024 yılı içerisinde iki pistli operasyonlara başlamayı planlıyoruz.

İSG, Türkiye'nin ve İstanbul'un dünyaya açılan ana kapılarından bir tanesidir. Mevcut durumda, 45 havayolu ile 52 ülkede toplam 158 destinasyona uçuş imkânı sağlıyoruz. Yolcu ve uçuş sayısı bakımından her yıl yeni rekorlar kırıyoruz. 2023 yılının ilk 9 ayında İSG'de yaklaşık 170 bin uçuş trafiği gerçekleşti. Bu sayı geçen yıl 149 bin civarındaydı. Yine geçen yıl aynı dönemde yaklaşık 22,6 milyon olan yolcu sayısı ise bu yıl 27,7 milyona yükseldi. Bu da % 23'lük bir artışa karşılık geliyor. Bu başarı

grafininin her geçen gün artarak devam edeceğini öngörüyoruz.

Halen 5'i uluslararası olmak üzere 40 havalimanı işletmesini yürütmekte olan hissedarımız Malezya Havalimanları Holding'in (MAHB) global vizyonu ve güçlü desteğiyle yolcularımıza sunduğumuz hizmeti her geçen gün daha ileriye taşıyoruz. Yapay zekâ destekli görüntü işleme sistemi ile girişler, güvenlik geçişleri, pasaport kontrol süreçleri ve yolcuların bekleme sürelerini ölçerek yolcu hareketini her adımda takip ediyor, gerektiğinde ve anında müdahaleyle yolcu trafiğini yönlendiriyoruz. Yeni çipli kimlik kartlarının bilet yerine kullanılabilmesine olanak vererek, boarding işleminin bilet gerektirmeksizin gerçekleştirilmesini sağlıyoruz. E-pasaport uygulaması ile de 18 yaşını geçmiş Türk vatandaşlarımızın biyometrik sistem sayesinde parmak izlerini ve yüzlerini taratarak saniyeler içerisinde pasaport işlemlerini tamamlamasına imkân sunuyoruz.

Cumhuriyetimizin 100. yılını coşkuyla kutlarken, ülkemizin ikinci yüzyılında da Sabiha Gökçen Havalimanı olarak teknolojik çözümlerle en üst düzeyde yolcu memnuniyeti sağlama hedefimizi tüm süreçlerimizde gerçekleştirmek için 7/24 çalışmaya devam ediyoruz.

Living up to our name and honored to carry on the legacy of our pioneering figure, we are steadfastly committed to serving the Turkish nation while leveraging our global network and the capabilities enabled by the completed second runway.

Serhat SOĞUKPINAR

Istanbul Sabiha Gökçen International Airport (ISG) | CEO

Named after Türkiye's first-ever female pilot, Istanbul Sabiha Gökçen International Airport (ISG) stands as the second busiest airport in the country. The success of our bustling airfield is attributed to a combination of factors, including its strategic location, functional architecture, convenient transportation options, advantageous passenger traffic, and impressive flight figures.

Earning its place among the top ten airports in Europe by passenger traffic, ISG is recognized as one of Türkiye's most valuable brands, securing the title of Türkiye's Most Technologically Advanced Airport Brand. Our ongoing investments aim to enhance our service portfolio and elevate passenger satisfaction.

Commissioned on October 31, 2009, the terminal building boasts a capacity of 41 million passengers per annum. Preparations for the second runway, set to double our passenger traffic in terms of runway capacity, are nearing completion. Stretching 3,540 meters in length, the second runway empowers ISG to accommodate even the largest-bodied aircraft, complemented by three parallel taxiways. We plan to commence two-runway operations in 2024.

As a primary gateway to Istanbul, ISG currently serves 158 destinations across 52 countries with 45 airlines. The airport has experienced rapid growth in recent years, achieving record-breaking numbers in passenger and flight volumes. In the first nine months of 2023, ISG facilitated approximately

27.7 million passengers and successfully completed 170,000 flights—a significant improvement over the same period last year, reflecting a 23 percent increase in air traffic.

Our commitment to enhancing the passenger experience is driven by the global vision and support of our shareholder, Malaysia Airports Holdings (MAHB), which operates 40 airports, including five international airports worldwide. Among ISG's latest innovations is the new chip ID card system, streamlining boarding for Turkish passengers. This system, monitored through an image processing system with artificial intelligence, ensures a fast and secure passenger journey. Coupled with the e-passport system, Turkish citizens over the age of 18 with chip-embedded passports can scan their passports at e-passport counters for a fast and easy journey through passport control.

As we celebrate the Republic's 100th anniversary with excitement, we continue to work around the clock, striving to achieve our goal of providing the highest level of passenger satisfaction through state-of-the-art technological solutions at Istanbul Sabiha Gökçen International Airport.



Serhat SOĞUKPINAR

Istanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı (ISG) | CEO



SOCAR Türkiye, Azerbaycan ile Türkiye'nin birlikte büyümesi için çalışıyor.



Elchin IBADOV
SOCAR Türkiye | CEO
YASED | Başkan Yardımcısı



Dünyanın en köklü petrol üreticileri arasında yer alan SOCAR, 2008 yılında Özelleştirme İdaresi'nden Petkim'in %51 hissesini satın alarak Türkiye'de yatırımlarına başladı. SOCAR Türkiye, rafineri ve petrokimya, doğalgaz ve bu ana iş kollarının dışında kalan şirketleri ve 15 yılda 18 milyar ABD doları aşan yatırım tutarı ile Türkiye'nin en büyük entegre endüstri grubu ve en büyük dış yatırımcısıdır. Yaklaşık 5.600 çalışanı ve yarattığı ekosistemle birlikte 100 binden fazla kişiye istihdam sağlayan SOCAR Türkiye ayrıca, Aliğa'daki tüm işbirliklerini kapsayan arazi için "Özel Endüstri Bölgesi" unvanını alan Türkiye'deki ilk şirkettir. Bunun yanı sıra, SOCAR'ın büyük ortağı olduğu, Azerbaycan gazını Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştıran TANAP, Türkiye ve Azerbaycan'ın bugüne kadar süregelen başarılı iş birliğinin enerji alanındaki en büyük ve önemli adımlarından biridir.

SOCAR Türkiye ve grup şirketlerinde yaratılan değer ve hayata geçirilen yatırımların ortak gayesi; Azerbaycan ve Türkiye'nin ortak çıkarlarına iki ülkenin birlikte kalkınması, gelişmesi, büyümesine katkı sağlamaktır. Türkiye'nin enerjideki cari açığının azaltılmasına katkı sağlayan SOCAR Türkiye; rafineri ve petrokimya alanlarındaki faaliyetleriyle Türkiye'nin enerji üssü olma yolundaki taşların adım adım döşenmesine destek oluyor.

Yatırımlarının yanı sıra dijital dönüşümle de sektöre öncülük yapan SOCAR Türkiye, teknolojinin desteği ile iş dönüşümünü gerçekleştiriyor. Petkim'in 58 yıllık Ar-Ge tecrübesini tüm gruba yaymak üzere Aliğa'daki kampüste kurulan SOCAR

Türkiye Ar-Ge Merkezi, grubun rekabetçi konumunu korumak ve inovatif çözümlerle şirketin kalıcı büyümesine katkı sağlamak amacıyla çalışmalar yapıyor.

SOCAR Türkiye'nin öncelikleri, Azerbaycan ve Türkiye'nin ortak çıkarlarıyla birlikte Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'yla da birebir örtüşüyor. SOCAR Türkiye bir yandan da insana, topluma ve çevreye fayda sağlamak için oluşturduğu sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritası ile Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na ulaşmak için üzerine düşen sorumlulukları yerine getiriyor. Karbon nötr hedefine doğru yürüyen SOCAR Türkiye, bu hedefe 2050 yılında ulaşmayı planlıyor.

Haydar Aliyev'in "tek millet, iki devlet" sözünden yola çıkarak iki ülke arasında köprü olan SOCAR Türkiye, Cumhuriyet'in 100. yılını kutlayan Türkiye'ye ve Türkiye'nin geleceğine daha uzun yıllar hizmet etmeye devam edecek.

SOCAR Türkiye strives to foster the joint growth of Azerbaijan and Türkiye.

SOCAR, one of the most well-established oil producers in the world, initiated its investments in Türkiye in 2008, following the acquisition of a 51 percent stake of Petkim from the Privatization Administration in 2008. With its refinery, petrochemical, natural gas, and other companies engaged in other lines of business, and investment that has amounted to over USD 18 billion in 15 years, SOCAR Türkiye is the largest integrated industry group and largest international investor in Türkiye. Employing more than 100,000 people with the ecosystem it has created and approximately 5,600 staff members, SOCAR Türkiye is also the first company in Türkiye to receive the title of the "Private Industrial Zone" for the land in Aliğa, which covers all its subsidiaries. Furthermore, TANAP, with SOCAR as the principal shareholder, carries natural gas of Azerbaijan to Europe through Türkiye, marking one of the biggest and most important steps taken in the field of energy during the ongoing successful cooperation between Türkiye and Azerbaijan.

The common purpose of the value created and investments made by SOCAR Türkiye and its group companies is to contribute to the common interests and joint growth and development of Azerbaijan and Türkiye. Supporting the reduction of the current deficit in energy in Türkiye, SOCAR Türkiye helps to lay the foundations for Türkiye to become an energy hub through its activities in the fields of refinery and petrochemicals.

Pioneering the industry not only through its investments but also through digital transformation, SOCAR Türkiye achieves business transformation with the support of technology. SOCAR Türkiye's R&D center, established on-campus in Aliğa to leverage Petkim's 58 years of R&D experience across

the group, strives to maintain the group's competitive position and support the company's continuous growth through innovative solutions.

SOCAR Türkiye's priorities are fully in line with the shared interests of Azerbaijan and Türkiye and the UN Sustainable Development Goals (SDGs). Moreover, SOCAR Türkiye fulfills its responsibilities toward achieving the UN SDGs through its established sustainability strategy and the roadmap it has designed to benefit people, society, and the environment. Working towards a carbon-neutral target, SOCAR Türkiye plans to achieve this milestone in 2050.

Acting as a bridge between the two countries, described by Haydar Aliyev as "one nation, two states," SOCAR Türkiye will continue to serve Türkiye as it celebrates the 100th anniversary of the Republic. We contribute to Türkiye's future for many years to come.

Elchin IBADOV
SOCAR Türkiye | CEO
YASED | Vice Chairperson

Wingie Enuygun olarak Cumhuriyetimizin bize bıraktığı bu değerli mirası imza atacağımız işlerimiz ve yatırımlarımızla gelecek nesillere taşımayı sürdüreceğiz.



2023 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yıl dönümünü kutladığımız çok anlamlı bir yıl geçirdik. Cumhuriyetimizin bize sunduğu değerler ışığında istikrar, azim ve çalışkanlık ile faaliyetlerimizi yürütüyor, yaptığımız tüm çalışmalarda Cumhuriyet'in kendisinden ilham alıyoruz.

20 milyondan fazla kullanıcıya, 150'den fazla ülkede ve altı farklı dilde hizmet veren Wingie Enuygun markamız ile Türkiye'nin seyahat endüstrisindeki dönüşümüne liderlik ediyoruz. 2028 yılına kadar dünyanın en büyük beş seyahat pazaryerinden biri olma hedefimiz doğrultusunda teknolojiye ve dijitalle olan yatırımlarımızla ekosistemin gelişimini destekliyor, yeni girişimleri cesaretlendiriyor, yerel ve global kalkınmayı ilerletiyoruz. Sektörümüzde daha kapsayıcı, daha inovatif ve daha eşitlikçi bir yaklaşım ile hedeflerimize adım adım yürüyoruz.

100 yıl önce Gazi Mustafa Kemal Atatürk önderliğinde kurulan Cumhuriyetimiz bize yalnızca bağımsızlığı ve özgürlüğü değil ilerlemeyi, fayda sağlamayı, değer yaratmayı ve sorumluluk bilincini de miras bıraktı. Cumhuriyetimizin bize bıraktığı bu değerli mirası imza atacağımız işlerimiz ve yatırımlarımızla gelecek nesillere taşımayı sürdüreceğiz.

Çağlar EROL
Wingie Enuygun Group | CEO

Wingie Enuygun remains committed to preserving the precious legacy bequeathed to us by our Republic through our ongoing efforts and investments for the benefit of future generations.



Çağlar EROL
Wingie Enuygun Group | CEO

In 2023, we joyfully marked the Republic of Türkiye's centenary, a milestone that fills us with pride. We conduct our endeavors with unwavering dedication and diligence, guided by the Republic's enduring values, and drawing inspiration from its timeless principles.

Under our renowned Wingie Enuygun brand, we serve a vast community of over 20 million users across 150 countries, in six different languages and leading the transformation of Türkiye's travel industry. As we stride forward, our vision is clear: we aim to rank among the world's top five travel marketplaces by 2028. To this end, we invest in cutting-edge technology, foster new ventures, and promote local and global progress. In line with our goal, we are progressing step by step with a more inclusive, innovative, and egalitarian approach, within our industry.

This commitment reflects the spirit of the Republic established a century ago, led by the visionary Mustafa Kemal Atatürk. From that momentous event, we have inherited not just independence and freedom but a legacy of progress, value creation, and unwavering responsibility. We pledge to carry this cherished legacy into future generations, through our dedicated work and thoughtful investments.



Yenilenebilir enerjyle sürdürülebilir bir gelecek için...

Görsel telif hakları Borusan EnBW Enerji'ye aittir.
Image copyrights held by Borusan EnBW Enerji.



Türkiye, karasal rüzgâr ve güneş enerjisi konusunda önemli çapta kullanılmamış büyük bir potansiyele sahiptir.

EnBW Energie Baden-Württemberg olarak 2009 yılından bu yana Türkiye'de faaliyet gösteriyor ve yenilenebilir kaynaklardan sürdürülebilir enerji üretimine katkıda bulunuyoruz.

Ortağımız Borusan ile Borusan EnBW Enerji adlı bir girişim oluşturduk ve başta karasal rüzgâr enerjisi olmak üzere, yenilenebilir enerjilerin genişletilmesine başarılı bir şekilde yatırım yapıyoruz.

Borusan EnBW Enerji günümüzde Türkiye'nin en kapsamlı rüzgâr enerjisi portföylerinden birine sahiptir. Ayrıca portföyümüzde iki güneş enerjisi santrali ve iki adet nehir tipi hidroelektrik santrali de yer almaktadır.

Yenilenebilir enerji kaynaklarını yaygınlaştırarak elektrik üretiminde karbondioksit emisyonlarını azaltıyor ve Türkiye'nin iklim hedeflerine katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, yerli enerji kaynaklarının kullanılmasıyla Türkiye'nin enerji ithalatına olan bağımlılığı da sürdürülebilir bir şekilde azaltılmaktadır.

Ekonomik ve çevresel faktörlerin yanı sıra, insanlara ve çalışanlarımıza karşı taşıdığımız sosyal sorumluluk da önemli bir rol oynamaktadır. Çalışanlarımızın gelişimine büyük önem veriyoruz ve özellikle teknik mesleklerde ve yenilenebilir enerji sektöründe kadınların desteklenmesi için kararlıyız.

Sürdürülebilirlik EnBW'nin kurumsal stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu bağlamda ekonomik, ekolojik ve sosyal hedefleri bir arada izlemekteyiz.

Bu, bizim Türkiye'ye ve insanlarına sunduğumuz bir katkıdır.

Dr. Kemal Buğra BORASOY

EnBW Holding A.Ş. |
Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO



Harnessing Türkiye's renewable energies to pave the way for a sustainable future...

Dr. Kemal Buğra BORASOY

EnBW Holding A.Ş. | Chairman and CEO

Türkiye possesses vast but largely untapped potential for harnessing onshore wind and solar energy. Industry leader EnBW Energie Baden-Württemberg has been actively involved in Türkiye since 2009 and remains committed to driving sustainable power generation through renewable energy sources.

In collaboration with our partner, Turkish Borusan, we have established Borusan EnBW Enerji, a joint venture exclusively focused on investing in renewable energies, particularly onshore wind power. Today, Borusan EnBW Enerji has one of the largest fleets of wind farms in Türkiye. In addition, we own and operate ground-mounted solar power plants and two run-of-river hydropower plants.

Renewable energies mitigate carbon dioxide emissions in power generation, which aligns with Türkiye's climate goals. Furthermore, by utilizing domestic and sustainable energy resources, we reduce Türkiye's reliance on energy imports.

Beyond economic and environmental considerations, we attach great importance to our social responsibility towards people and our employees. We value the development of our employees and are particularly committed to promoting women in technical professions and the renewable energy industry.

Sustainability is deeply ingrained in EnBW's corporate strategy, propelling our pursuit of economic, environmental, and social objectives. We are proud of the contributions we make to Türkiye and its people.



243 yıldır daha sağlıklı yaşamlar hedefiyle faaliyet gösteren Takeda için Türkiye stratejik bir konuma sahiptir.



Takeda "Daha Sağlıklı, Daha Parlak bir Gelecek" misyonuyla 243 yıldır küresel düzeyde faaliyet gösteren, hasta merkezli, Ar-Ge odaklı bir biyofarma şirkettir. Merkezi Japonya olan Takeda, 80 ülkede 50.000 çalışanı ile faaliyet göstermekte, Türkiye'de hematoloji, onkoloji, nadir genetik hastalıklar, gastroenteroloji ve immünoloji alanlarında çalışmalarını yürütmektedir.

Türkiye'de 2009 yılında faaliyete başlayan şirketimiz, yenilikçi tedavi yöntemlerini Türkiye'deki hastalarla buluşturuyor. "Bütünlük, Dürüstlük, Adalet ve Azim" değerleri doğrultusunda çalışmalarını sürdürüyor.

Takeda, köklü geçmişinin gücüyle sağlık sektöründe inovasyona öncelik veren şirketler arasında yer alıyor ve yaşamları iyileştirme yolculuğunda küresel düzeyde yaptığı araştırmalar ve yatırımlarla sektöre öncülük etme hedefiyle ilerliyor. Şirketimiz küresel düzeyde 2022 yılı içerisinde onkoloji, nadir hastalıklar, nöro bilim, gastroenteroloji alanlarındaki Ar-Ge çalışmalarına 4,8 milyar ABD doları yatırım yaptı.

55 farklı molekülün klinik çalışma aşamasının sürdürdüğü güçlü bir yeni ürün portföyü olan Takeda'nın Türkiye'de 34 ayrı merkezde 11 aktif klinik araştırması bulunuyor. Ayrıca, plazmadan elde edilen tedavi (PDT) ve aşı alanlarında da Ar-Ge yatırımlarını sürdüren şirketimiz son 10 yılda tedavi alanları kapsamında 13 ürünü Türk tıbbının hizmetine sundu. Bulunduğu ülkelerdeki toplumlar için değer yaratan çalışmalarla da fark yaratan

Takeda, ihtiyaç sahibi gruplar için ulusal ve uluslararası düzeyde sosyal sorumluluk projeleri geliştiriyor ve uyguluyor.

Küresel düzeyde daha sağlıklı nesiller için çalışan köklü şirketimiz karşılanmamış tıbbi ihtiyaçları ve sağlık hizmetlerini sağlayarak toplumsal sorunların çözülmesine yardımcı olmayı amaçlarken sürdürülebilir bir politika izleyerek dünyada yaşanan iklim değişiklikleri ve çevre sorunlarının yavaşlatılmasına ve durdurulmasına da destek oluyor.

Takeda olarak, küresel düzeydeki son teknoloji üretim ağlarımız ve dijital inovasyona yaptığımız yatırımlarla öncü çalışmalarımıza devam edeceğiz.

C-ANPROM/TR/CORP/0201

Türkiye has a strategic role for Takeda, a company committed to healing lives for more than 243 years, due to its strategic location.

Takeda is a patient-centric, science-driven biopharmaceutical company that has been operating globally for 243 years with the mission of "Better Health for People, Brighter Future for the World". Headquartered in Japan, Takeda operates in 80 countries around the world with 50,000 employees and carries out studies in the areas of hematology, oncology, rare genetic diseases, gastroenterology, and immunology in Türkiye.

Since the beginning of its operations in Türkiye in 2009, our company has been introducing innovative treatment methods to patients by continuing its activities in line with the values of "Integrity, Fairness, Justice and Perseverance".

Takeda is among the companies that prioritize innovation in the healthcare industry and moving forward to lead the industry with its research and investments at the global level with the strength of its deep-rooted history.

Globally, Takeda invested USD 4.8 billion in R&D in the fields of oncology, rare diseases, neuroscience, and gastroenterology in 2022. The company boasts a new product portfolio featuring 55 different molecules currently undergoing clinical trials. There are 11 active clinical trials spanning across 34 distinct centers in Türkiye.

Furthermore, Takeda, continuing its R&D investments in plasma-derived therapy (PDT) and vaccines, has introduced 13 products to enhance Turkish healthcare within various therapeutic areas over the past decade. Notably, Takeda stands out for its commitment to creating societal value in the countries it operates in. The company actively develops and executes corporate social responsibility projects at national and

international levels, targeting groups in need.

As a well-established company, we are dedicated to creating healthier generations globally. We aim to address unmet medical needs and provide healthcare services to help solve societal issues. At the same time, Takeda supports efforts to slow down climate change and environmental problems worldwide by following a sustainable policy.

As Takeda we will continue our pioneer projects with our state-of-the-art manufacturing networks and investments in digital innovation at the global level.

C-ANPROM/TR/CORP/0201

Ömür MANGALOĞLU

Takeda | Genel Müdür



Ömür MANGALOĞLU

Takeda | General Manager

Alexion, AstraZeneca Nadir Hastalıklar olarak tedavilerin daha ulaşılabilir ve sağlık hizmetlerinin daha sürdürülebilir olmasını sağlamada çözüm bulmak için paydaşlarla birlikte çalışıyoruz.



Nadir hastalıklar, düşük prevalansları nedeniyle hem sağlık ve ilaç sektörü hem de bilimsel ve siyasi topluluklar tarafından uzun yıllar önceliklendirilmemiştir.¹ Türkiye'de yaklaşık 5-6,4 milyon² insanın nadir hastalığının olduğu tahmin edilmektedir. Ülkemizde hala her 5 evlilikten birinin³ akraba evliliği olması nedeniyle genetik geçişli birçok nadir hastalık, ülkemizde Avrupa ve ABD'den daha sık görülmektedir.

Tıp, teknoloji ve insan hakları açısından yaşanan gelişmelerle birlikte, nadir hastalıklar ve bu hastalıkların tedavisinde kullanılan yetim ilaçlar konusunda dünya genelinde giderek artan bir ilgi vardır.

2020 yılında Sağlık Bakanlığı tarafından Otizm, Zihinsel Özel Gereksinimler ve Nadir Hastalıklar Dairesi Başkanlığı ve Daire içerisinde "Nadir Hastalıklar Birimi" kurulmuştur. Aralık 2022'de ise Sağlık Bakanlığı Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü bünyesindeki Otizm, Zihinsel Özel Gereksinimler ve Nadir Hastalıklar Dairesi öncülüğünde "2023-2027 Nadir Hastalıklar Sağlık Strateji Belgesi ve Eylem Planı" yayınlanmıştır. Bu alanda faaliyet gösteren, hastaların yararına bilimsel gelişmeler ve inovasyon taahhüdüyle yola çıkmış ilaç sektörünün yanı sıra hasta derneklerinin, Nadir Hastalıklar Ağı, NAFİDER gibi sivil toplum paydaşlarının çalışmalarıyla nadir hastalık alanında olumlu gelişmelerin artacağına inanıyoruz.

Sağlık hizmetlerindeki tüm paydaşların amacı ortaktır: En yeni, etkili ve yaşam kurtaran tedavilere, hastaların hızlı erişimini sağlamak. Bu yüzden biz de Alexion, AstraZeneca Nadir Hastalıklar olarak üyesi olduğumuz AIFD ile birlikte, yenilikçi tedavilerin gelecekteki yerini

de göz önünde bulundurarak, tedavilerin daha ulaşılabilir ve sağlık hizmetlerinin daha sürdürülebilir olmasını sağlamak için hükümet ve sağlık hizmetleriyle çalışıyoruz. Türkiye'ye yatırım yapan bir şirket olarak, ülkemizdeki uluslararası doğrudan yatırımcıların etkin temsilcisi Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin (YASED) bir parçası olmaktan da mutluluk duyuyoruz.

Türkiye'de farklı hastalıkların tedavisi için kullanılan her 10 molekülden üçünün yenilikçi ilaç molekülü olduğunu söyleyebiliriz. AR-GE, tüm sektörlerde olduğundan da fazla bir şekilde ilaç sektörünün ve dolayısıyla toplum sağlığının geleceğini belirliyor.

Geliştirme çalışmalarımız, hematoloji, nefroloji, nöroloji, metabolik hastalıklar gibi temel tedavi alanlarına odaklanıyor. Nadir hastalıklara yönelik, kompleman fizyolojisi gibi karmaşık bir alana öncülük eden çalışmalarımızla başlayan anlayışımızı derinleştirmeye devam ediyoruz.

Alexion, AstraZeneca Nadir Hastalıklar Türkiye olarak, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamaktan gurur duyuyor, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü sonsuz saygı ve minnetle anıyoruz.

Referanslar:

1- <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/902600> 2019; 22(4): 863-878

2- "Nadir Hastalıklar Sağlık Strateji Belgesi ve Eylem Planı", Sağlık Bakanlığı Yayın No:1252, Ankara ve Yayın Tarihi: Aralık 2022

3- <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/464764> (Erişim Tarihi: 28.09.2023)

Alexion, AstraZeneca Rare Disease is working with stakeholders to find solutions to make treatments more accessible and healthcare more sustainable.



Derya KÖKER
Alexion, AstraZeneca Rare Disease Türkiye | General Manager

Rare diseases have not been prioritized by both the health and pharmaceutical sectors and the scientific and political communities for many years due to their low prevalence.¹ It is estimated that approximately 5-6,4 million² people in Türkiye have rare diseases. Since one out of every 5 marriages in Türkiye is still consanguineous³, many genetically inherited rare diseases are more common in Türkiye than in Europe and the USA.

With the developments in medicine, technology and human rights, there is a growing interest worldwide in rare diseases and orphan drugs used in the treatment of these diseases.

In 2020, the Ministry of Health established the Department of Autism, Mental Special Needs and Rare Diseases and the "Rare Diseases Unit" within the Department. In December 2022, the "2023-2027 Rare Diseases Health Strategy Document and Action Plan" was published under the leadership of the Department of Autism, Mental Special Needs and Rare Diseases within the General Directorate of Health Services of the Ministry of Health. We believe that positive developments in the field of rare diseases will increase with the work of patient associations, non-governmental stakeholders such as the Rare Diseases Network, NAFİDER, as well as the pharmaceutical industry, which operates in this field and has set out with a commitment to scientific developments and innovation for the benefit of patients.

All stakeholders in healthcare have a common goal: To provide patients with rapid access to the most innovative, effective, and life-saving treatments. That's why we at Alexion, AstraZeneca Rare Disease, together with AIFD, of which we are a member, are working with governments and healthcare services to make treatments more accessible and healthcare more sustainable, taking into account the future place of innovative treatments. As a company investing in Türkiye, we are also pleased to

be a part of the International Investors Association (YASED), the effective representative of international direct investors in our country.

We can say that three out of every 10 molecules used for the treatment of different diseases in Türkiye are innovative pharmaceutical molecules. More than in any other sector, R&D determines the future of the pharmaceutical industry and thus the future of public health.

Our development efforts focus on basic treatment areas such as hematology, nephrology, neurology, and metabolic diseases. We continue to deepen our understanding of rare diseases, starting with our pioneering work in the complex field of complement physiology.

Alexion, as AstraZeneca Rare Disease Türkiye, we are proud to celebrate the 100th anniversary of our Republic and we commemorate the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk with endless respect and gratitude.

References:

1- <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/902600> 2019; 22(4): 863-878

2- "Nadir Hastalıklar Sağlık Strateji Belgesi ve Eylem Planı", Ministry of Health, Publication No:1252, Ankara: December 2022

3- <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/464764> (Date of access: 28.09.2023)

TR/NP/0033

Dünya savunma ve havacılık sanayisine anlamlı katkılar yapıyoruz.

■ Kale Pratt & Whitney

Osman OKYAY

Kale Grubu | Başkan Vekili
YASED | Yönetim Kurulu Üyesi



Kale Grubu, 2010 yılında dünya havacılık sektörünün önde gelen kuruluşlarından Raytheon Technologies (RTX) bünyesinde bulunan Pratt & Whitney ile ortaklık yaparak, Kale Pratt & Whitney Uçak Motor San. A.Ş.'yi kurdu. Bugün İzmir Ege Serbest Bölgesi'nde hava taşıtları için motor parçası üretimi ve montajı gerçekleştiren Kale Pratt & Whitney, Türkiye'nin önde gelen havacılık firmalarındandır.

Türkiye ve Avrupa'da nadiren kullanılan üstün teknoloji içeren sistemler ve makinelere sahip olan Kale Pratt & Whitney, bu sistemlerle yüksek mühendislik becerisi isteyen iş merkezlerinde titanyum, nikel, colombium gibi alaşımlı metalleri işleyerek uçak motor parçaları üretiyor. Bu kabiliyetlerin ülkemize kazandırılması, her geçen gün Türkiye'yi dünya havacılık sektörü için vazgeçilmez bir konuma taşıyor. Bu alanda çok değerli bir uluslararası yatırımı ülkemize kazandırmakla kalmayan şirketimiz, savunma ve havacılık sanayi sektörünün dünya sıralamasında giderek yükselmesi adına da çok önemli bir misyon üstleniyor.

100. yılını büyük gururla kutladığımız Türkiye Cumhuriyeti'nin ikinci yüzyılında da faaliyet gösterdiğimiz sektörde dijitalleşme, teknoloji, inovasyon kültürünün tüm çalışanlarımız tarafından benimsenmesini ve sektörümüzde örnek oluşturmayı, temel amaç olarak benimsemeye devam ediyoruz.

Kale Pratt & Whitney, 2017'den günümüze dek gerçekleştirdiği ihracat artış hızıyla ülkemizin en hızlı ihracat artışı gösteren şirketleri arasına

girdi. Kilogram başına 1.000 ABD dolarının üzerinde ihracat yaparak, ülkemize en üst seviyede katma değer sağlıyoruz.

Savunma sanayi sektörünün esasen bir ekosistem olduğunu düşündüğümüzde insan kaynağının bu ekosistemin en kritik parçası olduğunu da rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu noktada şirketimiz, havacılık sektörü içinde sahip olduğu nitelikli iş gücüyle Türkiye Cumhuriyeti'nin yeni yüzyılında bu alanda çizilen vizyonun gerçekleştirilmesi için de oldukça değerli katkı yapıyor.

Yenilikçi düşünmenin, yaratıcılığın ve gelişimin ışığında başarıyı takdir eden ve sorumluluk alan liderlik anlayışına sahip bir kültürle çalışıyoruz. Kendimize koyduğumuz kalite, fiyat ve zamanında teslimat performansı ile müşterilerin beklentilerini karşılayan ve ötesine geçen bir havacılık sanayi oyuncusu olarak geleceğe umutla bakıyoruz.



Making significant contributions to the global defense and aviation industry.

Osman OKYAY

Kale Group | Vice Chairman
YASED | Board Member

Kale Pratt & Whitney is playing a pivotal role in shaping the landscape of the global defense and aviation industry. In 2010, the Kale Group joined forces with Pratt & Whitney, a subsidiary of Raytheon Technologies (RTX) and a key player in the global aviation sector, to establish Kale Pratt & Whitney Uçak Motor San. A.Ş. Today, this aerospace company stands as a beacon in Türkiye, specializing in the production and assembly of engine components for aerospace vehicles within the Izmir Aegean Free Zone.

Equipped with cutting-edge technology rarely utilized in Türkiye and Europe, Kale Pratt & Whitney operates advanced systems and machines. The company manufactures aircraft engine parts, processing high-alloy metals such as titanium, nickel, and columbium in work centers that demand a high level of engineering expertise. By introducing and mastering these capabilities in Türkiye, the company is consistently reinforcing its position as an indispensable player in the global aviation industry. Beyond bringing significant international investment to Türkiye, Kale Pratt & Whitney assumes a critical mission in gradually elevating the defense and aerospace industry sector on the global stage.

As the Republic of Türkiye enters its second century, we celebrate its 100th anniversary with immense pride. Committed to fostering a culture of digitalization, technology, and innovation, these principles are the primary objectives for all our employees, setting an exemplary standard within our sector.

Kale Pratt & Whitney has emerged as one of the fastest-growing export companies in Türkiye, marked by a substantial export growth rate since 2017. By exporting products valued at over USD 1,000 per kilogram, we contribute significant added value to our country.

Recognizing the defense industry as fundamentally an ecosystem product, we understand that human resources play the most critical role within this ecosystem. In this regard, our company, empowered with a highly skilled workforce in the aviation sector, makes a valuable contribution to realizing the vision set for this field in the new century of the Republic of Türkiye.

Operating under a leadership culture that values success and assumes responsibility through innovative thinking, creativity, and development, we are steadfastly progressing toward our goal of becoming a global supplier that not only meets but exceeds customer expectations in terms of quality, pricing, and on-time delivery performance—standards we have set for ourselves.



Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100. yılında Samsung Electronics olarak küresel ölçekte sahip olduğumuz başarılarımızla Türkiye'de artı değer yaratmaya devam edeceğiz.

SAMSUNG

Samsung Electronics olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun yüzüncü yılında bu güzel ülkede faaliyet göstermekten mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Güney Kore merkezli, çok uluslu bir yapıya sahip Samsung Electronics'ın başarısının temelleri 1969 yılına dayanıyor. Kısa sürede küresel ölçekte pek çok ürün grubunda öncü bir aktör olan şirket, bugün 74 ülkede yaklaşık 300.000 çalışanı ile 230 merkezde üretim, tasarım ve satış operasyonu gerçekleştiriyor. Bu ülkeler arasında Türkiye dinamik ve yenilikçi pazar yapısı ve bölgesindeki güçlü konumu ile ön planda kalmaya devam ediyor.

Samsung Electronics, 2010 yılında girdiği Türkiye pazarında her geçen yıl hızlı büyümesini sürdürüyor. Türkiye'de hem mobil cihazlar hem de tüketici elektroniğinde önemli bir pazar payına sahip şirket yerel ihtiyaçlar ve talepleri dikkate alarak yaptığı yatırımlarla mağaza sayısını artırmaya devam ediyor. Şu anda Türkiye'de 30 bin noktada Samsung Electronics ürünlerine erişim sağlanabiliyor.

Türkiye'nin yabancı yatırımları destekleyen politikasından güç alarak Türkiye pazarında büyümeyi hedefleyen Samsung Electronics, 2021 yılında Tekirdağ Kapaklı'da kurduğu fabrikayla başarılarını taçlandırmaya devam ediyor. Fabrikanın kurulmasıyla dünyada Samsung Electronics ürünlerinin üretimini yapan altı ülkeden biri haline gelen Türkiye, Samsung Electronics için sadece ürünlerin satışının yapıldığı değil, aynı zamanda küresel anlamda artı değer oluşturulan bir ülke

konumundadır. Samsung Electronics bu vizyonla, üretim ve satış hacmi her geçen yıl artan Türkiye piyasasına katma değeri yüksek ürünler sunma hedefiyle bir Ar-Ge merkezi de oluşturdu. Dünyada faaliyet gösteren 39 Ar-Ge merkeziyle geleceğin teknolojilerinin geliştirilmesine öncülük eden Samsung Electronics sürekli olarak "geleceği yeniden keşfetme felsefesi" ile fark yaratmaya devam ediyor.

Yeteneğini ve teknolojisini daha iyi bir küresel topluma katkıda bulunan üstün ürün ve hizmetler yaratmaya adan Samsung Electronics, bu felsefesini Türkiye pazarına sunduğu ürünlere de yansıtıyor. Türkiye, bulunduğu bölgenin parlayan yıldızı ve Türkiye ile birlikte atılacak adımların küresel topluma olumlu yansımaları şüphe götürmez bir gerçek. Bu inançla Türkiye'nin önemli yabancı yatırımcılarından olan Samsung Electronics küresel ölçekte sahip olduğu başarısını Türkiye pazarında da sürdürüyor. Samsung Electronics olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun yüzüncü yılında yüksek teknoloji merkezi olma hedefine önemli katkı sağlayacağımıza inanıyoruz.

In the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, as Samsung Electronics, we will continue to create added value in Türkiye with our global success.

As Samsung Electronics, we are delighted and proud to be operating in this beautiful country as the Republic of Türkiye celebrates its centenary. The foundations of our success as a multinational company headquartered in South Korea date back to 1969. Within just a few years, Samsung Electronics emerged as a global leader across many product groups on a global scale. With approximately 300,000 employees working in 230 centers across 74 countries, the company carries out production, design, and sales operations. Notably, Türkiye remains at the forefront with its dynamic and innovative market structure and strategic regional position.

Since its entry into the Turkish market in 2010, Samsung Electronics has continued its rapid growth every year. With a significant market share in both mobile devices and consumer electronics in Türkiye, Samsung Electronics continues to invest in expanding its retail network by opening new stores to cater for local needs and demands. Currently, Samsung Electronics products are readily retail outlets at 30,000 points in Türkiye.

Leveraging Türkiye's supportive policies for international investment, Samsung Electronics continues to crown its success with the factory it established in Tekirdağ Kapaklı in 2021. The new factory positions Türkiye as one of the six countries in the world that manufacture Samsung Electronics products, and for Samsung Electronics, Türkiye is not only a country where products are sold but also a country where added value is created globally. With this vision, Samsung Electronics has also established an R&D center to offer high-value-added products to the Turkish market, where production and sales volume are increasing every year. Leading the development of future technologies with 39 R&D centers operating

around the world, Samsung Electronics continues to make a difference with its 'philosophy of constantly reinventing the future'.

Dedicating its talent and technology to creating superior products and services that contribute to a better global society, Samsung Electronics reflects this philosophy in the products it offers to the Turkish market. As Türkiye shines in its region, we are confident that our collaboration with this country will have a positive impact on the global community. Driven by this conviction, Samsung Electronics, one of the most important international investors in Türkiye, continues its global success story in the Turkish market. At Samsung Electronics, we believe that we will make a significant contribution to the Republic of Türkiye's aspiration of emerging as a high-tech hub in the centennial of its foundation.

Jeff JO
Samsung Electronics Türkiye |
Başkan ve CEO



Jeff JO
Samsung Electronics Türkiye |
President and CEO

Trendyol, Cumhuriyet'in 100. yılında yerli üreticileri ve satıcıları global pazarlara taşıyor.

trendyol

Trendyol, 2010 yılında İstanbul'da kuruldu. Şirket, 13 yılda 300 binden fazla satıcının 30 milyonu aşkın kişiye internet üzerinden satış yapmasına aracılık eden Türkiye'nin lider, dünyanın önde gelen e-ticaret platformu haline geldi. Trendyol, Ar-Ge merkezi Trendyol Tech, hızla gelişen taşıma ağı Trendyol Express, market ve yemek teslimatı yapan Trendyol Go ve en büyük ikinci el ürün platformu Dolap ile Türkiye ekonomisi için değer üretmeye devam ediyor.

Trendyol'un önceliklerinin başında bölge ülkelerde yaşayan 500 milyon insana, Türkiye'deki 300 bin satıcısının ürünlerini 5 günden kısa bir sürede ulaştırmak yer alıyor. Trendyol, son iki yılda Avrupa ülkeleri, Azerbaycan, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar, Kuveyt, Bahreyn ve Umman'dan da alışveriş yapılabilen bir platforma dönüştü. Şirket, platformun farklı dillerde hizmet verebilir hale getirilmesi, yurt dışı lojistik süreçlerin tasarımı ve gümrük işlemlerinin verimli bir şekilde yürütülmesi için yeni teknolojiler geliştiriyor, fiziki altyapılar kuruyor. Türkiye'deki güçlü kökleri sayesinde, farklı ülkelere yüz milyonlarca insanın, Türk ürünlerini kolayca satın alabileceği küresel bir e-ticaret platformu olma yolunda ilerliyor.

100. yılını kutladığımız Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün "Vatanını en çok seven, görevini en iyi yapandır" sözünün işaret ettiği ilkeye sıkı sıkıya bağlı kalarak tüm iş ortaklarımıza ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak ve ülkemizin e-ihracat gelirlerini artırmak için çalışmaya devam ediyoruz. Cumhuriyetimiz ilelebet yaşasın, 100. yılımız kutlu olsun.

Ozan ACAR
Trendyol Grup | İcra Kurulu Üyesi

Trendyol links domestic producers and sellers to global markets on the centenary of the Republic.



Ozan ACAR
Trendyol Group | Executive
Committee Member

Trendyol was established in Istanbul in 2010. In 13 years, the company has grown to become the number one e-commerce platform in Türkiye and one of the leading platforms in the world, enabling 300,000 sellers to reach a customer base surpassing 30 million people. Trendyol continues to create value for the Turkish economy through its R&D center, Trendyol Tech; rapidly developing logistics network, Trendyol Express; instant grocery and meal delivery service, Trendyol Go; and Türkiye's largest secondhand goods platform, Dolap.

Delivering the products of 300,000 Turkish sellers to 500 million people living in neighboring countries in less than five days ranks high among Trendyol's priorities. Over the last two years, Trendyol has expanded its reach, transforming into a platform serving customers in Europe, Azerbaijan, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Qatar, Kuwait, Bahrain, and Oman. The company continuously develops new technologies and builds physical infrastructure to enable the platform to operate in different languages, tailor its international logistics processes, and carry out customs procedures efficiently. Thanks to its strong roots in Türkiye, Trendyol is charting a course to emerge as a global e-commerce platform where hundreds of millions of people from numerous countries all around the world can shop for Turkish products.

As we mark the centenary of our Republic, we strive to provide the best service to our customers and business partners, and to boost our country's e-export revenues, firmly adhering to the principle of the founder of our Republic Mustafa Kemal Atatürk: "The one who loves his country the most is the one who does their duty the best." May our Republic live forever. Happy 100th anniversary.



ACWA Power, Cumhuriyet'in yeni yüzyılında sosyal kalkınma ve ekonomik büyümeyi destekleyen yerel bir paydaş, çevreyle uyumlu, güvenilir ve sorumlu bir şekilde elektrik üreten lider firma.



Selim GÜVEN

ACWA Power | Genel Müdür
YASED | Başkan Yardımcısı



ACWA Power Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Güney Afrika ve Güneydoğu Asya bölgeleri de dahil olmak üzere 12 ülkede faaliyet gösteren, Suudi Arabistan merkezli, uluslararası bir elektrik üretim ve denizden içme suyu üretim tesisleri portföyünün geliştiricisi, yatırımcısı ve işletmecisidir. ACWA Power'ın toplam yatırım değeri 78,2 milyar ABD doları, kurulu gücü ise toplam 50,4 GW'tır. Şirketin 2030 stratejik hedefleri, deniz içme suyu üretiminde dünya lideri olmak, yenilenebilir enerji, hidrojen üretimi ve diğer elektrik üretim teknolojilerinde dünyada ilk üç sırada yer almaktır.

ACWA Power'ın Türkiye'deki 1,066 milyar ABD doları yatırım değeri ve 927.4 MW'lık kurulu gücüne sahip Kırıkkale DGKÇ santralini 2017 yılında işletmeye almış ve sahip olduğu esnek ve yüksek verimli teknolojisi ile Türkiye elektrik şebekesinin arz güvenliğine hizmet ediyor. 2023 yılı Eylül ayı kurulu güç raporuna göre Türkiye'nin kurulu gücü içindeki payı yaklaşık % 1'dir. 2022 yılında ise Kırıkkale DGKÇS Türkiye'nin toplam tüketiminin %1,04'ünü karşılamıştır.

Türkiye'nin Cumhuriyet hedeflerine uygun olarak, muasır medeniyetler seviyesine çıkması için kesintisiz, temiz ve ekonomik enerji tedarigi, çok kritik bir öneme sahiptir. Bu bağlamda, ACWA Power hem mevcut yatırımıyla hem de ülkemizin yakın gelecekte ihtiyaç duyacağı yenilenebilir enerji yatırımları ile ilgili çalışmalar yürütüyor. Dünya'nın ve Türkiye'nin 2050 yılına kadar iklim değişikliğiyle mücadelede net sıfır emisyon hedefine ulaşması için atılması gereken adımlardan biri, yenilenebilir enerji yatırımlarının artırılmasıdır. Buna bağlı olarak bulunduğu diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye'de de son teknoloji üretim tesislerini kurarak Cumhuriyet'in yeni yüzyılında ekonomik ve sosyal kalkınma planlarına katkıda bulunan yerel bir paydaş

olmak, yeni nesillere temiz bir doğa bırakmak adına elektrik üretmek, gençlerin mesleki gelişimlerine ACWA Power'ın temel stratejilerinden birisi olan "yerel insan kaynağı" yaklaşımı ile kalıcı katkıda bulunmak ACWA Power'ın misyonları arasındadır.

Orta vadeli planda açıklanan, hedeflediğimiz GSYH büyümesi olan %5,5'i gerçekleştirebilmemiz ve aynı zamanda yeşil dönüşümü sağlayacak yeni enerji yatırımlarını hayata geçirmemiz gerekmektedir. ACWA Power bu anlamda, Cumhuriyetimizin kalkınma hedeflerine, son teknoloji yenilenebilir enerji yatırımları ile katkıda bulunmayı yakın gelecek vizyonuna dahil etmiştir.

Ayrıca, ACWA Power Kırıkkale ilinde gerek santral işletmesi gerekse de taşeronlardan alınan hizmetler ile bölgede istihdama katkıda bulunuyor. ACWA Power, faaliyet gösterdiği bölgede toplumun sosyal ve mesleki gereksinimlerini Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulama planı değerlendirme süreci dahilinde ele alarak isabetli, kurum politikaları ile özdeş ve sürdürülebilir yaklaşıma sahip olma felsefesi ile topluma kazandırmayı hedefliyor.



ACWA Power, a stalwart in the realm of electricity production, is renowned for its unwavering commitment to sustainable, reliable, and responsible practices. With deep connections to the local communities where it operates, it remains steadfast in its dedication to nurturing social development and driving economic prosperity in the Republic's new century.

Selim GÜVEN

ACWA Power | CEO
YASED | Vice Chairperson

Headquartered in Saudi Arabia, ACWA Power is a developer, investor, and operator with a strong global footprint in power generation and offshore potable water production assets. With a global presence in 12 countries across diverse regions such as the Middle East, North Africa, South Africa, and Southeast Asia, ACWA Power commands a robust investment portfolio valued at USD 78.2 billion and an impressive installed capacity totaling 50.4 GW. Looking ahead to 2030, ACWA Power is striving for global leadership in marine drinking water production and a prominent position among the top three global leaders in renewable energy, hydrogen production, and other advanced power generation technologies.

In 2017, ACWA Power's Kırıkkale Combined Cycle Gas-Turbine (CCGT) facility in Türkiye was commissioned, boasting an investment of USD 1.066 billion and a robust installed capacity of 927.4 MW. Engineered with adaptability and empowered by highly efficient technology, this plant plays a vital role in ensuring the reliability of the Turkish electricity grid. According to the September 2023 installed capacity report, the Kırıkkale CCGT facility accounts for approximately 1 percent of Türkiye's total installed capacity. Notably, in 2022, the Kırıkkale CCGT facility boosted its contribution up to 1.04 percent of Türkiye's overall electricity consumption.

A continuous, environmentally friendly, and cost-effective energy supply is profoundly significant for Türkiye to achieve the standards of modern societies, aligning with the Republic's aspirations. In this regard, ACWA Power is actively engaged in enhancing both its existing investments and pursuing future renewable energy initiatives vital for Türkiye's progress. The expansion of

investments in renewable energy serves as a crucial step toward achieving the global goal of net-zero emissions by 2050 in the ongoing fight against climate change.

ACWA Power's objectives encompass acting as a regional participant that actively supports economic and social development initiatives in the Republic's emerging era. This is realized through the establishment of cutting-edge production facilities in Türkiye and other nations where the company operates, with the aim of generating electricity that preserves a pristine environment for future generations.

ACWA Power is deeply committed to creating a lasting impact by fostering the growth of the next generation of professional talent. In line with this commitment, the company places great importance on prioritizing the "local human resources" approach, considering it a fundamental cornerstone of its overarching strategies.

It is imperative for us to achieve the targeted GDP growth of 5.5 percent as outlined in the medium-term plan, while also executing green energy investments geared towards facilitating a transition to green energy. In this regard, ACWA Power has incorporated state-of-the-art renewable energy projects into its vision for the immediate future, with the aim of contributing to the development objectives of our Republic.

Furthermore, ACWA Power plays an active role in the enhancement of employment opportunities in Kırıkkale province through the operation of its power plant and engagement with subcontractors. As part of its Corporate Social Responsibility program evaluation process, ACWA Power remains committed to addressing the social and professional needs of the local community in the region where it operates. The company strives to integrate these needs into society by aligning with its corporate policies and promoting a sustainable approach.



Cumhuriyet'in 100. yılında firmamız BioMarin, 2007'den beri ülkemizdeki genetik hastalıklarla mücadele edenlerin hayatlarını iyileştirebildiği için minnettardır.

BIOMARIN

1997 yılında kurulan BioMarin, 3.000 çalışanı bulunan ve 78'den fazla ülkede operasyonu olan, kendini genetik keşifler yoluyla yaşamları dönüştürmeye adanmış; merkezi San Rafael, Kaliforniya'da olan küresel bir biyoteknoloji şirkettir. Şirketimiz, genetik koşulların temel nedenini ele alan hedefe yönelik tedaviler geliştirmekte ve ticarileştirmektedir.

Dünyada 300 milyondan fazla insan, nadir hastalıklarla yaşamaktadır ve 6.000'den fazla nadir hastalık türü bulunmaktadır. Bunların; %80'i genetik sebeplerle, yarısı çocukları etkiliyor ve bu çocukların %30'u 5 yaşından evvel hayata veda ediyor. Hastalıkların yalnızca %5'i için onaylı tedavi bulunmaktadır.

BioMarin'in araştırma ve geliştirme alanındaki benzersiz uzmanlığı, nadir genetik bozukluğu olan hastalar için sekiz tedavinin geliştirilmesini sağlamıştır. Genetik ve moleküler biyoloji alanındaki uzmanlığımız sayesinde, tedavi etmeye çalıştığımız rahatsızlıkların temel nedenine odaklanan hedefe yönelik tedaviler geliştiriyoruz. Keşiflerimiz, bizi sayısız atılımlara, sınıfının en iyisi tedavilere ve bu alanda birçok "ilk"e götürmüştür.

Enzimden gen terapisine kadar, sahip olduğumuz üretim yaklaşımımız, klinik ve ticari talepleri karşılayacak verimli üretim ve teslimat kapasitesinin yanı sıra, en yüksek kalite standartlarını korumamıza olanak tanımaktadır. Firmamız türünün ilk örneklerinden olan gen tedavisi üretim tesislerinden birini inşa etmiştir. Hastalarımız,

yaptığımız işin temelinde yer alıyor. 2007'den beri ülkemizde operasyon gösteren firmamız, 21 çalışanı ile ülkemizdeki genetik hastalıklarla mücadele edenlerin hayatlarını iyileştirebildiği için minnettardır.

Türkiye, ultra nadir hastalıkların dünya ortalamasının üstünde görüldüğü bir coğrafyadır. BioMarin Türkiye olarak, bilimsel farkındalığı artırarak hekimlerimize destek olmak bizim birincil önceliğimizdir. Cumhuriyetimizin 100. yılında sağlıklı, başarılı ve mutlu bir Türkiye hayaline katkı sunmaktan gurur duyuyoruz. Türkiye'de istihdam ettiğimiz bilimsel ekibimiz ile ülke çapında farkındalık yaratıp, bu konuda bir seferberlik yaratmak amacı ile var gücümüz ile çalışıyoruz. BioMarin ailesi olarak, Cumhuriyetimizin bu önemli kutlaması ile ilgili büyük bir heyecan ve gurur duyuyoruz.

BioMarin celebrates the 100th anniversary of the Republic, transforming lives of patients with genetic diseases since 2007.

Founded in 1997, BioMarin is a global biotechnology company based in San Rafael, California, with a global presence across more than 78 countries and a workforce of 3,000 employees. The company is dedicated to transforming lives through genetic discovery by developing and commercializing targeted therapies that address the underlying causes of genetic conditions.

There is a worldwide population surpassing 300 million individuals affected by rare diseases, spanning over 6,000 different types. Distressingly, 80 percent of these conditions are attributed to genetic factors, with children accounting for half of the affected population. 30 percent of these children do not live past the age of 5. Tragically, a mere fraction of 5 percent of rare diseases have approved treatments accessible.

BioMarin's unique expertise in research and development has led to the development of eight treatments for patients with rare genetic disorders (RGD). Thanks to our deep understanding of genetics and molecular biology, we are able to develop targeted therapies that directly address the root causes of these conditions. Our discoveries have resulted in numerous breakthroughs, best-in-class treatments, and pioneering advancements in the field.

Our comprehensive manufacturing capabilities, ranging from enzymes to gene therapy, enable us to maintain the highest quality standards while efficiently meeting the demands of clinical and commercial needs. We are proud to have established one of the first gene therapy production facilities of its kind. Our patients are at the core of what we do. Our company, which has been operating in our country since 2007, is grateful to be able to improve the lives of those struggling

with genetic diseases in our country with its 21 employees.

Türkiye has a higher prevalence of ultra-rare diseases compared to the global average. As BioMarin Türkiye, it is our priority to support physicians by raising scientific awareness. On the Republic's 100th anniversary, we take great pride in contributing to Türkiye's vision of a healthy, successful, and happy nation. With our scientific team in Türkiye, we are diligently working to raise awareness and mobilize efforts across the country. The BioMarin family is thrilled and honored to be part of this significant celebration of our Republic.

Cem ERBİL
BioMarin | Ülke Müdürü



Cem ERBİL
BioMarin | Country Director

KUKA Türkiye olarak, Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız şu günlerde, büyüyen ve gelişen Türk sanayisinin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

KUKA

Bölgemizdeki en büyük üretim üssü olarak kabul edilen ülkemizin sanayi temeli, her geçen yıl üretim kapasitesini artırırken daha rekabetçi ve kaliteli üretime doğru evrilmeye devam ediyor. Katma değeri yüksek ürünleri, kaliteli, rekabetçi ve sürdürülebilir üretmek için robot ve otomasyon teknolojilerine ihtiyaç duyuyoruz.

KUKA olarak, Türkiye'nin en büyük fabrikalarına sunduğumuz robot ve robotlu üretim teknolojilerimizle büyüyen Türkiye sanayisi ile iş birliği içerisinde çalışıyoruz. Robotlarımızı ve üretim teknolojilerimizi kullanarak kaliteli ve aynı zamanda verimli üretim yapan, başta otomotiv ve beyaz eşya olmak üzere, müşterilerimizin tamamına yakını ürettikleri mamul veya yarımamulleri ihraç ediyor, böylelikle ülkemizin cari dengesine önemli katkı sunuyorlar. Türkiye'nin en büyük sanayi yatırımlarının, ilk yerli aracının, teknoloji geliştirme merkezlerinin hatlarında yer almanın gururu KUKA Türkiye için bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da motivasyon kaynağı ve itici gücü olmaya devam ediyor.

Türkiye, KUKA için yalnızca ürünlerimizi sunduğumuz bir pazar değil aynı zamanda Orta Doğu ve Afrika ülkeleri için bir yönetim merkezi olmakla birlikte, üretimimizde kullandığımız birçok parçanın da tedarikçisi konumundadır.

KUKA Türkiye ekibimiz aracılığıyla, en güncel üretim teknolojilerini Türk sanayisi ile buluşturup ülkemizin fabrikalarında çalışan yaklaşık 10.000 adet KUKA robotun durmaksızın üretmeye devam etmesini temin ederken, her yıl yaklaşık 300 teknik personele robot programlama ve devreye alma eğitimi

veriyoruz. Yeni yatırımlarımızla birlikte 2024 yılında eğitim kapasitemizi iki katına çıkarırken Türk sanayisinin ihtiyaç duyduğu dünyanın en yenilikçi üretim teknolojilerini ülkemize sunmaya ve o teknolojilerin en yüksek verimlilikle çalışması için servis vermeye devam edeceğiz.

Ulu önderimiz Atatürk'ün her birini bir "kale" olarak nitelendirdiği fabrikalarımızda, ülkemiz sanayisini her gün biraz daha geliştirme sorumluluğuyla çalışıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılı kutlu olsun, bilimin ışığında, üreten, gelişen ve kazanan Türkiye Cumhuriyeti'nin nice yüzyıllarına!

As KUKA Türkiye, we take great pride in our role within the dynamic and expanding Turkish industry, particularly as we celebrate the 100th anniversary of our Republic.



Kağan ABİDİN
KUKA | Türkiye & Middle East CEO

Our nation's industrial foundation, recognized as the largest production base in our region, continues to evolve towards more competitive and high-quality production while annually enhancing its production capacity. The integration of robotics and automation technologies becomes crucial for the production of high-value-added products with efficiency and sustainability in mind.

In partnership with the thriving Turkish industry, KUKA contributes by providing robots and cutting-edge robotic production technologies to the country's largest factories. Predominantly utilized in the automotive and white goods sectors, our robots and production technologies empower our customers to manufacture high-quality and efficient products, thereby significantly contributing to our country's current account balance through exports. Being a part of Türkiye's most substantial industrial investments, including the establishment of the first local vehicle and technology development centers, remains a source of pride and motivation for KUKA Türkiye.

For KUKA, Türkiye is not merely a market where we offer our products; it also serves as a management center for the Middle East and Africa, and a supplier of many parts used in our production.

Through our dedicated KUKA Türkiye team, we bring the latest production technologies to the Turkish industry, ensuring that approximately 10,000 KUKA robots operate seamlessly in our country's factories. Concurrently, we provide robot programming and commissioning training to approximately 300 technical personnel annually. With new investments in progress, we plan to double our training capacity in 2024, affirming our commitment to delivering the world's most innovative production technologies and services to enhance the efficiency of the Turkish manufacturing industry.

Every day, we labor diligently to propel our country's factories forward, affectionately referred to as "fortresses" by our esteemed leader Atatürk. Wishing a joyous 100th anniversary to the Republic of Türkiye, and looking forward to centuries more of progress, development, and victories, guided by the beacon of science.

Kağan ABİDİN
KUKA | Türkiye & Orta Doğu CEO



Ödeme ekosisteminin
merkezinde.



Yiğit GÜRÇAY
Loomis Türkiye | Ülke Başkanı



23 ülkede faaliyet gösteren Loomis, 2011 yılında Türkiye pazarına girmiştir. Ülkemiz için kritik öneme sahip güvenli lojistik hizmetlerini bankacılık, kuyum ve perakende sektörlerinde müşterilerimize tüm Türkiye'ye hizmet verecek şekilde konumlanmış 46 şubemiz, 34 nakit merkezimiz, yaklaşık 1.300 çalışmamız ile yarattığımız katma değeri sürekli geliştirerek sürdürüyoruz. Hem uluslararası hem de yurt içi taşımacılık yapıyoruz.

Nakit paraya erişim ve değerli eşyaların istenilen zamanda istenilen yerde olmasını sağlamak için nakit ve değerli eşyaların taşınması, dağıtımı ve depolanması dahil olmak üzere güvenli, etkili kapsamlı çözümler sunuyoruz. Başarımız, müşterilerimizin güvenine, uzman çalışanlarımıza, yüksek güvenlik standartlarımıza ve süreçlerimize dayanmaktadır.

Sürdürülebilirlik, müşterilerimizin ve çalışanlarımızın sağlığı, güvenliği ve çevrenin ön planda tutulması günlük operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçasıdır.

Sektörün tercih edilen işvereni olmaya, operasyonlarımızın çevresel etkisini azaltmaya ve kendimizi en yüksek etik standartlarda tutmaya çabalarırken, her zaman göz önünde bulundurduğumuz ilkelerimiz şunlardır:

- Çalışanlarımızı geliştirmek ve herkese saygılı davranmak
- Üstün hizmet kalitesi sunarak müşteri memnuniyetini sağlamak
- Dürüst ve ihtiyatlı bir şekilde ve yüksek etik değerler benimseyerek faaliyet göstermek

Loomis sürekli yatırımlar yaparak hizmet kalitesini geliştirmekte, müşterileri için ulusal ve uluslararası hizmet taleplerinde sürdürülebilir iş ortağı konumunu güçlendirmektedir.

At the center of the payment ecosystem.

Yiğit GÜRÇAY
Loomis Türkiye | Country President

Operating in 23 countries, Loomis entered the Turkish market in 2011. With 46 branches, 34 cash centers, and approximately 1,300 employees dedicated to serving customers in the banking, jewelry, and retail sectors throughout Türkiye, we provide safe logistics services, crucial for our country's security. We engage in both international and domestic transportation.

Ensuring access to cash and secure transportation of valuables to their designated destinations at the right time, we offer safe, effective, and comprehensive solutions including transportation, distribution and storage of cash and valuables. Our success is built on customer trust, expert employees, and high safety standards and processes. Sustainability, prioritizing the health and safety of our customers and employees, and the safeguarding the environment are deeply ingrained in our daily operations.

As we strive to be the employer of choice in the sector, reduce the environmental impact of our operations and hold ourselves to the highest ethical standards, our principles that we always take into consideration are as follows:

- Developing our employees and treating everyone with respect
- Ensuring customer satisfaction by providing exceptional service quality
- Performing with honesty, vigilance, and high ethics

Through continuous investments, Loomis enhances service quality, solidifying its position as a sustainable business partner for national and international service demands.



İngiltere merkezli Howden Group Holdings'in sigorta brokerlik kolu olan Howden Türkiye, müşteri odaklı dinamik ve yaratıcı çözümleriyle hizmet vermeyi sürdürecektir.

HOWDEN

Atınç YILMAZ

Howden | Türkiye ve Orta Asya Bölge CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı



Howden Türkiye, İngiltere merkezli Howden Group Holdings'in sigorta brokerlik kolu olarak ülkemizde hizmet sunuyor. 100'ün üzerinde ülkede 16.000'den fazla çalışanıyla faaliyet gösteren ve 38 milyar ABD doları prim üretimiyle dünyanın en büyük sigorta brokerlerinden biri konumunda bulunan Howden, Türkiye'de de global deneyimlerini yerel işleyişin üzerine ekleyerek çalışmalarını sürdürüyor. Howden Türkiye; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Gaziantep ve Konya olmak üzere altı ilde Türkiye'nin şube ağı en geniş brokeri olarak sağlık sigortası, sanayi, enerji, inşaat, finansal, iklim, denizcilik vb. gibi risk alanlarında, 200'ü aşkın çalışanıyla müşterilerine destek olmaya, organik ve inorganik büyümesini sürdürmeye devam ediyor.

Hizmet sağlarken müşterilerinin risklerini daha iyi belirlemek ve sağlıklı yönetilmesine yardımcı olmak amacıyla tüm danışmanlık, brokerlik ve hasar çözümlerinde verilerden, analizlerden ve teknolojiye yararlanan Howden Türkiye, ihtiyaç duyulan alanlarda işletmeye/kuruma özel olarak doğru ve yeterli sigorta sözleşmeleri oluşturulmasını uzman ekibiyle en iyi şekilde temin ediyor.

"Önce İnsan" anlayışını motto edinerek hareket eden şirket, 2022 yılında kurduğu Trete Ekibi'nin kısa sürede gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarıyla Howden uzman brokerlik sıfatını sürdürmeye devam ediyor.

2023 yılında Howden'in globalde tek bir marka çatısı altında birleşmesinin ardından yerelde

de gücünü artıran Howden Türkiye, sektöründe ülkemizin ihtiyaç duyduğu alanlarda en kaliteli hizmeti sunarak yoluna yeni başarılarla devam etmeyi hedefliyor.

Howden Türkiye, the insurance broking arm of UK-based Howden Group Holdings, is set to continue delivering services with its dynamic and creative customer-oriented solutions.

Howden Türkiye provides services as an insurance broking arm of Howden Group Holding based in the UK. Operating in more than 100 countries with more than 16,000 employees and being one of the world's largest insurance brokers globally with premium production of USD 38 billion, Howden continues to work in Türkiye by incorporating its global experience into local operations. As the broker with the largest branch network in Türkiye, Howden Türkiye continues to support its customers in the fields of health insurance, industrial, energy, construction, financial, climate, and maritime risks with more than 200 employees in six provinces including İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Gaziantep, and Konya, and maintains its organic and inorganic growth.

By utilising data, analyses and technology in all consultancy, brokerage and claims services in order to better determine the risks of its customers and help them manage their risks more effectively while providing services, Howden Türkiye ensures accurate and adequate insurance contracts tailored to the business/institution in the areas needed in the best way possible with its expert team.

Acting by adopting the motto of "People First", the company maintains Howden's position as an expert broker with the successful works achieved in a short period of time by the Treaty Team, which was established in 2022.

Howden Türkiye increased its strength in the local level after the merger of Howden

globally under a unique brand in 2023 and aims to continue its path with new achievements by providing the highest quality service in its sector in the areas needed by our country.

Atınç YILMAZ

Howden | Regional CEO Türkiye and Central Asia Regions & Howden Europe Executive Committee Member

Odeabank olarak yüksek teknolojiye, veriye yatırım yapma, istihdam yaratma ve ülkemizin ekonomik kalkınmasına destek olma vizyonuna, gençliğimizden gelen heyecan ve enerjiyle birlikte yürekten inanıyoruz.

odeabank

On bir yıl önce sıfırdan lisans alan ilk banka olarak başladığımız sektör yolculuğumuza, bugün Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına önemli faydalar sağlayarak devam ediyoruz. Türkiye'nin genç, dinamik ve yenilikçi bankası olarak Cumhuriyetimizin 100. yaşını kutladığımız bu günlerde nihai hedefimiz Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya uzun yıllar boyunca devam etmektir.

On yıllık yolculuğumuz boyunca, değişen dünya, gelecek beklentileri, teknolojik ve toplumsal değişimler ve ihtiyaçlar doğrultusunda biz de dünyayla birlikte kendimizi değiştirdik ve geliştik. Çağın gerekliliklerini her zaman gözeterek yetkin çalışma arkadaşlarımız ve teknoloji odaklı hizmet ve ürünlerimizle birlikte güçlü finansal sonuçlar elde ederek istikrarlı büyümeye devam ettik. Böylece kısa bir sürede aktif büyüklükte Türkiye'nin ilk 10 bankası arasına girmeyi başardık. Tıpkı Cumhuriyetimizin daha önce yapılmayacağı mümkün kılması gibi, önümüzde büyük ve yepyeni bir hedefimiz var: Türkiye'nin ve bölgenin en iyi "fijital" bankası olmak.

Fiziksel hizmetlerimizle harmanladığımız dijital yeniliklerimizi, müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak için kullanıyoruz. Bireysel müşterilerimizin varlıklarını koruyabilmeleri için sunduğumuz yatırım ve tasarruf odaklı bankacılık hizmetlerimizi her geçen gün geliştiriyoruz. Ticari bankacılık tarafında ise ihracat yapan firmalarımıza var gücümüzle destekleyerek ülkemizin ekonomik gelişimine destek oluyoruz.

Tüm bu hedeflerimize ilerlerken sadece finansal performansla odaklanmıyoruz; performansın ancak sanata, kültüre, teknolojiye ve topluma

yaptığımız yatırımlarla güçlü olacağının bilinciyle çalışmaya devam ediyoruz. Bir toplumun tam anlamıyla kalkınmasının ekonomik ve sosyal kalkınmanın el ele vermesinden geçtiğini biliyor; bu alanda bugüne olduğu kadar geleceğe de etki edecek sosyal fayda projelerine imza atıyoruz. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramına dikkat çekmek amacıyla geliştirdiğimiz ve büyük ilgi gören Eşit Masallar projemiz ile sanata ve sanatçılara yeni bir alan açtığımız sanat platformumuz O'art bu çabalarımıza birer örnek teşkil ediyor.

Büyük Önder Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, Türkiye Cumhuriyeti'ni dünden aydınlık yarınlara taşıyan çağdaş vizyonu, bizlere de ilham olmaya devam ediyor; ekonomiyeye yönelik adımlarımızdan sosyal fayda projelerimize dek tüm çalışmalarımıza ışık tutuyor. Bu ilhamla yaptığımız çalışmaların sonucunda Türkiye'nin en değerli ilk 50 markası arasında yer almaya layık görüldük.

Odeabank olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yaşını kutlarken yatırım yapmak, istihdam yaratmak ve ekonomik kalkınmaya destek olmak için, gençliğimizden gelen heyecan ve enerjiyle, gerçekleştireceğimiz tüm kalbimizle inandığımız büyük hayaller kuruyoruz.

Biliyoruz ki bugün ışığıyla hepimizi aydınlatan Cumhuriyet, bir hayalin önce hedefe, sonra da hedefin gerçeğe dönüşmesiyle kuruldu. Cumhuriyetimizin 100. yaş kutlu olsun!

As Odeabank, we wholeheartedly believe in the vision of investing in high technology and data, providing employment, and supporting the economic development of Türkiye with our youthful enthusiasm and energy.



Mert ÖNCÜ
Odeabank | General Manager

Eleven years ago, we started our journey in the sector as the first bank to obtain a license from scratch, and today we continue to provide significant benefits to Türkiye's economic development. As Türkiye's young, dynamic, and innovative bank, our ultimate goal, as we celebrate the 100th anniversary of our Republic, is to continue contributing to the Turkish economy for many years to come.

In alignment with a dynamic world, evolving expectations for the future, and the ongoing technological and social changes, we have transformed and developed ourselves throughout our ten-year journey in tandem with the global landscape. Always keeping up with the requirements of the time, we have maintained stable growth with strong financial results, collaborating with our expert colleagues and providing technology-oriented services and products. Thus, we have become one of the top 10 banks in terms of asset size in a short time. Just as the Republic made the seemingly impossible possible, we have a bold and new goal ahead: to become the best 'phygital' bank in Türkiye and the region.

We leverage our digital innovations blended with our physical services to meet the demands of our customers in the best way possible. Continuously enhancing our investment and savings-focused banking services for individual customers to protect their assets, we also actively support exporting companies on the commercial banking side, contributing to Türkiye's economic development.

As we advance toward these objectives, our focus extends beyond mere financial performance. We understand that true strength lies in our investments in arts, culture, technology, and society. We believe that achieving the full development of a society goes hand-in-hand with economic and social development. Thus, we engage in social benefit projects designed to contribute to the future as well as the present. Through the Eşit Masallar (Fair Tales) initiative, designed to

spotlight the essence of societal gender equality and attracting great interest, and our art platform, O'art, where we provide a new space for art and artists are an embodiment of these visionary endeavors.

The contemporary vision of the Great Leader, Gazi Mustafa Kemal Atatürk, which led the Republic of Türkiye from the past to a brighter future, continues to inspire us, casting light on our endeavors, from economic activities to social responsibility projects. Fueled by this vision, our efforts have earned us a place among Türkiye's top 50 most valuable brands.

As Odeabank celebrates the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, we are thinking big, and we wholeheartedly believe that these dreams will come true with the excitement and energy of our youth to invest, provide employment, and support economic development.

We acknowledge that the Republic that enlightens us today was founded by turning a dream into a target and then into reality. Happy 100th anniversary of our Republic!



Temel hedefimiz,
Türkiye'yi bölgesel üretim
üssü haline getirmek.
Yol haritamızı belirledik;
emin adımlarla ve verimli
yatırımlarla büyümeye
devam edeceğiz.



Eat Well, Live Well.



Pürnur ÜNER ÖBEK

Ajinomoto İstanbul |
İcra Kurulu Başkanı



Ajinomoto İstanbul olarak, Türkiye'nin sahip olduğu büyüme potansiyeline duyduğumuz inanç ile güçlü yatırımlara imza atmaya devam ediyoruz. Dünyaya açık, rekabetçi, ekonomisini büyüten bir ülke olmayı hedefleyen ülkemizin güçleneceğine inancımız tam. Global ölçekteki Ar-Ge altyapımız, geniş ağıımız ve uzmanlığımız ile biz de gücün birer destekçisi olacağız ve nice yıllara tanıklık edeceğiz.

Japonya'da 1909 yılında kurulan ve bugün dünyanın en büyük gıda şirketleri arasında yer alan şirketimiz, 2011 yılında Türkiye'ye gelerek pazarı tanımak için çalışmalar yaptı. 2013 yılında "Kemal Kükrer" markasıyla sirke, nar ekşisi gibi sıvı soslar üreten, Türkiye'nin köklü firması Kemal Kükrer Gıda'yı ve 2017 yılında da Yıldız Holding'den Bizim Mutfak'ı satın aldı. Tüm bu yatırımlar ile Türkiye'nin önemli gıda firmaları arasına girdi. 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren Kükrer ve Örgen Gıda şirketleri, Ajinomoto İstanbul çatısı altında birleşti. Türkiye'de hem Kemal Kükrer hem Bizim Mutfak ile büyümeye, ülke ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Çünkü Türkiye, stratejik konumu, çevre pazarlara erişiminin kolaylığı ve gelecek açısından umut vadeden genç nüfusu ile bölgenin en büyük gücü haline geldi. Bu nedenle Türkiye, şirketimiz Ajinomoto için çok önemli bir ülkedir. Türkiye gibi genç ve dinamik nüfusa sahip bir ülkede var olmaktan ve üretim yapmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bugüne kadar yaptığımız yatırımlarla alanımızda Türkiye'nin en büyük gıda firmalarından biri olduk. Şirketimizin Ar-Ge gücü, global ağı, uzmanlığı ve

yatırımlarıyla Cumhuriyetimizin 100. yılında da Türkiye'deki büyümemizi sürdüreceğiz. Ajinomoto olarak hem Türkiye'de ürettiğimiz ve çeşitliliğini artıracığımız, hem de Türkiye'de üreterek global pazarlara ulaştıracağımız gıda ürünlerimizle tarımsal ekonomiye katkı sağlamaya devam edeceğiz ve aynı zamanda Türk mutfağının dünyada hak ettiği konuma ulaşma hedefine de destek sağlayacağız.

Bu amaçla büyük bir heyecan ve tutkuyla çalışıyoruz. Önümüzdeki dönemde çok daha büyük başarılarımıza imza atacağımıza eminiz. Bu büyük başarıların arkasında değerlerimizden beslenen çalışanlarımız yatıyor. Bu nedenle önümüzdeki dönem yatırımlarımıza paralel olarak istihdamda da artış sağlamaya özen göstereceğiz. Çünkü Türkiye bizim için Rising Stars (yükselen yıldızlar) olarak nitelendirdiğimiz parlak ülkeler arasında yer alıyor.

Temel hedefimiz, Türkiye'yi bölgesel üretim üssü haline getirmektir. Türkiye; Orta Doğu, İran, Kuzey Afrika ve Almanya için bir üs olacaktır. Ayrıca şirketimizin Ar-Ge gücünden yararlanarak, yeni ürünlere de odaklanacağımızı mutlulukla söyleyebiliriz. Yol haritamızı belirledik; emin adımlar ve verimli yatırımlarla büyümeye devam edeceğiz.

Igniting Türkiye's rise as a regional production powerhouse
with an investment-backed roadmap for growth.

Pürnur ÜNER ÖBEK

Ajinomoto İstanbul | CEO

Ajinomoto İstanbul is determined to continue to make strong investments, driven by our unwavering belief in Türkiye's growth potential. We strongly back Türkiye's aspiration to foster its open, competitive, and growing economy poised to follow a path of further growth. With our global R&D infrastructure, extensive network, and expertise, Ajinomoto İstanbul stands poised to be a powerful ally for its homeland eagerly looking ahead to its progress for many centuries to come.

Founded in Japan in 1909, Ajinomoto ranks among the world's largest food companies today. Its debut on the Turkish market in 2011 marked the beginning of its efforts to gain insights into the country's market dynamics. In 2013, it acquired Kemal Kükrer Gıda, Türkiye's well-established producer of liquid sauces such as vinegar and pomegranate syrup under the brand 'Kemal Kükrer'. Another milestone in its endeavor for expansion ensued in 2017, acquiring Bizim Mutfak from Yıldız Holding. These acquisitions propelled Ajinomoto's rise as one of Türkiye's most prominent players in the country's food industry. On July 1, 2018, the merger of Kükrer and Örgen Gıda under the roof of Ajinomoto İstanbul engendered a powerful conglomerate that continues to grow and contribute to the country's economy.

Ajinomoto fully recognizes Türkiye's advantageous geographical location, easy access to neighboring markets, and promising young population. We are proud

and thrilled to carry on our operation and manufacturing endeavors in this remarkable country.

As the Republic cruises nearer to its 100th anniversary, Ajinomoto remains committed to its growth trajectory, leveraging our robust R&D capabilities, global network, expertise, and ongoing investments. We are poised to continue contributing to Türkiye's agricultural economy, driven by our aspiration to diversify food product offerings, both for domestic consumption and global markets, while simultaneously supporting the goal of elevating Turkish cuisine to its deserved position on the world stage.

We work with great enthusiasm and passion for this purpose. We are confident that we will achieve much greater success in the future. Our employees, who are nourished by our values, are the driving force behind these great successes. Therefore, we are determined to bolster employment opportunities in parallel with our investments as we regard Türkiye as among our "Rising Stars".

Ajinomoto's primary objective is to establish Türkiye as a production hub for the Middle East, Iran, North Africa, and Germany. We are delighted to announce our focus on developing new products, capitalizing on the country's formidable R&D capabilities.

With a clear roadmap in place, Ajinomoto remains steadfast in its commitment to confident strides and productive investments.



Manisada ürettiğimiz ikonik Ferrero ürünlerini 30'a yakın ülkeye ihraç ederek, ihracat üssü konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz.

FERRERO

Ferrero Grubu, 1946 yılında İtalya'nın Alba şehrinde küçük bir aile pastanesi olarak kurulmuş, bugün ise beş kıtada 36 üretim tesisi olan, 170'ten fazla ülkede Nutella ve Ferrero Rocher gibi ikonik ürünlerinin satış faaliyetlerini gerçekleştiren, dünyanın en büyük tatlı ambalajlı gıda şirketlerinden biridir. Ferrero Türkiye Çikolata olarak biz de başta NUTELLA®, Kinder Süt Dilimi ve Kinder Pingui olmak üzere grubun önemli markalarını 2013 yılından bu yana Manisa'daki tesisimizde üretiyoruz. Ferrero Türkiye Çikolata çatısı altında yaklaşık 400 çalışmamız bulunuyor, operasyonlarımızla onlarca kişiye de dolaylı istihdam sağlıyoruz.

Azmi GÜMÜŞLÜOĞLU

Ferrero Türkiye Çikolata | Genel Müdür



2021'den bu yana sorumlusu olduğumuz Türkiye, İran, Pakistan ve Afganistan (TIPA) bölgesinde, Ferrero'nun en önemli tesislerinden biri olarak konumumuzu güçlendirmeyi sürdürüyoruz. Manisa tesisimizde ürettiğimiz markalı ürünleri 30'a yakın ülkeye ihraç ederek, ihracat üssü konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı" listesinde yer alıyoruz. 2022 yılında sektörümüzde 67. sırada yer aldık ve toplam ihracatımız yaklaşık 39 milyon ABD doları oldu.

Kuruluşundan bu yana yaklaşık 150 milyon avro yatırım yaptığımız Manisa tesisimizin üretim kapasitesi, her yıl çift haneli büyüyor. Tesis, açılışında sahip olduğu kapasitenin yaklaşık üç katına ulaştı ve bugün 80 bin tonun üzerinde üretim kapasitesiyle hizmet veriyor. Tesisimiz, üstün kalite standartları, çevreye duyarlılığı, değerli insan kaynağı ile Ferrero Grubu'nun

en önemli üretim tesisleri arasında üst sıralarda yer alıyor. Sahip olduğu teknolojik düzey dikkate alındığında Ferrero'nun en önemli tesislerinden biri konumunda yer alıyor. Şirket içindeki en üst kalite standart olan "altın standardı" üst üste alarak yıllar içinde bu başarısını pekiştirdi.

Dünyanın en popüler ve ikonik kakaolu fındık kreması olan Nutella®, yaklaşık 60 yıldır dünya çapında ve Türkiye'de milyonlarca insanın kahvaltılık sofralarında yer alan bir üründümüzdür. Manisa tesisimizde ürettiğimiz Nutella®, Türkiye sürdürülebilir çikolata pazarında uzun zamandır lider konumda yer almaktadır. Ferrero'nun diğer bir ikonik markası olan Kinder'in soğuk zincir ürünleri ise Manisa'da üretmeye başlamamızla birlikte Türkiye'de soğuk kek kategorisinin öncüsü oldu.

Ferrero Grubu, ürünlerinde güvenle kullandığı tüm hammaddelerin sosyal ve çevresel kalitesine odaklanarak, tüm değer zinciri boyunca mükemmelliği hedefleyen bir şirkettir. Ferrero Türkiye Çikolata olarak biz de Ferrero'nun global sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunan çalışmalarımızı yürütmeye devam ediyoruz.

Ülkemize duyduğumuz inançla, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da hızlı tüketim ürünleri sektörü için değer yaratmayı hedefliyoruz.

We continue reinforcing our role as an export hub by shipping the iconic Ferrero products we manufacture in Manisa to close to 30 countries across the world.

Founded in 1946 as a modest family bakery in Alba, Italy, the Ferrero Group has grown today into one of the world's leading confectionery companies. With 36 production facilities across five continents, the company distributes beloved brands like Nutella and Ferrero Rocher to more than 170 countries globally. Operating as Ferrero Türkiye Chocolate, we have been manufacturing key group products, notably Nutella®, Kinder Milk Slice, and Kinder Pingui, at our Manisa facility since 2013. Under the umbrella of Ferrero Türkiye Chocolate, we employ around 400 workers directly, while also providing indirect employment to dozens more through our operations.

We are continually reinforcing our position as one of Ferrero's pivotal facilities in the Türkiye, Iran, Pakistan, and Afghanistan (TIPA) region – a key role we have held since 2021. We continue to strengthen our position as an export base by exporting the branded products we produce in our Manisa facility to nearly 30 countries. We are on the list of "Türkiye's top 1,000 exporters" announced by the Turkish Exporters Assembly (TİM). In 2022, we proudly secured the 67th rank in our sector, with total exports amounting to approximately USD 39 million.

Since beginning operations, our Manisa plant, supported by an investment of approximately EUR 150 million, has continually achieved double-digit annual growth in production capabilities. Its capacity has nearly tripled from the original levels, now exceeding 80,000 metric tons. The facility has become one of Ferrero Group's most important manufacturing

hubs, renowned for its excellent quality, environmental stewardship, and skilled workforce. In technological innovation, it stands among Ferrero's pivotal sites and has consistently attained the "Gold Standard" – representing the highest quality benchmark within the company.

Nutella®, the globally cherished cocoa hazelnut spread, has graced breakfast tables around the world and in Türkiye for nearly six decades. Manufactured at our Manisa facility, Nutella® has long been the preferred option in Türkiye's hazelnut-chocolate spread segment. Additionally, the cold snack offerings of Kinder, another iconic Ferrero brand, transformed the cold cake market in Türkiye following the start of production in Manisa.

The Ferrero Group is renowned for its commitment to excellence across the entire value chain, emphasizing socially and environmentally responsible sourcing of all raw materials used safely in its products. As Ferrero Türkiye Chocolate, we continue our efforts to support Ferrero's global sustainability goals. Anchored by our unwavering belief in our country, we are dedicated to generating value for the fast-moving consumer goods (FMCG) sector as the Republic enters its second century.

Azmi GÜMÜŞLÜOĞLU

Ferrero Türkiye Chocolate | General Manager

Uzun vadede sürdürülebilir, dayanıklı, dönüştürücü, toplum için kayda değer bir fark yaratan ve çevreye duyarlı altyapı yatırımları sunuyoruz.

Meridiam
for people and the planet

Meridiam, on yılı aşkın süredir Türkiye'deki faaliyetlerini sürdürerek ulusal sağlık programına destek vermektedir. Türk hastaneleri portföyümüz, Adana, Yozgat, Elazığ, Bursa ve Gaziantep'te 6.300'den fazla yatak kapasitesini bir araya getirerek toplam 2,3 milyar avroyu aşan bir yatırım tutarını temsil etmektedir. Meridiam'ın hastaneleri, çevresel sürdürülebilirliğe, enerji verimliliğine ve anti-sismik teknolojilere güçlü bir şekilde odaklanılarak gecikmesiz bir şekilde hizmete sunulmuştur. Bu modern ve yenilikçi hastaneler, yüksek kaliteli ve temel sağlık hizmetlerine erişim sağlayarak yerel topluluklara faydayı en üst düzeye çıkarmaktadır.

Meridiam, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Avrupa Yatırım Bankası (EIB), Fransız Kalkınma Ajansı'nın özel sektör temsilcisi Proparco ve diğer uluslararası kuruluşlarla ortak şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir. Türkiye'ye yönelik yeni hedeflerimizle birlikte, önümüzdeki yıllarda da yeşil ve sürdürülebilir altyapı finansmanına odaklanarak, Türkiye'nin sürdürülebilir geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Günay GÖKÇEN
Meridiam | Ülke Müdürü

We deliver sustainable, resilient, and transformational infrastructure over the long term that makes a meaningful difference to the people and protect the environment.



Günay GÖKÇEN
Meridiam | Country Director

Operating in Türkiye for over a decade, Meridiam has played a crucial role, particularly in supporting the national healthcare program. Presently, our portfolio of hospitals in Türkiye boasts over 6,300 beds across Adana, Yozgat, Elazığ, Bursa, and Gaziantep, amounting to a substantial investment exceeding EUR 2.3 billion. These efficiently completed hospitals prioritize environmental sustainability and energy efficiency, employing cutting-edge anti-seismic technology. With a focus on innovation, these modern healthcare facilities provide local communities with access to high-quality and essential healthcare services.

Meridiam collaborates with esteemed institutions such as the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), the European Investment Bank (EIB), the French Development Finance Institution Proparco, among other international partners to ensure the success of our operations. However, our commitment to Türkiye goes beyond this, and we envision further investments in the country's sustainable future. Our strategic focus includes green sustainable infrastructure financing to contribute to the ongoing development and resilience of Türkiye in the years ahead.



Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da Türk fındık sektörü için değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

FERRERO FINDIK

Bamsı AKIN
Ferrero Fındık | Genel Müdür



Ferrero Grubu, 1946 yılında İtalya'nın Alba şehrinde küçük bir aile pastanesi olarak kurulmuş, bugün ise beş kıtada 36 üretim tesisi olan, 170'ten fazla ülkede Nutella ve Ferrero Rocher gibi ikonik ürünlerinin satış faaliyetlerini gerçekleştiren, dünyanın en büyük tatlı ambalajlı gıda şirketlerinden biridir. Ferrero Fındık Şirketi ise, Ferrero'nun fındıkla ilgili tüm faaliyetlerini, kalite ve inovasyona odaklanarak tek bir çatı altında yürütüyor.

Türkiye, fındık üretiminde dünyanın en önemli ülkelerindendir. Ferrero Fındık olarak biz de 2014 yılından bu yana, Ferrero Fındık Şirketi'nin bir parçası olarak Türkiye'de faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Türk fındık sektörü için uzun vadeli bir stratejik ortak ve önemli bir işveren olarak değer yaratmaya önem veriyoruz. Binden fazla çalışanımızla ve Trabzon, İzmit ve Düzce'de bulunan tesislerimizle yaptığımız üretimle, Ferrero Grubu'nun çikolatalı ürünlerinde kullanılmak üzere dünyanın dört bir yanındaki birçok fabrikasına tedarik sağlıyoruz. 2016'dan bu yana her yıl, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan "Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı" listesinde "Fındık ve Mamulleri Sektör Birincisi" olmaktan gurur duyuyoruz. 2022 yılında yaptığımız 395 milyon ABD doları değerli ihracatla, Türkiye'nin toplam fındık ve fındık mamulleri ihracatındaki payımız yaklaşık yüzde 23 oldu.

Fındık değer zincirinin modernizasyonu için önemli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. 2014'ten bu yana süren yatırımlarımız, mevcut tesislerin yenilenmesi ve Düzce'de yer alan eski tesisin yeniden inşa edilmesiyle birlikte yaklaşık 130 milyon avro değerine ulaşacak.

Birinci derece deprem kuşağında yer alan Düzce'deki yeni tesis, yenilikçi sismik izolasyon ve sönümleyici teknolojileriyle yeniden inşa ediliyor.

Türk fındık değer zincirinin sürekli gelişimine ve iyileştirilmesine katkıda bulunmak amacıyla sosyal yatırımlarımız da devam ediyor. 2012'den bu yana Türkiye'de, sektörümüze iyi uygulama örneği olmasını hedeflediğimiz ve etki alanının her geçen gün genişlediğini görmekten memnuniyet duyduğumuz Ferrero Değerli Tarım sürdürülebilirlik programımızı yürütüyoruz. Program kapsamında fındık üreticilerinin ve ilgili topluluklarının kalkınması, işçi ve çocuk haklarının korunması ve onarıcı tarım uygulamaları yoluyla çevresel değerlerin geliştirilmesi, yani herkes için değer yaratan bir fındık sektörü için tüm paydaşlarla iş birliği yaparak projeler yürütüyoruz. 100'ü aşkın Ferrero Değerli Tarım saha uzmanımızla birlikte bahçeye kadar ulaşarak, fındık ekiminden hasada kadar İnsan Hakları ve Sosyal Uygulamalar, Çevrenin Korunması ve Sürdürülebilirlik, Tedarikçi Şeffaflığı başlıklarında eğitim, sahada danışmanlık ve sürekli bilgi desteği sağlıyoruz.

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da Türk fındık sektörü için değer yaratmaya devam etmeyi hedefliyoruz.

We aim to keep generating value for the Turkish hazelnut industry as our Republic enters its second century.

Bamsı AKIN

Ferrero Hazelnut | General Manager

The Ferrero Group was founded in 1946 as a small family patisserie in Alba, Italy. Today, it stands as one of the world's largest sweet-packaged food companies with 36 production facilities across five continents and selling iconic products such as Nutella and Ferrero Rocher in more than 170 countries. Ferrero Hazelnut Company carries out all of Ferrero's hazelnut-related activities with a focus on quality and innovation.

Türkiye ranks among the key hazelnut producers worldwide. As Ferrero Fındık, we have been continuing our activities in Türkiye under the Ferrero Hazelnut Company since 2014. We are committed to creating value for the Turkish hazelnut industry as a long-term strategic partner and a major employer. With more than 1,000 employees and production activities at our facilities in Trabzon, İzmit and Düzce, we supply hazelnuts to many Ferrero Group's factories around the world for use in its chocolate products. Since 2016, we consistently secured the top position in Türkiye's 'Hazelnut and Products Sector' top 1,000 exporters list acknowledged by the Turkish Exporters Assembly (TİM). With USD 395 million worth of exports in 2022, our share in Türkiye's total hazelnut and hazelnut products exports was approximately 23 percent.

We continue to make significant investments to modernize the hazelnut value chain—an endeavor that has consistently continued since 2014 and is poised to reach approximately EUR 130 million to overhaul existing facilities and retool the old plant in Düzce. Since the new plant in Düzce is

located in a first-degree earthquake zone, it is being rebuilt with innovative seismic isolation and damping technologies.

Additionally, our social investments persist with the aim of fostering the continuous development and improvement of the Turkish hazelnut value chain. Since 2012, we have been carrying out the Ferrero Farming Values sustainability program in Türkiye, by which we aim to set an example for our industry in terms of best practices. and we are pleased to see that its impact area is expanding day by day. Within the scope of the program, we carry out projects in cooperation with all stakeholders in the industry for the development of hazelnut producers and their related communities, the protection of workers' and children's rights, and the development of environmental values through regenerative agricultural practices; in other words, a hazelnut sector that creates value for everyone. With more than 100 Ferrero Farming Values field experts, we provide training, on-site consultancy, and continuous information support on human rights and social practices, environmental protection and sustainability, and supplier transparency from the planting of hazelnuts to the harvest.

We remain committed to consistently creating value for the Turkish hazelnut sector as we enter the second century of our Republic.



Atatürk'ün değerleriyle kendini var ederek rol model olan bir Cumhuriyet kadınının global markalarla Türkiye'yi temsil etmesini ve Atatürk'ün miraslarını vazgeçilmez buluyoruz.



Sanem AKANLI

Excel Dryer Türkiye | Kurucu



Performansımızı ve potansiyelimizi değerlendirirken, bize ve ülkemize değer katan şirketlerin mevcut faaliyetleri, ülkemizin kalkınması adına gerçekleştirmiş oldukları katkılar ve vizyoner yaklaşımlar son derece önem taşımaktadır. Cumhuriyetimizin 100. yılı itibarıyla, iş prensiplerimizde sürekli yenilenmeyi ve değer katan bir zeminde buluşmayı hedefledik.

Teknoloji, eğitim ve değer kavramlarının sürekli yenilediği, ülkemizin vizyon ve misyon değerlerinin sürekli geliştiği bu ortamda, çekirdek bir marka olarak kendimizi yenileme ve ülkemize daha iyi değerler katabilme yolunda azimle ilerliyoruz. Gelecek nesillere sağlanacak her türlü imkân için sürekli çalışan yapımızda, tüm ekip arkadaşlarımızın kendi potansiyel değerlerini ülkemize yansıtmaları ve bununla birlikte, Cumhuriyet'in 100. yılında ortaya koydukları değerler son derece önem taşımaktadır. Her marka, çalışma sistemi ve kişi, kendi içinde "var eden, ortaya koyan" değer taşıyan yaklaşıma sahip olmalı ve ülkemizin en iyi şekilde temsil edilmesine katkı sunmalıdır.

Biz, bu yönde gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarla ülkemize değer katan ve Cumhuriyet değerlerini sürekli hatırlatarak kendini geliştiren bir yapı konumundayız. Cumhuriyet'in bize vermiş olduğu fırsatlar sayesinde kendimize kattığımız her değer, bundan sonraki nesillere ülkemizin geçmiş mirasını öğretecek hususlarla doludur. Ülkemize sağladığımız ekonomik ve manevi tüm katkılar, bu çerçevede daha iyi bir çalışma

zemini hazırlama ve prestijli iş ortaya koyma fikrine dayanmaktadır.

Cumhuriyet bize zeki, dirençli, çalışkan ve fikir sahibi olmayı öğretmiştir. Tüm bu değerler doğrultusunda, her geçen gün daha çok çalışarak ülkemizin ekonomik gücünü yükseğe taşıma fikrindeyiz. Mustafa Kemal Atatürk'ün bize miras bıraktığı en hakiki değer, çalışma arkadaşlarımızın zihninde her daim mevcut ve bize ortak ilkelerimizi hatırlatıyor. Yıllar süren azim ve çalışma tutkumuz Cumhuriyet'in yüzüncü yılında bize doğru yolda olduğumuzu ve benimsediğimiz tüm ilkelerin değer kattığını bir kere daha göstermiştir.

Mustafa Kemal Atatürk'ün kadınlara verdiği değeri ve duyduğu güveni, özellikle bir Cumhuriyet kadınının ülkemizin prestijli konularında temsil edilmesiyle çok daha iyi görüyor ve anlıyoruz. Amerikan markasının Türkiye ve yakın coğrafyada faaliyette bulunmasını, toplumda kadına verilen değeri ve daha pek çok vizyoner yaklaşımı önemli ve vazgeçilmez buluyoruz. Cumhuriyet'in yüzüncü yılında vizyon, kültür, eğitim ve değerlerle bir Cumhuriyet kadını temsil ederek markanın var ettiği tüm değerlerle gurur duyuyoruz. Cumhuriyet, ülkemizin önemli bir mirası ve karşılaştırmaz fikridir. Cumhuriyet şimdi de bir kadının, kendi ülkesinde Cumhuriyet değerleriyle beslenerek global çapta elde ettiği başarıların temelini oluşturuyor.

It is essential to have women who embody the values of our Republic, uphold Atatürk's legacy and values, and serve as role models representing Türkiye with global brands.

To evaluate our performance and potential, we place utmost importance on the current activities of those companies that add value to us and our country, their contributions to our country's development, and their visionary approaches. As we embark on the momentous year of the 100th anniversary of our Republic, we have set our goal to continuously renew our business principles and meet on a common ground that adds value.

In an ever-evolving landscape where technology, education, and values are constantly being revolutionized, and as our country's vision and mission continue to evolve, we are determined to reinvent ourselves as a core brand and contribute even greater value to our nation. Within our organization, we constantly seek opportunities to provide a better future for the upcoming generations, and it is crucial that each member of our team reflects their potential and the values they stand for in the 100th year of the Republic. Every brand, working system, and individual should embrace a value-driven approach that "creates and reveals," contributing to the best representation of our country.

We are an organization that adds value to our nation through all our endeavors, constantly reminding ourselves of the values of the Republic. Each value we have acquired, thanks to the opportunities provided by the Republic, serves as a testament to our country's historical heritage, passing down lessons of our past heritage to the upcoming generations. The economic and moral contributions we make to our country are all based on the idea of creating a better working environment and striving for prestigious work within this framework.

The Republic has inspired us to be intelligent, resilient, hardworking, and forward-thinking. Aligned with these values, we are committed to elevating the economic power of our country to new heights by working harder each day. The most genuine value, inherited from Mustafa Kemal Atatürk, is always present in the minds of our colleagues, reminding us of our shared principles. Our years of perseverance and dedication to our work have reaffirmed that we are on the right path in the centenary year of the Republic, and that the principles we uphold continue to add value.

We have now gained a deeper understanding of the value and trust Mustafa Kemal Atatürk placed in women, particularly when represented by a republican woman in our country's prestigious positions. It is crucial and significant to have American brands operating in Türkiye and neighboring countries, contributing to the value given to women in society and embracing visionary approaches. We take great pride in all the values embodied by our brand, as it showcases a woman who embraces the values of the Republic with vision, culture, education, and principles in the centenary year of the Republic. The Republic is an invaluable heritage and an unmatched idea for our country, and it now serves as the foundation for a woman's accomplishments on a global scale, fueled by the values of the Republic within her own country.

Sanem AKANLI

Excel Dryer Türkiye | Founder

Travelex Grubu olarak Cumhuriyetimizin yüz yıllık bu şanlı yolculuğunun son on yılına tanıklık ettiğimiz için çok mutlu ve gururluyuz.



Dünyanın lider perakende döviz ve uluslararası banknot ticareti uzmanı Travelex Grubu, 2024 yılında Türkiye'deki faaliyetlerinin onuncu yılını kutlamaktadır. Merkezi Londra'da bulunan Travelex, döviz ticareti, ATM ve banknot tedarik hizmetleri alanlarında 45 yılı aşkın bir geleneğin temsilcisidir.

Perakende faaliyetlerini 20'den fazla ülkede 100'e yakın uluslararası havalimanında ve şehir merkezlerinde, uluslararası banknot tedarik hizmetlerini ise 80'den fazla ülkede müşterileri ile buluşturan Travelex, uzmanlığını ve tecrübesini kullanarak sınırlar arası fiziki ve dijital para hareketini global olarak yeniden yorumlayan bir platform oluşmasını sağlamıştır.

İngiliz ve ABD'li yatırımcılarının yanı sıra Bilkent Holding, Akfen Holding ve Sera Grup gibi Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarının da hissedarları arasında bulunduğu Travelex Türkiye, 2014'ten bu yana ülkemize İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Alanya, Kuşadası gibi çeşitli seyahat noktalarından giriş yapan milyonlarca yolcuya, döviz alım satım, para transferi, KDV iade ve diğer nakit çözüm hizmetleri sunarak, ülkemiz turizmine önemli katkılar sağlamış ve bu süre zarfında 400'ün üzerinde istihdam yaratmıştır. Travelex Türkiye, aynı süre zarfında ülkemiz hazinesine 20 milyon USD'nin üzerinde vergi ödemesi gerçekleştirmiş ve İstanbul Ticaret Odası tarafından birçok kez altın madalya ile ödüllendirilmiş olup bu alanda da sektöründe lider konumdadır.

Batu DOLAY

Travelex | Orta Doğu ve Türkiye Bölge Direktörü

Travelex is very proud and delighted to witness the last decade of our Republic's 100 years of honorable journey.



Batu DOLAY

Travelex | Managing Director
Middle East & Türkiye

In 2024, Travelex Group, the world's leading foreign exchange provider, celebrates its 10th anniversary of doing business in Türkiye. Headquartered in London, Travelex represents the know-how of more than 45 years as specialist provider of foreign exchange products, solutions and services including ATMs, travel money cards, and wholesale of banknotes.

As a foreign exchange retailer, Travelex operates in more than 20 countries through nearly 100 international airports and downtown locations, whilst providing wholesale banknotes to its customers across more than 80 countries. Travelex's global platform redefines cross-border money movement both physically and digitally thanks to its expertise and experience accumulated over the years.

Alongside its UK- and the US-based investors, Travelex Türkiye counts among its prominent local shareholders, Bilkent Holding, Akfen Holding, and Sera Group. Since 2014, Travelex has been serving millions of tourists and travelers arriving at Türkiye's airports and cruise ports in İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Alanya, and Kuşadası. The company provides foreign exchange, remittance, VAT refund, and other cash solution services. Over the past decade, Travelex has created over 400 jobs and contributed more than USD 20 million in taxation to the Turkish Treasury. It has been recognized several times with gold medals awarded by the İstanbul Chamber of Commerce, a testimonial to its leadership in Türkiye's foreign currency sector.



Uber Türkiye olarak, Cumhuriyetimizin 100. yılında da yenilikçi mobilite çözümlerimizle ulaşımı daha erişilebilir, daha güvenli ve daha kapsayıcı hale getirmeye devam edeceğiz.



At Uber Türkiye, we will continue to provide more accessible, safer, and more inclusive transportation with our innovative mobility solutions on the 100th anniversary of our Republic.

Uber

Uber, bugün 70 ülkede 10.000'den fazla şehirde, günde 25 milyon yolculuk yapılmasına imkân sağlayan global bir teknoloji platformudur. Bugüne kadar Uber, 39 milyardan fazla yolculuk yapılarak insanları gitmek istedikleri yere yakınlaştıran çeşitli ürünler geliştirmeye devam etmiştir.

Uber, Türkiye pazarına global tecrübelerinin, ülkenin ve özellikle İstanbul'un trafik sorununun çözümüne önemli faydalar sağlayacağına olan inancıyla girdi. Türkiye pazarında 2014 yılından bu yana sunduğumuz hizmetler, kısa sürede hem İstanbullular hem de turistler tarafından büyük bir beğeni ve ilgiyle karşılandı.

Türk vatandaşlarının yanı sıra İstanbul'u ziyaret eden başta ABD, İngiltere, Suudi Arabistan ve Rusya olmak üzere 158 farklı ülkenin vatandaşı tarafından da Uber uygulaması Türkiye'de kullanılmaya devam ediyor.

Türkiye, bu yıl Uber'in aktif olduğu ülkeler arasında en hızlı büyüyen ülkelerden biri oldu. Uber, Türkiye'de şu anda dokuz şehirde Uber Taksi hizmetiyle faaliyet gösteriyor.

Taksi iş ortaklarımızın teknolojiye, yeni müşterilere ve turist talebi erişimine olanak tanıyoruz. Uber Sarı Taksi hizmeti İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Adana, Bursa, Mersin, Kayseri ve Hatay'da; Uber Sarı Taksi ile birlikte Turkuaz Taksi, Siyah Taksi, Geniş Taksi ve Uber Kurye hizmetleri İstanbul'da aktif olarak kullanılıyor.

Ağustos 2023 itibarıyla kullanıcılarımıza, uygulama üzerinden rezervasyon yapabilmeye imkânı sunmaya başlayarak sektöre bir yenilik kazandırmış olduk. Uygulamada "Rezervasyon" seçeneğine tıklayarak kullanıcılar, taksi yolculuklarını en az 30 dakika önceden ve en fazla 90 gün önceden rezerve edebiliyorlar.

Uber kullanıcıları için Türkiye, gün geçtikçe popülerliği artmaya devam eden bir ülke oldu. Turistler tarafından gerçekleştirilen Uber yolculukları bir önceki yılın aynı dönemine göre %30'un üzerinde artış gösterirken, 2023 yılında Türkiye'de Uber uygulaması 26 milyon kez araç çağırılmak için kullanıldı. 2023 yılında 38.000'in üzerinde taksi sürücüsü yolculuk yapmak için Uber uygulamasını aktif kullandı. Bir önceki yılın aynı dönemine göre uygulama üzerinden gerçekleştirilen yolculuklar %50'nin üzerinde artış gösterdi.

Türkiye, Uber için çok önemli ve değerli bir pazar; burada uzun vadeli ve sürdürülebilir bir gelişim planı izliyoruz. Türkiye, Uber Taksi ile büyüme potansiyelini kanıtlayarak Uber'in globalde öncelikli ülkelerinden biri haline geldi.

Uber Türkiye olarak Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında hizmet verdiğimiz şehirlerde ulaşımı daha erişilebilir, güvenli ve kapsayıcı hale getirmek, trafik sorununun çözümünde etkin rol oynamak, ülke ekonomisine ve paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlamak ve Türkiye'nin yenilikçi mobilite çözümleri üreten lider bir ülke olmasına öncülük etmek adına çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'ne ve Uluslararası Yatırımcılar Derneği'ne (YASED), hem Uber Türkiye ile olan değerli iş birlikleri hem de böylesi anlamlı bir yayında bize bu fırsatı tanıdıkları için teşekkürlerimi sunarken, Cumhuriyetimizin 100. yılını en içten dileklerle kutluyorum.

Neyran BAHADIRLI

Uber Türkiye | CEO

Uber enables 25 million daily rides in 70 countries. Uber's mission is to improve urban mobility. Until today, more than 39 billion rides have been made, and Uber has continued to develop various products that bring people closer to their desired destinations.

Uber entered the Turkish market in 2014 aiming to leverage its global experience to address the country's traffic issues, particularly in Istanbul. Our services have since then been met with great appreciation and interest from both Istanbul residents and tourists in a short period of time.

In addition to locals, we continue to be favored by visitors from 158 different countries, including the US, Saudi Arabia, the UK, and Russia who visit Istanbul.

Türkiye was one of the fastest growing markets for Uber this year. Uber operates with taxis in nine cities around Türkiye.

We enable taxi drivers to access technology, new customers and meet tourist demands. Uber Yellow Taxi is available in Istanbul, Ankara, Izmir, Antalya, Adana, Bursa, Mersin, Kayseri, and Hatay. Additionally, Uber Yellow Taxi, Turquoise Taxi, Black Taxi, and Uber Courier services can be actively used in Istanbul.

In August 2023, a new feature called "Uber Reserve" service was launched. This service enables users to reserve taxi rides by tapping the "Reservation" option, allowing them to book trips at least 30 minutes in advance and up to 90 days in advance.

Over the last year, Türkiye has become an increasingly popular destination for Uber riders; international trips have risen by more than 30 percent. Nearly 26 million people used the app to request a ride in 2023 alone. Throughout 2023, Uber partnered with over 38,000 active taxi drivers, with the number of trips taking place on the app increasing by over 50 percent since 2022.

For Uber, Türkiye is a very important and valuable market. We want to follow a long-term and sustainable development plan in Türkiye. By proving its growth potential with Uber Taxi, Türkiye has become one of the priority countries for Uber.

As Uber Türkiye, we will continue our efforts to make transportation more accessible, safe, and inclusive in the cities we serve, to be effective in solving the traffic problem, to contribute to the national economy and the development of our stakeholders, and to play our leading role in making Türkiye a leading country producing innovative mobility solutions.

I would like to thank the Investment Office of the Presidency of the Republic of Türkiye and the International Investors Association (YASED) of which we are proud members, both for their valuable collaboration with Uber Türkiye and for giving me this opportunity in such a very meaningful publication. Congratulations on the 100th anniversary of our Republic.

Neyran BAHADIRLI

Uber Türkiye | CEO





En değerli mirasımız olan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık tarihine, ilkelerine ve değerlerine sahip çıkarak daha aydınlık bir geleceğe doğru yol alacağız.



ASTRONERGY

Ercüment KAYA

Astronergy / Chint Solar Türkiye |
Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi



29 Ekim 1923'te milletimizin azmi, gücü ve kararlılığıyla kurulan Türkiye Cumhuriyeti, bugün yüce Türk milletinin bağımsızlık ve özgürlük mücadelesinin en önemli kilometre taşlarından biridir. Kurulduğu günden bu yana aydınlık yarınlara doğru ilerleyen Cumhuriyet, 100. yılında da aynı kararlılıkla yoluna devam etmektedir. 100 yıl önce büyük bir mücadele ile canla başla kazanılan Cumhuriyetimizin değerlerini korumayı ve gelecek nesillere aktarmayı her daim sorumluluğumuz bildik. 100 yıllık şanlı Türk tarihinden aldığımız ilhamla, şirket vizyonumuzu ve ilkelerimizi, Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün muasır medeniyetler seviyesinin üstüne çıkarma hedefi doğrultusunda oluşturduk.

Bu yıl ülkemizin tarihindeki en önemli yıllardan biri olan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yılını kutluyoruz. 100 yıllık Cumhuriyet tarihi boyunca bu topraklara değer katma bilinciyle hareket ederek işimizin hep en iyisi olmaya çalıştık. Bugün Cumhuriyetimizin 100. yılında global bir enerji şirketi olarak hem Türkiye'de hem de uluslararası arenalarda şirketimizi en iyi şekilde temsil ederek daha iyi bir gelecek inşa etmek için el birliğiyle çalıştık ve Cumhuriyet'in evlatları olarak çalışmaya da var gücümüzle devam edeceğiz. Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Hayatta en hakiki mürşit ilimdir fendir; ilim ve fenden başka yol gösterici aramak gaflettir, dalalettir, cehalettir." sözü her daim bizim yolumuza rehber oldu, ışık tuttu. Bugün Cumhuriyetimizin 100. yılında ülke olarak bilim, sanat, kültür, eğitim,

spor, enerji ve teknoloji alanlarında elde ettiğimiz başarılar da bunun en büyük göstergesi oldu. Türkiye Cumhuriyeti'nin her geçen gün büyümesi, gelişmesi ve büyük başarılarla adını yazdırmasından hep gurur duyduk ve inanıyoruz ki duymaya da devam edeceğiz.

Ne mutlu bize ki şanlı Cumhuriyetimizin 100. yılını kutlamanın tarifsiz coşkusunu ve gururunu ülke olarak hep birlikte yaşayarak milletimizin birlik ve beraberliğiyle daha da güçlendik. Cumhuriyetimizin 100. yılında, geçmişimizin mirasını yaşatmak ve geleceğe taşımak için bir arada olduk. Bugün 100. yılımızı kutlarken Cumhuriyetimizin temel ilke ve değerlerine sahip çıkarak, ülkemizin yüksek refahı için var gücümüzle çalışarak daha aydınlık bir geleceğe doğru yol alacağız. Cumhuriyetimizin 100. yılında, Türkiye'nin başarı hikayesine yeni sayfalar eklemek en büyük temennimiz olacaktır. Bu büyük mirası yaşatmak ve gelecek nesillere taşımak hepimizin sorumluluğudur. Birlik, beraberlik, coşku, sevinç ve barışın olduğu nice yüzyıllar diliyoruz. En büyük mirasımız olan Cumhuriyetimiz 100 yaşında. 100. yılımız kutlu olsun.

Nurturing our past, envisioning our future: Embracing the Republic of Türkiye's 100-year legacy of principles and values.

Founded on October 29, 1923, through the indomitable determination and strength of our people, the Republic of Türkiye stands today at a pivotal milestone in the struggle for independence and freedom of the great Turkish nation. Since the day it was founded, the Republic has embarked on a journey towards a bright future and continues its path with the same determination as it marks its 100th anniversary. Over the past century, we always considered it our responsibility to uphold the hard-won values of our Republic and pass them on to future generations. Inspired by 100 years of glorious Turkish history, we have formulated our company vision and principles in alignment with the lofty goal of the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk, aiming to elevate it above the standards of contemporary civilization.

This year we are celebrating 100 years of the Republic of Türkiye, one of the most important years in the history of our country. Throughout the 100-year history of the Republic, we have always strived to be the best in our business by acting with the awareness of adding value to these lands. Today, as a global energy company in the 100th anniversary of the Republic, we have worked together to build a better future by representing our company in the best way both in Türkiye and in international arenas, and we will continue to work with all our strength as the sons of the Republic.

Quoting the wise words of the Great Leader Mustafa Kemal Atatürk, "Science is the most reliable guide for civilization, for life, for success in the world. Searching for a guide other than science means carelessness, ignorance, and heresy." These words have consistently guided and enlightened our path. Today, as we celebrate the 100th anniversary of our Republic, our achievements in the

realms of science, art, culture, education, sports, energy, and technology speak volumes about our steadfast commitment to upholding that wisdom. We take pride in the ongoing growth, development, and remarkable achievements of the Republic of Türkiye, and we anticipate that this pride will endure into the future.

We are blessed to have lived through this historic moment, experiencing the indescribable enthusiasm and pride of celebrating the 100th anniversary of our glorious Republic together as a country. We have grown stronger through the unity and solidarity of our nation. In the 100th anniversary of our Republic, we have come together to keep the legacy of our past alive and carry it into the future. Today, as we celebrate our 100th anniversary, we will move towards a brighter future by safeguarding the fundamental principles and values of our Republic and working with all the strength we have to attain the ultimate welfare of our country.

In the 100th anniversary of our Republic, our greatest wish will be to add new pages to Türkiye's success story. It is the responsibility of all of us to keep this great legacy alive and carry it to future generations. We wish for many centuries of unity, solidarity, enthusiasm, joy, and peace. Our Republic, our greatest heritage, is 100 years old. Happy 100th anniversary.

Ercüment KAYA

Astronergy / Chint Solar Türkiye |
General Manager and Board Member



Lindsay Türkiye, Amerikan menşeli merkezi sulama sistemi üreticisinin Türkiye şubesi olarak faaliyet gösteriyor. Teknolojinin toprak ve çiftçiyle buluştuğu bir noktada yer alan Lindsay, katma değerli ürünleriyle Türkiye'de önemli bir etki yaratmaktadır. Gelecek vizyonumuz, Türkiye'nin kalkınma performansı ve potansiyeli çerçevesinde sürdürülebilirlik ve çevreye olan bağlılığımızı vurgulamaktadır.

Avrupa, EMEA, APAC, CIS ve Kuzey Afrika pazarlarına Türkiye'den ihracat yaparak, dünya genelinde toprak ve su kaynaklarının daha etkili bir şekilde kullanılmasını destekliyoruz. Ancak bu, yalnızca ekonomik bir katkının ötesindedir. Teknolojimiz, çiftçilerimize daha fazla kontrol sağlayarak ürünlerini daha verimli bir şekilde yetiştirmelerine yardımcı olurken topraklarımızın sürdürülebilirliğini artırıyor. Bu, gelecek nesiller için daha sağlıklı topraklar ve gıda güvencesi anlamına gelir.

Bununla birlikte, çevremize duyduğumuz saygı da önceliklerimiz arasındadır. Ürünlerimizin tasarımından üretimine kadar sürdürülebilirlik ilkesini benimsemekteyiz. Bu, enerji ve su tasarrufunu teşvik eden teknolojileri geliştirmek, atıkları minimumda tutmak ve karbon ayak izini azaltmak anlamına gelir.

Lindsay Türkiye olarak, Gelecekteki vizyonumuz, teknolojiyi çiftçilerimizin ve topraklarımızın hizmetine sunarak sürdürülebilir bir tarım geleceği inşa etmektir. Bu vizyonla, Türkiye'nin kalkınmasına katkımızı artırmayı ve çevremizi koruma taahhüdümüzü sürdürmeyi hedefliyoruz.

Alican ŞAŞMAZ

Lindsay Türkiye | Fabrika Müdürü

Technology meeting the soil: Sustainability and environmental respect.



Alican ŞAŞMAZ

Lindsay Türkiye | Plant Manager

Lindsay Türkiye operates as a Turkish branch of the American-origin central irrigation system manufacturer. Lindsay, at the intersection of technology with soil and farmers, is making a significant impact with value-added products in Türkiye. Our future vision aligns with Türkiye's developmental performance and potential, emphasizing our commitment to sustainability and the environment.

By exporting to the EMEA, APAC, CIS, and North African markets from Türkiye, we actively support the more efficient utilization of soil and water resources worldwide. Beyond economic contribution, our technology empowers farmers, providing them with greater control for more efficient crop growth, ultimately enhancing the sustainability of our lands. This commitment translates into healthier soils, ensuring food security for future generations.

Moreover, respect for our environment is also among our priorities. We embrace the principle of sustainability from the design to the production of our products. This is reflected in the development of technologies that promote energy and water conservation, minimizing waste, and reducing carbon footprints.

As Lindsay Türkiye, our future vision is to build a sustainable agricultural future by making technology serve our farmers and our lands. With this vision, we aim to increase our contribution to Türkiye's development and uphold our commitment to preserving our environment.



*Dijitalleşmede
şirketlerimizin “yol
arkadaşınız”.*



Derya EKEMEN FİDAN
Octet Türkiye | CEO



Cumhuriyetimizin çok özel bir yılı, 100. yılındayız. Bir asır önce Cumhuriyetimizi kuran kadrolar, Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde, o günden bugünleri hayal edip her geçen yıl daha da güçlenen bir yapının temelini inşa ettiler. Ülkemiz, yaşadığı her zorluğun üstesinden gelmeyi başardı. Modernleşme yolunda çizilen rotada yoluna kararlılıkla devam ederken dijitalleşmeyle birlikte adeta yeni baştan kurulan dünyada, Cumhuriyetimizin yeni yüzyılında, ülkemiz dünyanın öncü ülkeleri arasında yer alabilmek için var gücüyle çalışıyor.

Kuralları baştan yazılan bu yeni dünyada, şirketler de dijital dönüşüm yolculuğunu hızlandırıyor. Bu yolculuklarında ise her zaman yanlarında onlara yenilikçi, hayatlarını kolaylaştıracak çözümler sunan iş ortaklarını arıyorlar. Biz Octet Türkiye olarak bu noktada, dijitalleşme yolculuklarında şirketlerimizin birer yol arkadaşı oluyor ve dijitalleşmenin ışığında Türkiye ekonomisine katkı sunmaya devam ediyoruz.

Sunduğumuz tahsilat ve ödeme çözümleriyle şirketlerin daha verimli nakit akışı yönetimine sahip olmasını sağlıyor, sunduğumuz çözümlerle “Siz işinizi ve sektörünüzü büyütme odaklanın, biz dijital çözümlerle hayatınızı kolaylaştıralım.” diyoruz. Özellikle ekonomimizin kalbi olan KOBİ'ler başta olmak üzere her segmentten işletmelerimizin dijital dönüşüm konusunda desteğe ve yönlendirmeye ihtiyacı var. Biz de her segmentten ve sektörden müşterilerimizin tüm enerjilerini işlerine odaklamasını sağlayan çeşitli ve pratik tahsilat ve ödeme çözümleri sunuyoruz.

Çözümlerimizle KOBİ'lerimizin iş süreçlerini kolaylaştırırken kendi büyüme hedeflerine daha çok odaklanabilmelerinin de önünü açıyoruz. Güvenilir tahsilat ve ödeme ürünlerimiz hem alıcılar hem de satıcılar için tüm riskleri ortadan kaldırıyor. Hizmetlerimizle alıcı ve satıcı arasındaki tüm nakit akışı belirsizliklerini ortadan kaldırıyoruz.

100 yıl önce halkımız Cumhuriyet'i kurmak için büyük emekler verdi. Bu mirası en iyi şekilde korumanın, yaşatmanın ve geliştirmenin de bizlerin en büyük görevi olduğunu düşünüyoruz. Bunun için elimizde çok büyük bir potansiyel var. Tüm sektörler, firmalar ve bireyler olarak el ele vererek hem ekonomimizi hem de ülkemizi zirveye taşıyabilmek için aralıksız bir şekilde, inançla hareket etmeli, dijitalleşmenin bize çizdiği parlak geleceğe ülkemizi öncü ve lider kılarak ulaşmalıyız. Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılına ve onu zirveye taşımak için hazırız.

We are “companions” of our companies in digitalization.

Derya EKEMEN FİDAN
Octet Türkiye | CEO

It is a very special year of our Republic; we are in its 100th year. The staff who founded our Republic a century ago, under the leadership of Mustafa Kemal Atatürk, built the foundations of a structure that grows stronger with each passing year, from that day to today, by dreaming about the future. Our country has managed to overcome every difficulty it has experienced. While it continues its path with determination on the route drawn towards modernization, our country is working hard to be among the leading countries of the world in the new century of our Republic, in a world that has been re-established with digitalization.

In this new world, where the rules have been rewritten, companies are accelerating their digital transformation. In this journey, they are always looking for business partners providing innovative solutions that will make their lives easier. As Octet Türkiye, we are companions of our companies in their digitalization journey, and we continue to contribute to the Turkish economy in the light of digitalization.

We empower companies with more efficient cash flow management through the collection and payment solutions we offer. Our motto is simple: “Focus on growing your business and industry; we make your life easier with digital solutions.” Our businesses from every segment, especially SMEs, which are the heart of our economy, need support and guidance on digital transformation. We offer various and practical collection and payment solutions that enable our customers from every segment and sector to focus all their energy on their business. These solutions enable

SMEs to streamline their operations, paving the way for them to focus more on their own growth goals.

Our reliable collection and payment products eliminate all risks for both buyers and sellers. With our services, we eliminate all cash flow uncertainties between buyers and sellers.

100 years ago, our people worked with great devotion to establish and keep the Republic alive. We believe that it is our greatest duty to protect, preserve, and develop this heritage as best as we can. We have huge potential for this. It is imperative that all sectors, companies, and individuals unite and collaborate continuously, with unwavering determination, to elevate both our economy and our nation to new heights. We must reach the bright future that digitalization has drawn for us, by making our country a pioneer and leading country. Long live the Republic! We are more ready than ever for the second century of our Republic and to take it to the top.



Sizin gördüğünüzden daha fazlasınız.

*We are more than
you see.*

QANAQ

Begüm MERMEROĞLU
QANAQ Consultancy |
Yönetim Kurulu Başkanı



QANAQ Consultancy uluslararası alanda özellikle müşavir-mühendislik ve hukuk firmalarıyla münhasır iş birliği sözleşmeleri modelinde geliştirdiği danışmanlık hizmetini dünyanın birçok ülkesinde partnerleriyle birlikte sürdürmektedir. "Sizin gördüğünüzden daha fazlasınız" diyerek müşterilerinin ihtiyaçlarını belirlemede proje bazlı partner katılımını maksimuma çıkarmayı hedefleyen şirketimizin önümüzdeki üç ve on yıllık hedefleri Türk şirketlerin ve ülkemizin uluslararası alandaki değerini artırmayı amaçlamaktadır. Diğer yandan, yurt dışındaki niş ürün ve hizmetlerin Türkiye pazarında doğru distribütör ve acentelerle üretim, pazarlama ve satış ağının kurulmasında da hizmet veren QANAQ Consultancy, İsviçre, Angola, Kenya, Slovenya ve diğer bazı ülkelerdeki uluslararası şirketlerin Türkiye distribütörlüğünü ve acenteliğini üstlenmiştir.

2025 yılı içinde özellikle Avrupa ülkelerindeki gayrimenkul yatırım ortaklığı modellerinin Türkiye Cumhuriyeti'nde de uygulanmasını geliştirmek ve uluslararası yatırımcıların katkısını artırmak amacıyla şimdiden plan ve proje geliştirmeye başlayan grubumuzun İsviçre ve Lüksemburg'daki partnerlerinin Türkiye ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne uluslararası yatırımı destekleyici modeller üzerinde çalışmaları mevcuttur. Türk inşaat ve enerji şirketlerinin üretimden kurulum ve bakım hizmetleri dahil olmak üzere yurt dışındaki uluslararası şirketlerle ortak girişim, alt yüklenim ve konsorsiyum iş birliklerini geliştirmek amacıyla yürüttüğü çalışmalarda, hem yerel şirketlerin yurt dışı pazarlardaki tanınırlığını artırmaya hem de

uluslararası yatırımcıların güçlü Türk şirketlerle iş birliklerini geliştirerek Türkiye'ye yatırım hedefi ortamı olarak görmelerine katkı sağlamaya özen göstermektedir.

QANAQ Consultancy diğer yandan uluslararası ve yerli şirketler için gerek Türkiye gerekse de yurt dışındaki inşaat ve enerji projelerini araştırmakta, geliştirmektedir. Bu amaçla gerçekleştirdiği uluslararası konferansları sürdürülebilir kılmak için uluslararası tasarım-yapım enstitüleri, birlikler, odalar, üniversiteler, kamu kurumları ve yatırımcı kuruluşların katılımıyla kısa ve uzun vadeli eğitim programları hazırlamakta, uluslararası yatırımcıların nitelikli iş gücü ihtiyaçlarını özellikle Balkan ülkelerinden sağlamaya yönelik eğilimlerini Türkiye'ye yönlendirmeye çalışmaktadır. Dünya yatırım pazarının lokomotifi olan inşaat ve enerji sektörleri başta olmak üzere gelişen pazarları takip ederek, özellikle nitelikli mühendis, proje yöneticisi istihdamı ve malzeme temin ve tedariki konularında uluslararası yatırımcıların Türkiye'ye ilgilerini artırmak, Türkiye'nin ihracatına ve uluslararası yatırım kapasitesine katma değer katmak üzere çalışmalar yürütmektedir. Özellikle İskandinavya pazarını hedefleyen şirketimiz, İsviçre'de de şirket kuruluşunu gerçekleştirmiş ve dünyanın önde gelen müteahhit ve yatırım şirketlerine Türkiye üretim pazarını tanıtmaya başlamıştır.

QANAQ Consultancy leverages its established model of exclusive collaboration agreements with consulting & engineering and law firms on the global stage. This strategic approach empowers the company to seamlessly deliver its comprehensive consulting services in partnership with a network of experts across numerous countries worldwide. With its extensive network of partners spanning across the globe, QANAQ Consultancy effectively delivers its expertise to clients worldwide. Embracing the motto "We See Beyond What You See," the company is committed to maximizing project-based partner involvement to comprehensively address clients' needs.

QANAQ Consultancy's vision extends beyond the present, encompassing ambitious goals for the next three and ten years. The company is dedicated to elevating the international standing of Turkish companies and the nation itself, fostering growth and prosperity.

In addition to its global consulting services, QANAQ Consultancy facilitates the introduction of niche products and services into the Turkish market. The company has successfully established itself as the distributor and agent for international companies in Sweden, Angola, Kenya, Slovenia, and several other countries.

With a keen eye on the burgeoning real estate investment market, QANAQ Consultancy has embarked on a mission to bring European real estate investment partnership models to Türkiye by 2025. The company is actively developing plans and projects in collaboration with its partners in Switzerland and Luxembourg to attract and facilitate international investments.

Recognizing the immense potential of the construction and energy sectors, QANAQ Consultancy is actively assisting Turkish

construction and energy companies in establishing joint ventures, subcontracting agreements, and consortium partnerships with international counterparts. This initiative aims to enhance the visibility of Turkish companies in international markets while also encouraging international investors to collaborate with strong Turkish companies, positioning Türkiye as an attractive investment destination.

Beyond its global consulting and investment services, QANAQ Consultancy extends its expertise to researching and developing construction and energy projects for both international and domestic clients. To ensure the sustainability of its international conferences, the company collaborates with international design and construction institutes, associations, chambers, universities, public institutions, and investment organizations to develop short and long-term educational programs. These programs are designed to attract international investors and skilled labor to Türkiye, particularly from Balkan countries.

QANAQ Consultancy's commitment to innovation extends to its efforts in monitoring emerging markets, particularly the construction and energy sectors, which serve as driving forces of the global investment market. The company actively works to enhance international investor interest in Türkiye, focusing on areas such as skilled engineer and project manager employment, as well as material procurement and supply. These efforts aim to add value to Türkiye's exports and international investment capacity.

With a strategic focus on the Scandinavian market, QANAQ Consultancy has established a subsidiary in Sweden and is rapidly introducing Türkiye's manufacturing market to the world's leading contractors and investment companies. This strategic expansion positions QANAQ Consultancy as a bridge between global opportunities and Turkish expertise, fostering mutually beneficial partnerships that drive growth and innovation across the construction and energy sectors.

Begüm MERMEROĞLU
QANAQ Consultancy |
Chairman of the Board

Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılını coşkuyla kutladığımız bu dönemde, DP World Türkiye olarak kalkınma sürecine olan katkılarımızı ve gelecek vizyonumuzu paylaşmaktan gurur duyuyoruz.



DP World Türkiye, Türkiye'nin liman ve lojistik sektörünün önemli bir oyuncusu olarak faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin en büyük sanayi bölgesinin kalbinde yer alan Türkiye limanı, Türkiye'nin ihracatçı ve ithalatçılarına uçtan uca tedarik zincirinde mevcut olan en iyi hizmeti sunmayı amaçlamaktadır. Türkiye'deki mevcudiyetimiz, sadece uluslararası ticaretin ve lojistiğin gelişimine değil, aynı zamanda istihdam yaratmaya ve yerel ekonominin büyümesine de önemli katkılarda bulunmaktadır.

Türkiye'deki ticaretin büyümesini desteklemek ve kolaylaştırmaya yönelik kararlı bir hedefe sahibiz. Sunduğumuz eksiksiz lojistik çözümlerimizle, müşterilerimize en etkili ve verimli ticaret operasyonlarını sunmayı amaçlıyoruz. Deneyimimiz, uzmanlığımız ve dünya genelindeki ağıımız sayesinde, Türkiye'nin dört bir yanındaki işletmelere, güvenilir, yenilikçi ve sürdürülebilir lojistik hizmetleri sunarak, ticaretlerini büyütme fırsatları yaratıyoruz. Türkiye ekonomisinin gelişimine katkıda bulunarak, müşterilerimizin ve ülkemizin başarısına ortak olmak için çalışmaktan gurur duyuyoruz.

Türkiye'nin kalkınma performansı ve potansiyeli, DP World Türkiye olarak gözümüzde büyük bir ilham kaynağıdır. Türkiye'nin coğrafi konumu ve lojistik altyapısı, bize daha fazla büyüme ve gelişme fırsatları sunmaktadır. Gelecekte, Türkiye'nin lojistik sektöründeki liderliğini sürdürmeye ve uluslararası ticaretin merkezi olmasına katkı sağlamak istiyoruz. Bu hedef doğrultusunda, teknolojiye yatırım yaparak operasyonlarımızı daha verimli hale getirmeyi, çevresel sürdürülebilirliği teşvik etmeyi ve iş gücüne katkı sağlamayı sürdüreceğiz. Türkiye'nin

potansiyeline, gelişen altyapısına, dünya ticaretindeki gücüne inanıyor, bu başarılı hikâyenin bir parçası olmak için elimizden geleni yapıyoruz.

Ayrıca, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınması için sosyal sorumluluk projelerine de önem veriyoruz. Toplumumuza değer katmak ve gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak amacıyla çeşitli sosyal projeleri destekliyoruz.

Ülke ekonomisinde gerçekleştirdiğimiz bu çalışmaların yanı sıra, doğanın ve çevrenin korunmasının, insanlığın ortak sorumluluğu olduğunun farkındayız. Bu sorumluluğu yerine getirmek için geçmiş yıllardan bu yana çeşitli projeleri ve girişimleri hayata geçiriyoruz. DP World olarak yürüttüğümüz "Sarı Mercanların Korunması" ve "Çöpüme Sahip Çıkıyorum" projeleriyle deniz ekosistemlerini korumak, biyoçeşitliliği desteklemek, iklim değişikliğiyle mücadele etmek, çevre kirliliğini azaltmak ve doğal kaynakları korumak konusunda önemli adımlar atarak hem değişimi sağlamayı hem de bilinç oluşturmaya hedefliyoruz.

Tüm bu sorumluluklar ve çabalar ışığında Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında, DP World Türkiye olarak Türkiye'nin kalkınmasına olan bağlılığımızı ve geleceğe yönelik vizyonumuzu güçlü bir şekilde sürdüreceğiz. Türkiye'nin ekonomik büyümesine ve lojistik sektörünün gelişimine katkıda bulunmaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Herkes için mümkün olanı değiştirmek için ticaretin akışını sağlıyoruz.

As we enthusiastically celebrate the 100th anniversary of the Republic of Türkiye, DP World Türkiye takes immense pride in sharing our contributions to the nation's development and our vision for the future.



Kris ADAMS
DP World Türkiye | CEO

DP World Türkiye has emerged as a significant player in the port and logistics sector of Türkiye. Situated in the heart of Türkiye's largest industrial region, the Port of Türkiye aspires to provide the finest service available in the end-to-end supply chain to Türkiye's exporters and importers. The significance of our presence in Türkiye extends beyond our contribution to the growth and development of international trade and logistics; we play a crucial role in generating employment opportunities and boosting the local economy.

We have a steadfast goal to support and facilitate the expansion of trade in Türkiye. Through our comprehensive logistics solutions, we strive to offer our customers the most efficient and effective trade operations. Leveraging our experience, expertise, and global network, we create new avenues for businesses across Türkiye by providing reliable, innovative, and sustainable logistics services, thus contributing to the growth of the Turkish economy. We take pride in our commitment to supporting the success of our customers and our country.

Türkiye's development achievements and potential serve as a tremendous source of inspiration for DP World Türkiye. The country's geographical location and robust logistics infrastructure offer us further opportunities for growth and development. Moving forward, we aspire to continue bolstering Türkiye's leadership in the logistics sector and its role as a hub for international trade. In pursuit of this goal, we will invest in technology to enhance our operational efficiency, promote environmental sustainability, and continue to empower our workforce.

We believe in Türkiye's potential, its evolving infrastructure, and its prominence in global

trade. We are doing our utmost to be an integral part of this success story.

Additionally, we prioritize social responsibility initiatives for the sustainable development of Türkiye. We support various social projects with the aim of adding value to our community and leaving behind a better world for future generations. Furthermore, we fully recognize that preserving nature and the environment is a shared responsibility for humanity. For several years, we have consistently implemented various projects and initiatives to uphold this responsibility. Through endeavors such as "Preserving Coral Reefs" and "Taking Care of My Waste", DP World aims to make significant strides in protecting marine ecosystems, promoting biodiversity, combating climate change, reducing environmental pollution, and preserving natural resources while also raising awareness.

In light of all these responsibilities and efforts, DP World Türkiye remains committed to furthering Türkiye's development and maintaining its vision for the future in the 100th year of the Republic. We take immense pride in contributing to Türkiye's economic growth and the development of the logistics sector. Together, we enable global trade to transform what is possible for everyone.



N

Anadolu'nun hikâyeleri
Netflix ile 190 ülkeye
ulaşılıyor.

NETFLIX

Türkiye gerek tarihi ve kültürel birikimi gerekse doğal plato niteliğindeki coğrafi güzellikleriyle dünyaya ilham veren bir ülke. Netflix olarak 2016 yılında bu zenginlikten aldığımız ilhamla Türkiye'de faaliyet göstermeye başladık. 2018 yılındaki ilk yerli yapımımızın ardından, Türkiye'de 40'ın üzerinde orijinal film, dizi ve belgesel ürettik; bu yapımları dünyanın dört bir yanındaki 260 milyon üyemize sunduk. 2021 yılında açtığımız Türkiye ofisimiz İstanbul'da olsa da Göbeklitepe'den Ayvalık'a, Gaziantep'ten Bozcaada'ya, Anadolu'nun kalbinin attığı her köşeye giderek çekimler yaptık ve gittiğimiz onlarca noktada istihdam yaratılmasına katkıda bulunduk.

Ne mutlu ki harcadığımız çaba, Türk kültürünün yeni kitlelerle ulaşmasına ve ülkemize duyulan ilginin daha da artmasına vesile oldu. ABD, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Brezilya, İspanya, Suudi Arabistan ve Şili'de yapılan bir kamuoyu araştırması, Netflix'teki Türk yapımlarını izleyen kişilerin Türkiye'yi turist olarak ziyaret etme isteğinin 2,6 kat, Türkçe öğrenme isteklerinin ise 4,6 kat arttığını ortaya koyuyor. Dahası, Türk insanıyla tanışma ve iş yapma isteği %27 gibi etkileyici bir oranda arttı.

Bu bağlamda Netflix'in Türkiye'deki yatırımını artarak sürdürmesinin, yalnızca doğrudan yatırım ve istihdam açısından değil; ülkemizin turizmi, ekonomisi ve cazip bir yatırım merkezi olarak güçlenmesi anlamında da faydalı olduğuna inanıyoruz. Diğer yandan, yalnızca bugüne değil Türkiye'nin geleceğine de yatırım yapmaya önem veriyoruz. Paydaşı olduğumuz Türkiye'nin yaratıcı ekosisteminin gelişimine katkı sağlamak amacıyla, genç yetenekleri keşfetmek ve onlara dünya

çapında beceriler kazandırmak üzere çok sayıda eğitim programı düzenliyoruz. Bu eğitimlerle bugüne kadar 1.000'den fazla genç yeteneğe ulaştık ve bu alanda çalışmalarımıza heyecanla devam ediyoruz.

Benzer bir anlayışla, ülkemizin yaşadığı deprem felaketinin ardından da yine geleceğimizin mimarı olacak çocuklarımızı ve gençlerimize odaklanmayı önceliğimiz haline getirdik. İlk etapta TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi, Tiyatro Kooperatifi ve İhtiyaç Haritası ile güçlerimizi birleştirerek Hatay ve Kahramanmaraş'taki çocuklarımızı, sanatın iyileştirici gücüyle buluşturmaya gayret ettik. Akabinde ise UNICEF Türkiye iş birliğiyle Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde bir gençlik merkezi kurarak depremden etkilenen gençlerimize ve çocuklarımıza güvenli vakit geçirebilecekleri bir alan sağladık.

Netflix Türkiye olarak çok daha fazlasını yapmak için hazırız. Türk kültürünün gücüne, Anadolu'nun eşsiz hikayelerine inanıyor ve bu eşsiz kültürü dünyaya etkili şekilde anlatmak için yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

Netflix carries Türkiye's stories to 190 countries.

Pelin MAVİLİ

Netflix | Public Policy Director –
Türkiye & MENA

Enriched by a profound historical and cultural heritage and stunning landscapes that provide a natural set for filmmaking, Türkiye stands as a fascinating source of inspiration. At Netflix, we launched our operations in Türkiye in 2016, drawing upon this abundant source of creativity. Since our first original Turkish production in 2018, we have produced over 40 original films, TV series, and documentaries in Türkiye and offered them to 260 million Netflix members worldwide. In 2021, we opened our Türkiye office in Istanbul, embarking on a journey that led us to diverse locations. From Göbeklitepe to Ayvalık, from Gaziantep to Bozcaada, we ventured to the distinct corners of the Anatolian heartland, bringing our productions to life and contributing to job creation wherever we went.

We are thrilled to see the positive impact of our investment in promoting Turkish culture and enhancing global interest in Türkiye. A public opinion research conducted across the United States, Germany, the United Arab Emirates, Brazil, Spain, Saudi Arabia, and Chile has shed light on the remarkable influence of the Turkish productions featured on Netflix on the interests of the respondents. According to the survey results, the desire of Turkish content viewer members to visit Türkiye as tourists saw an increase of 2.6 times and to learn the Turkish language by 4.6 times. Furthermore, their desire to interact socially and professionally with Turkish people has risen by an impressive 27 percent.

We firmly believe that Netflix's ongoing commitment to Türkiye comes with many

benefits and extends beyond direct investment and job creation, helping to bolster tourism and the economy, while also positioning the country as an attractive hub for future investments. On the other hand, we are not only invested in the present but also in the future of Türkiye. As an active player that aims to contribute to the development of the Turkish creative ecosystem, we strive to foster emerging young talent and host numerous training programs designed to equip them with world-class skills. To date, we have reached and impacted more than 1,000 young talents through these programs. And we are excited to continue these initiatives.

In the same spirit, following the devastating earthquakes earlier last year, we made it a top priority to focus on our children and young people – the architects of our future. In the immediate aftermath, we joined forces with the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye (TOBB) Türkiye Creative Industries Assembly, the Theater Cooperative, and Needs Map with the collective mission of introducing the children in Hatay and Kahramanmaraş to the transformative power of art as a source of healing. Following that, in collaboration with UNICEF Türkiye, we established a youth center in Nurdağı, Gaziantep to provide a safe area for young people and children affected by the earthquake to spend their time.

At Netflix Türkiye, we are prepared to make even greater strides with our faith in the richness of Turkish culture and the captivating stories of Anatolia. Therefore, we remain committed to investing in Türkiye to share this unique cultural heritage with the whole world through the most compelling productions.



Pelin MAVİLİ

Netflix | Türkiye, Orta Doğu,
Kuzey Afrika Kamu
Politikaları Direktörü



Rüzgârı arkamıza aldık. Ülkemizin, dünyada hızla büyüyen rüzgâr enerjisi sektöründe hak ettiği yeri alması için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.



Rüzgârı arkamıza aldık diyerek 2018 yılında, İspanyol ortağımız ile birlikte rüzgâr enerjisi sektörü için rüzgâr türbini bileşenleri üretmeye başladık. Ülkemizde bu alanda faaliyet gösteren ilk firma olmanın getirdiği sorumluluğu en iyi şekilde yerine getirdik ve beş yıl gibi kısa bir sürede 120'den fazlası denizüstü olmak üzere 1200'ün üzerinde rüzgâr kulesi için gereken ekipmanı sevk ettik; ihracatımızı her yıl arttırarak büyüdük. Pek çok önemli projeye dahil olduk ve olmaya devam ediyoruz. Dünyanın en büyük denizüstü rüzgâr enerjisi santrali projesi olan Hornsea Projesi'nde yer almanın gururunu yaşıyoruz.

Denizüstü rüzgâr türbini uygulamaları alanında Avrupa'daki üç tedarikçiden biri, ülkemizde ise bu alanda ilk ve tek çözüm üreticisiyiz. Ulaştığımız %70 yerlilik ve gerçekleştirdiğimiz %80 ihracat oranı ile ülkemiz için katma değer yaratıyor, ekonomik ve toplumsal gelişimi destekliyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana 40'ın üzerinde firmayı rüzgâr enerjisi sektörüyle tanıştırdık. Tedarik zincirimizi ve paydaşlarımızı da güçlendirerek yolumuza devam ediyoruz.

Modern ve gelişmiş üretim tesislerimizde, rüzgâr kulesi platformu üretimi, Karaüstü ve denizüstü kule iç aksamı, rüzgâr kulesi motor aksamı, rüzgâr kulesi jeneratör aksamı, rüzgâr kulesi kanat taşıma aksamı üretimi yapıyoruz. B&B Yenilenebilir Enerji'de montaj, kitting ve paketleme hizmetleri de veriyoruz. Rüzgâr kulelerinde kullanılan 5000'i aşkın ekipmanın üretimini ve tedarik zinciri yönetimini gerçekleştiriyoruz.

Ülkemizin tüm dünyada hızla büyüyen rüzgâr enerjisi sektöründe hak ettiği yeri alması için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

1960 yılında Bayramoğlu olarak çıktığımız bu yolda, bugün, 60 yılı aşan deneyimimiz, teknolojik altyapımız ve mühendislik yeteneklerimiz sonucunda ulaştığımız yüksek kalite standartları sayesinde, dünya çapında birçok alanda faaliyet gösteren ve enerji sektörüne liderlik eden kuruluşlara çözümler sunuyoruz. Mümkün olan her alanda yerli ve milli çözümler üreterek, paydaşlarımız ile birlikte büyüyoruz. Ülkemizin yenilenebilir enerji alanında gelişmesi ve global projelerde söz sahibi olması için çalışıyoruz.

Dünyanın her geçen gün artan enerji ihtiyacına, çevre dostu ve yenilenebilir çözümler üretmek için çalışıyoruz. Teknoloji üretmek ve gelişmiş tecrübemizin tüm dünyada kullanılmasını sağlayarak ülkemizin gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Geleceğimizin teminatı gençlerimize, büyüyen ve gelişen organizasyonumuzla birlikte yeni iş imkânları yaratıyoruz.

Alikaan ÇİFTÇİ

B&B Renewable Energy |
Yönetim Kurulu Üyesi



Wind energy: our tailwind to the future. With unwavering determination, we strive to position Türkiye rightfully among the rapidly expanding wind energy industry worldwide.

In 2018, in partnership with our Spanish counterpart, we embarked on the production of wind turbine components for the thriving wind energy industry, embracing the tailwind that propels us forward. As the pioneering company in Türkiye to venture into this field, we have fulfilled our responsibility with distinction. In a remarkably short span of five years, we have successfully delivered the necessary equipment for well over 1,200 wind towers, including more than 120 offshore installations. Year after year, our exports have consistently soared to new heights, showcasing a steady upward trajectory. We have proudly participated in numerous significant projects, including our involvement in the Hornsea Project, the world's largest offshore wind power plant endeavor.

Since our establishment as Bayramoğlu in 1960, today, with over 60 years of experience, our technology infrastructure, and engineering capabilities, we offer solutions to leading organizations in various fields worldwide and lead the energy sector, thanks to the high-quality standards we have achieved. We are growing together with our stakeholders by producing domestic and national solutions in every possible field. We are working to advance Türkiye's position in renewable energy and make a mark in global projects.

We are dedicated to delivering environmentally friendly and renewable solutions to address the ever-growing global energy demand. We contribute to the development of Türkiye by producing technology and ensuring that our advanced expertise is utilized worldwide. As a growing and evolving business, we create new job opportunities for our youth, who serve as the cornerstone of our future.

In the realm of offshore wind turbine applications, we proudly stand as one of the

three suppliers in Europe. In our homeland, we hold the distinction of being the first and sole solution provider in this domain. With an impressive localization rate of 70 percent and a remarkable export rate of 80 percent, we actively contribute to Türkiye's economic and social progress, generating significant added value. Since our inception, we have facilitated the entry of over 40 companies into the wind energy sector. We continue our path by strengthening our supply chain and stakeholders as well.

We produce wind turbine tower platforms, onshore and offshore tower internals, wind tower motor assemblies, wind tower generator assemblies, and wind tower blade transportation assemblies in our modern and advanced manufacturing facilities. At B&B Renewable Energy, we also provide assembly, kitting, and packaging services. We manufacture and manage the supply chain of over 5,000 pieces of equipment used in wind towers.

We are unwavering in our determination to secure Türkiye's rightful place in the rapidly growing global wind energy arena.

Alikaan ÇİFTÇİ

B&B Renewable Energy |
Board Member

İnsanların daha uzun, daha mutlu, daha sağlıklı yaşamalarına yardımcı olmak ve daha iyi bir dünya yaratmak amacıyla Türkiye'nin kalkınmasına katkı sunuyoruz.



1947 yılından beri insanların daha uzun, daha mutlu, daha sağlıklı yaşamalarına yardımcı olmak ve daha iyi bir dünya yaratmak amacı ile faaliyet gösteren BUPA, dünyada 50 milyondan fazla kişiye hizmet vermektedir. 2019 yılı başında Türkiye'ye yatırım yapan şirketimiz, Türkiye'de yaklaşık 1,5 milyon kişiye hizmet sunmakta ve sağlık hizmetleri alanındaki yatırımlarını devam ettirmekte kararlıdır.

Gelişen teknolojilerin sağlık alanındaki yansımalarına liderlik etme vizyonumuz doğrultusunda, sağlıklı yaşam hizmetleri ve hastalık yönetimi kavramlarını dijital platformlar vasıtası ile daha da erişilebilir kılmaya ve daha uygun maliyetlerle vatandaşlara sunma stratejisi ile hareket ediyoruz.

Türkiye'nin milli teknoloji hamlesini destekler nitelikte yatırımlar yaparak, veri analitiği, yapay zeka, siber güvenlik gibi stratejik alanlarda araştırma, geliştirme ve uygulama faaliyetlerini artırma vizyonu ile çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Toplumun sağlık alanındaki ihtiyaçlarını duymak, görmek, anlamak; hizmet ve faaliyetlerimizi bu doğrultuda geliştirmek öncelikli odak noktamızdır. Kayıtlı ekonomiye, klinik yönetişimin olgunlaşmasına önemli katkılarda bulunurken sağlık ve sosyal güvenlik sistemleriyle iş birliği yaparak vatandaşlara daha kaliteli ve sürdürülebilir hizmet verilmesini hedefliyoruz.

Türkiye'nin en geniş ve yaygın dağıtım kanalını oluşturma stratejimiz ile binlerce Türk gencine nitelikli meslek edindirme vizyonu ile istihdam olanağı sunuyoruz. Öte yandan, toplumun kalkınmasında ve aydınlanmasında kadın figürünün öneminin de bilinci ile, yönetim ve

operasyon kademelerinde kadın çalışan istihdamını önceliklendiriyoruz.

BUPA olarak, Türkiye'nin sağlık turizminde artan gücünü daha sistemli, akredite, kurumsal ve hesap verilebilir iş birlikleri ile çok daha büyük boyutlara taşınmasını hedefliyoruz. Vizyonumuz, Türkiye'nin jeostratejik konumu sayesinde, ülkenin komşuları ile ilişkilerinin kuvvetlendirilmesini ve stratejik ortak olunmasını takiben, Türkiye'yi hem Kafkasya, hem Orta Doğu, hem Kuzey Afrika, hem de Doğu Avrupa için bir merkez olarak konumlandırmaktır.

Diğer taraftan faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda "Sağlıklı Şehirler" yaratma konsepti ile yürüttüğümüz çalışmaları, Türkiye'de farklı bölgelerde de uygulayarak hastalık yönetimini değil, sağlık yönetimini önceliklendirme vizyonu ile hareket ediyoruz.

BUPA olarak Türkiye'nin potansiyelini görüyor, inanıyor ve destekliyoruz.

Aligned with our mantra of "Helping people live longer, happier, and healthier lives and making a better world", we are dedicated to providing our services to contribute to the development of Türkiye.



Gökhan GÜRCAN
Bupa Türkiye |
Executive Chairman

Since 1947, Bupa has been serving a global customer base of over 50 million people, with the purpose of helping people live longer, happier, and healthier lives and making a better world. Since the beginning of 2019, Bupa has invested in Türkiye, serving approximately 1.5 million people, and we remain committed to continuing its investments in the healthcare services sector.

We envision leading the integration of emerging technologies into the healthcare sector, aiming to make healthy lifestyle services and disease management concepts more accessible through digital platforms at more affordable costs. By supporting Türkiye's national technology movement through investments, we are conducting research, development, and implementation activities in strategic areas such as data analytics, artificial intelligence, and cyber security to increase our vision.

Understanding the needs of the community in the healthcare sector and developing our services and activities accordingly are our primary focus. While making significant contributions to the registered economy and the maturity of clinical governance, our aim is to collaborate with the healthcare and social security systems to provide citizens with higher quality and sustainable services.

Our strategy revolves around creating the widest and most extensive distribution channel in Türkiye, offering employment opportunities and empowering thousands of Turkish young people with qualified professions. Additionally, we recognize the significance of female empowerment in societal development and enlightenment, and therefore, we prioritize the employment of women in management and operational positions.

As Bupa, our strategy revolves around scaling up Türkiye's growing strength in

health tourism by establishing more systematic, accredited, corporate, and accountable collaborations. Leveraging Türkiye's strategic geographical location and strengthening partnerships with neighboring countries, our vision is to position Türkiye as a hub for both the Caucasus, the Middle East, North Africa, and Eastern Europe.

Furthermore, we prioritize health management by implementing the concept of creating "Healthy Cities" in all the geographies where we operate. We strongly believe in and continuously support Türkiye's potential as Bupa.

Gökhan GÜRCAN
Bupa Türkiye |
Yönetim Kurulu Başkanı



Yerel çalışanlarımızın Avrupa'da edindiğimiz eğitim, bilgi ve deneyimle profesyonel gelişimlerine katkı sağlayarak, Türkiye'deki iş pratiklerine uluslararası bir perspektif sunuyoruz.



Elif BALCI

IFF - International Freight Forwarding | Genel Müdür



IFF olarak, uluslararası taşımacılık alanında sunduğumuz hizmetlerle Türkiye'nin dış ticaretinin canlanmasına ve uluslararası bağlantılarının güçlenmesine katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyoruz. Uluslararası bir yatırım şirketi olarak, Türkiye'ye olan bağlılığımızla, Türkiye'deki yatırımlarımızı tüm hızımızla sürdürmekteyiz.

Yerel çalışanlarımızın Avrupa'da edindiğimiz eğitim, bilgi ve deneyim ile profesyonel gelişimlerine katkı sağlayarak, Türkiye'deki iş pratiklerine uluslararası bir perspektif sunuyoruz. Türk halkının çalışkanlığı, çözüm odaklı yaklaşımı ve sürekli gelişmeye olan açıklığı, Türkiye'de iş yapma vizyonumuzun temelini oluşturuyor. Yerel çalışanlarımızın eğitim ve mesleki yeterliliklerini geliştirmelerine destek veriyoruz. Bu, sadece şirketimiz için değil, Türkiye'nin iş gücü için de bir kazanç oluşturuyor. Böylece, Türkiye'de yetenekli iş gücünün gelişmesine yardımcı olarak, ülkenin rekabetçiliğine katkı sağlıyoruz.

Türkiye coğrafi konumu nedeniyle dünya ticaretinin önemli bir merkezidir. Bu stratejik avantaj, işimizi büyütmek ve küresel pazarda daha etkin bir şekilde rekabet etmek için bize büyük fırsatlar sunuyor. Türkiye'nin geleceğini desteklemek için uluslararası vizyonumuzu ve yerel bağlılığımızı bir araya getiriyoruz. IFF olarak, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularına da büyük önem veriyoruz. Bu sayede, iş dünyası dışında da Türkiye'ye değer katan bir şirket olmayı hedefliyoruz.

Türkiye'yi seçmemizin nedenlerinden biri de kökenlerimizdir. Türk topraklarına bağlı bir uyruğa sahip olmak, bu ülkeye duyduğumuz

özel bir bağa işaret ediyor. Aynı zamanda Türkiye'nin, gelişmekte olan dünyanın önde gelen aktörlerinden biri olarak kendini kanıtlamış olması, burada iş yapma kararımızın arkasındaki güçlü bir etmendir.

Türkiye'deki varlığımızla gurur duyuyoruz ve bu ülkeye olan katkılarımızı artırarak Türkiye'yi uluslararası arenada daha da yükseltmeye kararlıyız.

We bring an international perspective to business practices in Türkiye by advancing the professional development of our local employees through the education, knowledge, and expertise acquired in Europe.

Elif BALCI

IFF - International Freight Forwarding | General Manager

As IFF, we are pleased to contribute to the growth of Türkiye's foreign trade and the strengthening of its international connections through the services we provide in the field of international transportation. Positioned as an international investment company, we are committed to sustaining our investments in Türkiye at an accelerated pace.

Our approach involves fostering the professional growth of our local workforce by instilling the values of diligence, solution-oriented thinking, and a commitment to continuous improvement – qualities inherent in the Turkish people. Actively supporting the training and professional development of our local employees contributes not only to our company's success but also enhances Türkiye's workforce, thereby boosting the country's competitiveness.

Situated strategically in global trade due to its geographical location, Türkiye offers significant opportunities for business expansion and heightened competitiveness in the global market. We integrate our international outlook with a dedicated focus on the local landscape to foster the growth of our business and contribute to the future advancement of Türkiye. At IFF, we prioritize sustainability and social responsibility, aspiring to become a company that adds value to Türkiye beyond the business realm.

Our decision to choose Türkiye is rooted in our origins, reflecting a special bond with the country. Additionally, Türkiye's emergence as a leading actor in the developing world reinforces our commitment to establishing and expanding our presence here.

We take pride in our presence in Türkiye and are determined to elevate the country on the international stage by increasing our contributions to its growth and development.



SHEIN, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim üretimindeki güçlü yönlerini ve kuvvetli bağlantılarını göz önünde bulundurarak, Türkiye'yi bölgedeki ana tedarik merkezi olarak seçmiştir. SHEIN, yeni bir aktör olarak, Türkiye'deki tedarikçilerle iş birliği yapmayı onları kuvvetlendirmeyi ve böylelikle Avrupa pazarlarına hizmet sunmayı amaçlamaktadır.

SHEIN

Sezgin TAŞKIN

SHEIN | Türkiye Kamu İlişkileri Direktörü



2012 yılında kurulan SHEIN, küresel çevrimiçi moda ve yaşam tarzı perakendecisidir; SHEIN, markalı ürünleriyle dünya genelindeki tedarikçilerinin ürünlerini uygun fiyatlarla tüketicilere sunmaktadır. Merkezi Singapur'da bulunan SHEIN, modanın güzelliklerini herkes için erişilebilir kılmaya kararlıdır; alanındaki öncülüğüyle daha akıllı ve geleceğe hazır bir endüstri için talebe bağlı üretim metodolojisini desteklemektedir.

Türkiye'nin tekstil ve giyim sektöründeki güçlü yapısını ve potansiyelini dikkate alarak, şirketimizi İstanbul'da kurduk ve tedarik operasyonlarımıza 2022 yılında başladık. O günden bu yana ekibimizi daha da geliştirerek, İstanbul'daki ofisimizde 300'den fazla çalışana ulaştık. Sektördeki uzmanlığımızı Türkiye'nin dinamik ve yenilikçi iş gücüyle etkin bir şekilde birleştirdik.

Türkiye'deki üreticilerden tedarik ettiğimiz ürünlerin miktarını her geçen gün artırmaktayız. Cumhuriyetimizin 100. yıl dönümünde Türkiye'de aktif olarak faaliyet gösteren bir şirket olmaktan gurur duyuyoruz. Küresel pazarlarda yoğun olarak faaliyet gösteren SHEIN, Türkiye'yi özellikle Avrupa ülkelerine tedarik için oldukça önemli bir merkez olarak görmektedir.

Sonuç olarak amacımız, ülkemizdeki faaliyetlerimizi daha da yerelleştirmek ve ülkemizdeki tasarımcılar ve tedarikçilerle çalışarak Türkiye'deki varlığımızı daha da güçlendirmektir. Aynı zamanda, çeşitli sosyal sorumluluk girişimleri ve ilgili kuruluşlarla iş birlikleri yoluyla iş hayatının da ötesinde olumlu etkiler yaratmayı hedefliyoruz.

SHEIN'in Türkiye'deki yolculuğu henüz yeni başladı; köklerimiz daha da derinleştirerek kalıcı ortaklıklar kurmayı ve ekonomimiz ile toplumumuzun refahına katkıda bulunmayı arzu ediyoruz.

Recognizing Türkiye's strengths in textile and apparel production and its strong connectivity, SHEIN has chosen Türkiye to be its key sourcing hub in the region. As a new player in the ecosystem, SHEIN looks forward to working with and empowering local suppliers to serve the European markets.

Established in 2012, SHEIN is a global online fashion and lifestyle retailer, offering SHEIN branded apparel and products from a global network of vendors, all at affordable prices. Headquartered in Singapore, SHEIN remains committed to making the beauty of fashion accessible to all, promoting its industry-leading, on-demand production methodology, for a smarter, future-ready industry.

Recognizing the robustness and potential of Türkiye's textile and apparel sectors, we established our company in Istanbul and began our sourcing operations in 2022. Since then, we have grown our team, and presently, have over 300 employees at our office in Istanbul. We have effectively combined our industry expertise with Türkiye's dynamic and innovative workforce.

Furthermore, we are progressively increasing the volume of products we procure from local manufacturers in Türkiye. We are also proud to actively operate as a company in Türkiye during the 100th anniversary of our Republic. SHEIN is deeply involved in global markets and considers Türkiye a pivotal hub for supply, particularly to European countries.

Consequently, our aim is to strengthen our presence in Türkiye by localizing more of our operations within our nation and working with local suppliers and designers. We also aim to create a positive impact beyond the boundaries of our business operations, through various corporate social responsibility initiatives and partnerships with local organizations.

SHEIN's journey in Türkiye has just begun and we look forward to further deepening our roots in this dynamic ecosystem, forging lasting partnerships, and contributing to the continued prosperity of our economy and society.

Sezgin TAŞKIN

SHEIN | Türkiye Government Relations Director

Enerji, mühendislik, lityum tabanlı bataryalar, IoT, robotik uygulamalar, uydu ve uzay teknolojileri alanlarında uluslararası arenada Türkiye'nin gururu bir marka olmayı hedefliyoruz.

Kontrolmatik
Technologies

2008 yılında bir mühendislik şirketi olarak kurulan Kontrolmatik Teknoloji, bugüne gelindiğinde 1.300'ü aşkın çalışanıyla enerji, proses endüstrisi, ulaşım ve madencilik sektörlerinde uçtan uca çözümler sunmaktadır. Küresel piyasaların büyüme ivmesine paralel büyüyen Şirket, kendisini "Yeni Nesil Teknoloji Şirketi" olarak nitelendirmektedir.

Kontrolmatik Teknoloji, dünya genelinde kamu ve özel sektör müşterilerine; başta enerji üretim santralleri, elektrik iletim, dağıtım ve depolama tesisleri olmak üzere petrol-doğal gaz, ulaşım, yiyecek-içecek, maden, akıllı tarım, gübre ve diğer çimento, kâğıt, demir-çelik, kimya gibi endüstriyel tesislere; santral yan tesisleri, operasyonel teknolojiler, endüstriyel yazılımlar, kontrol ve güvenlik sistemleri, haberleşme, veri işleme ile nesnelerin interneti (IoT - Internet of Things) ile güç sistemleri ve anahtar teslim çözümler üretmektedir.

35 ülkede faaliyet gösteren Kontrolmatik Teknoloji, ayrıca enerji depolama sistemleri, IoT yazılım ve donanımları, robotik uygulamalar, mobil enerji üniteleri ve yüzer enerji platformları olmak üzere stratejik çözümleri de bulunmaktadır. 2020 yılının Ekim ayında halka arz edilen Kontrolmatik Teknoloji, şu anda BIST30 şirketi olarak işlem görmekte, iş ve süreç yönetiminde gösterdiği başarılı performansı sayesinde CFE Medya ve Teknoloji'nin yayınladığı "Dünyanın En Büyük Sistem Entegratörleri" listesinde 22. sırada yer almıştır.

Enerjide, özellikle yenilenebilir enerji sektöründe büyüme ihtiyacının "depolama" alanında yoğunlaşacağını öngören

Kontrolmatik Teknoloji, bu alandaki ihtiyaçlara cevap verebilmek adına önce Türkiye ve bölge ülkelerinin, daha sonra da Kuzey Amerika kıtasının enerji depolama teknolojilerini ve ürünlerini üretmek üzere iki ayrı "Giga Fabrika" yatırımını hayata geçirmiştir. Türkiye'de, Ankara Polatlı'da tamamlanan "Pomega Enerji Depolama Teknolojileri Lityum-lyon Pili Hücreleri Giga Fabrikası"nı Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla 29 Ağustos 2023'te hizmete alan Kontrolmatik Teknoloji, Amerika'nın Güney Carolina eyaletinde yapımı devam eden ikinci Giga Fabrikası'nı da 2026 yılı sonunda faaliyete geçirmeyi planlamaktadır.

Kontrolmatik Teknoloji, özellikle enerji, dijitalleşme, elektrifikasyon, endüstriyel güvenlik, robotik, nesnelerin interneti ve uzay teknolojileri gibi yüksek teknolojik birikim gerektiren alanlarda yaptığı ve yapmayı planladığı yatırımlarla Türkiye Yüzyılı'nın başlangıcına önemli katkı biri arasında olmayı amaçlamaktadır. Kontrolmatik Teknoloji bu yolla, Türkiye'yi tüm bu alanlarda küresel arenada da yüksek teknoloji geliştiren ve üreten bir ülke konumuna taşıyacak markalardan biri olacaktır.

Kontrolmatik Technology aims to make Türkiye proud in the fields of energy, engineering, robotic applications, and satellite and space technologies.



Alper ÇELEBİ
Kontrolmatik Technologies |
General Manager

Founded as an engineering company in 2008, solutions in the energy, process industry, transportation, and mining sectors with its more than 1,300 employees. Evolving in sync with global markets and steadfastly pursuing its objectives, the company describes itself as a 'Next Generation Technology Company'.

Kontrolmatik provides power systems, turnkey solutions, power plant subsidiaries, operational technologies, industrial software, control and security systems, communication, data processing and the Internet of Things (IoT) services to its public and private sector customers worldwide. These systems and solutions are developed especially for power generation plants, electricity transmission, distribution and storage facilities, oil-natural gas, transportation, food and beverage, mining, smart agriculture, fertilizer, and other industrial facilities such as cement, paper, iron-steel, and chemicals.

Operating in 35 countries, Kontrolmatik such as energy storage systems, IoT software and hardware, robotic applications, mobile Going public in October 2020, Kontrolmatik Technologies earned the 22nd spot on the "World's Largest System Integrators" list by CFE Media and Technology, a testament to its outstanding performance in business and process management.

Anticipating the growing demand for energy storage technologies, particularly in the renewable energy sector, Kontrolmatik has embarked on two separate "Giga Factory" investments—one for Türkiye and the surrounding countries, and the other for North America. The inauguration of the 'Pomega Energy Storage Technologies Lithium-Ion Battery Cell Giga Factory' in Ankara Polatlı, Türkiye, on August 29, 2023, marked a significant milestone. The second Giga Factory, under construction in South Carolina, the US, is planned for operation by the end of 2026.

Kontrolmatik Technology envisions making substantial contributions to the dawning 'Türkiye Century'. Through investments in energy, digitalization, electrification, industrial security, robotics, IoT, and space technologies, the company aims to position Türkiye as a global hub for high-tech development and production across these vital sectors. In this pursuit, Kontrolmatik Technology aims to be a leading force among institutions propelling Türkiye into a future marked by technological prowess and innovation on the global stage.

Alper ÇELEBİ
Kontrolmatik Teknoloji |
Genel Müdür



